

# 基于企业项目的高校电商专业实践教学改革研究

汪小琳

(哈尔滨信息工程学院 150000)

**摘要:**近些年来,网络技术迅速发展,电商产业迅速崛起,具有广阔的发展前景。电商专业管理、运营、技术研发等专业人员的需求也在迅速增加。因此,高校要真正掌握企业和社会对人才的需求,采取“实践”与“实训”相结合的教学模式,努力提高学生的“实践”能力,以适应企业对人才的需求。本文拟从企业的实际情况出发,对高校在实施电商专业教学的过程中,进行一些具体的探讨,以期对高校的电商专业教育有所帮助。

**关键词:**实践教学;电商专业;教育方法

Research on the practical teaching reform of university e-commerce major based on enterprise project

Wang Xiaolin

(Harbin Institute of Information Engineering 150000)

**Abstract:** In recent years. The rapid development of network technology and the rapid rise of the e-commerce industry have broad prospects for development. The demand for professional personnel in professional management, operation, technology research and development of e-commerce is also increasing rapidly. Therefore, colleges and universities should truly grasp the needs of enterprises and society for talents, adopt the teaching mode of combining “practice” and “practical training”, and strive to improve students’ “practice” ability, so as to meet the needs of enterprises for talents. Based on the actual situation of enterprises, this paper intends to make some specific discussions in the process of implementing e-commerce professional teaching in colleges and universities, in order to help the e-commerce professional education in colleges and universities.

**Key words:** practical teaching; e-commerce major; education method

## 前言

高校电商专业是互联网时代出现的一种新兴产业,发展速度非常快。然而,我国的电子商务发展并不全面,也不完善,目前我国的电商行业还存在着许多问题,比如:企业管理制度不健全,人员培训机制不完善,人才供求不均衡,高校生的实际操作能力也不强。要解决我国电商专业人才短缺问题,必须对如何培养具有较强实践能力和丰富知识储备的电商专业人员进行认真的研究。只有具备足够的专业技术人员,才能使电力企业得以持续、健康地发展。为了适应电商专业的发展,必须改变传统的课堂教学方式,采用系统化、标准化、有机化的教学模式,以培养适应电商专业产业发展的需要。因此,高校应把企业的实际情况与电商专业的职业实践教学有机地结合起来,以增强教学的实效性和实践性。

### 一、基于企业实际项目开展电商专业教学的必要性

#### (一)企业对电商专业毕业生满意度亟待提高

根据调查结果,调查结果显示,超过一半的企业认为电商专业毕业生不适合从事电商专业领域的工作;43.59%的企业认为电商专业人才只掌握了一些理论知识,无法解决实际问题;其中,电商类毕业生的满意度较低,网络类高校生难以找到满意的工作是其主要的原因。这些现象都反映了一个问题,即:目前高校电商专业仍以理论授课为主,缺少实际的实践操作教学。

(二)实习实践应用程序对培养高校生的实际工作技能有一定难度

当前,职业技能培训的重点还是软件培训,包括ITMC的运营、客服、装修培训、厦门优优汇的C2C、B2B、B2C培训,这些都可以从教学大纲的角度讲清楚,经过大量的实践练习,可以快速的解决用户的问题,并且学会解答问题的方法,只不过现实的网上商城,遇到的顾客太多了,询问的东西太多了。实践结果并不理想。ITMC的电子商业培训与竞赛体系的资料不完全是真实的,而订单均为系统自行产生,店铺业绩无法反映出学生的实际能力<sup>[1]</sup>。

#### (三)是解决当前电商专业教学问题的有效方法

电商是一门综合学科,涉及计算机、运营、管理等领域的专业,对学生的实际应用要求很高。过去传统的教学方法多采用口头传授模式,同时也是以仿真软件、校园平台为主,与实习基地相比,计算机所提供的实习环境更具理想性,不利于培养学生的专业素质和

解决问题的能力。因此,高校应改变传统的电商专业教育方式,把企业的实践与电商专业教学工作有机地结合起来,才能有效地解决目前的教育问题。

#### (四)可以提升教师的实践教学能力

由于传统的教学模式中缺少实践环节,导致教师对实践学习的重视程度较低,同时学生又缺少实践学习能力,对电商专业知识知之甚少,因此,高校必须与有关的电商专业企业进行合作,采取以企业实际为基础的实习教学模式,使教师能够更好地理解企业对学生的实操能力的要求,进而不断完善自己的实习教学方法和内容。

### 二、高校电商专业实践教学存在的问题

#### (一)课堂教学内容与企业实际需求脱节

当前,高校的电商专业课程在理论与实践上的融合以及实践性的同时,其实施的重点仍在于软硬件与平台的实训。在理论与实践方面,教师所教授的内容往往侧重于教材,而非实际的企业项目。由于计算机网络技术发展迅速,目前的教学大纲已不能满足工业发展的需要,教学资料质量较差,教学资料较缺乏,教学内容较差,与实际工作脱离了实际,教学中多以理论为主,实际教学基础很薄弱。

#### (二)教师学历层次与整体实践能力脱节

在高校电子商务专业教学中,教师的作用是非常明显的。教师的实际操作能力和教育水平的差距是导致其教育水平和实际操作能力之间的差距。电商行业日新月异,作为一名高校的电商专业教师,我们常常要不断的问自己:我们所在的区域都有什么工业和商业模式?哪些行业和业务形式适合于哪些类型的电商专业?这种模型所要求的工作能力是什么?这些职业技能是什么?这些科目的知识内容是什么?那么,我们要用什么样的教学方法来传授这些知识?学生们更容易接受什么样的教学方法?

#### (三)高校人才培养与行业企业需求脱节

目前,大多数学生不懂自己所学习领域的发展现状,不提升自己学习能力,只知道课本上的理论,缺乏与其他人的交流,导致他们对自己专业发展道路和自己的职业发展没有明确的认识。透过将真实的商业规划引入课堂,可以让师生了解行业的发展动向及发展趋势,有助学生更好的掌握相关信息,进而提升自身的发展水平<sup>[2]</sup>。

#### (四)专业教师大多缺乏实战指导能力

由于电商产业专业的知识更新非常迅速,而且第三方平台的规则也是千变万化,因此,如果教师不亲自进行实践教学,只是照搬教材,那么也就很难把最新的知识传递给学生。许多教师是从管理体系转业过来的,缺乏理论知识和实践经验。尽管许多教师都想要提升自己的教学水平,但是由于教学任务繁重,而且实习岗位数量有限,所以教师到企业实习的热情并不高。另外,虽然有很多面向教师的电商专业培训,但是大都是纸上谈兵,很难真正地提升教师的实际教学水平。从目前的情况来看,专业教师在网络教育中缺少实际操作的经验,很难达到很好的教学效果,从而影响到教育的质量。

#### (五) 实训项目难以真正提高学生的实战能力

目前,我国电商专业技术发展较快,但在技术、资源等方面,高校实践教学仍有滞后现象。实践活动的设计常常被限制在一个预先设定的、封闭的环境中,其工作需求与程序的设定要比实际要简单的多,而学生的技术能力也很难与企业的标准相匹配。尽管各个专业的课程都有实训项目,但是许多项目缺少对企业的调查,实践项目与企业的实际情况并不相符,学生在实习中常常难以学以致用。另外,许多学生只把完成课程的评估作为学习的主要目的,对学习的热情、参加的意愿和实践活动的效果都不理想。

### 三、基于企业实际项目的电商专业教学方法

#### (一) 校企合作开发课程,共同编写专业教材

高校电商专业服务的目标是推动当地中小企业发展,推动当地经济发展。在此基础上,教师可以将其已完成的实际项目纳入到课程教科书中,保证了教材中所使用的资料和作业过程的真实性,并保证了后续的教学工作的完整性。此外,教师可以根据学校的地理位置,采取不同的合作方式,如代运营、项目孵化、销售、销售等,并根据不同的因素,选用符合学校教育理念和电商专业的教学模式,使用高水平、高质量的专业教材。

#### (二) 学校给予充分支持

在实际的企业中开展教学活动,最基本的前提就是要有有一个稳定的校企合作计划。目前,我国高等学校电子商务专业的实训教学中,存在着专业师资不足、培训场地建设落后、培训设施不足等问题。通过校企合作,高校可以充分发挥学校的场地、设备等优势,为培养高技术人才提供良好的条件。电商专业要积极进入企业或电商专业园区,寻找校企合作模式,寻找校企合作的有效途径,实现双方的长期合作。所以,学校要有足够的政策扶持。首先,教师们的教学任务很重,没有人愿意去企业实习。为此,学校要积极采取相应的对策,积极引导高校师生积极参加校企合作,确定校企合作项目负责人的工作量。其次,学生在完成企业项目的过程中,要克服各种各样的困难,在这个过程中,学生需要得到帮助和支持,校方应该采取积极的方式来进行激励和加强,如“物质奖励”、“语言肯定”等。为此,应鼓励学生积极参加合作,并为其提供一定的学分和劳动报酬。另外,在不能保障自身利益的情况下,企业难以与校方进行有效的合作。最后,校方要主动与地方有关部门取得联系,为校企合作提供资金<sup>[1]</sup>。

#### (三) 制定职业教育“双师型”标准,完善专业教师结构

高校必须健全和优化教师队伍,建立“双师型”的职业教育评价与评审制度,建立全面、科学、合理的教师职业发展机制,注重从学历、科研、实践三方面全面均衡发展的教师队伍,不能有任何偏差。高校教育要有明确的责任,要有学习的教学平台,要有教学内容。为了更好地履行自己的责任,使自己更好地适应“双师型”的学校职业教育标准,教师要积极地融入市场,不断地优化和改进自己的教学方法。在从事电商专业工作的资深教师,可以通过与自己所从事的行业有关的职业技能训练,取得相应的职业资格证书。新入职的教师还需要经过有关的专业训练,并取得专业教师资格证书。未来的高校教师队伍将会更加多样化,拥有丰富的专业知识和熟练的社会工作者将是高校教育的一个重要组成部分,从而使高校教育的师资结构得到优化和完善,提高高校教育的教学质量和水平

#### (四) 校企实现“四层”对接,促进产教深度融合

“四层”高效对接,有助于高校、地方产业、企业、学生等多方面的双赢。除了这些,各大院校还必须担负起推动当地经济发展的

重任,积极与各有关单位、行业进行沟通,建立资源信息共享平台。另外,学校还可以将教师送到企业、政府机构进行专业培训,利用这些机构的大量资源开展科研工作。同时,各大院校必须根据本地经济发展状况和对电子技术人才的需求,及时进行专业结构的调整。比如,由于跨境电商产业的迅速发展,相应的人才短缺,高校可以通过设立跨境电商专业来强化跨境电商的供给工作。同时,高校也可以通过组织优秀的企业员工到学校做专题讲座,通过他们的亲身实践,使他们对电商专业的专业技能有更深的认识。同时,学校也可以通过网络企业的优秀的经营经理来参与到学校的教学改革之中。而对企业而言,参加高校的课程改革,则更有利于培养符合企业需要的电商专业人才。有组织地带同学到企业实地考察,真正了解企业经营模式,与企业职员进行充分的沟通,更有助于学生更清楚地认识自己的事业。教师通过与企业的联系,可以申请到企业任职,熟悉网络员工和企业的运营方式。同时,教师还可以通过在线授课,向学生解释企业的状况和岗位需要,帮助他们更好的掌握自己的专业技术<sup>[2]</sup>。

#### (五) 建设紧跟电商行业发展步伐的团队

把企业计划引进课堂的先决条件是,教师要会进相关操作。但实际情况是,高校很难找到具备较高教育程度的网络专业教师,而且校内的网络教师也普遍缺少实际操作能力。为保证企业项目的高效实施,学校的专任教师应该利用假期或闲暇时间到企业实习,以提升学生的实践能力。作为经营课程的专业教师,最好是自己开一家网店,以便在实际操作中获得丰富的实践经验,并能对学生进行全方位的操作培训。另外,电商专业还应该邀请更多的合作企业的专家加入到专业建设中来,让他们成为学校的兼职教师,教授他们的实践经验<sup>[3]</sup>。

#### (六) 采用多元化的教学考核方法

在考核中要把企业的经营要素纳入考核流程,并针对企业的实际运作,制定多种考核管理体系。例如,在企业开始实施的电商专业综合教学中,学生的分数是由教师评定的,其考核内容包括学生的出勤和项目的表现。其中,以电商专业“实践实践”为案例,由学生自己开设店铺,由教师负责开设和管理。学校的教师从考勤、流程技能评估、项目最终运营绩效三个方面对学生的表现进行评价。流程性技术评估是以几个阶段的技术评估为主,包括编辑标题、设计主图、设计细节等,考查学生的操作基础;项目的最终运营表现是根据期末营业成绩来确定的<sup>[4]</sup>。

### 四、结语

根据中国电商专业研究所发布的《2017年度中国电商专业人才状况调查报告》,“人才短缺”现象占到了全国87%。将真实的企业项目引进到高校的实践中,是当前高校教育的一个重大课题。高校应始终坚持以就业为导向,以技能为主线,以通用技能为中心。以服务地方经济、校企业为主体,以促进学校和企业的紧密结合,构建一种新型的产教深度融合的新的人才培养方式。高校电商专业实训课程在实际中引进,并将贯彻二十大有关“深化”、“深化产教融合”的二十大精神。

#### 参考文献:

- [1]夏金弟,孙美丽.基于真实企业项目的高职电商专业实践教学研究[J].安徽职业技术学院学报,2019,18(03):93-96.
- [2]李小斌.基于企业项目的高职电商专业实训教学改革探索[J].现代营销(创富信息版),2018(10):219-220.
- [3]唐美玉,肖斌.基于企业实际项目的高校电子商务教学研究[J].新校园(上旬),2018(09):18.
- [4]苏晓萍.基于企业项目的高职电商专业实践教学研究[J].江苏经贸职业技术学院学报,2018(04):69-72.
- [5]郑瑜瑜.基于企业真实项目的高职电商专业实践教学改革[J].大众投资指南,2018(09):128.
- [6]缪颂贤.基于企业真实项目的高职电商专业实践教学改革[J].电子商务,2016(01):79-80.

作者简介:汪小琳,女,黑龙江省哈尔滨市,汉,出生年月:1994.09,硕士,讲师,研究方向:电子商务。