

# 乡村振兴战略背景下眉县农村电子商务产业发展现状研究

邓雨苗 杨雨 张子璇 刘雅楠 林海

(西安培华学院会计与金融学院 陕西西安 710125)

**摘要:** 随着我国乡村振兴战略和精准扶贫政策的实施,在互联网等新兴技术的推动下,农村电子商务已经逐渐成为农村经济发展的一种趋势。目前,眉县农村电子商务产业正在迅速发展,其充分发挥农村产业发展战略理念的指导作用,加强对“电子商务走进农村示范县”的政策监督和评价,建立和健全配套服务体系,加强对农村电子商务发展的政策支持、完善农村地区电子商务发展的基础设施建设。本文对眉县农村电子商务产业发展现状进行了深入分析,并对眉县农村电子商务的发展提出了引进专业人才并建立大学生创业“红利”;加强物流体系建设降低运输成本;发挥基层党组织的作用建立健全机制;增强品牌意识打造品质化电商等四个方面的建议。

**关键词:** 眉县、乡村振兴、农村电子商务

Research on the development status of rural E-commerce Industry in Mexian County under the background of rural revitalization Strategy

Deng Yumiao Yang Yu Zhang Zixuan Liu Ya Nan Lin Hai

(School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Xi'an 710125, China)

**Abstract:** With the implementation of the strategy of rural revitalization and the policy of precision poverty alleviation, driven by emerging technologies such as the Internet, rural e-commerce has gradually become a trend of rural economic development. At present, Meixian rural e-commerce industry is developing rapidly, it gives full play to the guiding role of the strategic concept of rural industry development, strengthens the policy supervision and evaluation of "e-commerce into rural demonstration county", establishes and improves the supporting service system, strengthens the policy support for the development of rural e-commerce, improves the infrastructure construction of rural e-commerce development. This paper makes an in-depth analysis of the development status of rural e-commerce industry in Mexian county, and proposes the introduction of professional talents and the establishment of entrepreneurial "dividends" for college students. Strengthen the construction of logistics system to reduce transportation costs; Give play to the role of grassroots Party organizations to establish a sound mechanism; Enhance brand awareness, build quality e-commerce and other four aspects of the proposal.

**Key words:** Meixian County, rural revitalization, rural e-commerce

## 一、眉县农村电子商务产业发展现状

### (一) 眉县农村发展基本条件和情况

眉县,隶属于陕西省宝鸡市,古称“眉坞”,位于秦岭主峰太白山脚下,北跨渭河,介于东经 107° 39' —108° 00', 北纬 33° 59' —34° 19' 之间,总面积 863 平方千米。行政区域横跨渭河两岸,地形地貌由南而北依次为山区、浅山丘陵区、黄土台塬区、渭北平原区,总体呈现“七河九原一面坡,六山一水三分田”。西距宝鸡市 65 公里,东距省会西安市 120 公里,东与周至县接壤,南和太白县毗邻,西连岐山县,北界扶风县,全县总面积 863 平方公里。十年来,眉县全面贯彻新发展理念,坚持转型升级、质效并举,发展壮大猕猴桃等县域经济主导产业。同时,坚持工业高质量发展,依托优势自然人文资源,使全域旅游提档升级,浇筑起了一座朝气蓬勃的产业之城。

自 2016 年起,眉县借着国家发展农村电子商务的东风,以猕猴桃销售为抓手,不断健全电商体系,走出了一条独特的全民电商之路。截至 2019 年年底,全县累计发展各类电商企业 485 家,电商经营户 5000 多户,全县超过 15 万人“镶嵌”到电商产业链中,县域内电子商务交易额超百亿元,网络销售额 13.75 亿元。目前,眉县因农村电商发展成效显著,被商务部以直通车方式纳入 2020 年电子商务进农村综合示范县,奖励专项资金 500 万元,并获得省财政 100 万元专项资金支持,吸引大批大学生回乡创业发展电商,引导村民参与并加入当地产品包装,从而大力发展农村电子商务。如今,电商作为新型业态,不仅可以推销农副产品、帮助农民脱贫致富,还可以推动乡村振兴。因此越来越多的人接纳电商、加入电商。

### (二) 眉县农村电子商务发展基本情况

2022 年该县利用 2000 万元中央资金撬动 5.3 亿元社会资本用于电商基础条件改善提升,先后建成了眉县农村电子商务公共服务中心、眉县互联网科技产业园、国家级(眉县)猕猴桃产业物流园、电商众创空间等,打造完善的电商基础设施。同时,县财政每年都会大量资金培养电子商务企业,并建立起 1000 多户贫困户对应的帮扶关系,有效的带动了贫困户实现稳定而持续的增收。目前,该县已形成以奇峰果业等电子商务龙头企业为代表的电子商务企业 485 家,极大的增加了贫苦人口的就业问题,已经形成一条具有眉县特色的农村电子商务振兴产业链。但同时,也有很多农户不懂得用电子商务推广农产品,通过本项目组的调查发现,不知道电子商务的农户有 10%,知道电子商务的农户有 90%,其中 57%使用电子商务销售农产品,43%没有使用电子商务销售农产品。

## 二、眉县农村电子商务产业存在问题

### (一) 互联网知识匮乏缺少专业的电商人才

由于村民对互联网知识的匮乏和订单量少导致当地村民还是会在地里将农产品低价卖给收购商,这就导致了好的农产品却卖不上好价钱。而电子商务的销售模式本身就需要专业的认识具备专业的基础知识和操作能力,不仅仅是将农产品进行种植和交易。其次,这种专业人士还需要懂得营销技能和网页设计,才能更多的增加订单量。就眉县农村的发展现状来看,还存在一部分村民接受教育程度较低,青壮年都选择去大城市创业打工,而接受过高等教育的大学生都选择留在上学的城市不愿意返乡创业,人才流失较为严重。而目前从事在农村的这一批传统电子商务销售的农民缺乏专业的、

持续的、系统的电子商务知识培训。要想眉县农村电子商务产业持续发展,就需要大批既有知识又有经验的人参与其中,目前人才难以留住,可见专业的人才才是奠基石。

### (二) 物流配套设施不完善农产品不能及时送达

通过项目组调查发现,物流配送的货车一天之内只来到配送服务点一次,这就导致了距离较远的村民可能会因为送来的货不及时而被推迟到第二天发货导致农产品不新鲜。物流体系在电子商务销售过程中充当着重要角色,农产品讲究一个鲜字,如果在物流中耽误太多时间消费者就会认为产品失去了“鲜度”,自然会不满意。但就眉县农村地区而言,电子商务各要素之间的协作还不够完善,即使在网络开通和交通运输方面有了很大的改进,但在人才培养、营销运营、冷链物流方面还存在很大的漏洞,尚未形成一个完整的线上线下相结合的电子商务服务体系和市场环境。一方面物流服务配送点覆盖面较少,由于农村的网络运行速度较慢,快递网络不完善,物流通达率低,导致快递配送成本较高,降低了流通环节增收的空间。另一方面,配备的冷库较少并且保鲜条件不够先进,当生鲜农产品进入市场的时候,农产品严重腐烂导致销量降低。另外,由于配送、存储和保鲜问题,物流成本过高,严重制约了眉县电子商务发展。

### (三) 销售模式单一电商体系不完善

通过项目组的调查发现,大多数农户都通过零售来进行个体化交易,其中90%的农户选择在微信平台上销售,而微信平台的交易问题却得不到保障。目前,眉县只有少数的龙头企业和少部分农户会利用电子商务销售平台来进行交易。虽然各基层党组织在管理方面不断改进加强建设,但各部门之间协作不够紧密,对眉县农村电子商务发展没有形成拧成一股绳的力量。另外身处农村地区,接收到外界动态的信息较慢,相关部门也没有对农产品的销售标准、质量标准、包装包装没有做统一的规范,导致消费者会觉得是“三无”产品,缺乏统一的规划和资金政策的整合,扶持政策有待提高。

### (四) 品质化和标准化有待提高

通过项目组调查发现,消费者在购买农产品时对产地、品质都提出了新要求,对原生态与高品质农产品更加认可。这是新的消费需求,也是农产品迎来的一次爆发机遇。一般而言,线上购买农产品的消费者最在意三个要素:首先是产品质量,其次是物流,最后是服务。目前,在生产上还是会有农户使用膨大剂和打农药,产量也每年飘忽不定,不少农村企业和农户以销售自己的农产品为主,缺乏品牌意识和销售诚意,重数量轻质量导致消费者购买到农产品质量参差不齐,降低了购买欲望。

## 三、眉县农村电子商务产业发展对策

### (一) 培养和引进电子商务人才建立大学生创业“红利”

眉县农村电子商务的发展,需要制定全面的有效的培养计划,利用高知识人才对农户进行理论和操作培训。定期开展培训班,为村民普及电商知识及互联网操作,这样既可以提高服务效率也能紧跟现代化的步伐,助力扩大产业规模,发展区域经济,提升本地就业率,加速乡村振兴。加强与当地职业院校的合作,孵化人才,将农村电商融入课堂,培养实用型人才。可以利用高薪高待遇的红利吸引大学生返乡创业,留住人才,增强大学生的社会责任感和历史使命感,补上农村电商方面的缺口,另外还需要招商引资,优化销售环境,带动经济发展。

### (二) 加强眉县物流体系建设降低运输成本

物流在电子商务中充当重要一环,是提高客户满意度的“法宝”。各基层党组织需要规划好县、村、镇的公路网,进一步加强对公路的建设和维护,使农产品能够及时送到买家手中,以此来提高物流的运输效率。另外,要加强与各大物流公司的合作,整合各类物流的资源,提高运输效率降低运输成本。同时也要引导和支持建设冷链仓储设施,提升末端冷链配送能力,逐步建立覆盖生产流通环节

的冷链寄递物流体系。在各个乡村多设立配送服务点,既可以提供等多的就业岗位,也能为村民增添一份收入。

### (三) 发挥基层党组织的作用建立健全机制

基层党组织是我党在社会基层组织中的战斗堡垒,在各项工作中发挥着重要作用,电子商务的发展与实现乡村振兴离不开基层党组织的积极响应与艰辛付出。农村电子商务的发展不能仅依靠市场还需要政府充分发挥“看得见的手”的作用,协调各部门力量,科学引导电子商务发展,在政策和资金方面给予支持。深入贯彻电子商务进农村综合示范作用,优先在有发展潜力和贫困地区实施,制订农村电子商务服务规范和工作指引,指导各个乡镇开展工作。加快推进适应电子商务的农产品品质、包装运输标准制定和应用。把电子商务纳入扶贫开发工作体系,以建档立卡贫困村为工作重点,提升贫困户运用电子商务创业增收的能力,鼓励引导村民将特色农产品网上销售,与合作社、种养大户等建立直采直供关系,增加就业和增收渠道。树立“抓电商就是抓经济、抓民生”理念,形成全县关心、支持电商发展的良好氛围。

### (四) 增强品牌意识打造品质化电商

村民应增强品牌意识,树立品牌观念,品牌意识越强,消费者在选购产品时越会想到该品牌,最终购买该品牌的可能性也越大。同时,品牌意识也会影响品牌联想与品牌形象的形成及其强度。人们对品牌在企业经营中所起的重要作用与所占重要地位的观念与认知,以及对品牌价值的认同。如云南石榴、秭归脐橙的销售模式,打造属于自己的品牌模式,将生产加工一条供应链。要注重质量而不是重数量轻质量,坚持打造绿色农产品,坚决不销售“三无”产品,加快产业转型升级,打造属于眉县的特色电商。同时也可以尝试“旅游+农业”“工业+农业”的发展模式,吸引游客到当地张载祠、太白山、红河谷等5A级景区来,构建旅游农业一体化发展的新业态,其次眉县常兴镇作为早一批重工业发展村镇,其周边有许多重工业发展的痕迹,将农业与工业结合起来将会是前所未有的举动,一方面提高了当地知名度,另一方面也推动了当地农村电子商务产业发展,为创建品牌特色做铺垫。

## 四、总结

实现眉县农村电子商务产业发展全面任重道远,虽然眉县农村地区的乡村振兴背景下电子商务产业工作已取得重大成果,但实现农村电子商务产业高质量发展是一场持续战斗,只有想方设法巩固现有的电子商务产业,集思广益,发展乡村产业,激发人民群众的内在动力,才能更好更快地促成眉县地区电子商务产业的发展,并促使眉县农村现有的电子商务产业与日后更大更强的发展有效衔接,提升现有的发展水平。还可以为相关地区政府部门的乡村振兴工作与农村电子商务产业发展提供一手资料和参考,为实现中国梦和民族复兴建言献策,贡献力量,帮助当地村民解决农副产品的滞销问题,利用互联网和自媒体等渠道、技术推广销售乡村农副产品,增加村民家庭收入。在项目实施的同时宣扬新时代基层建设成果,提升民族文化自信,弘扬社会正能量。

### 参考文献:

- [1]朱彦杰. 河南省农村电子商务发展的瓶颈及对策[J]. 电子商务, 2018(01): 11-12.
- [2]杨朝继. 农村电子商务的发展策略研究[J]. 中国商论, 2018(02): 20-21.
- [3]程艺苑. 农村电子商务发展意义及问题探究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2018(01): 37-39.
- [4]文恒星. “互联网+”背景下农村电子商务发展现状及创新策略[J]. 农业工程, 2018, 8(02): 142-144.
- [5]叶煜, 邹承俊, 李敏. 基于农村电子商务的创新创业人才的培养[J]. 中国商论, 2018(11): 180-182.