

鄂州城区健身场所和全民健身器材使用情况的调查研究

刘涛

(鄂州职业大学 湖北鄂州 436000)

摘要: 本论文在全面分析鄂州城区健身场所和大众健身器材使用情况的基础上,对城区健身场所和大众健身器材的组织管理,体育场地设施建设,市民的体育行为和体育消费需求以及他们健身活动的开展情况进行研究,为制定鄂州市社区体育的发展战略寻求理论思考实证依据。

关键词: 鄂州城区; 健身; 场馆; 器材使用

Investigation on the use of fitness places and fitness equipment in Ezhou City

Liu Tao

(Ezhou Vocational University, Ezhou, Hubei 436000)

Abstract: In this paper, on the basis of comprehensive analysis of the use of Ezhou urban fitness places and mass fitness equipment, the organization and management of urban fitness places and mass fitness equipment, the construction of sports facilities, the sports behavior and sports consumption demand of citizens and their fitness activities were studied, seeking theoretical thinking and empirical basis for the development strategy of community sports in Ezhou.

Key words: Ezhou urban area; Fitness; Venues; Equipment use

引言:

党的十九大以来,全民健身热潮一浪高过一浪。我国已把全民健身上升为国家战略。为贯彻落实《全民健身计划》和《健康中国2030规划纲要》推进全民健身和全民健身融合发展,助力小康社会建设。体育设施是全民健身的基础,国外现代化发展的历史表明,主要发达国家在人均GDP达3000美元的小康社会迈进的进程中将社区体育配套设施列为社区建设的硬性指标^[1]。

1.研究对象与方法

1.1 研究对象

鄂州市区健身场所、健身市民

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

文件资料:查阅了1995年颁布的《全民健身计划纲要》,国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》和《健康中国2030规划纲要》;查阅了体育界专家学者有关大众健身场所,大众健身器材,社区体育研究的专著和论文。

1.2.2 调查法

1.2.2.1 问卷调查

对城区23个不同地域小区的居民实名入户问卷调查,入户发放问卷237份,随机发放问卷311份,共发放问卷548份,回收问卷546份,试卷回收率99.6%。在鄂高,二中,市五中,高新技术学校,市业余体校五所学校学生中发放问卷678份,回收678份,试卷回收率100%。

1.2.2.2 社会调查

组织2个调查小组,每组3人,对市区各个健身场所不同年龄阶段、不同性别人群的体育健身情况,健身项目的选择,体育消费需求等方面进行了专访和实地调查,收集了本论文所需资料。

1.2.2.3 访谈法

通过专访,电话访谈,微信、QQ访谈的方式,对文化体育局,教育局,市篮球协会,羽毛球协会,鄂州职业大学体育课部,鄂州高中体育教研室的领导,专家,教师,学生进行了访谈。

1.2.2.4 资料分析法

对问卷调查所得的数据资料进行整理和分析。

1.2.2.5 数据统计法

调查收集到所有数据,运用excel软件进行统计与分析。

2.调查结果与讨论

2.1 鄂州市的公共体育产品

2.1.1 公共体育产品的定义

公共体育产品是指以社会为服务对象,以满足社会对体育的共同需要和共同利益为目的,社会成员共同拥有并可能享用,对社会产生整体功效,具有公共性质的体育设备设施和相应的服务。其内涵是:1)服务的主体是社会公众;2)服务应与多数人 or 大众密切

相关;3)实现的是社会的整体利益;4)与政府具有相关性^[2]。

2.1.2 公共体育产品的类别

按照产品的属性,可分为物质型产品和非物质型产品,即物品和服务两种形式,公共体育产品也具有有形的产品和无形的服务。有形的社会公共体育产品是以一定的物质资源为基础向社会大众提供可以享用的体育产品,有些置于公共场所免费为大众健身使用的体育设施,健身路径就是属于有形的产品^[3]。

2.1.3 鄂州市公共体育产品现状

鄂州市公共体育产品现状不容乐观,健身场馆还不能满足绝大多数市民健身的需要,免费提供市民健身的体育场所寥寥无几;学校体育场馆,设备设施主要承担学生的教学任务,基本对市民不开放;没有承办省级以上大型比赛的体育场馆。这些因素阻碍了鄂州市社会经济的发展,影响了鄂州市的文明形象。随着和谐鄂州、文明鄂州的创建,市政府对公共体育产品的投入力度越来越大,开发和建设很多便于群众健身的场地,如广场,公园。随着国家近几年对全民健身无偿的投入,大众健身设备,器材比比皆是并逐年增多,为市民娱乐健身提供了极大的方便。

2.2 城区体育场馆,健身场所的分布情况

2.2.1 城区体育场馆的现状

鄂州市城区体育场馆分布一览表(表1)

各种场馆	数量(个)	分布	备注
体育馆	无	无	
标准田径(足球)场	5	大学,中学,明堂路	偶尔开放
200—300m 田径场	12	大学,中小学	偶尔开放
羽毛球馆	8	城区各处	收费
网球场	12	大学,武警,消防,银行,小区	偶尔开放
篮球场	60—70	学校,单位,小区	对外开放
乒乓球馆	1	南浦路,武昌大道	收费
健身房(含搏击)	8—12	老城区,新城区	收费
射箭馆	1	滨湖桥	收费
射击馆	1	文化宫	收费
游泳馆(池)	6	小区.宾馆,莲花山	收费
户外运动拓展基地	1	西山	收费
瑜伽馆	10—15	城区各处	收费

由(表1)可以看出,鄂州市目前还没有能容纳五千人以上的体育馆,上世纪建成的名堂体育场也是破烂不堪,利用率不高。其他标准的运动场都集中分布在学校,主要承担学生教学任务,对社会也不开放。目前我市还无法承担省级以上的大型赛事。我市市民健身活动小部分主要集中在部分学校和单位开放的球场、公共球场、收费的球馆。

2.2.2 城区全民健身器材的分布

城区体育设施主要集中分布到在广场,公园,公共场所,居民小区和学校。健身器材种类齐全,寓娱乐性和健身于一体,操作简单,随机性强,运动量可自己调控,是广大市民喜爱的健身器材,承担了大部分市民的娱乐健身活动。

2.3 城区居民体育锻炼与健身活动的开展

2.3.1 运动的时间带

运动的时间带是指一天中何时进行运动^[4]。随着社会的发展和人们生活质量的不断提高,现在的鄂州市民越来越注重健康的生活方式,参与娱乐健身活动,体育锻炼的人数快速增长,大有健康鄂州,人人参与之势。对参加体育锻炼和健身活动的市民,运动时间带的调查显示:早晨,下午和晚上锻炼的人数比分别是:21.4%、34.3%和44.3%。

2.3.2 健身场地和健身项目的选择

市民健身活动项目繁多,种类也繁多,健身的人群涉及到各个年龄阶段,社会的各个阶层,不同的行业,人人都有喜欢的,适合自己运动项目。

鄂州市民健身情况一览表(表2)

健身项目	占健身人群 (%)	运动的时间带	年龄阶段	备注
广场排舞	15.4%	晚上	中老年	女性偏多
羽毛球	12.1%	下午,晚上	中青年	
篮球	11.3%	下午	中青年	
健步走	10.4%	早晚	各年龄阶段	
大众健身器械	13.7%	全天	各年龄阶段	中老年偏多
跑步	7.6%	早晚	中青年	
足球	5.3%	下午	各年龄阶段	
武术	9.9%	全天	中老年	太极拳、剑
瑜伽	7.1%	全天	中青年妇女	
其他	7.2%	全天	各年龄阶段	

从(表2)可以看出,人数比较多的运动项目有广场排舞,羽毛球,篮球,大众健身器械,健步走。其中广场排舞锻炼的时间带人们主要选择在晚上,以中老年妇女为主。羽毛球受天气影响较大,人们运动主要集中在羽毛球馆,以中青年为主,运动的时间带主要在下午四点以后一直持续到晚上。篮球爱好者一般都在学校、单位及公共开放的篮球场进行运动运动的时间带一般都在下午。大众健身器械的健身人群最多,涵盖了各个年龄阶段,且运动的时间带都是全天候,随时可以看到健身的人群。

2.4 大众健身器材的使用

大众健身器材器械,设备设施是国家无偿投入供广大市民娱乐,休闲,健身活动的公共资源,健身人群一是要会正确使用健身器材,能科学操作器械,二是要爱护健身器材。今后人们的休闲健身的时间越来越多,我市城乡居民健身的空间越来越大,健身器材的数量和种类越来越齐全,这将有助于带动我市更多的居民参与健身,有助于健康鄂州的稳步推进。

3. 结论与建议

3.1 结论

3.1.1 市民经常锻炼的人数

根据本次发放的1224份问卷调查中得知,我市居民经常参加体育锻炼或健身的人群占66.7%,每天坚持锻炼一小时的人数占体育锻炼人数比高达92.3%,每天坚持锻炼二小时的人数占体育锻炼人数比高达84.8%。

3.1.2 几乎没有政府投资的体育场馆

除明堂体育场外,我市基本没有政府投资修建的体育场馆,造成雨雪天气很多市民运动中断。我市是省辖市,地处武汉的城市圈,在全省的省辖市中,仅仅鄂州市没有大型的体育馆,这就阻碍了鄂州市经济的发展,鄂州的文明形象也受到影响。

3.1.3 私营的球馆分布不够合理

室内羽毛球馆都是带盈利性质的,分布也不够合理,羽毛球馆主要集中在凤凰路至滨湖路,不便其它地区社区居民的健身出行。

3.1.4 大众健身器材布局不合理

国家无偿投入的健身器材器械布局不够合理,人口容量大的广场、公园,如凤凰广场、观音阁公园,西山公园等,健身器材偏少且不够齐全,而且存在一些安全隐患:如有的器材下面的地面没有塑胶。部分小区运动场地空间不大,健身器材密度偏大,甚至有些较大的小区还没有安装健身器材。已经安装健身器材的小区,器材使用率不高,存在生锈不能使用的现象。总之,健身器材的安装分配不均匀,无法满足更多市民健身的需求。

3.1.5 提高市民对科学使用健身器材的认知度

健身器材种类多,很多市民还不会使用和操作这些器材,甚至不知道器材名称如何使用,盲目锻炼现象严重。

3.2 建议

3.2.1 改善体育设施,拓展融资渠道,大力推进公共体育场馆的建设

目前我国全民健身战略倡导的是“健康中国,人人参与”,鄂州市也应该与全国同步,大力提倡“健康鄂州,人人参与”,市里主管部门要加大场馆投入力度,新建、改善,添加必要的体育场馆和体育设施,建设好群众健身场地,方便群众就地、就近参加体育活动。鼓励社会各界为我市的体育设施献计出力,一是要给优惠政策形成多元化的融资渠道,二是要以法定或固定相关体育比赛。

3.2.2 重新规划未来体育场馆建设,合理布局健身器材

未来的中国必将是强大的中国,健康的中国,和谐的中国,未来的鄂州也必将是充满活力的鄂州,文明的鄂州,政府部门应该着眼于未来30年甚至50年的规划,市体育场馆的布局,公共体育产品服务更加科学合理。

3.2.3 逐步以社区为单位建体育中心

国外发达国家的社区都建有体育活动中心,一般由室外设备和室内设备组成^[4],其规模也不小。我国还是发展中国家,人口密度大,经济实力还不够雄厚,人们健身理念和素质还达不到应有的要求,但我市可以借鉴国外的先进经验,建议未来以社区为建设对象,建设一些规模小的体育中心,简易的体育活动中心,服务于本社区。

3.2.4 加大对大众健身设备的管理

健身设备器材是市民免费享用的,使用率高,随机锻炼频率大,健身人群涵盖的面很广。设备损耗大,认为的破坏也时有发生,居民使用不当也容易造成器材的损坏,所以应该有专人管理,及时维修,更换,对有安全隐患的应该及时处理。

3.2.5 加大社会建设指导员的培训

市民要想科学的健身,必须要得到正确的指导,目前我市社会健身指导员还很稀缺,一方面应该加大社会健身指导员的培训工作,另一方面可以从大专院校中招聘一些取得社会体育指导员资格且专业对口的学生,也为他们就业提供机会,使我市的全民健身、人人参与,在小康鄂州、文明鄂州的进程中发挥更大的作用。

参考文献:

[1]张永军.山东省乡镇社区体育的调查研究[J].体育科学,2005(8):21.
 [2]闵健,李万来.社会公共体育产品的界定与转变政府职能的研究[J].体育科学,2005(11):3.
 [3]王瑞元主编.运动生理学[M].北京:体育院校通用教材,2002(9):411.
 [4]林显鹏,刘云发.国外社区体育中心的建设与经营管理研究—兼论我国体育场馆建设与发展思路[J].体育科学,2005(12期):14.
 作者简介:刘涛(1979年—),男,土家族,鄂州职业大学,讲师,从事民族传统体育和体育教学研究。