

媒体融合背景下播音主持艺术的创新进展

孙丹青

(四川电影电视学院 611331)

摘要:当前互联网传播技术正在快速稳定的发展中,以往的新闻内容的形成以及传播过程也发生一定的转变,以往的报纸、广播以及电视传媒行业也在面临着很多新挑战以及发展机遇。在当前环境下,网络逐渐受到广大人民群众获取信息的关键途径,这使得以往的广播电视播音主持艺术的创新也成为了必然的趋势。因此,本文主要针对媒体融合背景之下的播音主持艺术创新发展进行探究,使得播音主持工作可以更好的顺应时代的发展,并为广播电视行业的良好发展奠定坚实基础。

关键词:媒体融合;播音主持;艺术创新;

The innovative progress of broadcasting and hosting art under the background of media convergence

Sun Danqing

(Sichuan Film and Television Academy 611331)

Abstract: At present, the Internet communication technology is developing rapidly and steadily, the formation and communication process of the previous news content has also undergone a certain change, the previous newspaper, radio and television media industry is also facing many new challenges and development opportunities. In the current environment, the network is gradually the key way for the masses of the people to obtain information, which makes the previous radio and television broadcasting and hosting art innovation has become an inevitable trend. Therefore, this paper mainly focuses on the innovation and development of broadcasting and hosting art under the background of media convergence, so that the broadcasting and hosting work can better adapt to the development of The Times, and lay a solid foundation for the good development of the radio, TELEVISION and television industry.

Key words: media convergence; broadcasting and hosting; artistic innovation;

受到当前社会环境的影响,人们的物质生活水平和条件得到进一步优化,这使得人们不再满足于享受物质上的需求,向着精神需求所转变。而伴随着广播与电视等媒体形式的出现给广大人民群众带来很多的乐趣以及精神上的享受,这也使得播音主持行业得到发展。而伴随新媒体时代的快速发展,人们在追求精神需求的途径也发生改变,不再局限于传统的广播电视,而是在微博、微信以及短视频等新媒体渠道中获取更多的信息,这也给播音主持领域发展带来一定的影响。对此在媒体融合时代下,播音主持艺术也应做到与时俱进,加强自身的创新与完善,从而能够更好的顺应新媒体时代的发展要求,并在当前环境下得到长足稳定的发展。

一、媒体融合对于播音主持带来的影响

媒体融合就是在即在互联网媒体发展的背景下,实现传统媒体与网络媒体间的资源进行深度融合,而其结果就在于确保全媒体传播生态体系得到更好的完善与优化。而针对播音主持工作人员来说,要以全媒体生态链的角度进行分析,从新定位其播音主持工作作用以及意义。所以媒体融合会对播音主持带来的影响主要表现在以下几点:

(一) 导致播音主持权威性有所降低

实现媒体融合后,会从以往的“信息传播受众”能够在网络媒体支持下向着兼容信息发布、接受的双重身份转变,也就变为信息传播的媒介。而正是信息传播的受众身份发生转变,使得所有人都成了主播,这就是自媒体时代。而正是自媒体大量出现,使得播音主持工作准入门槛降低,而在自媒体中的播音主持工作者在发布信息时不受限制,甚至不符合播音主持从业要求,但却满足了当前广大受众对于信息的需求,同样,在无形当中会使得播音主持在信息传播中的“权威性”受到影响。

(二) 提升了播音主持的交互性

形成网络媒体的主要基础在于电子信息技术的发展。从实际角度来讲,实现电子信息技术的发展为信息传播的发展提供有利条件,这也宣布着多媒体时代的到来,多媒体信息传播的方法能够增强信息层次性,更能满足信息双向流动的要求。广大受众能够在多媒体技术的帮助下把自身所感、所想展示出来,还能够直接与信息发布者进行交流,这也能够转变信息传播中的单向模式。对于这样的环

境之下,播音主持在开展信息传播时,能够提升和广大受众之间的互动,两者间可以进行深度的交流,可以说媒体融合为提升信息传播者与受众间交互性提供了一定条件。

(三) 播音主持具有的仪式感有所降低

针对传统媒体时代下,信息传播主要以分散采集、集中发布的形式进行传播,一般都是在固定时间内,以具体的信息传播节目来开展大规模的宣传发布的过程。而这样的信息传播形式使得播音主持工作呈现出较大仪式感。而且,长时间以固定时间、固定形式进行信息的传递,使得更多的受众提升了对信息的认同。可是伴随媒体融合的程度不断加深,而信息传播的形式也变得多元化,过程也变得更简洁,这也使得以往媒体播音主持具有的獨特仪式感被不断消解,让传播主持变得更简单。

(四) 播音主持变得更加亲民

媒体融合让网络平台变为信息传播以及发布的关键主体。网络覆盖之处都可以实现信息传播要求。在这样的环境下,信息传播受众能够转变在以往信息传播中受到的限制,并能够在自己所喜欢的环境或空间内借助移动互联网,在自主意识下进行信息的传播和获取。而这样也使得信息受众意识在信息传播时影响到播音者的心态。播音主持工作者一直以来都遵照者以往的媒体播音主持的工作习惯,与广大受众之间一直保持着距离感,而通过主动与受众拉近距离,不但可以增强播音主持亲切度,也能增强受众对于播音主持的整体满意度,使得播音主持更加的亲民,并受到喜爱。

二、播音主持艺术的具体变化分析

对于传统媒体播音主持的基础要求就是要发音标准,要求播音者以实用的语言来表述一件事,以满足提升民众理解度的效果。伴随当前时代的不断发展,新媒体技术也得到了更好的运用,这使得人们的需求也发生巨大转变,传统播音主持形式也呈现出难以满足当代大众的需求,因此,播音主持意识必须要进行创新,并且要重视自身和受众间距离的拉近。以此为基础,播音主持应基于以往的播音主持艺术,对实际工作进行不断的创新优化,加强和受众间的交流,并及时获得受众的需求以及感兴趣的内容等,以此来对自身工作进行创新或是有针对性的进行调整,这样才能满足广大受众的需求。

(一) 独特性与专业性之间的相互碰撞

当前大众们对于独特表现形式有着极大的重视度,播音主持艺术也要以此为基础进行转变,凸显形式上的独特与多样性。但结合实际调查可以了解到,很多的播音主持工作者具有的主持风格都相对单一化,很难吸引到广大受众的注意力和关注,甚至会使得受众出现审美疲劳的情况,而且对于毫无改变、形式单一的主持过程也很难吸引到广大受众的关注,这样也会导致节目的收听率、收视率难以得到提升。例如,一些知识类的节目,其中的主持人会出现照本宣科,只是单一的向大众传递、普及一些知识,整体的传播形式较为乏味,难以激起受众热情和参与性。另外,有些播音主持在上岗前,未能接受到相应的培训、教育,知识凭自身经验或特长来进行工作,欠缺良好的规范化训练,难以对播音主持艺术进行创新。

(二) 准入门槛不断下降

针对信息获取方面来说,新时代环境下有着一定的互动性和便捷性的特点,能够运用互联网、新媒体平台快速的得到所需信息。而且当前的短视频和直播行业的崛起,受众可以在短视频和直播中传播信息,这样使得播音主持艺术准入的门槛也有所降低,其对行业的多元化发展虽然会带来促进性的作用,可是其中还是存在很多欠缺专业能力的人员,这极易对社会发展带来一定的负面影响。另外,播音主持工作者的综合素养,会对播音主持水平带来直接影响,对于传统的广播电视台非常重视主持人综合素养的提升,并且在开展选聘主持人工作时会严格把关主持人的综合素养。但还是有一些地方广播电视台中却忽视了这一重要性,这样就会带来很多的问题,其中就包含:年纪大的主持人专业能力强,但创新精神不高;一些主持人有内向性格,对节目欠缺新意;甚至有些主持人会照搬其他主持人的风格,欠缺积极的工作态度等,这些问题对播音主持事业的发展会带来极大的影响。

(三) 出现较强的娱乐化趋势

新媒体环境之下,广播电视播音主持中的观众不仅包括听众,也包含很多的网民。因当前人们需求发生极大转变,对于大众化的内容和娱乐化的内容有一定要求,这使得一些播音主持为了有效的满足大众需求,会通过增强节目的娱乐化,以此来吸引广大受众的关注,甚至会选择哗众取宠的内容来取悦受众,最后会使得节目在人们勉强降低自身正面效果,对节目良好发展会带来一定影响。

(四) 欠缺良好的品牌意识

播音主持关注者想要得到广大受众的喜爱,就应注重凸显自身的特色,形成有独特性的主持风格,并建立自己独特的品牌,从而吸引广大受众的关注,让更多人了解和喜爱自己。但针对当前很多的播音主持关注者来说,未能将自身特长挖掘出来,使得自身特长与优势难以展现在人们面前,这也不利于其主持水平的进一步提升。

三、媒体融合背景下播音主持艺术的创新策略

(一) 注重与时俱进原则,确保主持风格的丰富

在创新播音主持艺术时,应基于新时代发展趋势以及特点,对播音主持的形式和风格进行完善和优化,使其更加丰富,从具体角度来讲应注重以下几点:首先,实现网络资源与广播电视节目进行融合,科学的调整节目中播音内容实际的占比情况,之后以节目为基础来向受众传递相应内容;其次,以网络技术为基础建立完善的节目反馈体系,使得播音主持可以和受众进行深度互动与交流,以此更为充分的了解到受众对于节目的看法与需求,并吸取有利建议,对节目进行进一步的优化,以此来为节目创新提供保障,以受众需求来打造高质量的播音节目。

另外,创新播音主持艺术的精髓主要以广播电视播音主持工作者应紧跟当前新媒体时代发展方向,优化自身主持风格,形成多元化的播音主持形式。以此为基础播音主持艺术在创新时,应重视主持人风格的优化,也就是主持人要结合自身的特点、性格等形成有一定个性的演播形式,也可以引导主持人多尝试一些新的风格,由此满足多元化的发展需求。尤其是在经济文化全球化的环境之下,受众对于广播电视节目的要求也提出很多,而想要满足受众的这些要求,那么播音主持人就应结合时代发展特点,深度挖掘广大受众的审美需求以及兴趣爱好,对自身主持风格进行不断的创新和优化,

让更多的受众可以对自己的节目有深刻的记忆,以此为提升节目的收视率奠定坚实保障。

(二) 进一步强化播音主持人综合素养

针对新媒体时代之下,播音主持人应进一步强化自身的综合素养以及专业能力,首先,应做到不断增强自身内在修养和自身储备量,不仅仅要掌握播音主持基础知识以及语言表达的特点,更要积极的涉猎多领域的知识,如政治、经济以及文化等内容,以此来充实自己,丰富自身内涵,让自己成为复合型、创新型的人才,这对提升播音节目中的内涵有极大帮助,能够进一步促进播音艺术的创新发展;其次,应深刻的领悟我国社会主义核心价值观,做到积极弘扬、传播党和国家政策方针以及政治思想观念,还有中华优秀传统文化内容等,针对网络中的舆论应做到及时的给予正确引导,杜绝不良影响带来的负面情绪;最后,科学的运用新技术与新方法。不同的现代化信息技术在当前得到良好的普及和运用,而且也发挥出非常大的优势,对于播音主持人来说,其属于思潮的引领者,应做到及时的掌握这些新技术,合理的运用网络多媒体技术,从而为特色播音节目的打造提供基础。

(三) 进一步增强自身的语言表现力

在网络技术快速发展的今天,各种网络语言不断兴起,而且在新媒体环境之下得到了进一步的普及。所以播音主持艺术在创新发展中,应重视网络语言的合理运用,这样不仅能够使得节目更加的生动有趣,也能让受众更好的接受播音节目内容。并且播音主持人也要做到严把语言关,以规范的态度合理的运用网络语言,也要进一步增强自身艺术修养,这样才能保障播音主持有着较强艺术性。首先,语言在应用中要保持客观公正,不得掺杂个人主观态度,让语言表达更加的自然、亲切,使得受众更好的接受不同的内容;其次,要把握好节目的播报语速、语调以及气息等,使得自身语言更加具有感染性,以此来让受众感受语言带来的魅力。

(四) 注重品牌的创建

结合实际情况进行调查可以了解到,一些广播电视台中的节目收视率之所以不能进一步提升,吸引力不高,其原因主要是因节目未打造属于自身特色的优秀品牌。而针对这一情况,播音主持艺术创新工作应结合实际,以新媒体平台为基础,建立能够凸显自身特色的节目品牌。以《典籍中的中国》为例,其是有中央广播电视总台所推出的口碑颇佳的文娱节目,其聚焦了优秀的中华文化典籍,包括《史记》、《论语》、《道德经》等典籍,运用“戏剧、影视以及文化访谈”相结合的表现手法来向广大受众传播中华文化典籍中的内容。而主持人撒贝宁不再局限于传统主持人角色,而是以“当代读书人”的身份来和古人进行对话,从文明起源到现代传承,在演员演绎结束之后,也会有专家学者对其进行深度的解读,使得广大受众更能读懂典籍,将古籍变为自己能够感知、能够共情的作品,对文化传承有着极大的意义。

结束语:

播音主持要做到紧跟时代发展脚步,进一步对自身主持风格进行优化,在强化自身主持专业技能以及业务能力的同时,也要提升自己的语言表现力,通过结合新时代的发展趋势,科学的创新播音主持艺术形式,从而大致高质量的广播电视节目,为确保广播电视行业在新媒体环境下更好发展提供保障。

参考文献:

- [1]孙健玮.媒体融合背景下播音主持艺术的创新与发展分析[J].新闻研究导刊,2022,13(20):178-180.
- [2]张静.媒体深度融合背景下播音主持的艺术创作与创新[J].现代视听,2021,(11):66-69.
- [3]宋超.媒体融合背景下广播电视播音主持艺术创新探究[J].传播力研究,2021,5(3):90-91.
- [4]刘晓佩.媒体融合背景下广播电视播音主持艺术创新探究[J].新闻文化建设,2022,(23):95-97.
- [5]李雅,甄珍.融媒体时代播音员主持人艺术风格演变与创新[J].记者观察,2022(8):133-135.