

基于复合型人才诉求下商务英语特色课程 建设现状及对策

刘洋

(长春工业大学人文信息学院 吉林长春 130122)

摘要:从商务英语专业发展到现在,无论是专业建设、人才培养目标、课程设置、人才培养、人才培养等方面,都无法适应新时期对国际商务人才的需求,改革创新迫在眉睫。本文立足于商务英语专业的学科地位,对商务英语专业发展的历史进行了梳理,并对其专业性质和特点进行了初步探索,为适应新时期需要的人才培养目标,提出创新人才培养模式,改革专业课程,组建复合型教师队伍,构建适合新世纪的商务英语专业的策略。

关键词:复合型人才;商务英语;特色课程;建设现状

Current situation and countermeasures of characteristic Business English course construction based on the demands of compound talents training

Liu Yang

(School of Humanities and Information, Changchun University of Technology, Changchun, Jilin 130122)

Abstract: From the development of business English major to the present, no matter the professional construction, personnel training objectives, curriculum setting, personnel training, personnel training and other aspects, can not adapt to the new era of international business personnel needs, reform and innovation is imminent. Based on the subject status of business English major, this paper sorts out the history of the development of Business English major, and makes a preliminary exploration of its professional nature and characteristics. In order to meet the talent training objectives needed in the new era, this paper proposes the strategies of innovating the talent training model, reforming the professional curriculum, building a team of composite teachers, and constructing the Business English major suitable for the new century.

Key words: compound talent training; Business English; Characteristic course; Construction status

商务英语是国家英语专业中的一门,是一门综合了商务英语和商务知识的英语专业。目前,我国商务英语专业在专业建设、人才培养目标、课程设置、师资队伍等方面还不能很好地适应新时期对人才的需求,必须进行改革、创新。本文通过对国内外有关文献的调研,对我国商务英语专业发展的历史进行了梳理,通过比较中外商务英语办学的差异,对我国商务英语的职业性质及特点进行分析,并根据时代特点,为今后商务英语专业的建设提供参考。

1. 商务英语的职业性质与特点

1.1 独立性

作为语言学的一门学科,商务英语在理论和教学内容上具有独特的特点。首先,商务英语是一门专业英语。商务英语专业在传统语言学的基础上,更注重在商务交际中的语言运用。其次,商务英语专业不仅是对专业的理论与实践的研究,更是在一定程度上建立起了自己的思维和实践模式。商务英语是商务与英语的结合体,更多的是在这两个学科中相互渗透的知识,并作为其知识系统和理论系统的载体。

1.2 涉外性

商务英语专业的建立,是英语语言发展的一个必然趋势。英语英语的“工具性”,决定了其专业实践的“涉外”性质。随着学科自身的发展,商务英语专业除了英语语言学之外,也是一种培养涉外英语人才的行之有效的办法。所以,本文作者认为,商务英语的离不开涉外。

1.3 复合性

随着我国参加国际交流的次数越来越多,越来越深入,国家对高校培养外向型人才的需求也越来越大。综合型人才,而商务和英语的结合,正是“复合型”的表现。商务英语是指商务人士在进行商务活动时所用英语。商务英语的复合性主要表现在以英语为媒介进行商务活动,培养具有深厚英语基础和熟练掌握国际贸易知识及管理技巧的人才。

2. 商务英语在高职教育中的几个问题

2.1 课堂教学目标不明

在新经济时期,商务英语的目标是培养国际、复合型、应用型

英语专业,具备一定的英语运用和良好的商务知识。毕业生可在进出口公司,三资企业,跨国公司,境外机构,国际经济技术合作公司等从事国际商务、谈判、管理、文秘等工作。而整个商务英语的教学,则是建立在传统的语言知识、商务等学科的基础之上,增加了英语专业知识、英语背景等方面的课程,缺少真正商务环境下的辅助教材,而且老师们也大都没有在公司工作的经历,所以在课堂上,仍然采用了传统的英语授课方式^[1]。这样的话,学生们仅仅是在课堂上学到了词汇,阅读了课文,做了大量的实践,但是当他们在下课后离开了教室,他们就很难把所学的东西运用到现实中去,也就无法在以后的工作中培养起经济、贸易、管理等专业技能。

2.2 英语专业与商务教育的一体化程度较低

商务英语是英语和商务两大专业的结合体。虽然商务和英语专业的特点和要求结合在一起,融入了专业的教学理念、内容和教学方式,强调的是语言知识、专业知识和实践技能的结合,但它的整合程度和深度还远远不够,只将语言知识、专业知识和实际操作技能结合在了一起,并没有真正地结合在一起,以促进学生的语言知识和实际技能的全面发展。这使得英语教学和商务英语的专业发展不能很好的结合在一起。

2.3 教材与就业关系不密切

优质的教科书是高效地完成课堂教学的根本。好的教科书既可以精确地展示教学内容,又可以培养学生的良好的学习习惯,从而对学生的产生一定的影响。商务英语“专业课程”与“基础课程”相比,既要与基本课程相结合,又要突出其学科特点,有利于培养学生的实践技能和应用技能。目前,商务英语的“专业课程”教材种类繁多,种类繁多。然而,目前的商务英语教材还存在着一一些问题,即只注重语言技能的训练和商务技能的训练,而忽略了学生的商务能力的形成;或材料选择广泛,缺乏系统性和专业性,使学生在完成学习后仍然一窍不通;或者是内容过时,无法跟上时代的发展和变化^[2]。这些“专业课程”的商务英语教材忽略了学生的技术知识结构和技术能力和职业素质的培养,与工作岗位的衔接不到位,使得他们在毕业后很难适应新的工作环境,无法为企业提供更

好的服务。

3. 商务英语专业在复合型人才的需求下的构建与发展

3.1 确立人才培养目标

商务英语人才培养的总体目标是培养具有时代特色、创新意识、商务实践能力、国际化视野的复合型应用型商务英语人才。商务英语综合人才是指在英语基础和涉外领域中具有一定的专业技能的人才。应用型人才是指具备国际贸易交流和跨文化交流的技能。商务英语专业注重在国际化环境下的商务活动能力的培养,包括商务联络、计划安排、活动实施等,具有很强的实用性。根据《国标》的总目标,各大学要根据自己的办学定位,制订专门的人才培养目标。人才培养的目的是由社会需要来确定的,而其内涵又是由人才的培养标准所决定的。为此,我国高职高专院校的人才培养目标必须坚持:一是以产业需求为前提,以就业为导向。高校在制订人才培养目标时,应全面、详尽地掌握国内或地区涉外产业的人才结构、需求等情况,重视人才培养的实效性、创新性,同时密切关注社会对人才需求的变化,以行业需求为前提,依据社会和市场的需求与变化来制定人才培养目标。第二,顺势而为。高校在制订专业人才培养目标时,必须密切联系地区经济发展的特征,对其进行科学的分析和掌握,以适应我国国情。评价商务英语专业教学质量的重要指标是培养人才是否与区域经济发展紧密相关,满足区域经济发展需要。第三,各具特色,分类突出。在制订培养目标时,既不能简单地复制《国标》或其它高校的培养目标,也不应存在培养目标同质化、培养方案千校一面等问题。各大学要结合自身办学实际、人才培养定位、区域经济发展等特点,确定自己的特色专业方向,这样才能制定出符合实际的人才培养目标,真正做到“各具特色、分类卓越”。

3.2 培养创新型人才的方式

商务英语专业建设的关键在于培养学生的能力。随着经济全球化和服务业的快速发展,传统的人才培养方式已经不能适应新时期的经济和社会发展对人才的要求。尤其是在当今世界经济日益激烈的竞争形势下,商务英语人才培养模式的改革已迫在眉睫。为此,各大学要大力推进创新,突出应用型、复合型、创新型、多样化的人才培养模式。第一个是应用型的人才培养。大学应用型本科教育是我国高等教育走向大众化的一种新的教育方式,它在一定程度上促进了高等教育的发展。应用本科是以培养面向市场、生产第一线的高等工程应用人才为主要目的。大学应用型大学的生命力与发展动力来自于地区经济和社会发展的需要,因此,商务英语专业在我国的应用前景十分广阔,因此,英语人才的培养模式必须适应地区的经济发展需要。高校要根据自己的实际情况,针对本地区涉外产业发展存在的人才短缺问题,重点培养英语专业人才,为涉外企业解决人才问题,与其他高校、相关企业通力合作,为地区内涉外产业发展提供英语专业人才,促进地区经济发展。第二种是培养复合型的人才^[1]。我国高校长期以来一直在探索复合型人才的培养模式,比如,学生可以选择第二学位或其他专业的专业,成为跨学科、跨学科的复合型人才。新时期,国际、国内经济发展大好,竞争日趋激烈,为商务英语专业培养复合型人才创造了更好的发展机会。在当前形势下,高职院校要充分利用现有的复合人才培养经验,积极探索适合我国国情的综合性商务英语人才培养模式。第三种是培养创新型人才的方式。高质量的应用型本科教育,是培养创新型人才的重要标志。在进行素质教育的同时,要为大学生提供专业的人格发展空间,采用科学、有效的方式来培养他们的创新意识和创造力。商务英语专业的人才培养应顺应新时期的经济和社会发展需要,积极构建和健全创新人才的培养模式。第四,培养多元化的人才。多元化的人才培养方式,是适应新时期国际、国内经济发展的需要,也是商务英语专业发展的必然选择,以防止同质化,实现“各具特色,分类突出”。建立具有鲜明特色的专业发展导向,是商务英语专业发展的先决条件。

3.3 专业课程设置的改革

第一,要把中国的文化融合得更好。中国特色商务英语专业的培养除英语+行业(职业)技能以外,还应将中国文化素质课程纳入课程设计。当前,商务英语专业的教学重点是培养学生的语言能力,

缺乏中国文化的融合,以及学生的母语文化基础。从国家政治、经济、外交发展的形势来看,英语专业除了要开设“目标语”国家文化课程之外,还应把中国优秀的传统文化融入到相关的课程之中,使学生在跨文化交流的同时,也可以增强他们的民族意识和民族自豪感。在教学中,老师要充分利用网上、线下的各种资源,尽量让学生了解各种传统的文化。同时,要重视团队精神、组织能力和沟通能力的培养。第二,要建立具有鲜明特点的实训系统。商务英语的实践性教学是其突出的教学特点,而商务英语专业的人才培养更注重实际应用。为此,应在加强应用型人才的基础上,增设实践性课程的学分,注重理论联系实际。其次,要按照高职院校的发展趋势,结合高职院校的实际需要,进行科学的开设。我国的社会和经济发展具有鲜明的区域性特征,要根据自身的实际情况,结合当地的实际情况,建立具有鲜明特色的实训教学体系。第四,以商务实习为核心的实践教学系统的设计。在实训课程方面,可以采用校企合作的形式,使学员能够参加公司的商务活动,扩大他们的知识范围,增强他们的英语交流和商务运作能力。(四)加强教师队伍的综合素质教育。第一,要加强“双师型”的商务英语教师的培养。要培养复合型商务英语英语人才,必须建设一支复合型的商务英语师资队伍。加强校企合作,是培养高素质人才的重要途径。一位出色的商务英语教师应该具有良好的英语基础和对国际贸易及涉外经济活动的能力,因此,他应该成为一名“双师型”的教师。校企合作可以最大限度地优化英语教师的知识结构,有利于培养学生既懂得理论,又懂得实际操作的“双师型”教师。第二,加强商务英语教师转变观念,引导其积极转变;通过开展学校英语教学的专业实践,可以使教师在实际操作中得到更多的锻炼,从而对商务英语教学活动有较好的指导作用;同时,教师要走出校园,到企业实习,加强与各种涉外企业的合作和交流,不仅可以了解和了解企业的运行机制,熟悉企业的业务操作流程,获取第一手案例资料,还可以在反思教学中,提高教学效果。

3.4 整合商务英语教学资源

商务英语是一种特殊的英语,它并不是一种专门的词汇,它与有关的商务知识有着紧密的联系,尤其是与商务知识之间的渗透。商务英语专业从人才的需求出发,建立了一套科学、合理、完整的课程体系,涵盖了公共基础课、专业基础课、专业课和综合实训课程。例如,商务英语专业开设了“国际贸易”、“国际金融”、“市场营销”、“国际商法”、“国际贸易实践”等课程,为学生提供商务方面的知识和技巧的培训;开设了“英语语音”、“英语语法”、“英语听力”、“英语口语”、“综合英语”、“英语翻译”、“英语写作”等英语基础知识的培养,为英语交流奠定了坚实的基础;主要课程有:国际贸易实践(实践部分)、外贸英语函电、剑桥商务英语教学。此外,还可以设置英美文化、艺术修养、青年心理学、信息检索等方面的课程。同时,结合现有的教学资源,对其进行了优化。首先,实施“以教师为中心,以学生为中心”的“虚拟商务战争”课堂教学。在课堂上,教师要积极开展小组活动,积极地激发同学之间的互动,使他们亲身体会、亲身经历不同的“虚拟商务战争”,拓展他们的思想,锻炼他们的创造力和表达能力,使他们能够更好地运用自己的专业语言和解决问题的能力。其次,要积极地拓宽外语教学渠道,创造英语学习的良好环境;在模拟的语言环境中,如英语角、英语演讲比赛、电影欣赏等。第三,要充实训练内容,灵活应用多种训练方法。在实践中引导学生“动起手来”、“开口”,让他们“能说会做”。此外,还可以结合模拟训练、角色扮演、案例教学等其它教学手段来增强教学效果。

参考文献:

- [1]肖琦琳.线上线下教学理念下商务英语特色课程建设探究[J].吉林广播电视大学学报,2022(01):54-56.
 - [2]李军胜.商务英语专业应用型人才探索与实践[J].经济研究导刊,2020(30):117-118.
 - [3]史以一.新时代我国商务英语专业建设研究[J].金陵科技学院学报(社会科学版),2019,33(03):80-84.
- 注:2021年度吉林省高教科研项目“复合型外语人才培养模式下商务英语专业特色课程建设研究”(项目编号:JGJX2021D490)