

基于产教融合背景下电子商务专业校企 “二元”育人模式研究 ——以广安职业技术学院为例

徐娟

(广安职业技术学院 四川广安 638000)

摘要: 目前关于电子商务专业产教融合“二元”育人模式研究并不多,截止2022年8月15日,以“产教融合”为关键词,在“中国知网”进行文献检索,共有18099条,关联主题词“二元育人”有749条,“电子商务二元育人”有20条,关联度比较高的词有校企合作研究、合作机制探索、影响因素研究、人才培养模式研究等。通过目前的研究成果发现产教融合背景下开展校企“二元”育人模式较少,电子商务专业开展校企“二元”育人模式更少。很多高职院校电子商务专业都在寻找更多合适的企业,依托企业开展“二元”育人模式。但会受地理位置及周边环境影响,导致引入企业较难,学生走出去难管理,模式较单一,出现培养目标不明确,校企沟通不畅,企业积极性不高等问题。因此,本文主要以广安职业技术学院电子商务专业与京东、四川银丰、区商务局农村电商项目等校企合作为例,研究有针对性的“二元”育人模式,共同制定培养目标,解决沟通不畅、提高企业参与积极性等问题,实施起来更切实可行。

关键词: 产教融合; 二元育人; 育人模式; 电子商务

Research on the university-enterprise "Dual" education mode of E-commerce specialty under the background of integration of production and education

— Take Guang'an Vocational and Technical College as an example

Xu Juan

(Guang'an Vocational and Technical College, Guang'an, Sichuan 638000)

Abstract: At present, there are few researches on the "dual education" model of the integration of industry and education in e-commerce major. By August 15, 2022, the literature search on "China National Knowledge Network" with the keyword of "integration of industry and education" has a total of 18,099 articles, including 749 related subject words "dual education" and 20 "e-commerce dual education". The words with high correlation degree include school-enterprise cooperation research, cooperation mechanism exploration, influencing factors research, talent training mode research and so on. Through the current research results, it is found that under the background of the integration of production and education, the school-enterprise "dual mode" education mode is less, and the e-commerce major is even less. Many higher vocational college e-commerce majors are looking for more suitable enterprises, relying on enterprises to carry out the "dual" education mode. However, due to the influence of geographical location and surrounding environment, it is difficult to introduce enterprises, difficult to manage students going out, simple mode, unclear training objectives, poor communication between schools and enterprises, and low enthusiasm of enterprises. Therefore, this paper mainly takes the cooperation between the e-commerce major of Guang'an Vocational and Technical College and the rural e-commerce project of Jingdong, Sichuan Yinfeng, and the District Bureau of Commerce as an example to study the targeted "dual" education mode, jointly formulate training objectives, solve the problems of poor communication, improve the enthusiasm of enterprises to participate in the implementation, which is more feasible.

Key words: integration of production and education; Dual education; Education model; Electronic commerce

《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教20条”)明确提出:促进产教融合,校企二元育人。随着我国经济数字化转型升级加速,电子商务产业快速发展,高职院校电子商务专业规模越来越大,但在校企二元育人方面依然普遍存在着深层的矛盾和问题,主要表现在:校企合作的广度不够,合作企业质量和层次不高,缺少电子商务龙头企业的参与,导致校企二元育人支撑基础不足,校企合作项目覆盖学生比例较低;校企合作深度不够,电子商务前沿运营新技术模式难以进入学生学习项目,导致专业人才培养无法对接产业前沿,技术技能人才的“高”无法体现;育人载体单一,成长通道不畅,学生难以结合个人特长和兴趣爱好选择职业发展;人才培养目标不明确,学校与企业衔接不畅等问题。

广安职业技术学院是一所地方高职院校,由于地方受限,院校电子商务专业主要与本土企业合作较多。在前面先后与京东金融、京东零售和京东物流大型企业合作,融入了生产性实训基地的建设,后续又与本土企业四川银丰食品有限公司、四川典典电子商务公司校企合作,同时承接商务局电商项目融入专业发展。在这个过程中发现了校企“二元”育人的问题,同时也找到了一些解决方法。

一、产教融合背景下电商专业校企“二元”育人的意义

高职院校的电子商务专业主要面向新型电商产业,与企业接触更为密切,企业提前进入学校可以更早的培养自己所需的电商人才,学生也可以提前适应企业的需求,学校在人才培养方面可以更结合

实际,对学校电商专业发展更有帮助。

产教融合模式可以帮助学校培养更多应用型人才,校企合作中,教师也可以到企业进行实践锻炼,提高教师的学习实践能力,充分利用合作方的知识和信息渠道,培养符合社会需求的学生,进而也可以提高学校的知名度和招生人数,形成良性循环。广安职业技术学院电子商务专业师资较薄弱,由于地方限制,招聘较困难,采用校企“二元”的形式可以解决师资薄弱的问题,让学院电子商务专业学生更好的接触前沿问题,不受本校师资薄弱的限制。

二、产教融合背景下电商专业校企“二元”育人存在的问题

前期采用市场调研的形式,针对18所高校进行了产教融合校企合作调研,根据调研结果,各大高职院校均有出现以下问题;

1.合作企业的质量和层次不高

电商专业是与商贸接触最紧密的专业,岗位分布较多,难易程度也相差较大,因为创业门槛较低以及国家大力推崇创新创业,所以依托电商进行创业的人群较多,加上最近几年疫情影响,企业转型较大,电商人才更为稀缺,为了寻找到更适合自己的人才,各企业纷纷与高校进行校企合作。在我校电商专业中就有上市企业、本土企业、个人创业企业等多种校企合作模式,由于企业规模、业务、需求等不同,合作成功率以及产生的效果也有所不同,出现合作中断、合作达不到预期效果等问题。

2.人才培养目标不明确

当前,高职院校电子商务专业学生就业方向较多较广,在人才培养制定方面没有结合企业需求,学校对学生培养目标上不明确,只能培养校内专业教师掌握的专业知识,实践能力较弱,学生掌握的知识不能迅速适应新的职业岗位。广安职业技术学院前面在设置人才培养方案的时候主要依托专业负责人的认知和了解,根据校内电子商务专业教师的能力设置培养目标,固培养的学生不能适应企业的需求,学生就业实践能力不强。

3.学校与企业的衔接不畅,企业的参与度不够

学校在制定人才培养方案的时候给与的时间较短,合作的企业配合度不高,在短时间内无法深入的与企业沟通交流。电子商务校企合作的企业追求的是利润最大化摊薄人力资源成本,更不可能主动为培养人才来买单。所以要提高企业的参与度,学校要多与企业沟通衔接,共同制定出符合双方需求的人才培养方案。

4.教材教学内容不合理

目前,电子商务专业教材更新频率较慢,教学内容偏理论讲授较多,跟不上企业需要的知识技能脚步,尤其在产教融合过程中,没有引入企业需要的授课内容。引入企业教师,实行校企双导师制还停留在理论上,完全落实还存在阻碍。

5.高校培养技术技能型人才的师资力量薄弱

电商专业师资队伍薄弱,在师资培养模式上,部分学校引进企业导师进校只是停留在形式上。企业导师没有参与到学生培养的全过程中,自然达不到预期的课程实施效果。校内的部分专职教师,甘于现状,没有意识到产教融合的重要性,只是停留在自己现有的课本内容上,只停留于自己所上的课程内容并且以理论为主。没有真正落实利用寒暑假下企业锻炼,提高自身的实战能力。

6.政府主导作用未能有效发挥,融合效果难评估

政府在电商相关政策方面宣传力度不够,行政企校缺乏链接枢纽,各方职责规划不明确,责任落实不到位,导致“双元”合作主体常常出现合作行为不规范,互相推诿责任等情况。政府目前也还没出台非常完善的对应政策和制定具体的评估指标。

三、产教融合背景下电商专业校企“双元”育人措施

1.校企共同制订人才培养目标

为了让学生适应企业岗位需求,校企“双元”育人过程中,在制订电子商务专业人才培养方案的时候,培养目标要紧密联系高职院校和企业的纽带,广安职业技术学院电子商务专业在进行校企合作后制订人才培养方案时,会提前去合作企业、兄弟院校等进行调研,邀请企业人员共同探讨确定培养目标,制订人才培养方案。培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握网店运营、网络营销与推广、视频编辑与合成、网络美工、商务数据分析与可视化等知识和能力,面向互联网和相关服务业职业群,能够从事互联网创业或电商就业,能担任电商平台(天猫、京东、拼多多等)店长运营专员、网店运营推广、新媒体运营、直播营销、短视频运营等岗位,具备创新意识、创业精神和技术应用能力的高素质技术技能人才。

2.校企紧密联系,调动企业在“双元”育人机制中的积极性

学校与企业紧密联系,互相寻找突破口,建立长期的合作机制。企业在校企“双元”育人机制中,不能总是以自身利益为主,应站在企业、职业院校、社会、学生长远发展的战略高度理解“双元”育人的价值。建立优良的企业人才环境,积极参与职业教育,为建立校企“双元”育人长效机制提供制度保障。

3.校企共建“双元”实训基地,共建完善的课程体系

广安职业技术学院电子商务专业与校企合作企业京东、四川典典电商等共同制订了人才培养目标,在此基础上又合作构建了《网店运营实训》、《新媒体运营实训》《视频编辑与合成》《技能实训月》《网络客服实训》等实践课程,这些课程由校企老师共同完成授课,建立了能力本位的校企“双元”育人模式。为了让学生能更早接触企业,并且熟悉电子商务岗位需求,经过多年努力,广安职业技术学院电子商务专业目前已经建立了校内外多个“双元制”实训基地。校内有与京东合作的新零售实训基地、京东物流客服维稳生产性实训基地,以及承接了电商进农村示范项目建立的直播基地,能够满足校内专业教师和企业教师的实践教学需要。校外与四川真惠选有限公司、四川康池电子商务有限公司、四川瓠创科技有限公司和成都鲤鱼塘传媒公司等6家企业共建校外实训基地。校内外紧密合作,让学生可以提前融入客服、美工、运营、直播等职业岗位,增强了

学生的实践能力,让学生了解自己的专业,找到自己的方向,做好定位,知道自己努力的方向。

4.校企共同打造“双师型”师资队伍

为了培养高职院校技术技能人才,需要聘请校企合作企业骨干精英到校授课,打造“双师型”教师队伍,提高电子商务专业教师的专业水平和教学水平。广安职业技术学院在与校企合作过程中,聘请合作企业的骨干精英作为专职教师,与校内教师共同承担共建实践课程的教学。校内教师可以利用假期,到校企合作企业进行实践锻炼,或者参加企业等机构组织的专业培训,提高自身能力,为教学提供更专业的知识和实践经验。校企共同研制双导师选拔、培养、考核、激励等办法,分工协助,建议校企师资共育、互聘机制,打造“双师型”教学团队,实现校企“双元”合作育人。

5.政府在高职院校产教融合校企合作“双元”育人中起主导作用

纵观我国职业教育改革发展,产教融合、校企合作是职业教育发展的根本原则和基本路径,党和国家一直非常重视职业教育产教融合,2014年6月,国务院印发《关于加快发展现代,职业教育的决定》明确提出,深化产教融合,鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育,发挥企业重要办学主体作用;2015年教育部出台《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量若干意见》提出“完善产教融合、协同育人机制;2017年,习近平总书记在十九大报告中指出,要深化产教融合、校企合作,同年12月,国务院印发《关于深化产教融合的若干意见》,为推进产教融合校企合作做出全面部署;2019年2月出台《国家职业教育改革实施方案》提出,推进产教融合校企合作双元合作育人任务;可见国家对校企产教融合的教育改革是高度重视并大力支持,政府在产教融合校企“双元”育人模式中发挥主导作用。政府要发挥组织协调功能,将相关政策落实到地方高职院校,制定校企合作政策,形成校企合作政策体系,为建立产教融合校企“双元”育人长效机制提供保障。

四、结语

综上所述,本文通过对川内18所高职院校电子商务专业校企合作进行调研,对广安职业技术学院电子商务专业在产教融合背景下高职院校校企“双元”育人模式进行研究,寻找到校企“双元”育人存在的一些问题并通过实践找到了对应的解决方案。在高职院校电子商务专业校企“双元”人才培养上取得了一定的成绩,笔者院校与政企均有合作,同时也意识到产教融合也是“双元”育人发展的必然趋势,构建“双元”育人机制下的电子商务人才培养模式是双赢的。

当然,在这几年的产教融合校企合作中还面临一些问题需要改进,在“行政企校”四方驱动下不断尝试,不断突破自我,推进电子商务专业校企合作培养是满足学生学习需求、能够提高学生的社会适应能力,提高知识与技能能力,从而增强学生的竞争优势。产教融合“双元”育人是一个漫长的过程,需要企业与高校共同合作,同时还更需要学生配合,结合三方需求,不断磨合,找到三方所需的平衡点,才能更好的培养出适合电子商务企业急需的高素质技术技能人才。

参考文献:

- [1]孙大兵.产教融合校企“双元”育人下的电子商务人才培养模式探索——以江苏商贸职业学院电子商务专业为例[J].中国多媒体与网络教学学报,2021(11):197-199.
 - [2]吕丽.高职电子商务专业产教融合“双元”育人存在的问题及对策研究[J].农家参谋,2019(12):206-207.
 - [3]邱云.高职院校产教融合校企“双元”育人模式研究[J].科教热点,2020(05):9-10.
 - [4]郑达静.校企“双元”育人机制下的电子商务专业人才培养模式的研究[J].营销界,2020(08):69-70.
 - [5]周欣.产教融合背景下校企“双元”育人模式的创新与实践——以南京旅游职业学院酒店管理专业为例[J].产业与科技论坛,2019:134-136.
 - [6]吴健.校企“双元”育人模式的构建与实践[J].就业与保障,2021(12):188-190.
- 基金项目:广安职业技术学院2021年度校级科研项目一般课题“基于产教融合背景下电子商务专业校企“双元”育人模式研究”(项目编号:GAZYKY-2021A11),主持人:徐娟。
- 作者简介:徐娟(1985.4—),女,汉族,四川邻水人,广安职业技术学院,讲师,专业:电子商务,研究方向:电子商务。