

职业院校设计专业《展示设计》教学改革探索与实践

刘夏

(山西工程科技职业大学 山西省太原市 030619)

摘要:众所周知,随着我国科学技术与社会经济的日益发展,各个领域、各个行业发展极为迅猛,社会实用型人才需求量明显提升,呈现供不应求的发展趋势。在此形势下,职业院校需要积极肩负起为国家发展与社会发展培养高素质应用型人才、社会实用型人才这一重任,发挥职业教育优势,在针对设计专业学生开展《展示设计》课程教学环节,教育人员需要加大教学改革力度,探索更加科学合理、行之有效的教学改革策略。基于此,本文分析职业院校设计专业《展示设计》课程的目标定位以及现存问题,并且提出与之相应的教学改革策略,供广大教育界同仁参考。

关键词:职业教育;职业院校;设计专业;《展示设计》课程;教学改革工作

引言:

《展示设计》课程是设计专业的主干课程,具备综合性特征与实践性特征。相较于其他职业院校艺术设计专业课程,《展示设计》课程具备前沿性特征与特殊性特征,在职业教育领域占据重要地位。具体而言,《展示设计》课程涉及范围极为广泛,注重多学科交叉教学。与此同时,知识更新速度较快,因此教师针对《展示设计》课程教学内容教学手段以及教学方法开展改革势在必行,是显著提升课程教学质量、艺术设计专业人才培养成效的有效途径,因此需要得到职业院校的高度重视与广泛关注。

一、职业院校设计专业《展示设计》课程目标定位以及现存问题

(一)目标定位

结合职业院校《展示设计》发展趋势与发展现状展开分析,注重与多个领域、多个学科的有机融合。或许正因如此,《展示设计》发展得到多个学科、多个领域的助力。具体而言,《展示设计》课程教学目标主要包括以下两点:首先是针对展示设计相关理论以及展示设计实践方案开展系统性学习,尊重传统、应用传统,从而精准掌握《展示设计》当中的一般规律^[1]。其次精准分析、精准把握社会发展需求涉及领域最新发展动态以及展示设计新思潮,更加精准、更加及时、更加积极地吸收学科发展的前沿性研究成果,确保职业院校《展示设计》课程紧随时代发展步伐,具备时代性特征。由此可见,职业院校在《展示设计》课程教学环节,需要突破传统应试教育观念限制,在注重理论知识教学的基础上,需要强调实践教学与理论教学活动有机融合,合理运用新型方法、新型工艺以及新型材料,确保学生可以借助自身所掌握的知识与技能解决实际问题,实现学以致用,不断提升岗位胜任能力,在激烈的岗位竞争环境当中脱颖而出,在设计专业领域发光发热^[2]。

(二)现存问题

结合目前形势而言,职业院校在针对设计专业学生开展《展示设计》课程教学环节,存在理论教学活动与实践教学活动严重脱节这一问题。在教学内容设计方面以及教学模式选择方面,与设计行业发展需求以及社会整体发展趋势格格不入,不仅难以满足职业教育事业改革创新需求,同时与职业院校学生的个性化发展需求严重脱离^[3]。追根溯源,是由于职业院校与艺术设计专业领域的企业缺乏必要的互动与交流,无法精准掌握设计行业用人需求以及发展规律,

更加无法设计出一系列科学合理、行之有效的《展示设计》课程教学内容,限制《展示设计》课程的创新发展,同时也对设计行业的发展带来不利影响。结合发展现状展开分析,职业院校《展示设计》课堂教学活动主要依托环境艺术专业、数字媒体艺术专业以及视觉传达艺术专业开展教学活动,教学模式过度借鉴其他设计专业课程,这也导致教学效率与教学质量无法得到有效保障。除此之外,部分职业院校为显著提升《展示设计》,课堂教学效率与教学质量,选择引用双元制教学模式或课程开发模式,但并未结合职业院校设计专业学生实际发展需求开展本土化设计,这就导致先进教学模式并未在职业院校《展示设计》课程教学环节发挥应有的优势与作用^[4]。

二、职业院校设计专业《展示设计》课程教学改革工作实践策略

(一)创新《展示设计》课程教学大纲

上述表明,职业院校《展示设计》课程是一项综合性较强的课程,其中包括专业设计领域、展示空间设计领域以及《展示设计》表达领域相关内容。结合现代化设计理念、新型设计形式以及新型设计内容,顺利实现设计理念与实践设计活动有机融合。由此可见,《展示设计》课程可以随着时代的发展而做出优化与创新,具备时代性特征,着重体现在新媒体技术应用方面、设计材料选择方面、设计手法方面、设计要求方面^[5]。与此同时,随着现代科技的不断发展以及社会的进步,为确保《展示设计》课程教学效率与教学质量,就需要秉承与时俱进的原则,不断优化,不断更新《展示设计》课程教学大纲当中的核心内容与细节性内容,引进更加优质更加丰富的教学内容,确保《展示设计》课程教学活动具备时代性特征与先进性特征。不仅如此,《展示设计》课程教学活动不仅需要注重拓宽学生专业知识储备,提升学生技能水平,同时还需要培养学生知识迁移能力,确保学生可以将自身所掌握的专业知识与专业技能顺利转化为岗位胜任能力,以更加积极乐观的态度开展专业课程学习^[6]。

例如:职业院校《展示设计》课程主要教学内容包括理论知识学习以及道具设计原理、色彩设计原理、空间设计原理、照明设计原理。在授课环节,教育人员可以引入真实案例以及真实项目,为学生带来更加精细化的分析与讲解,必要时可以借助多媒体投影设备,将抽象性内容以直观的方式呈现出来,有效激发学生的探究欲望与学习兴趣,从而确保课堂教学效率与教学质量稳固提升。除此之外,教育人员需要结合教学大纲,制定规范化教学计划与教学目

标,将其作为后续更深层次教学活动开展的核心参考依据,确保《展示设计》课程教学活动呈现规范化发展趋势,避免受到各种外界因素以及内部不稳定因素影响。需要注意的是,为保证教学大纲更新活动顺利开展,教育人员需要深度研读教材,科学开展课程规划工作以及课程设置工作,对一系列教学资源开展细致划分,优化课程教学方式以及教学考核方式。

(二) 创新《展示设计》课程教学方式

在职业院校《展示设计》课程教学环节,由于职业院校注重应用型人才培养,因此实践教学法在《展示设计》课程教学环节,拥有极为广泛的应用空间。开展实践教学活动的核心目的在于提升学生技术水平以及创新创造能力,选择恰当方式与恰当时机,对学生展开科学引导,鼓励学生将自身所掌握的知识与技能应用于实践项目与实际案例当中。除此之外,拓宽学生理论知识储备,助力学生构建完整的知识体系,也是职业院校《展示设计》课程的核心教学目标,需要得到设计专业教师的高度重视与广泛关注,教育人员通过理论教学与实践教学活动相融合这种方式,针对学生的实践技能水平、创新创造能力、理论知识储备以及岗位胜任能力展开有效培养,助力学生早日成为满足设计行业发展需求以及社会发展需求的高素质应用型人才,在激烈的设计专业岗位竞争活动当中脱颖而出,在专业对口的工作岗位拥有突出表现,不仅为自身赢得良好的职业发展前景与广阔的发展空间,同时也为设计行业创新发展贡献一份力量^[1]。

例如:市场调研活动乃是《展示设计》课程教学环节应用最为广泛的实践课程形式,通过这项实践教学活,不仅可以确保学生更加直观、更加全面、更加系统地掌握市场整体发展趋势以及相关信息,同时还可以引导学生以此为基础,设计出具备应用性特征与实践性特征的产品。具体而言,设计专业教师可以将班级内全体学生分为总体人数相当且优势互补的若干学习小组,通过此种分组方式,可以确保不同层次学生在同一学习小组当中相互补充、相互监督。除此之外,为各个小组分配差异化任务,可以有效激发学生的合作意识与竞争意识,培养学生集体荣誉感,确保学生群策群力、通力合作的顺利完成组内学习任务。而针对零售商店等一系列小空间市场开展调研工作,教师为培养学生自主能力,可以要求学生独立完成,而拍照是信息化时代背景下获取信息资源便捷的方式,但为保证教育成效,需要要求学生与信息开展内化与整理。具体而言,教师可以要求学生将空间功能、灯光元素、版面元素、色彩元素、材料元素以及道具元素通过节点详图形式、剖面图形式、立体图形式以及平面图形式呈现出来。针对学生的学习成果展开科学评价,检验学生学习成果,分析学生个性化发展需求,突破传统教学模式与教学方法的限制与制约,针对上一阶段实践教学活做出针对性优化与针对性调整,确保《展示设计》课程实践教学活,满足学生实际发展需求,促进学生综合素质全面发展。

(三) 创新《展示设计》课程考核方法

教学考核与教学评价乃是教学成效的重要保障,科学选择考核评价方式,不仅可以确保教育人员对学生的学习成效与发展需求了如指掌,同时可以为后续更深层次教学活动改革与创新提供精准的数据与信息支持。更加难能可贵的是,教学考核评价工作可以拉近师生之间的距离,营造轻松愉悦的课堂教学氛围,使学生通过教学

考核活充分意识到来自教育人员的关心与尊重。学生结合教学评价结果,针对自身的学习成效以及学习行为展开深度分析与综合性考量,凸显学生主体优势,学生实现自我优化与自我调整。需要注意的是,在教学考核环节职业院校需要秉承与时俱进的原则,不断优化、不断创新考核方式,全方位、多角度、全过程的针对学生学习成绩、学习能力开展考核,并且将考核评价贯穿于整个《展示设计》课程教学的全过程,顺利实现过程性考核与阶段性考核相融合,确保教学评价结果具备真实性特征与精准性特征,直观呈现学生的学习成效。

例如:将课堂笔记内容、出勤内容及日常创作内容融入到考核范围当中,针对学生的应用能力、创新创造能力以及思维能力展开科学评估,并且将一系列考核内容,结合性质划分为若干模块,待考核评价结束后,将考核结果公之于众,针对成绩不理想的设计专业学生,教师需要与学生展开深入浅出的互动与交流,结合学生在学习环节的现存问题,对学生开展精细化指导。确保《展示设计》课程教学活动可以实现因材施教,满足学生个性化发展需求,显著提升《展示设计》课程教学质量。

结语:

总而言之,创新课程教学模式是显著提升职业院校设计专业《展示设计》,课程教学效率与教学质量的重要手段,因此需要得到职业院校与设计专业教师的高度重视与广泛关注。职业院校需要结合自身的办学条件,探索科学合理、行之有效的教学路径,通过创新《展示设计》课程教学大纲、创新《展示设计》课程教学方式、创新《展示设计》课程考核方法等方式开展《展示设计》课程教学模式创新与改革,在显著提升《展示设计》课程教学成效的同时,为艺术设计专业学生职业技能发展、职业素养发展奠定坚实稳固的基础。

参考文献:

- [1]王小京,周慧玲,蔡珊珊,等.电子封装结构课程教学方法设计——以江苏科技大学电子封装技术专业教学为例[J].科技经济市场,2021(12):140-141.
- [2]徐晶,何珊珊,张乃恒.基于网络平台应用型本科院校艺术设计专业虚拟实验教学研究——以《展示设计》虚拟仿真教学项目为例[J].鞋类工艺与设计,2021(23):55-57.
- [3]高星.基于“工匠精神+艺术创新”双驱动的服装设计专业课程教学改革与实践——以“服装创意设计实验”课程为例[J].纺织服装教育,2022,37(5):491-494.
- [4]王沙莉.聚焦乡村非物态文化资源的高职环境艺术设计项目教学实践——以“展示空间设计——客家人口姓氏文化馆”课程为例[J].美术教育研究,2022(6):170-171.
- [5]朱春娥,任孟月,王岩,等.基于综合创新设计性实验的中药制药专业人才培养模式的探索——以白藜芦醇的剂型设计及质量评价为例[J].广东化工,2021,48(23):232-233,252.
- [6]唐磊,程曦,韩圆.基于服装设计与工艺赛项的高职院校服装专业“赛教融合”的实践与探索——以江西工业职业技术学院为例[J].化纤与纺织技术,2021,50(5):151-153.
- [7]葛田田.以专业竞赛为任务驱动的视觉传达设计专业实践教学改革研究——以全国大学生广告艺术大赛为例[J].艺术科技,2019,32(2):30-31.