

数字经济环境下职业院校电子商务专业人才培养体系研究

刘晓旭

(北华大学 吉林省吉林市 132013)

摘要: 数字经济的产生, 为电子商务行业发展与变革提供了条件。职业院校培养电子商务专业人才时, 更要以数字经济环境为指导, 促进理论与实践相结合。本文分析社会对电子商务专业人才的需求, 研究数字经济背景下职业院校培养电子商务专业人才的重要性, 然后提出培养体系优化建议, 旨在促进数字经济环境下职业院校电子商务人才培养体系的改革创新。

关键词: 数字经济环境; 职业院校; 电子商务; 专业人才; 培养体系

Research on the training system of e-commerce professionals in vocational colleges under the digital economy environment

Liu Xiaoxu

(Beihua University, Jilin City, Jilin Province, 132013)

Abstract: The emergence of digital economy has provided conditions for the development and transformation of e-commerce industry. When training e-commerce professionals in vocational colleges, we should take the digital economic environment as the guidance to promote the combination of theory and practice. This paper analyzes the needs of the society for e-commerce professionals, studies the importance of training e-commerce professionals in vocational colleges under the digital economy environment, and then puts forward suggestions for optimizing the training system, aiming at promoting the reform and innovation of e-commerce talent training system in vocational colleges under the digital economy environment.

Key words: digital economic environment; Vocational colleges; Electronic Commerce; Professional talents; Training system

引言

为了满足数字经济发展需求, 促进电子商务课程和行业的多元联动, 提升课程建设质量, 建构完善的技术技能人才培养基地, 改善电子商务人才培养效果, 要转化和更新课程, 为电子商务学科提供创新和丰富的教学生态, 在数字经济环境下优化人才培育机制。

一、数字经济环境下电子商务专业人才需求分析

2021年5月26日, “一带一路”TOP10影响力智库网经社电子商务研究中心与国内专业电子商务人才服务商——赢动教育共同发布了《2020年度中国电子商务人才状况调查报告》。报告证明, 对于被调研企业来说, 企业产生发展压力与人才招聘有关, 企业管理团队的用人问题占比为72.45%, 虽然我国每年电子商务专业毕业生数量达到数十万, 但公司仍然面临招聘质量良莠不齐的困境, 招聘难度高, 有40.0%左右的公司迎来招聘压力^[1]。

数字经济环境下我国对电子商务专业人才的需求量旺盛, 企业对电子商务专业人才的技能和素养要求也有所提升。但我国电子商务专业人才缺口仍很大, 企业招聘需求得不到满足。职业院校作为培养电子商务专业人才的主阵地, 要以数字经济环境为背景, 创新人才培养系统, 改革人才培养机制。

二、数字经济环境下职业院校电子商务专业人才培养的意义

目前, 新兴科技呈现蓬勃发展态势, 数字经济的迅速发展为提升经济质量奠定基础, 借助核心动能引导社会各业态的转型与改革, 数字经济规模也逐步拓展, 市场规模位居全球第二。

数字经济的发展对职业院校电子商务人才培养也提出了更多要求与标准, 倡导职业院校培养综合素质高的专业型、复合型人才。从职业院校角度来说, 也要分析教学需求推进课程改革, 优化人才

培养机制, 创新人才培养方法。

三、数字经济环境下职业院校电子商务专业人才培养体系的优化建议

(一) 明确定位, 改革课程体系

数字经济时代下, 电子商务行业的就业结构出现了巨大变化, 和社会上其他学科领域息息相关, 融合财经、物流管理、法学、财务管理、会计学、工商管理、市场营销、企业管理及计算机技术优势。职业院校要优化课程体系, 明确人才培养定位和目标, 避免产生大而全的人才培育系统, 要融入各学科知识与内容, 建设完善的人才培养机制, 相辅相成, 杜绝重复交叉现象。例如, 设置课程时促进核心内容与职业院校专项特色融合。大一和大二阶段可以设置管理学基础、电子商务概论、网络营销、大学英语、电子商务网站建设、摄影技术、图形图像处理、电子商务网站管理等课程, 该阶段的课程体系建设以巩固基础知识为目标, 夯实专业理论基础, 将提高基础能力当做起点, 促进学生学习理论知识, 让学生掌握与电子商务有关的知识。

另外, 也可以设置选修课引进专项课程, 如电子商务平台运营管理、新媒体营销、短视频营销及网络直播带货营销, 学生可以结合个人兴趣、爱好、特长、创新创业需求考虑课程, 以个性需求为中心明确选修课方向, 促进职业院校与企业的战略合作, 为学生提供实践操作机会, 加大产学研融合力度, 让学生在理论学习中获得实践机会, 在实践锻炼中强化对理论知识的认知, 为学生提供真实岗位, 通过实践锻炼增强学生的各项能力。

(二) 融入需求, 优化课程内涵

为了凸显专业的高层次特色, 职业院校要优化课程内涵, 转变

传统教学工作目标,以学生需求为中心,改善课程建设质量,提高电子商务专业人才的培养质量。以课程建设为指导,紧跟学生需求与产业发展环境,扩展课程内涵。

第一,自主研发专业核心课程,建设专业拓展课程。学院要以电子商务产业为中心,明确人才培养方向,建设校本课程,凸显课程建设的创新性、原创性及引领性,打造高质量的专业核心课程,并研发专业拓展课充实课程内涵。电子商务专业作为职业院校的传统专业,不仅要凸显传统优势条件,还要融入大数据技术、跨境电子商务的学科知识。职业院校要在视觉营销和网站运营条件下拓展课程内容,增加电子商务直播、选品与采购、跨境电子商务、物联网工程、东盟贸易与文化的课程知识,扩充电子商务新兴课程。

第二,分析产业发展现状,借助生产实例优化教学内涵。职业院校电子商务专业教学团队要以生产任务为中心优化教学模式,借助高效率的信息辅助措施,及时更新人才需求,扩充专业课程知识,包括如下五个方面:(1)教学团队要分析电子商务专业的教育链、产业链、价值链及人才链,以“四链融合”为目标,围绕电子商务行业的“产供销”底层逻辑,遵循国家政策与方针,构建教育资源库,设计课程一体化系统,借助结构化、颗粒化课程充实教学内容。

(2)教学团队要探究行业供求关系,更新课程内容,以促进企业发展为宗旨拓展课程内容。(3)以“产供销”为主线,建设缜密的电子商务课程内容,改善逻辑运营体系,避免课程出现松散现象,强化学生的职业规划理念,引进职业发展能力内容。(4)融入多媒体内容,构建“易学好教”的电子商务教学课堂。教学团队要将视频单元当做主线,辅之以非视频单元教学。同时,完善课程标准配套教案、构建覆盖全程的电子商务教学视频、开发专项试题、拓展教学资源,为学生自学提供条件,让教师获得轻松教学的机会。(5)加大数字媒体技术的教学比例,提升课程教学质量。教师团队要发挥QQ和微信的社交群组功能,引进创新的数字技术,为学生、教师、课程建设团队三者的沟通合作提供指导,畅通课程反馈机制,通过师生的合作与积极反馈及时改进课程方向,丰富教学内容。

(三)重视产教融合,增强实践能力

以产教融合为政策指导,强化校企合作,实现产教融合目标,促进核心技术的共享相融,融合课证赛岗优势,改进教学研创融合系统,通过建设校外实训基地提高学生的综合实践能力,改善人才培养体系。

第一,借助书面形式促进校企共享相融。遵循专业与企业的共建合作原则建设专业核心课程,电子商务专业各班级至少要与一家以上的企业建立合作关系,通过企业项目进入校园的方法,每年制定校企合作方案,攻坚克难,突破专业技术难题,开发核心项目。促进教师和企业专业技术人才的互动沟通,创新双向流动制度,遵循成果导向思维,改革产教融合模式。校企双方要以电子商务产业环境为指导设置专项研究课程,共同培育学生的岗位胜任能力,建设实训实习基地。

第二,促进课证赛岗融合。鼓励学生努力学习,获得“1+X”证书,促进证书教育、课程对接。以电子商务专业课程为中心设计技能大赛,促进课程教育、比赛的融合;设置实习岗位,明确见习企业。同时,将竞赛案例当做真实项目设定“案例库”,搜集有关素材,纳入教学标准及竞赛内容,让学生随时随地都有学习和巩固的

机会。要想达到该目标,还要依赖于电子商务教研室,促进教师团队的合作,精心挑选题目、素材与案例内容,凸显案例内容的可靠性、创新性与权威性,应用案例库能让学生掌握各级竞赛的标准与规则,在教师的带领和引导下突出竞赛的教育价值,让学生在竞赛中获得优秀成绩。

第三,确保教学研创融合。加快教育教学改革步伐,开发科学研究项目。一切电子商务项目都要以教学实践为依托,借助电子商务项目提高教学效果,加大研究项目、教学的合作互通力度。构建全过程的项目导师制,借助小班化教学与个性化培养增强学生的实践能力,让学生了解电子商务底层系统特点,能熟练应用多样性系统。提高学生的职业素养,让学生主动参与项目开发,加大学习和项目开发融合力度。教师在项目研究中要鼓励学生参加课题研讨,并进入实训室参与团队的实践训练活动,通过项目实践一方面能提高学生的专业研究能力,另一方面还能强化创新精神,为学生今后从事电子商务工作保驾护航。

(四)关注培训,强化师资建设

为了顺应电子商务行业发展趋势及社会需求,培育高素质的技能型与复合型电子商务人才,职业院校要加大师资建设力度,培育一批专业能力强与素质高的创新型队伍。

由于专业教师和企业有关,所以也可以通过校企共建渠道创新师资培训机制,组织教师前往电子商务企业参与学习和培训活动。利用寒暑假时间为教师提供实践训练机会,让教师参与跟岗与顶岗实践。提供实践锻炼机会能让学生切实学习到专业知识,强化职业技能,并熟练掌握电子商务行业的数字技术,如大数据技术、云计算技术、物联网功能及VR技术,培养教师学以致用的能力,巩固专业基础知识,同时获得企业案例素材,为指导学生学习提供参考,参与企业实践能增强教师的实践创新能力。

结论

综上所述,随着数字经济的迅速发展,职业院校要分析数字经济发展现状,探索实体经济前景,引导职业教育的智能化发展,关注职业教育的专业化、数字化改革,依托高质量的课程体系促进电子商务人才培养体系发展,提升职业教育水平,创新人才发展模式,加大师资培训力度。

参考文献:

[1]李立威,盛晓娟,裴一蕾.数字经济背景下基于产学研研融合的应用型大学电子商务人才培养模式研究[J].北京联合大学学报,2022,36(04):1-6.

[2]倪莹莹.数字经济背景下高职院校电子商务专业人才培养方案——以湖南商务职业技术学院为例[J].经济研究导刊,2022,(20):116-118.

课题项目:

1、2022年吉林省电子商务学会“十四五”规划研究课题《数字经济环境下职业院校电子商务专业人才培养体系构建》,项目编号2022JLDS066。

2、2022年度吉林省职业教育科研课题(一般课题)《数字经济环境下职业院校电子商务专业人才培养体系构建》,项目编号2022XH147。