

# 基于“互联网+”大学生创新创业大赛的优质项目培育研究

汪国富

(安徽水利水电职业技术学院 安徽合肥 231603)

**摘要:**各高校要在“互联网+”大赛中取得好成绩,就需要有高质量的参赛项目。如何培育出高品质的大学生创新创业项目就显得尤为重要,同时这也是各高校创新创业管理部门面对的难点。本文阐述了参赛项目培育的意义,分析了各高校在参赛项目培育中的现状和不足,并从高校在项目培育中的资源保障、途径拓展、引力合作及发挥特色等方面提出了优质项目培育的对策。

**关键词:**“互联网+”大赛;培育;优质项目;对策

## 一、引言

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛(以下简称:“互联网+”大赛)已经举办了八届,它是目前我国各类大赛中规格最高、影响最深、覆盖最广的创新创业类赛事。在“互联网+”大赛中涌现出了很多优秀的大学生创新创业项目,随着赛事不断深入,很多高校积极调整举措,不断改革参赛项目培育模式,积极建立行之有效的培育方法和途径,不断提升参赛水平,以求在此项赛事中取得更好成绩。

## 二、加强“互联网+”大赛优质项目培育的意义

近年来,国家高度重视高校学生创新创业教育工作,不断的出台保障性政策,将创新创业教育作为推动“双创”升级发展的重要抓手,作为培养创新人才保障国家创新驱动社会发展的重要手段,作为推进中国社会主义现代化建设及科技强国的重要举措。

### (一)有利于提升高校创新创业教育质量

目前,众多高校为了全面贯彻习近平总书记关于创新创业的重要论述精神,落实国务院、教育部、省等关于深化高校创新创业教育的政策和要求,不断加强创新创业教育顶层设计,加大投入为其保障。其中,在“互联网+”大赛优质项目培育上的投入逐年增加,同时在导师配备与培训、学生项目成员培养、项目筛选、创新创业上孵化上积极谋划,并给各项支持。从而在这些能量的不断加持下,很多高校的创新创业教育质量也在不断提升。

### (二)有利于深化创新创业教育合作与成果转化

“互联网+”大赛经过八届的发展与升级,赛事活动不仅仅是单一的比赛,它变得更加国际、更加创新、更加全面,它更是聚焦了很多融合与交流的元素,特别是在项目培育初期,各高校都积极联系多方力量,让高校与高校、高校与企业、创业者与创业者的交流与合作更加的紧密,同时深化国际合作,积极搭建国际国内院校合作的赛事平台,开展联合打造共建共享的项目培育模式,将更多大学生创新创业项目培育融入到合作中去,提高优质项目成果转化率。

### (三)切实提高学生的创新创业素养

“互联网+”大赛鼓励各级各类学生参加比赛,让更多不同类型的学生参与到创新创业项目中去,锻炼他们的实践能力,同时高校为了提升此项赛事的引领,不断的创新项目培育途径,加强项目培育机制建设,不断激发大学生创新创业潜力,让跟多的学生在创新创业项目培育中提升创新创造能力,以培育优质项目参赛达到以赛促教、以赛促学和以赛促创的目的,以全方位打造精品项目带动参赛团队成员素养提升。

### (四)有利于提升大学生创业成功率

“互联网+”大赛更具中国精神,它真正的将红色革命精神传承融入到赛事中去,让更多的青年创业者扎根于广大农村或老区。将优秀的红色资源融入到项目培育中去,使培育的创新创业成果得到落地转化,从而带动和提升大学生创业成功率,逐步形成以创新引领创业、以创业带动就业,进而形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

## 三、“互联网+”大赛创业项目培育的现状与不足

目前,虽然很多高校在“互联网+”大赛中探索了一些经验,但在优质创新创业项目培育上还有很多不足,经过梳理分析,主要有以下几个方面。

### (一)竞争越来越激烈,高质量项目占比较低

互联网+大赛从2015年开始至今,赛事总参赛项目不断刷高,其中第八届互联网+大赛共计有来自108个国家和地区、4500多所高校的340多万个项目参赛,参赛人次高达1450万余人次,获奖概率低至万分之一,从大赛的数据来看,竞争非常激烈,同时从340多万个创业项目的来源看,各高校的项目培育途径较为单一,主要是来自在校大学生创业项目,创意项目居多,实际落地培育的优质项目较少,高质量项目占比较低。

### (二)优质的创新创业项目培育途径单一

经调查,少数获得“互联网+”大赛优异成绩的高校,他们在学

生进校之初就开始挖掘项目，并在培育资源上也是多方位保障，同时有完整的创新创业教育模式，丰富的项目培育途径。反之获得成绩较弱的学校，在大学生创新创业实践教育、项目培育方法、激励机制建设等方面较弱，学校创新创业主管部门和实施部门衔接不畅，缺乏校校、校企、校企合作等联合培育途径，往往紧靠单一的校内导师为其培育，缺乏行之有效的项目培育方法和途径，导致不能很好的培育出优质项目。

### （三）创新创业项目培育的资源保障不足

从获得优异成绩的学校来看，取得好成绩的重要因素是源源不断的资源保障，这里牵涉到人力、物力、机制等各个环节。通过对一些成绩较弱的高校调查来看，导致在“互联网+”大赛成绩不理想的一个重要因素是在项目培育上给予资源不足。一是缺乏有经验项目指导教师，师资跟不上，致使培育的项目缺乏先进性、创新性和市场应用性。二是项目培育空间、设备等硬件设施匮乏，培育的项目不能及时的进行实践验证，使培育的项目缺乏实践运用性。三是机制建设不足，制度保障性不强，对参赛导师、学生个人和优质项目团队的激励不够，从而使指导教师及参赛人员失去斗志。

### 四、“互联网+”大赛优质项目培育的策略

互联网+大赛是国内外大学生创新创业交流的重要平台。国内外高校对此项赛事非常重视，参赛的各高校在参赛项目培育上狠下功夫，希望能够获得好的成绩。以下从资源保障、途径、合作及自身特色等方面给出优质项目培育的对策。

#### （一）加强顶层设计和资源保障

“互联网+”大赛项目培育是个系统工程，高校要做好顶层设计和资源保障。一是学校要专门设计制定项目培育工作方案，从顶层上出台政策进行引领。二是加强项目导师培养，让更多的校内专业教师掌握创新创业项目培育新方法和技巧，以便更好的指导参赛项目，同时要积极聘请校外专家导师入校对参赛项目进行指导，保障参赛项目紧紧围绕比赛赛制要求，不偏离赛道规则等。三是积极建设大学生创新创业实践空间，为创新创业学生提供实践平台，开展有效的项目培育活动，并为参赛项目提供资金和财务规划、市场运营、产品创新开发、顾客引流、团队建设服务等指导与帮扶等，使培育的项目更具竞争力。

#### （二）联合多方力量，拓宽项目培育途径

“互联网+”大赛发展到今天，要求培育的项目不仅仅是落地，在项目前瞻性、可持续性、高价值等方面都有更高的要求。为此，在项目的培育过程中，要联合多方力量，从最开始的市场调研、项目方向定位和竞争分析等环节就要联合校外第三方专门提供帮扶；

让专家帮助创业学生分析培育项目的市场痛点、规律和趋势等，使项目可持续发展。另外，学校要不断拓宽项目培育途径。一是要革新传统的项目培育模式，广泛培植在校开发项目，并进行创新培优。二是深度挖掘毕业五年内学生的优秀创新创业项目，并对包装和打磨。三是要联合众多合作企业、校外创业园、孵化基地等，以参加大赛为视角共同设计出不同赛道的优质项目。

### （三）发挥特色学科，打造优势赛道项目

“互联网+”大赛分为很多赛道，不同赛道所针对的学校类别也不尽相同，同时参赛学校的办学特色也不同，自身优势学科更不一样，所以发挥高校自身特色培育参赛项目就很重要。如水利行业的高校应在自身水利特色学科上下功夫，海洋类的高校要发挥海洋学科特色与优势等，进而积极培育贴合自身特色学科的项目，以达出奇制胜。培育参赛项目应进行有针对性的打造自身优势的赛道项目，如农林类高校就可以贴合当下乡村振兴国家战略，布局培育青年红色筑梦之旅赛道的优质项目。另外，在发挥特色优势同时要重视学科交叉协同，不同特色学科的专业学生组成项目团队，会让培育项目中的团队成员做到优势互补，从而培育具有可持续性发展的优质项目。

### 五、小结

“互联网+”大赛为千万大学生们提供了创新创业交流和展示的平台，随着赛事不断发展，对项目质量要求越来越高，各个高校将不断激发大学生们的创造潜力，充分挖掘参赛项目，建立培育机制，培育出更多优质项目，从而带动社会经济快速发展。

### 参考文献：

- [1]齐松.“互联网+”大学生创新创业大赛优质项目培育研究[J].创新与创业教育, 2022, 13(03): 53-59.
  - [2]常辉, 睦翔, 庄丽.高职院校“互联网+”大学生创新创业大赛项目培育机制研究[J].现代职业教育, 2021, No.273(47): 88-89.
  - [3]王娜.基于互联网+大赛的大学生创新创业项目培育与实践研究[J].商业文化, 2021, No.498(09): 124-125.
  - [4]中国教育新闻网讯.西安电子科技大学学子第八届“互联网+”大赛再夺金奖 2022-11-18
  - [5]盛振文.基于“互联网+”大学生创新创业大赛的高校创新创业教育改革探索[J].中国大学生就业, 2022, No.510(24): 18-23
  - [6]赵亮, 陈韵.“互联网+”大学生创新创业大赛推进高校创新创业教育发展的研究[J].山西青年, 2018(22): 10-11.
- 作者简介：汪国富（1980.09—），男，安徽六安人，安徽水利水电职业技术学院教师，专业：项目管理（硕士）。