

高校学术科技类学生社团建设研究

贾茹

(宿迁学院 江苏宿迁)

摘要: 学术科技类社团是高校文化建设的重要载体, 在思政教育平台的拓展、学生实践能力和创新创业能力的提高方面发挥着重要作用。本文基于学术科技类社团的重要作用, 围绕该类社团现存的实际问题, 对其建设路径进行具体的研究阐述。

关键词: 学术科技类社团; 学生; 建设; 路径

Research on the construction of academic and technological student associations in colleges and universities

Jia Ru

(Suqian University, Suqian, Jiangsu)

Abstract: Academic science and technology associations are important carriers of university cultural construction, and play an important role in the expansion of ideological and political education platform, the improvement of students' practical ability and innovation and entrepreneurship ability. Based on the important role of academic science and technology associations, this paper focuses on the existing practical problems of such associations, and carries out specific research and elaboration on their construction path.

Key words: academic and scientific associations; student; Construction; route

高校学生社团是落实立德树人根本任务、促进高校学生综合素质教育的重要载体, 是开展高校“第二课堂”教育的主要平台, 是对大学生实施思政教育的有效保证。学术科技类社团是高校社团重要的组成部分, 指一群有志于某一学科、专业、研究方向的学生根据自己的专业背景、兴趣爱好自发成立的群众性组织^[1]。学术科技类社团与文化体育类、志愿服务类、创新创业类社团的区别在于, 学术科技类社团具有较强的专业性、学术性、创新性和实践性, 是学生将专业理论应用于实践、培养个人科学研究能力、开发创新创业潜质的重要平台。

一、学术科技类社团的作用

1. 开拓思政教育平台

开展思政教育是新时代社会主义发展对高等教育基本要求, 是培养新时代爱国青年的重要保障。学术科技类社团具有浓厚的专业特色, 其在提高学生培养质量的作用不可忽视。思政教育元素融入学术科技类社团发展, 引导学生了解专业意义、牢记专业学习初心、坚定责任使命、激发爱国主义情怀, 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。学生通过组织参加学术科技类社团活动, 提高个人综合素质, 培养自身艰苦奋斗、吃苦耐劳、勇于探索、勇攀知识高峰的使命感和责任感^[2]。学术科技类社团也为高校教师提供了开展思政教育的实践平台, 从而学术科技类社团的可持续发展得以保证。

2. 拓宽专业学习渠道

学术科技类社团的活动包含学术研讨会、技术培训会、学术讲座、科技竞赛等, 学生通过参加社团活动, 巩固专业理论, 拓宽相关专业知识, 拓展学习视野, 了解最新专业理论。学术科技类社团的成立依托于学生共同的专业兴趣爱好, 社团成员多数来自同一专业或者相关专业, 他们聚集在一起共同去思考、探索、研究、解决某一专业性的问题, 解决问题所用的理论知识不仅限于个人所学专业, 可能涉及到各方面相关的专业知识, 促使学生不断的自主学习、自主创新, 激发个人学习热情、挖掘个人创造力、提高

团队协作能力。

3. 增强实践操作能力

传统的教学方式偏向于灌输式, 少部分会结合实验教学, 对于提升学生实践操作能力的效果不显著。学术科技类的社团的活动往往以科技竞赛为主, 例如中国大学生计算机设计大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生机器人大赛等, 通过竞赛活动, 学生主动性得到激发, 主动查找材料、询问交流、探索研究、动手实操, 真正将课堂上学习的专业理论知识落实到实践中, 从而专业知识得到巩固和加强, 动手实践能力得到明显提高。学术科技类社团的指导教师拥有较强的专业学术背景, 能够对社团活动的设定和执行上提供专业的理论和技术指导, 侧重引导式、启发式, 通过实践引导教学, 形成一种以学促践、以践增能、以能带学的良性循环。

4. 培养创新就业能力

2023 届毕业生人数为 1158 万, 相比上届增加近 82 万, 毕业生面临着巨大的就业竞争压力。当代企业招聘看重的是毕业生的交流沟通能力、实践动手能力、创新意识等综合素质能力, 而非单一的学习能力, 因此仅依靠课堂学习, 学生会丧失就业核心竞争力, 无法满足企业的用人要求。学术科技类社团成立的核心意义就是通过各类社团活动, 培养学生的实践能力和创新能力, 提高学生的综合素质, 从而带动学生就业和创业。

二、学术科技类社团存在的问题

1. 社团成员专业组成单一

新成员是社团发展的核心力量, 每学年初, 高校各大社团都会不遗余力的向新生展现社团风采, 招收新鲜血液, 为社团发展储备年轻力量。学术科技类社团具有较强的专业性, 就面临着纳新群体局限于本学院的本专业或者相关专业, 社团的专业包容性较差。以工科学术科技类社团为例, 社团部门组成包含办公室、宣传部、科技部等, 工科学生的实践动手能力和逻辑思维较强, 社团科技部的成员占比较多, 在社团内部材料归纳整理、对外宣传、校院材料任

务上交等常规任务中,工科学生文字编辑能力欠缺,疲于应对,办公室、宣传部的成员少且作用发挥不明显,一定程度上限制了社团的整体发展。

2. 社团管理制度不完善

一些学术科技类社团仍沿用社团建立之初的管理制度,管理制度制定不符合社团现状,社团管理者缺乏管理经验和创新意识,固陈守旧,社团管理出现疏漏。社团管理者倾向于将主要精力集中在学科竞赛上,无法严格执行管理制度,社团成员的权利和义务无法得到有效保障,导致社团成员的积极性降低,社团凝聚力较差。校团委、院级团总支缺乏对社团系统的管理制度,对社团进行的组织、评估、考核等方面管理制度不够完善,缺乏行之有效的指导引领作用。

3. 社团指导教师缺乏管理参与度

一般情况下,学术科技类社团的指导教师具有较强的专业能力,配备给社团的指导教师有资历深厚的教授、副教授,亦有年轻有为的讲师、助教。现实情况中,教授、副教授忙于教学和科研,对社团的管理指导作用没有有效的发挥,讲师、助教由于缺乏管理经验,主要发挥的是对社团科研创新的启发和引导作用,不擅于管理。同时,学校或二级学院没有实施有效的激励措施,社团指导教师多为义务奉献,对社团管理的积极性欠缺,因此缺乏社团管理参与度。

4. 社团活动缺乏品牌性

多数学术科技类社团管理者缺乏自主创新意识,社团活动多以学术研讨会、座谈会、技术培训会为主,活动开办场所局限于学院内部,面向的群体多为社团内部成员,同学术科技类社团之间缺乏活动交流,活动范围小;为了完成活动开展任务,仅追求活动数量,活动内容缺乏特色,保量不保质,导致活动本身的吸引力、启发性、引导力不足,达不到活动的对外宣传效果,活动缺乏品牌性。

5. 社团缺乏经费保障

经费是社团活动开展的基础保障,应《高校学生社团管理暂行办法》要求,高校根据实际情况向校团委划拨社团工作专项经费^[9],但是高校社团数量较多,对学术科技类社团的经费支持有限,学院也无法向社团提供稳定的经费保障,学术科技类社团活动经费花销相比于其他社团较多,科技作品零部件花销占比较多,因此社团活动经费紧张,社团活动层次和活动规模受到极大限制^[9]。获得资金赞助或者资助的难度较大,且获取渠道受限。

三、学术科技类社团建设路径

1. 重视调整整体结构,促进协调发展

一是完善社团组织结构,规范社团部门建设,合理规划部门职责,在内部资料编辑整理、活动组织策划、对外宣传交流、科技作品创新研究等方面,部门各司其职,有条不紊,充分发挥作用,推动社团整体向优发展。二是完善社团人员结构,要充分考虑部门需求,合理设置部门人员数量,社团纳新时,扩大纳新范围,不仅限于本专业或本学院,融合各学院学生的专业优势,提高社团整体工作的协调性。三是提高管理人员质量,选拔社团主席及部门负责人时,要从政治思想高度、组织管理能力、沟通协调能力、科学研究能力等多方面考量,选拔出能够明确发展方向、凝聚社员力量、带动科研氛围的优秀管理人员。

2. 重视加强制度建设,增强有效管理

一是优化上层社团管理制度,校团委需进一步细化优化社团管理制度,组织制度方面要明确社团观念里的基本制度、工作制度等

建设,重视思想建设,加强干部建设。评估制度方面要明确社团工作评估的目的和方法,设定专门的学科技术类社团工作评估部门,规范评估内容和程序,对学科技术类社团的日常工作和活动开展质量进行综合评估,提高学科技术类社团的整体工作实效性。考核制度方面坚持公开公平公正的原则,设定社团的人员数量、组织管理工作、活动开展情况等考核项目,制定考核标准,定期对学科技术类进行等级评定,促进社团向优发展。同时,院级团总支要在校团委的制度基础之上,制定院级内部管理制度,社团管理部负责执行,在社团进行校级考评之前,发现问题,及时反馈,督促整改,同时要定期组织社团管理成员业务能力提升培训。二是优化社团内部管理制度,提升制度的科学性、合理性和适用性,学术科技类社团根据相应专业的发展方向,制定合理的社团阶段性发展目标,与时俱进,改进社团内部管理制度,规范社团人员、活动开展、资产、财务等方面的管理。

3. 重视创造品牌活动,确保特色延续

品牌性社团活动是加强社团成员交流,维持社团活力,传承社团特色,保证社团延续,增强社团凝聚力的关键因素,因此,努力打造学术科技类品牌活动尤为重要。一是创建校内品牌性特色活动,学术科技类社团可依托专业科技竞赛,开展相关活动,可与校内同类型社团加强合作,开展科技作品竞赛或展示、科技节、专业讲座等活动,增强活动校内宣传力和影响力。二是打造校外品牌特色活动,学校或者学院助力社团搭建对外交流沟通平台,加强与地方公益性机构合作开展活动,增强社团活动的公益性;加强与学校合作企业交流开展活动,开拓社团成员视野,增强社团活动的实践性;加强与兄弟院校社团的沟通学习,互通有无,增强社团活动的创新性。

4. 重视实施激励措施,促进快速发展

设置合理有效的激励保障措施,是保证社团稳步运行和促进社团快速发展的基础。一是经费激励保障,高校依据相关政策,保障社团基本活动经费,校团委可通过搭建学术科技类社团竞赛、优秀活动评比、年终考核评比等平台,设置奖金机制,社团指导老师可将学术课题、项目与社团活动相结合,为社团提供经费支持。二是制度激励保障,针对学术科技类社团指导教师,定期组织培训及工作汇报,制定相应奖励制度,将优秀社团指导教师作为年终绩效考核、职称评定等的加分项,激发指导教师的工作指导热情,针对社团成员,可制定评比办法,将优秀社团成员纳入综合素质测评、优秀毕业生等的考察加分,保证社团成员的工作积极性。

参考文献:

- [1]曹其,尹飞鸿.大学生专业社团运行模式与质量保障机制的研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2011,(6):72-73.
- [2]辛彦军.农林高校学术科技类社团“社团思政”的实践路径——以沈阳农业大学为例[J].辽东学院学报(社会科学版),2022,24(01):131-136.DOI:10.14168/j.issn.1672-8572.2022.01.20.
- [3]团中央教育部全国学联联合印发《高校学生社团管理暂行办法》出台[EB/OL].(2016-01-13).
- [4]刘成全.高职院校学术科技类社团育人功能的提升路径研究[J].通信与信息技术,2021,No.250(02):74-76.

作者简介:贾茹,女,江苏徐州,汉,出生年月:1993.08,学位:硕士研究生,职称:助教,研究方向:思想政治教育。