

# 基于职业需求背景下高等学历继续教育课程教学设计研究 ——以《广告设计》课程为例

胡旭珽<sup>1</sup> 廖晗<sup>2</sup> 樊匀<sup>1</sup>

(1. 安徽机电职业技术学院 安徽芜湖 241000; 2. 安徽商贸职业技术学院 安徽芜湖 241000)

摘要: 遵循继续教育规律、适应在职学习的特点是继续教育教学改革的重要目标。<sup>[1]</sup>当前,混合式学习优化了继续教育学习者的工学矛盾问题,但存在与全日制高等教育教学设计同质化的现象。笔者从实际工作岗位需求分析出发,从职业素养、职业技术、职业实践三方面优化继续教育教学设计流程,为继续教育教学设计改革提供新的研究视角。

关键词: 继续教育; 岗位需求; 教学设计

Research on the instructional design of higher diploma continuing education curriculum based on professional needs  
——Take the course of Advertising Design as an example

Hu Xulian<sup>1</sup> Liao Han<sup>2</sup> Fan Jun<sup>1</sup>

(1. Anhui Electromechanical Vocational and Technical College Anhui Wuhu 241000)

(2. Anhui Vocational and Technical College of Commerce, Wuhu, Anhui 241000)

Abstract: Following the law of continuing education and adapting to the characteristics of on-the-job learning is an important goal of continuing education teaching reform. [1]At present, blended learning optimizes the work-study contradiction of continuing education learners, but there is a phenomenon of homogenization with the teaching design of full-time higher education. Based on the analysis of actual job requirements, the author optimizes the teaching design process of continuing education from three aspects of professional quality, professional technology and professional practice, providing a new research perspective for the reform of teaching design of continuing education.

Key words: continuing education post demand teaching design

高等学历继续教育是构建服务全民终身学习教育体系的重要内容,是人民群众创造美好生活、实现共同富裕的重要途径。<sup>[2]</sup>近年来,随着人们生活水平的不断提升,同时伴随着国家一系列利好政策的实施,如百万扩招计划等,越来越多人注重自我提升,从而促使高等学历继续教育走向改革创新发展新阶段。教学设计是人才培养的第一步,是教学实施的理论依据,其设计改革尤为重要。

## 一、广告设计人才招聘需求分析

为更好了解当前市场对广告设计从业者的需求,笔者于2022年10月8日登录智联招聘网站,以广告设计为关键词进行岗位信息检索,结合高等学历继续教育学生“工学”特性,即大多学生选择于工作所在地开展学习,因此笔者限定检索城市为安徽省芜湖市,共计检索到19条招聘信息。笔者将这些信息摘录下来,通过分析分类寻找共性与个性特点,最终按照岗位职责与任职要求两方面的内容汇总分析,得到如下信息,见图1与图2。

广告设计课程是一门综合性很强的学科,不仅强调基本的广告设计学基础理论,还要求具备一定的专业技术技能。通过分析发现,现阶段市场对广告设计从业者在岗位职业方面的需求为:从业者需要有一定的沟通能力,旨在更好了解客户的需求,如品牌宣传、产

品推广等,或是该产品的应用场景介绍等;宣传资料设计制作能力,旨在将客户的需求通过广告设计的表现形式加以实现,应用于实际场景;活动策划、宣传推广能力,旨在将客户诉求传播给大众,实现广告的最终目的。在任职要求方面的需求:用人单位需要从业者熟练掌握Photoshop等软件应用能力、具备较强的学习能力与审美能力、拥有团队意识与创新意识。综合上述分析,按照产品设计的流程,可将现阶段市场对于广告设计从业者就岗位需求可分为三个部分:前期沟通、中期设计策划、后期宣传制作与推广。

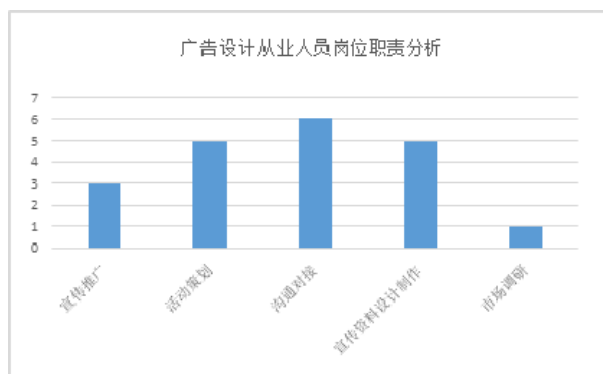


图1 广告设计从业人员岗位职责分析

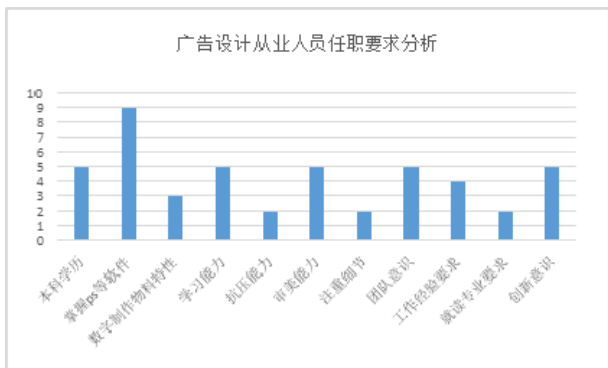


图2 广告设计从业人员任职要求分析

## 二、继续教育课程教学设计现状分析

《教育部关于推进新时代普通高等学历继续教育改革的实施意见》中就人才培养质量指出：教学模式改革创新，同时明确人才培养方案编制工作等要求。因此，当前阶段，继续教育教学模式亟需创新。较之于全日制普通高等教育，高等学历继续教育人才培养对象由于其身份、年龄等因素的不同，导致其认知结构等存在明显差异性，因此该教学设计应在继续教育对象身上寻找共性问题，再进行改革设计。

### (一) 与全日制高等教育同质化现象显著

混合式学习很好的优化了继续教育对象面临的工学矛盾问题，随着互联网的发展，越来越多的计算机技术应用于教学领域，涌现出一批精品优秀的慕课、微课等精品课程，一定程度上丰富了教学形式、优化了教学资源。这些优秀资源在建设过程中，其学习分析对象大多为全日制普通高等教育学生，从基础理论、基本技能再到技术进阶，已形成固定的体系。但高等学历继续教育学生大多已经走上工作岗位，对各自岗位工作内容已经有了一定的基础操作经验，其目的旨在通过学习解决工作中的技术难题。然而，笔者研究发现，国内大多继续教育学院是管理教师居多，缺乏专职教学教师，更多的都是从校内各二级学院聘任教师进行授课。故而导致当前继续教育课程设计中的学情分析与全日制学生学情分析存在同质化现象明显。

### (二) 教学设计与社会实践项目联系不紧密

高等学历继续教育是构建技能型社会与学习型社会的重要支撑。从报考条件来看，原则上应年满18周岁、持外省身份证报考的考生须户籍系该省或在省工作<sup>[9]</sup>。可见其面向对象多为成人且长期居于某属地开展工作。针对他们，教师应充分做好前期社会调研，了解当前市场就业需求、学生就业过程中的痛点问题进而开展教学工作。对此教师在教学中可按照实际工作项目为单元进行教学设计。这种形式不仅让学生切实感受到工作实践流程，还可以促使同学们在实践分享自己的工作经验与技术技能，更好的锻炼同学们的创新精神和团队协作意识。

## 三、职业需求背景下教学设计模式研究

### (一) 继续教育课程中职业素养教育

教育的目的是促进人的发展、社会进步。因此要将落实立德树人作为教育的根本任务，强化社会服务职能。职业性是高等学历继

续教育的本质特性，通过对广告设计从业人员任职要求分析不难看出：职业素养是企业招聘过程中对应聘者提出的基本要求，其直接体现在工作效果中，如团队合作精神和抗压能力等等。

职业品质是个人品质的重要分支，职业精神对个人职业价值取向具有决定性作用。崇高的职业理想与个人的价值取向相统一。<sup>[4]</sup>高等学历继续教育学生面对当前工作岗位，热爱自己的职业、消磨职业倦怠感，构筑基于职业的理想信念，是全身心投入工作的重要基础。崇高的职业理想为个人的职业发展坚定了信念，高尚的职业道德为个人的职业行为坚守了底线，清晰的职业生涯规划为职业发展提供了方向。因此对他们职业价值观、职业道德、职业生涯规划等教育是极为重要的。

### (二) 继续教育课程中职业技术教育

三百六十行，行行出状元。强调的就是在就业过程中技术技能的重要性。时代不断发展进步，促使各行各业人员需要不断地学习。以广告设计从业者为例，设计类软件的不断升级，设计风格的不变化。广告设计从业人员需要在实践工作中不断地学习进步，才能设计出符合当下大众审美且又突出品牌产品特点的优秀广告作品。因此，我们设计继续教育课程时，应充分做好社会岗位需求调研、学生需求调研，通过案例教学等形式，将学生面临的困境融入教学。切实在学习中提升技能，在学习中应用技能。

### (三) 继续教育课程中职业实践教学

高等学历继续教育重在职业技能型人才的培养。因此与学术型人才培养策略不同，他们不仅要理论知识，较强的技术应用能力，更需要适应于岗位的实践技能，真正做到学以致用。

从广告设计从业人员岗位职责分析可以看出，现如今广告设计从业者不仅仅需要职业技能工具的使用，还需要具备前期沟通协调、后期物料选择、安装宣传的能力。这些能力在课堂上学生很难亲身体会。教师可通过角色扮演、校企合作等实践项目形式，让学生切实将所学知识应用于实践。通过实践教学，更好把握教学的重难点，提升教学质量，同时也使得学生更加全面的了解本岗位人才所需要的能力和素养，在今后的学习和实践中开展针对性的强化练习。



图3 职业需求背景下高等学历继续教育教学路径模型

## 四、职业需求背景下教学设计路径研究

教学设计是教育教学实施的基础。在教学设计领域，模型往往不是用来使某一教学理论更精确或更完善，而是旨在建立某种教学观念的范例。本研究从社会需求视角出发，将社会需求与实际教育教学相结合。因此笔者综合坦尼森和布鲁尔（复杂心理学视角）提出了通过学习目标把学习理论同具体的教学方案直接联系的模型与狄克-柯瑞模型，提出本研究教学设计路径。如图3：职业需求背景

下高等学历继续教育教学路径模型。

教学是教师的“教”与学生的“学”双边活动，我们在设计教学目标时要充分考虑到学生的需求。面向高等学历继续教育学生，更需要充分考虑到同学们在工作岗位所需要的技能，即以夯实技能、提升工作素养为目标，从而从“教”、“学”两个视角分析进行学情分析，从职业素养、职业技术、职业实践三方面确定教学行为，开发教学策略，最终实现教学过程。

#### （一）需求是教学设计的最终目的

需求是指引人们前进的航标。马斯洛将人的需求按照层级由低到高依次划分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现五个方面。其中最高层次自我实现是指个体的各种才能和潜在在适宜的环境中得到充分的发挥，实现个人理想和抱负的过程。<sup>[5]</sup>高等学历继续教育学生通过提升学历完成自我实现。因此该教学设计应从实际出发，充分挖掘社会资源，聘请有一定经验的人力资源老师就人才招聘需求的讨论参与教学讨论，充分了解当下社会环境对人才的需求，明确教学目的。

#### （二）目标是教学设计的重要依据

目标是行动的具体方向。明确教学目标，设计教学行为时，有助于更好的把握教学中的重难点信息。以广告设计中DM单设计为例，由于DM单为邮寄式广告的特性，因此我们在进行教学设计时要区别于杂志等广告，充分考虑印刷、邮寄等成本因素，同时还需要准确全面表达出广告的内容。因此我们在产品尺寸、物料选择、设计制作等方面均需要综合重点考虑。再如户外招贴广告设计，重在表达产品，因此我们要突出产品主体，重在产品或品牌宣传。因此教学目标是进行教学的重要依据。

#### （三）行为是教学设计的实现途径

行为是实现目标的主要途径。依据教学目标，结合“教”与“学”两个方面设计教学，充分结合继续教育的特性，融入职业素养、职业技术、职业实践三方面的内容。教学效果的保障与学生的投入程度是不可分割的。继续教育学习主体更多的是碎片化学习，因此设计教学行为时，我们要充分利用计算机技术，适当开展线上学习。如安徽省创建的继续教育园区平台，不仅集合了全省优质的教育教学资源，同时也很好的解决了同学们工学矛盾问题。该平台通过记录学生在线学习时长、作业完成情况等数据，为教师及时提供教学反馈。因此教师在进行教学行为设计时，要充分利用计算机技术，融入社会职业需求，提升教学效果。

#### （四）策略是教学设计的效果保障

教育发展过程中，我们探究出了适用于各种不同场景、知识技能的教学策略，如情境教学、案例教学项目化教学等等。结合继续教育与社会职业环境紧密结合的特性，让学习者充分参与到社会实践项目中是必不可少的，故继续教育课程教学设计应围绕以任务为中心设计教学策略，与戴维·梅里尔等提出的以任务为中心的首要

教学原理高度适配，即学习者在现实生活任务情境中获得知识以促进学习，通过激活旧知、示证新知、应用新知、融会贯通四个教学环节充分将习得的知识技能应用于实践。<sup>[6]</sup>从实践中发现问题，到实践中探索问题，将探索结果应用于实践。

#### 五、总结

党的二十大报告指出：教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。<sup>[6]</sup>高等学历继续教育是服务全民终身学习的重要保障。教育部印发的《教育部关于推进新时代普通高校学历继续教育改革的实施意见》中重点提出“全面规范、提高质量”为主线，充分发挥继续教育与信息技术深度融合的优势，为学习者接受优质高等教育提供更多机会和更好服务。<sup>[7]</sup>高等学历继续教育发展改革过程中，要时刻秉承教育初心，坚持以人为本理念，坚守立德树人使命，大力培养创新型、应用型、技术型人才，为促进经济社会发展与人的全面发展提供有利支撑。

#### 参考文献：

[1]教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见[EB/OL]（2022-07-23）（2022-10-10）：[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-08/17/content\\_5705705.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-08/17/content_5705705.htm)

[2]教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见[EB/OL]（2022-07-23）（2022-10-10）：[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-08/17/content\\_5705705.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-08/17/content_5705705.htm)

[3]2022年安徽省成人高校招生考试报名公告[EB/OL]（2022-09-01）<https://www.ahzsks.cn/crgxzs/6246.htm>

[4]刘刚.问题与路径——高等职业院校人文教育策略研究[M].人民出版社.2012:141

[5]戴维·梅里尔,著盛群力.以任务为中心的教学策略[J].数字教育,2022,8(04):84-92.

[6]习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]（2022-10-16）（2022-10-25）[http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content\\_5721685.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm)

[7]教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见[EB/OL]（2022-07-23）（2022-10-25）：[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-08/17/content\\_5705705.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-08/17/content_5705705.htm)

#### 作者简介：

1.胡旭珽（1994—），女，安徽芜湖，科员，硕士研究生，继续教育研究；

2.廖晗，（1994—），女，安徽芜湖，信息员，大学本科，通信工程、智慧校园研究；

3.樊匀（1981—）女，安徽芜湖，副教授，主要从事计算机应用技术研究。

注：本文系安徽省职业教育提质培优行动计划“广告设计”（2020tzpy1802-6）；职业教育提质培优行动计划“矢量表现技法（Illustrator）”（2020tzpy1802-3）的研究成果。