

新媒介时代中国传统民族器乐海外推广路径

李成

(宁夏师范学院: 音乐舞蹈学院 宁夏固原市原州区 756000)

摘要: 中国传统民族器乐是中华民族优秀传统文化中重要的组成部分, 其不仅具有悠久的历史、深厚的文化底蕴、极高的艺术价值, 还具有鲜明的民族特色, 是中华民族音乐宝库中耀眼的明珠。在当今音乐文化全球化的发展趋势中, 传承和推广中国传统民族器乐不仅是中国传统民族器乐发展的必然要求, 更是弘扬中华文化和传递民族艺术形式的重要渠道。尤其是在新媒介时代, 先进传播技术和平台为中华传统民族器乐传播和发展带来了更多机遇, 也为民族器乐海外推广创造了更有利条件。因此, 本文深入分析了新媒介对于中国传统民族器乐海外推广的影响, 探究了新媒介时代中国传统民族器乐海外推广路径, 以供相关人士参考。

关键词: 新媒介时代; 中国传统民族器乐; 海外推广

Overseas promotion path of Chinese traditional national instrumental music in the new media era

Li Cheng

(School of Music and Dance of Ningxia Normal University Yuanzhou District, Guyuan City, Ningxia 756000)

Abstract: Chinese traditional national instrumental music is an important part of the excellent traditional culture of the Chinese nation. It not only has a long history, profound cultural heritage, extremely high artistic value, but also has distinctive national characteristics, and is a dazzling pearl in the treasure house of Chinese national music. In the development trend of the globalization of music culture, the inheritance and promotion of Chinese traditional national instrumental music is not only the inevitable requirement of the development of Chinese traditional national instrumental music, but also an important channel to carry forward Chinese culture and transfer national art forms. Especially in the era of new media, advanced communication technology and platforms have brought more opportunities for the dissemination and development of traditional Chinese ethnic instrumental music, and also created more favorable conditions for the overseas promotion of ethnic instrumental music. Therefore, this paper deeply analyzes the influence of new media on the overseas promotion of Chinese traditional ethnic instrumental music, and explores the overseas promotion path of Chinese traditional ethnic instrumental music in the new media era for the reference of relevant people. Key words: new media era; Chinese traditional national instrumental music; overseas promotion;

引言

近年来, 中国传统民族器乐受到了国内外越来越多民众的关注和喜爱, 民族器乐的影响力和影响范围逐步扩大, 这为传承和发扬中国传统民族器乐打下了坚实基础。与此同时, 互联网技术和新媒体的兴起及快速发展, 为中国传统民族器乐拓宽了传播渠道, 打破了传播路径的局限性, 进一步提高了中国传统民族器乐传播的实效性, 也为中国传统民族器乐走向世界提供了强大助力。因此, 新媒介时, 为持续提升中国传统民族器乐的影响力, 积极探究中国传统民族器乐海外推广的新思路、新路径, 能够让更多海外受众感受到中国传统民族器乐的精彩和魅力, 从而提高中华文化的竞争力和国家文化软实力。

一、新媒介对于中国传统民族器乐海外推广的影响

中国传统民族器乐一种重要的艺术形式, 虽然具有良好欣赏价值和艺术内涵, 但是在多元化文化盛行的当今时代, 民族器乐的发展和传播面临不少阻力, 尤其是对于海外推广而言更是面临不少困难。通常情况下, 中国传统民族器乐推广和传播多采用演出活动、宣传活动、课程等方法, 通过这些宣传方式虽然取得了一定的传播成效, 但是仍然没有实现全方位的传播效果, 无法实现中国传统民族器乐的深度推广。这种形势下, 新媒介时代的到来给中国传统民族器乐推广带来了新契机, 为民族器乐传播完美开展提供了强大支持。新媒介时代, 媒介传播的渠道更广泛, 传播形式更便捷, 传播效率更快速, 最为重要的是受众群体更广泛。中国传统民族器乐借

助新媒介的传播优势进行推广是大势所趋, 更是提高推广实效性的有效策略。同时, 新媒介时代中互联网媒体和手机媒体等都让传播形式更加多样, 不仅能够实现裂变式传播, 更能够拓宽传播范围和深度。中国传统民族器乐在传播和推广过程中, 应用新媒体可以直播民族器乐演出活动, 这能够让全世界观众观看演出, 能够让更多观众欣赏民族器乐的无穷魅力, 让民族器乐与观众之间的距离更近。可见, 新媒介时代, 前沿技术和相关平台让中国传统民族器乐传播打破了时间、地域的限制, 让传播成本大大降低, 传播效率大幅度提高, 对中国传统民族器乐传播具有十分积极的推动作用。因此, 探究新媒介时代中国传统民族器乐海外推广路径具有非常现实的意义。

二、新媒介时代中国传统民族器乐海外推广路径

目前, 中国传统民族器乐在海外推广过程中积累了大量经验, 民族器乐在海外的影响力也不断提升。在这个过程中, 民族器乐艺术工作者组织了演出、研讨等多种多样的推广活动, 进一步拓宽了民族器乐海外传播空间, 增进了海内外民众的文化艺术交流, 为民族器乐创新和发展提供了有力支持。然而, 中国传统民族器乐海外推广还存在着传播渠道单一、推广体系不够完善、传播内容不够丰富等薄弱环节, 如何采用有效手段改进这些不足之处成为民族器乐传播的重要课题。

(一) 积极打造多元化的海外推广平台

中国传统民族器乐要实现高效推广, 应结合原有传播渠道打造

全方位的传播体系,以全面优化推广效果,顺利实现推广目标。新媒体时代,互联网平台、手机APP等是受民众喜爱的传播媒介,更是涵盖大量受众群体的媒介形式。中国传统民族器乐应紧跟时代脚步,了解更多信息传播渠道,分析更受民众欢迎的媒体和平台,为传播和推广工作做足准备。因此,中国传统民族器乐不仅应借助现有媒体、电台、杂志等路径开展海外推广工作,还应积极打造多元化民族器乐海外推广新平台和新渠道,利用先进信息技术和互联网技术打造更具吸引力的推广平台,在手机、互联网等高效传播渠道和平台的支持下,利用优质内容扩大宣传力度,推动中国传统民族器乐真正“走出去”。同时,中国传统民族器乐海外推广平台应利用前沿技术综合分析海外媒体和社交平台相关方面的数据和信息,通过网络、手机推广平台实现精准推送,进一步提高中国传统民族器乐传播的覆盖面。此外,中国传统民族器乐要实现海外推广,应不断加强与海外音乐艺术机构的交流和合作,在实现互相促进的同时寻找更合适、更科学的传播方式和渠道,从而扩大中国传统民族器乐的影响。

(二) 利用新媒体进行多种形式推广活动

1. 通过新媒体开展多种中国传统民族器乐课程

鉴于新媒体对于信息传播的独特优势,中国传统民族器乐应利用新媒体开展丰富多彩的推广活动,进一步深化传播效果和质量,为传承民族器乐这一优秀民族艺术形式铺平道路。中国民族器乐在海外推广过程中,在一些海外高校设置了民族器乐课程,为更多国外学生接触和了解了中国传统民族器乐,不少国外学生对于中国传统民族器乐产生了浓厚兴趣。然而线下课程受到多种因素的影响,学生人数和课程数量都受到一定限制,这也导致线下课程的普及面比较有限,无法大范围进行中国传统民族器乐推广。针对这种情况,在不断发展中国传统民族器乐线下课程的基础上,通过线上课堂进行推广能够扩大受众范围,吸引更多国外学生、民众参与到中国传统民族器乐学习中来。这也要求中国传统民族器乐在线上课程设计时,应从课程内容、课程流程、课程方法等多方面入手打造更多精品线上课程,以吸引更多国外学生、民众学习中国传统民族器乐,让他们在认识和学习的过程中深入了解中国传统文化,让喜爱和学习中国传统民族器乐的国外友人不断增加。

2. 组织多种中国传统民族器乐的线上推广活动

中国传统民族器乐在海外推广过程中,相关艺术工作者开展和参与了多种多样的文化艺术活动,给国外民众带去了别具一格的中国传统民族器乐表演作品,受到很多国外民众的欢迎和赞许。丰富多彩的文化艺术活动虽然传递了很多中国传统音乐艺术知识,让国外民众对于中国音乐艺术有新的认知和理解,激发了国外民众对中国传统音乐艺术的兴趣,然而,很多中国传统民族器乐推广演出活动通常需要音乐厅、剧场、艺术俱乐部等场地,这些场地对于演出活动的时间、人数等方面都有一定要求,这也受众群体受到了一定的局限。针对这种情况,中国传统民族器乐可以通过新媒体开展多种线上演出活动,如利用视频直播的形式播出传统民族器乐表演活动、大型赛事活动等,还可以利用录播的形式播出关于中国传统民族器乐知识讲座等,这样不仅能够扩大中国传统民族器乐的传播范围,还可以让中国传统民族器乐的传播内容更加饱满、丰富。中国传统民族器乐在开展线上推广活动之前应做好充分准备,既应该考虑国外民众的传播信息方式,选择受众范围更广的媒介,还应考虑国外民众的文化差异,以符合国外民众的实际需求。同时,开展中国传统民族器乐线上推广活动,不仅能够让更多海外华人群体对中

国音乐文化更加热爱,更愿意去聆听、去学习传统民族器乐,从而引发海外华人群体对祖国的思念、怀恋之情;还能够让更多海外音乐家和民众对中国传统音乐有全新认知,让更多海外民众通过中国传统民族器乐了解中国文化、艺术情操及人文环境。

3. 利用新媒体推动海内外高校展开交流和互动

海内外高校之间的交流和研讨活动是促进音乐艺术学科发展的重要渠道,尤其是中国和海外高校组织师生到彼此学校进行交流、访问等活动,不仅能够加强互相之间的沟通和互动,更能相互促进、相互影响。对于中国传统民族器乐传播而言,中外高校交流互动搭建了音乐艺术沟通的桥梁,增进了彼此之间的友谊,对于中国传统民族器乐在更广阔领域发展起到了积极作用。海内外高校在互动过程中,不仅可以通过研讨、演出、讲座等形式,还可以利用新媒体进行线上交流,以进一步实现交流的实时性和高效性,进而推动中国传统民族器乐实现多层次、多渠道的传播。在中国传统民族器乐借助新媒体推动海内外高校交流过程中,不仅应关注线上交流平台的建设和设计等方面,还应关注线上平台的持续改进和不断创新,为海内外高校进行音乐艺术文化交流创造更好的条件。

(三) 在中国传统民族器乐中融入新元素

中国传统民族器乐要实现海外推广,不仅应改变传播渠道和推广方式,更应从内容出发在作品中融入新元素、新思路、新方向,让中国传统民族器乐受到更多人的欢迎。尤其是在新媒体时代,应积极探索海外受众对中国传统民族器乐的兴趣点,充分把控中西方的文化差异,在保持传统文化精髓的基础上进行优化创新,让更多海外受众感受到中国传统民族器乐的艺术美感和文化内涵。同时,中国传统民族器乐还应不断整合资源,深入挖掘自身艺术特色,不断完善中国传统民族器乐艺术体系,并探究国外音乐元素与民族器乐结合的新颖艺术形式,让中国传统民族器乐能够得到国内外民众的喜爱,进而推进中国传统民族器乐的国际化传播。

结束语:

综上所述,中华传统民族器乐海外推广,不仅仅是民族器乐的传播和推广,更是中华传统文化的输出和弘扬,只有重视民族器乐海外推广工作,才能实现国内外音乐文化的交流,才能让中华传统民族器乐发展得更快、更好。因此,新媒体时代,中华传统民族器乐海外推广工作应通过积极打造海外推广平台、借助新媒体开展多种形式推广、民族器乐融入新元素等路径,不断提高中华民族器乐海外推广力度,为传承和发展中华民族器乐打下基础。

参考文献:

- [1] 卜晓妹. 中华传统民族器乐海外推广路径探究——以美国威廉玛丽学院孔子学院为例[J]. 艺术教育, 2021(07): 64-67.
- [2] 林雅萍. 当代中国传统民族器乐发展之路[J]. 艺术评鉴, 2020(09): 1-2.
- [3] 王政. 试析新媒体对中国民族器乐发展的影响[J]. 中国报业, 2019(04): 94-95. DOI: 10.13854/j.cnki.cmi.2019.04.044.
- [4] 常杨. 新媒体视角下的中国民族器乐文化传播——评《中华民族音乐文化的国际传播与推广》[J]. 新闻爱好者, 2018(09): 105. DOI: 10.16017/j.cnki.xwzhz.2018.09.034.

作者简介: 李成, 男, 回族, 宁夏银川市人, 研究方向: 音乐表演与音乐教育。

注: 基金项目: 宁夏回族自治区教育厅高等学校科学研究项目资助 新媒体时代宁夏民族器乐数据库建设与推广平台实现研究 项目编号: NYG2022081。