

短视频技术下高校红色文化传播的机遇探讨

孙立群

(宜春学院 江西宜春 336000)

摘要：新时代的大背景之下，众多的新技术、新工艺、新材料应运而生，出现在人们的面前。抖音、快手等短视频平台的出现，备受人们的关注与重视。伴随时间的不断推移，现如今人们对短视频都非常喜爱。短视频最明显的优势与特点包括传播速度快、传播范围广、互动机制特别完善等等，完全可以为红色文化更好传播奠定基础以及提供帮助。因此，本篇文章主要对短视频技术之下高校红色文化传播的机遇进行认真的分析，以作参考。

关键词：短视频技术；高校；红色文化传播；机遇

Discussion on the opportunity of red Culture communication in universities under short video technology

Sun Liqun

(Yichun College, Jiangxi Yichun 336000)

Abstract: Under the background of the new era, many new technologies, new processes and new materials emerge at the historic moment and appear in front of people. TikTok, Kuaishou and other short video platforms have attracted people's attention and attention. With time, people now love short videos. The most obvious advantages and characteristics of short videos include fast transmission speed, wide transmission range, particularly perfect interaction mechanism, etc., which can lay a foundation and provide help for the better dissemination of red culture. Therefore, this article mainly analyzes the analysis of red culture communication opportunities in universities under short video technology for reference.

Key words: short video technology; university; red culture communication; opportunity;

众所周知，短视频是新时代文化传播的“领先者”，让人们的精神世界变得更加富饶与愉悦，同时，也提高了人们的生活质量。大众对于短视频非常喜爱，而视频行业在社会当中的影响力越来越大。红色文化作为我们国家最为重要的社会精神文化，应该怎样更好的应用短视频平台，大力传播红色文化，已然是相关工作人员深入思考的问题之一。基于此，本文下面主要对短视频技术之下高校红色文化传播的机遇展开深入探讨。

1、红色文化与短视频之间的关系

1.1 可以为红色文化大力传播提供帮助

人们在闲暇之余，都喜欢打开短视频，观看自己喜欢的节目，同时，它也成为了“低头一族”获得生活快乐的源泉之一。众所周知，短视频内容短小精悍，更有趣味性，打开智能手机之后，点击相关 APP，就能够将短视频内容尽收眼底。而高校学生在学习红色文化时，经常会感觉到非常枯燥和无聊，所以慢慢出现“畏难”的学习心理，这时借助短视频平台将枯燥、无味的红色文化进行大力传播，从而为红色文化增加色彩与趣味，让更多高校学生参与到红色文化的点评当中去。在这样的情况之下，学生对于红色文化有了深入的了解，同时也会被先烈们不畏艰难、困苦的精神所感染，心底里树立正确的人生观与价值观。而且这种文化一旦深入到了学生的内心，学生就会以自动的方式抵御不良文化对于自己的影响，增加自己的文化自信，激发出自己的爱国情怀。

1.2 红色文化对短视频起到引领作用

众所周知，短视频当中内容极强丰富，并有趣味性，但是通过认真的分析之后会发现，也有一部分的短视频内容非常低俗，甚

至有“黑色信息”的出现，这样的信息必然会对高校学生的思想、精神等多方面带来非常严重的影响，对提升文化产生制约。红色文化其含义非常丰富，通过全面了解红色文化，可以让高校学生充满正能量，唤醒学生的爱国意识与精神，所以红色文化应当在网络空间与新媒体领域起到正确引领的作用。

2、短视频技术之下高校红色文化传播当中遇到的问题分析

2.1 容易让人沉迷其中

短视频的出现备受人们的关注与重视，与此同时，更多的人们都喜欢在闲暇之余打开手机的 APP 软件，观看自己感兴趣的短视频。短视频正是利用人们碎片化的时间，以更加丰富、更有趣味的内容，刺激观众感官，吸引使用者的关注，但是使用者经常沉迷其中，无法自拔。而且其中更为丰富的信息，常常会导致使用者的思考能力不断下降，这种可以说是没有任何意义的娱乐狂欢的背后，对于红色文化传播资源产生一定的影响与阻碍，甚至会导致红色文化传播的空间变得越来越狭小。众所周知，红色文化其主要内涵特别丰富，传播的主要内容具有固定性特点，传播的形式也比较单一，所以人们不愿意将自己的关注重点放在红色文化的学习和分析上面。这时将红色文化在抖音平台当中进行传播，具体定位是宣传型角色，受众完全处于被动状态，所以人们对其产生抵触的心理。

2.2 信息桎梏

互联网最明显的特点就是共享、多元与开放，例如：抖音短视频在发展过程当中，主要是应用字节跳动公司的内容推荐算法，抖音上面用户所看到的相关短视频都是通过算法筛选出来的，这种机制会向用户多多推荐他们所感兴趣的内容，从而增加用户观看短视

频的时间,慢慢人们沉浸在了自己喜欢的短视频当中,出现了无法自拔的情况。人们在观看自己喜欢的内容时,常常将自己束缚在了一个非常狭小的“空间”之内,不会接触其他文化,特别是接触红色文化的机会越来越少,慢慢人们对于红色文化就会产生遗忘的心理和情况,导致红色文化的现代价值无法被发挥出来。

2.3 “去中心化”下的红色文化传播困境

何为“去中心化”,每个人都有创造内容的权利,但是所创造的内容并非具有极高质量,有些用户即使没有一点流量,但是制作出来的内容有趣、新颖、有内涵,就会受到大家的欢迎,那么越来越多的人也会给予关注,甚至发布者会在平台上拥有自己的粉丝和越来越多的喜爱者。在这样的情况之下,越来越多的发布者为了能够吸引更多人关注,并没有将自己所拍摄的内容进行更新,而是采用了同质化甚至是有低俗或者是暴力的内容,将红色文化彻底边缘化。

3、短视频技术之下高校红色文化传播机遇分析

3.1 找到红色文化的重点

融媒体时代之下,应该采用怎样的方法,才能够将短视频与红色文化资源更好融合,产生 $1+1>2$ 的传播效果,已经成为相关人员深入思考的问题。短视频平台就出现,让红色文化的传播有全新的途径,其主要内容要具有极高质量,找到红色文化的重点和要点,从而进一步提高文化传播精神的内涵,吸引更多学生的关注与重视。之所以要找到红色文化的核心与内涵,主要就是高校当中的学生需要有记忆点,在数量庞大的信息世界当中,具有特色的内容和记忆点,才能够给予人们留下深刻的印象,保证红色文化在其传播的过程当中不会出现中断或者是其他问题,并且大幅度提高传播的效果。红色文化的重点在笔者看来,就是需要紧紧围绕在红色文化主题周围,找到中国共产党在革命奋斗过程当中的精神内涵,将革命奋斗故事作为着手点和入手点,挖掘出有价值、有意义的信息。因为中国共产党经过多年的发展,已经积累更多丰富的工作经验,同时,也有较多宝贵的精神,即:延安精神、西柏坡精神等,完全可以为文化传播提供帮助和支持。通过对有价值、有意义的信息和内容进行认真分析,推进红色文化在短视频平台当中得到更好宣传与弘扬。

3.2 更新传播方法

快速变化的新时代文化以及具有复杂性特点的网络文化,在主流媒体阵地当中扮演“主要角色”,红色文化在其中存在生存困难等各种问题,因此,红色文化在传播期间,还需要保证传播形式变得更加丰富。在融媒体时代之下,紧紧抓住时代赋予自己宝贵机遇,为校园当中的学生讲好新时代的红色故事。在过去,红色文化传播的过程当中,主要依靠的是电影和电视剧,这种方式特别单一,而且学生在红色文化学习的过程当中,慢慢会出现枯燥的心理。在新时代的大背景之下,高校学生有了很多听以及看短视频的习惯,这为红色文化的传播提供更多的路径。将高质量的红色故事与内容加入到短视频平台当中去,为高校当中的学生开辟一条较为重要的红色文化学习路径。

此外,截止到2022年6月,我国短视频用户规模已经达到了9.62亿,此数量是多么庞大。红色文化在传播的过程当中,完全可以借用短视频技术,为红色文化广泛传播奠定基础 and 提供帮助,因此,红色文化在传播时,需要紧随时代发展的脚步,转变传统发展

思维与路径,合理应用短视频等平台,将红色文化以学生喜欢的内容或故事的方式向其推送,从而获得更多人的关注与重视,最终呈现出更好的传播效果。当一条高质量的短视频内容出现之后,即使在很短的时间之内,也会获得更多人的关注,例如:在某短视频平台当中,播放有关于《铁道游击队》部分片段,在很短的时间就吸引更多用户对其的关注,甚至有些用户观看其中一个片段,就去搜索完整的电视剧。因此,红色文化的传播,需要以主动、积极的态度去更新传播的方式,在新时代大背景下,提高红色文化传播的体验以及传播质量。

3.3 提升运营水平

短视频平台当中的工作人员需要将自己的作用全部发挥出来,凭借多年的丰富工作经验,针对短视频内容进行科学策划,同时,还需要对工作的方式进行改进。通过短视频平台将红色文化进行大力传播,对平台运营工作人员提出诸多要求,例如:工作人员不仅需要具备文化素养,还需要明确短视频传播的规律,关注短视频与相关用户之间的关系和联系,拉近二者之间的距离。换句话说来说,运营者需要站在多个角度、多个层次,对于抖音、快手等这样影响力非常大的短视频平台加强关注与重视,并且及时入驻。另外,通过短视频播放,将红色精神、红色遗产等大力展现,之后合理应用点赞、评论等有效方法,让大众对与相关内容以积极的态度进行分享,并且做出相关回应。

结束语:

总之,新时代的大背景之下,短视频技术受到人们的关注,短视频内容更是受到人们的喜爱。高校红色文化在传播的过程当中,同样需要合理应用短视频技术,吸引更多学生的关注与重视,让学生在短视频平台当中掌握更多红色文化知识和内容,树立正确的人生观、价值观与思想观,真正实现红色文化育人的目标。

参考文献:

- [1]凌宇,兰颖松.利用微短视频传播西柏坡红色文化研究[J].石家庄学院学报,2023,25(01):27-31.
- [2]刘群.网络短视频平台中粤北红色文化传播特征调查与分析[J].科技传播,2022,14(18):114-116+120.
- [3]王璐.影视人类学视域中的城市红色文化短视频研究——以西安为例[J].传媒,2022(09):73-75.
- [4]石金,王刚.贵州红色文化短视频的创作与传播路径研究[J].新闻研究导刊,2022,13(02):28-31.
- [5]包文夏,吴虹春,肖雪芬.新媒体模式下抖音短视频对红色文化传播影响力分析[J].办公自动化,2022,27(02):13-16+39.
- [6]成宏峰,程兆宇.高职学生网络思政话语权的优化分析——基于红色文化短视频应用视角[J].晋城职业技术学院学报,2021,14(04):23-26.
- [7]陈旭,李嘉莉.新型社交媒体环境下山西红色文化高效传播的路径研究——以抖音短视频平台分析为例[J].三晋基层治理,2021(02):85-89.
- [8]曹瑞颖,邱玥,方江菲.新媒体环境下西安红色文化的短视频传播——以西安事变纪念馆为例[J].传播与版权,2021(03):70-72.