

新形势下广播电视播音主持艺术性的研究与探析

孙丹青

(四川电影电视学院 611331)

摘要:在信息时代文化新媒体在传播方式、传播速度等方面对传统的广播电视媒体产生了不同程度的影响。面对此种冲击影响,广播电视不仅要提升自身的专业技术,也要充分的重视广播电视播音主持的艺术创新性。

关键词:新形势;广播电视播音主持;艺术性;研究;探析

Research and analysis of the artistry of radio and television broadcasting and hosting under the new situation
Sun Danqing

(Sichuan Film and Television Academy 611331)

Abstract: In the information age, the new cultural media has exerted different degrees of influence on the traditional radio and television media in terms of the communication mode and the communication speed. In the face of such impact, radio and television should not only improve their own professional technology, but also pay full attention to the artistic innovation of radio and television broadcasting and hosting.

Key words: new situation; radio and television broadcasting and hosting; artistry; research; analysis

在网络时代,新媒体对传统的广播电视播音主持节目的管理模式以及运营方式产生了严重的影响,为了推动广播电视节目的创新发展,在实践中不仅要重视艺术创新,也要对现有节目的形式、内容进行全面的优化,这样才能切实满足不同受众的不同需求。

一、新形势下广播电视播音主持艺术性表现要点

播音主持艺术表现力的呈现对于主持的综合素质能力、个人涵养以及专业能力等要求严格,在实践中必须要了解其具体的表现特征以及领域,才可以充分的提升综合能力,其主要表现要点如下:

第一,形象流畅表达能力,以及富有感染能力的表达能力,这是播音主持的基本素养,也是艺术表现的基本要求。第二,语言的规范化,在网络媒体高速发展的现阶段,网络语言、网络用语的发展,早已经融入到人们的生活中,但是这些语言缺乏规范性,在广播电视播音主持中要在彰显艺术表现的同时合理的应用各种网络语言,避免滥用各种网络用语,要应用规范化的语言,这样才可以满足不同受众群体的不同需求。第三,充分的彰显语言艺术性,形成独特的艺术性与主持风格。

二、新时期广播电视播音主持领域存在的问题

面对新时期的发展,广播电视播音主持要充分意识到自身发展存在的问题与不足,要整合新媒体的发展态势,正确的面对自身的短板,通过科学的方式进行处理,这样才可以切实解决存在的问题,达到提升综合能力,增强艺术性的目的。总的来说,其存在的主要问题如下:

(一)创新能力不足

在新媒体时代,人们对于广播电视提出了更为严格的要求,而各种不同的电视节目之间竞争激烈,在一定程度上严重的制约了广播电视行业的发展。例如,随着近些年来各种选秀、真人秀以及情景类的电视节目的推出,不同节目之间存在的问题日益严重,在节目中缺乏创新性,导致受众观感不佳。同时,部分主持人主持经验不足,在节目中模仿严重,缺乏典型的主持风格,严重的降低了节目的质量。而为了提升广播电视的整体质量,必须要对其进行系统性的管理,严重打击直播平台中低俗、不良的内容,通过专业性、正确性的指导,才可以丰富节目的内容。

(二)专业素养有待提高

在全新的形式之下广播电视播音主持必须要具有专业性,不仅要重视普通话、外貌形象,也要重视专业素养、专业能力等。总的来说,多数广播电视播音主持专业素质培养不足,专业性的教育培训不足,严重的影响了广播电视主持的素养以及综合水平,直接的影响了广播电视播音主持的艺术创新。

(三)内容同质化现象严重

新时期人们通过手机、网络就可以获得海量的信息数据,可以

说人们对世界的认知与感知方式出现了不同程度的变化,在新媒体背景之下,海量的信息资源直接的给人们获得信息数据提供了丰富的平台,但是信息虚假、失真以及同质化问题日益严重。广播电视主持人受到专业素质以及能力的影响在新闻发布上如果单纯的重视表面的意思,不对信息数据进行深层的整合与挖掘,这样则会导致信息同质化问题严重,缺乏艺术创新性。

三、新形势下广播电视播音主持提升艺术性的路径

面对多媒体的高速发展,在全新的形式之下广播电视播音主持要求日益严格,对此,在实践中要综合现有问题,主要要求,不断的提升其综合能力。综合主持播音特征,在实践中不断的探索可以提升播音主持艺术性的主要路径,其具体方式如下:

(一)多元化评价增强艺术性

多元化的评价可以有效的整合多个方面的信息,了解存在的不足与问题,做到扬长避短,通过多元化的评价结果则可以真实、全面的反映广播电视播音主持的具体状况,通过多元化的评价对现有主持对策进行优化调整,进而达到全面提升广播电视主持艺术性的作用。为了通过多元化的评价,达到增强广播电视主持艺术性的目的,在实践中要基于几个角度进行多维度的评价:

第一,播音主持完整度评价

广播电视播音主持工作的开展具有集体性的特征,每个因素都会影响最终的效果,播音主持完整度的评价是在客观的角度分析二者的主要关系,其主要的的作用就是构建和谐的关系,达到增强整体艺术性的目的。

第二,表现全面评价

主持人自身的形象以及专业性是影响最终呈现效果的重要因素,为了提升整体的效果,必须要对主持人的表现做好综合性以及客观性的评价,要在思想态度、心理素质以及业务能力、行为习惯等不同的角度进行系统全面的评价管理。

第三,主持影响力评价

在融媒体时代,随着各种信息传播媒介的增加,主持人要做好信息数据的收集整理,不仅仅在网络等途径进行信息数据的收集整理,也要了解受众的留言,了解不同群体的不同需求,综合自身的主持方式、风格以及态度等多种因素,进行调整完善,这样才可以播报内容、价值信息、观念等方面给受众正确的、积极的影响,进而达到提升广播电视播音主持艺术性的根本目的。

(二)系统化培训提升艺术性

主持人自身的表现能力是影响播报质量的关键因素,可以说主持人的素质直接影响呈现效果的艺术性。一般状况之下,主持人综合素质能力较高则呈现的广播电视播音主持艺术性也会相对较强。

对此,可以通过系统化的培训等方式不断的提升广播电视播音主持的综合素质能力。其主要方式如下:

第一,政治素养

主持人不仅仅要梳理正确的价值观,也要积极主动的学习,全面践行具有中国特色的社会主义思想,要充分的凸显传统媒体的舆论指引以及弘扬主旋律的积极主要作用,通过广播电视播音主持的方式宣传正能量。

第二,专业素质能力

在广播电视播音主持中对于工作人员的综合能力要求严格,主持人不仅仅要具有夯实的基础能力,也要专业的知识。在日常工作中可以应用专业能力解决在工作中遇到的各种问题,这样才可以充分的宣传专业性。

第三,综合能力

广播电视主持人不仅仅要具备专业的基础能力,也要具有创新意识、自信以及迅速反应等综合素质能力。对此,在实践中不仅仅要提升自身的素质能力,也要不断的提升自身的综合素质能力,通过学习研究等方式充分的了解自身存在的问题与不足,明确发展计划,整合多渠道的资源,这样才可以切实提升播音主持艺术性。

第四,强化基础训练

重视基础考核与培训,梳理终身学习的思想,相关部门要定期组织开展各种活动,通过多元化的方式开展训练,这样才可以制定明确的职业发展目标,达到提升整体艺术性的目的。

(三)增强个体素质能力全面提升艺术性

第一,提升自身素质能力

通过分析广播电视播音主持人的工作可以充分的了解到,在工作中涉及到内容策划等相关工作内容。对此,在实践中广播电视主持人不仅仅要具有一定的策划能力,还有具有前瞻性。对此,在实践中要充分的分析现有资源,主体内容,信息数据等等,在策划中要根据主体对各种信息数据进行提炼、选择以及加工处理,这样才可以全面的提升整体的艺术性。播音主持人不仅仅要具有一定的审美意识,也要具有哲学性、伦理性以及政治性的专业支持,这样才可以正向的审美驱动之下充分的提升整体的艺术性。

第二,重视情感表达处理

要正确的处理好主观情感以及主题内容的内在关系,要根据受众的需求,择优选择播报方式,这样才可以使得受众更加接受。而在新媒体时代,多媒体为创新实践提高了更为丰富的选择,在处理信息资源的过程中要充分的彰显创新意识,合理应用各种现代技术手段,不仅仅要创新创新渠道,也要做好信息数据的筛选,要通过数字技术等方式进行处理,继而达到提升整体艺术性的目的。

第三,艺术因子与内容制作的融合

主持人在参与内容制作的同时要融合艺术因子,要充分的保障播报内容具有艺术性,给广大的受众带来一种艺术之美的体验。这种艺术之美不仅仅是主持人的措辞辞藻,而是通过画面、主题、配乐等多种不同元素的共同整合,而主持人就是强大的粘合剂,不仅仅要具有一定的统筹能力,也要严格的把握内容质量,这样才可以充分的保障整体播报的美感。主持人要思路清晰、具有一定的应变能力,可以快速应对各种突发的事情,这样才可以达到增强整体艺术性的目的。可以说主持人自身的综合素质能力,直接关系到广大受众的艺术感。

(四)重视文化底蕴全面提升艺术性

播音主持具有自己的独特风格,而不同类型的节目对于主持人的风格要求也是不同的。对此,在广播电视播音中主持人要帅自己独特的风格,通过自己独特的内涵以及个性形成属于自己的文化底蕴。对此,要重视文化底蕴的培训,不仅仅要了解相关专业的书籍,根据专业理论以及自身的性格特征,丰富的社会经验、快速的应对能力等综合的能力共同构筑之下,才可以形成独特的主持风格。在实践中要充分的融合融媒体发展特征,重视文化底蕴全面提升整体的艺术性,其主要方式如下:

第一,树立竞争意识

在新形势之下,广播电视主持人行业在新媒体、自媒体、融媒

体等媒体形式的影响之下受到了前所未有的冲击,而为了在困境中获得新生,广播电视主持人必须要具有一定的竞争意识,只有自己不断的提升自身的综合素质能力,将达到要求作为基础的导向,不断的增强广播电视播音主持的艺术性,这样才可以切实提升专业能力。树立竞争意识是整个广播电视播音主持行业的战略思维,面对全新的形式要求,广播电视播音主持要具有长远的发展目标,对各类问题进行全面系统的解析处理,其主要的目的就是为了对现有发展的本质进行分析,了解新形势发展的主要趋势,分析其内的本质,这样才可以切实在长期发展计划中明确现有的发展目标,通过对现有形式进行系统的分析,了解其内在的规律,顺应发展的趋势,这样才可以精准定位目标,完善现有问题与不足,在实际的角度全面提升组的综合素质能力,进而达到增强广播电视播音主持艺术性的主要目的。

竞争意识是提升战略思维的基础,在整个媒体行业高速蓬勃发展的态势之下,主持人必须要将提升艺术性作为主要的战略房展,根据其主要发展趋势制定战略目标,制定符合实际趋势的自主性发展计划以及目标,充分的融合前瞻意识、全局意识以及危机思想,这样才可以日益激烈的竞争中持续发展,进而达到提升广播电视播音主持艺术性的目的。

第二,具有融合融媒体发展意识

在全新的形式之下,人们对于广播显示播音主持的艺术性有着全新的诠释,其最为基础的就是新媒体与传统媒体的充分融合,在传统媒体基础之上融合新媒体技术是推动整个融媒体持续发展、转型优化的基础要求。在VR、5G等技术的发展中,现有播报技术得到了充分的发展,随之而来的就是对主持艺术性要求的日益严格。在多种技术的支持之下,现有直播技术具有低延时、信号高速稳定,信息传输速度较快等限制优势,在这种背景之下对于主持要求的艺术性、专业性日益严格,在新技术直播支持与主持艺术的共同融合之下,可以有效的优化受众观看的直观感受。

因此,在新形势之下广播电视播音主持要想充分的增强整体的艺术性,必须要深入分析融媒体的特征。播音主持专业为了有效的实现新旧媒体的充分融合,要通过在平台、渠道以及内容、管理等不同的角度系统分析,联合多个不同的维度,实现深度的交融,做好资源技术的调整合,在工作中灵活的应用各种资源,才可以将融媒体资源作为提升广播电视播音主持的艺术性。在此基础上,要积极整合广播电视播音主持的社会性、移动性以及视频性等多种发展的特征,充分的引导播音主持,深入了解、学习、研究多种技术手段,在大数据、云计算以及AI等现代技术的支持之下,才可以达到提升广播电视播音主持的整体艺术性。

结束语:

在新形势下广播电视播音主持提升艺术性是一项系统性的工作,在实践中不仅仅要重视评价管理、基础培训,学习创新,也要充分的融合多种现代化技术手段,在实践中积累经验,彰显个性,形成属于自己的主持风格,这样才可以全新的形式之下充分的提升广播电视主持的艺术性。

参考文献:

- [1]廖铁军.新形势下广播电视播音主持艺术性的提升路径探索[J].传播力研究,2022,6(27):3.
- [2]邓韵张姿羽.融媒体背景下播音主持语言的艺术性探析[J].女人坊(新时代教育),2021,000(007):P.1-1.
- [3]彭飞.新媒体语境下播音主持语言的艺术性研究[J].视界观,2021,000(007):P.1-1.
- [4]何碧彤.新媒体语境下播音主持语言的艺术性研究[J].新闻研究导刊,2021.
- [5]陆洋.新媒体语境下播音主持语言的艺术性研究[J].2021.
- [6]王婷婷.新媒体语境下播音主持语言的艺术性探讨[J].休闲,2021(17):1.
- [7]热伊莱·热伊木.广播电台播音主持的艺术性及情感表达技巧探讨[J].文萃月刊,2021,000(023):38.