

电商直播带货税务风险分析及有关建议

杨净雯 钟鑫

(海口经济学院 海南海口 570100)

摘要: 电商直播带货是近些年兴起的浪潮,随着电商直播带货的不断发展延伸到今天来看对社会的经济发展也起到了一定的促进作用。随着电商直播带货的兴起还帮助解决了一定的社会就业问题,在解决就业的同时现今电商带货也成为了政府税收的重要来源之一,增加了政府的税收收入。不少年轻人或一些从事自媒体运营的人都加入到电商直播带货中去,在这样大浪潮的推动下不少人都加入其中。在大浪潮的推动下出现了很多爆火的带货主播但是一些当红的带货主播带货达人在获得高额收入的同时频频被爆出有偷逃税款的行为。这其中就包括有之前的宸帆电子商务有限责任公司的当红主播还有近期的谦寻电子商务有限公司的当红主播,这就暴露了电商直播带货在税务管理方面存在有漏洞。本文根据近些年直播带货主播偷税漏税的问题进行分析,从电商直播带货模式本身进行分析。运用相关例子,数据对比等方法分析电商直播带货偷税漏税问题的成因,以及相关的解决措施促进电商直播带货健康发展。

关键词: 电商 直播带货 偷税漏税 税务风险。

E-commerce live with tax risk analysis and related recommendations

Yang Jingwen, Zhong Xin

(Haikou College of Economics Hainan, Haikou 570100)

Abstract: with the development of live e-commerce Rising Tide UK in recent years, it has played an important role in promoting the economic development of the society. With the rise of live e-commerce with goods also helps to solve a certain social employment problems, while solving the employment of e-commerce with goods has become an important source of government tax revenue, increased the government's tax revenue, income. Many young people or some people engaged in self-media operations have joined the e-commerce live streaming to bring goods, in such a big wave, driven by many people to join them. Driven by the big wave, there are a lot of popular streamers, but some popular streamers are frequently found to have evaded taxes while earning high incomes. This included the popular anchor of Chen Fan e-commerce Co., Ltd. and the recent popular anchor of Qianxun e-commerce Co., Ltd., which exposed the direct nature of e-commerce, there are loopholes in the tax administration. Based on the analysis of tax evasion in recent years, this paper analyzes the mode of live streaming with goods from e-commerce itself. This paper analyzes the causes of tax evasion and tax evasion by using relevant examples and data comparison, and proposes some measures to promote the healthy development of live e-commerce.

Keywords: e-commerce, live with goods, tax evasion, tax risk.

引言:

随着近些年互联网的迅速发展国民生活水平的提高,以及国家经济的高速发展。在这样的大环境下使得国民的消费能力越来越强消费需求也越来越旺盛,因此人们的消费购买的途径也变得更加多样化电商直播带货也在这样的大环境下应运而生。许多当红的带货主播仅仅一人就创造了巨大的交易总额。在2021年“618”期间5784.8亿的交易总额当中,电商直播带货的交易总额就占到其中的百分之11,从2021年的数据来看电商直播带货的交易额来看它已经成为了人们消费交易体系的重要一环。

一、电商直播带货的蓬勃发展

随着近些年经济的蓬勃发展,人们的消费购买能力得到提升人们的消费需求也越来越旺盛,因此电商直播带货的新模式在这样的大环境背景下悄然兴起。随着支付手段支付方式的多元化数字人民币的出现对人们的购物方式也带来了一定的影响,直播带货能够蓬勃发展和现在年轻人的消费习惯也有关系。通过手机就能解决现在年轻人的衣食住行和吃喝拉撒,大量的年轻人聚集到网络上也进一步促使了直播带货的发展。近两年在疫情影响下人们的消费阵地也都由线下转移到了线上,疫情对人们的出行带来了巨大的影响。所以为了满足购物需求和消费需求网上消费的人也随之增加。

二、头部主播偷税案例分析

通过近五年电商直播的交易量可以看出电商直播带货的发展一

路扶摇直上除了造就了许多网络带货达人后来更有一些明星、商人、品牌领导人、也开始走进直播间销售自家的商品,如鸿星尔克的吴荣照和格力电器的领军人物董明珠等都有出现在自家的直播间进行带货。可以说电商直播带货的发展在当下的情况下占据了天时地利人和。电商直播带货作为较为新颖的新事物它吸引了许多人的目光迎来了大量的聚焦,因此这也使得了电商直播带货从一开始就具有一定的热度。



谦寻(杭州)文化传媒有限公司当红主播作为电商直播的领头羊之一,除了自身有强大的带货能力之外自身的形象也较为正面,不少短视频都分享过该公司的成长历程,但在2021年12月20日

谦寻（杭州）文化传媒有限公司当红主播，被爆出偷逃税款被罚 13.41 亿元的此等消息一出许多网友都表示十分震惊，造该带货主播承受如此天价罚单的原因主要原因在于该当红主播隐瞒了个人收入，并且还存在着虚构经营收入变更经营收入等方法偷逃税款，谦寻（杭州）文化传媒有限公司作为电商行业的知名公司其法人在事发后也即时发布了道歉声明，在调查过程中该主播积极配合主动缴纳少缴税款 5 亿元。相关部门在公司积极配合的情况下及其资料收集后决定给予涉案主播 13.41 亿元的罚单。事情发生以后除谦寻（杭州）文化传媒有限公司，其法定代表人也发布了有关道歉的声明。谦寻（杭州）文化传媒有限公司，曾经聘请过第三方进行税务筹划，但在税务筹划的过程中存在许多不当操作后来也停用了相关税务筹划人员并及时补缴税款。天价罚单此事一出对该主播的职业生涯带来相当巨大的打击，同时也暴露出在电商直播带货的税收监管存在一定的问题，税务筹划操作不当还是蓄意操作 不得而知但此等理由难以让人信服。

除此之外还有之前杭州宸帆电子商务有限责任公司及其公司合伙人也被爆出偷税漏税的问题，根据杭州市税务局的公开披露，透露了杭州宸帆电子商务有限责任公司法人通过自己设立的众多个人独资企业，采取虚构业务的手段把从该企业取得的有关收入以及劳动报酬，转化成为个人独资企业正当经营所得。偷逃个人所得税金额达到 3036.95 万元。在电商直播带货对主播的收入有这样明确规定，对于在直播间销售分成收入，和粉丝打赏收入在个人所得税中统称为个人综合所得收入，适用 3%~45% 的超额累进税率。但是有许多偷逃税款的网络主播带货达人他们都将个人综合所得这部分收入变成个人独资企业正当经营所得的收入，以此达到少交税的目的。

三、电商直播带货税务风险分析

（一）税收征管相关法律不健全

电商直播带货作为新兴的行业对原有的税收征管提出了新的挑战，传统的税收征管法对于线下的销售做出了很多规定税收征管体制十分健全，但是对于电商直播带货这样新的销售方式我们的税收征管法明显存在着漏洞。从之前的杭州宸帆电子商务有限责任公司事件到谦寻（杭州）文化传媒有限公司的“天价罚单”事件我们可以看出对于电商直播带货行业相关的税收规定明显不健全，在回看谦寻（杭州）文化传媒有限公司事件，相关税务机关曾经通过大数据分析反复警告相关主播有涉税风险。但是即使税务机关做出了多次警告后相关公司并没有自觉做出调整依然我行我素。说明了在当下我们的税收管理监督手段对于新兴的电商大环境很难发挥实质性作用，这也是导致部分网络带货主播多次警告后依然我行我素的原因。因此对于当前网络电子交易的新模式和税收征管法不相适应的问题需要进行及时的解决。

（二）行业人员纳税意识薄弱

电商直播带货作为新兴行业吸引了不少人的加入，这其中就包括有之前从事直播行业的人员还有一些之前从事线下销售的人员以及一些网络达人刚刚毕业的大学生等。但是在电商直播带货发展这些年不少从事相关行业的人员纳税意识十分薄弱，之前的杭州宸帆电子商务有限责任公司事件和谦寻（杭州）文化传媒有限公司“天价罚单”事件，当事人在事情发生以后都宣称是由于常年忙于一线业务和忽略了相关的财税知识。结合最近几年来看一些大大小小的电商带货主播偷税漏税的事件来看，这样的行为在该行业已经屡见不鲜。商家和带货主播对于电商直播带货背后是否会产生涉税风险关注度普遍不高，更多的都在关注如何实现利润最大化。因此打“擦边球”的现象也不计其数，对于相关部门的提醒也并没有及时整改。

四、电商直播税务风险相关对策

（一）调整行业税收征管相关法律

对于现有的税收征管法和电商直播带货不相适应的问题，首先有

必要对电商直播带货的新模式进行一个深入的了解和研究，及时对有关的税收征管法进行调整和修改。针对电商带货直播新型销售模式可以发布新的税收征管法，解决当前税收征管和电商直播带货不相适应的问题。对于先前头部主播偷税漏税的问题也表明了现有的税收征管法存在漏洞，应当及时进行调整避免出现相类似的事情。直播带货的运营模式多种多样，可以细分为以下三种包括有自行直播、主播带货、社区团购因此针对多种多样的电商直播带货运营模式对于税收征管法应当进行细化和细分以此保证税收相关法律的有效性。电子商务是近些年迅速崛起的一种新的商业模式，该商业模式和现今网络的发展关系十分密切。因此对于相关行业的税收监管可以采取大数据模型进行分析和监管，对于相关收入有不合理之处进行及时的查验核实降低直播带货行业偷税漏税事件出现的概率。优化现有的税收监管系统，税务机关对于新调整的税收法律政策要采用多种方式多种手段进行宣传。建立有关税收预警机制，增强行业人员的纳税意识。

（二）提高行业人员纳税意识

对于近些年不少带货主播出现偷税漏税的现象可以看出，带货主播相关纳税意识十分薄弱。商家和带货主播对电商直播背后是否会产生涉税风险关注度普遍不高。因此有必要提高相关行业人员的纳税意识，有必要了解和学习的财税知识。在自身职业素养方面有必要进行全面的提高。相关税务部门可以组织相关的学习考试行业人员需自觉参加以成绩作为评定标准是否能够继续留在相关行业或是否能继续留在当前岗位。以此提高电商直播带货从业人员的职业素养，帮助学习其有关的财务知识。直播平台要提高入门的门槛，对于带货主播的考量要更加全面，相关税务部门对于相关偷税漏税人员要给予严厉的处罚严格监管加强规范。对于行业从业人员要根据有关方面的法律法规自我检查和自我分析评估可能存在的税务的风险。在 2020 年 3 月 30 日印发了《关于进一步规范网络直播盈利行为促进行业健康发展意见》此《意见》的发布目的在于帮助主播建立合法合规的营销环境，电商直播行业从业人员应自主学习确保自身不会因盲目追求利益而产生涉税风险。该《意见》一出也表明了相关部门对电商直播行业所产生和带来的涉税风险十分重视，因此作为行业从业人员应清醒的认识这一点。

五、结语

电商直播带货作为新兴的行业，发展前景十分广阔。它区别于以往传统的销售模式不仅在销售方式上进行了创新还为人们提供了方便。电商直播带货兴起也为年轻人提供了更多的就业机会。税务工作随着时代的发展也应紧跟时代的发展变化对该行业进行更加强有力的监管。运用大数据等有关新技术提高税务工作的效率，将互联网等新科技作为税务发展的基础，税务人员应转变传统的思维模式与时俱进适应新时代的发展紧跟新时代的步伐。无论是线下实体销售或是线上电商销售都要积极履行纳税义务自觉主动的进行纳税，用自己的实际行动引导社会公众传以身作则树立正确的价值观。

参考文献：

- [1]周剑平. 电商直播监管的难点与对策创新[J]. 中国流通经济, 2021, 35(8): 72-80
- [2]郭健, 王超. 网络直播的税收治理: 理论构建与策略选择[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2022, 44(07): 102-111.
- [3]吴斌, 刘佳榕. 电商直播税收征管对策及建议[J]. 财务与会计, 2022(09): 69-70.
- [4]贾静杰. 网红直播带货模式的问题与对策[U]. 青年记者, 2020, (21): 31-32.
- [5]陈春琴. 网红直播营销现状及对策研究[J]. 新媒体研究, 2019, 5(19): 10-13.