

“体育强国”战略下民族传统体育文化传承的价值

杨剑

(西南医科大学 四川泸州 646000)

摘要:近年来,我国对体育运动的重视度日益提升,而体育强国这一热点词汇也成为全国人民对体育运动的全新代名词。通过发展体育运动,进一步强化我国的发展成效,同时也能够提升我国在国际中的竞争力。而在体育发展的过程中,民族体育作为一种特有的体育文化,与群众体育又有所不同,具有较强的文化渗透性,以及大众参与性。在进行民族体育的文化传承和发展过程中,应该进一步做好优化建设工作,大力推动民族传统体育的发展路径,以实现体育强国的重要目标。为此本文将体育强国为视角切入,深刻探究在时代背景下,如何进一步促进民族体育文化的传承与发展,进而实现体育强国的重要目标。

关键词:体育强国;民族传统;体育文化;价值

The value of the inheritance of national traditional sports culture under the strategy of "sports power"

Yang Jian

(Southwest Medical University, Luzhou 646000, Sichuan)

Abstract: In recent years, China has increasingly attached importance to sports, and the hot word "sports power" has also become a new synonym for sports. Through the development of sports, we can further strengthen the development effect of our country, and also improve our competitiveness in the world. In the process of sports development, national sports, as a unique sports culture, is different from mass sports, with strong cultural permeability and public participation. In the process of cultural inheritance and development of national sports, we should further optimize the construction and vigorously promote the development path of national traditional sports to achieve the important goal of sports power. Therefore, this article will take the sports power as the perspective to deeply explore how to further promote the inheritance and development of national sports culture under the background of the times, and then realize the important goal of sports power.

Key words: sports power; National tradition; Sports culture; value

引言

民族传统体育与群众体育有所不同,更注重的是特定的民族范围内展开的体育运动活动,这种运动更具有一定的民族特性,而且还会存在一些地域特色,相较于群众体育而言,则着重以大众性、娱乐性与健身性为主要目的,具有一样雄厚的群众基础。而在我国当下深刻强调体育重要价值的关键时期,民族体育作为一个重要的体育建设项目,是国家体育的一个标志性名片,不仅能够充分彰显我国体育建设的特色价值,同时也能够更好的推动民族传统体育实现融合发展,站在世界体育的前沿。与此同时民族传统体育,作为一项重要的体育文化,如何有效的进行发展与传承,也是民族体育文化所要面对的重要要点。

1. 民族传统体育文化传承的价值

1.1 经济层面价值

民族传统体育文化作为一项深远历史价值的重要文化内容,在我国体育强国的战略视角下,发挥着极为重要的价值和意义,尤其在全球国际化的时代背景下,具有深刻民族特色的体育文化,更是能够将中国体育推向世界的关键要点,真正的实现体育强国的战略目标。为此,我国民族传统体育文化具有十分独特的意义与价值。而在经济价值层面,我国民族传统体育文化可以进一步与市场消费进行结合,提升其文化的经济价值。当下很多地区都将体育文化与旅游相结合,如瑞士的滑雪项目,每年接待游客数百万产值更是近百亿美元。而我国的传统民族体育文化,也可以借鉴这一路径,充

分与旅游元素相结合,以进一步推动民族地区的产业经济发展,实现更为高质量的发展路径和发展作用。与此同时,民族体育文化也具有较大的消费市场,这也是我国在进行民族体育文化传承中所必须要利用起来的一大要点。而且近年来我国也在不断强调全民健身的重要理念,这就给民族体育文化的蓬勃发展带来了不竭的动力,将民族体育文化渗透到经济市场进行开发,能够充分发挥其根本经济价值^[1]。

1.2 政治层面价值

除了在经济层面上,民族传统体育文化具有极大的传承价值以外,在政治层面也是具有极其巨大的传承优势。具体说来当下我国在不断的对外发展,积极友好外交,而体育文化作为一项重要的外交元素,可以充分显现出我国作为东方强国的重要魅力和价值,而且也能彰显我国强大的力量本质,进一步维护国家尊严。而民族体育文化作为我国特色的体育内容,必然能够振奋民族精神,唤醒民族自豪感,以促进我国内外繁荣强大良好局面。而且在全球国际化的时代背景下,也要积极抵御外来文化的政治侵略,用民族传统体育文化的特色,进一步形成统一的防御战线。与此同时,民族传统体育文化也能够作为我国对外建交的一种策略和手段。其中较为典型的一个民族传统体育文化如武术,深受外国友人的喜爱,也能够进一步加深中西方文化交流,更好的实现体育文化,促进民族伟大复兴的目标。

1.3 人文层面价值

在人文价值层面,民族传统体育文化具有其十分重要的价值和意义。具体说来,民族传统体育文化具有较强的健身和休闲娱乐价值,这与我国群众体育有所区别,民族类型的体育文化具有较强的娱乐性,如一些武术秧歌和健美操等等,在大众的普及性较强,尤其在我国全民健身理念的支持下,很多传统民族体育项目,逐渐融入到全民的健身选择中来,并且以及独有的文化魅力渐渐深受国民喜爱。另外,民族传统体育文化还具有较强的社会价值和人文精神,这是群众体育所达不到的重要价值指标。而我国数十个少数民族,其人文理念和价值取向各有不同,但整体来说,民族之间互相团结较强的凝聚力,也表现出我国十足的强国力量。其中,民族体育文化自然是其中的一个重要部分,通过民族体育竞赛能够加深民族与民族之间的友谊比赛精神,促进形成良性竞争的意识,充分彰显我国以和为贵的重要人文精神理念。

2. “体育强国”战略下民族传统体育文化传承的重点探究

2.1 构建民族传统体育文化保护基地

基于以上我国民族传统体育文化的重要价值,其传承与发展势必是国家进行体育强国战略的一大要素。在进一步促进民族传统体育文化传承的过程中,可以从保护形式上进行着手,深刻地促进民族传统体育文化,进一步发展传承弘扬光大。具体说来,可以通过举办全国性的民族传统体育盛会,这样一来不仅能够在全国范围内,增强民族传统体育文化的传承路径,同时也能加深全国人民对传统体育文化的认知和理解,这对民族传统体育文化的保护和促进具有极为重要的价值和意义。而且在传统民族体育大会开展过程中,还要充分挖掘各个民族传统体育文化,为所有民族的和谐发展贡献一个大舞台。并且,还要积极在比赛的过程中倡导友谊和谐理念,将体育文化价值充分彰显,同时也能在这一体育盛会中充分促进我国传统体育文化的发展和融合。除此以外,我国还可以建立传统体育文化的保护基地,将传统体育文化进行保护起来,以进一步促进其优秀传承,形成更为科学的传承机制,使文化发展得到更为有效的促进与传承路径^[1]。

2.2 充分优化电视媒体及网络传播路径

在体育强国的视角下,进一步促进民族传统体育文化的发展与传承,要充分加大民族文化的宣传路径,充分扩充宣传载体和传播形式,这样一来才能够提升体育文化的传播动力,也为民族传统体育文化的发展,提供更为广泛更为宽广的道路。而当下随着我国传统媒体和新媒体的融合发展,也给民族传统体育文化带来了更多的发展机遇,可以通过更为多元的传播路径,实现高质量传播,促进更为广大的受众知悉并了解民族传统体育文化,这对民族传统体育文化的整体传承与发展尤为关键。而且,随着我国信息技术的快速发展,人们往往在进行信息浏览的过程中,更为倾向于关注娱乐性和文明性的消息内容,而民族体育文化作为国家体育强国战略下的一大要点,必然能够走进全国民众的视野范围内,也能加深民众对传统体育文化的保护热情。现如今,我国很多体育赛事节目都深受民众喜爱,如中超、CBA、CUBA 等等。这一系列体育节目的宣传是当下传统民族体育文化所发展的重要契机和路径,为其提供了更为多元广阔的传播形式,同时也能利用其深刻的影响力带给受众不一样的视觉冲击和感官体验^[2]。

2.3 科学做好传统体育文化项目创新

民族传统体育文化想要进一步发展传承,需要积极做好文化项

目的创新工作,并不能一味的遵循守旧,这种发展路径容易导致民族传统体育文化缺乏长久的发展动力和传承活力。尤其面对日益多元的文化环境氛围,民族传统体育文化,如果不能积极进行创新,很容易被外部的文化侵略吞食。因而民族传统体育文化必须充分注重创新,这也是传承发展的重要途径,必须要学会在文化建设中合力创新,顺应重视养生,重视人与自然和谐相处的根本人文核心思想。与此同时,在我国近年来对体育事业的高度重视,也给民族传统体育文化的发展带来了一定的挑战与机遇,民族传统文化想要进一步站上世界体育的舞台,必须充分发挥其内在的创新价值,以更为新颖更为开放的体育文化建设理念,融入世界的大舞台中。当然体育文化的创新也需要积极做好人才的储备,这样才能够形成源源不断的文化创新动力。

2.4 合理发挥各方教育协同促进力量

民族传统体育文化想要充分在体育强国的战略视角下获得深刻的传承与发展,就要充分发挥社会各方力量的促进作用,融入更多的支持和动力,鼓励学校以及社会政府共同参与到民族传统体育文化的保护与传承发展中来。在学校层面应该积极培养和教育民族传统体育形式,使学生能够真正的掌握民族传统体育项目的精髓和内在,这也是我国未来人才希望的建设输出。而且学校也应积极加深对民族传统体育文化课程的开发工作,尽量将民族传统体育项目,落实到体育教育教学活动中,使学生感受民族传统体育文化的深刻价值。其次,在社会层面应该充分发挥社会教育的功能,尤其对于一些社区宣传体育广场的重要场所,可以融入民族传统体育的内容和元素,加深全民了解民族传统体育文化的机会和意识。这样一来才能在全民健身的过程中,将民族体育文化传承到底。最后,在政府层面也应积极给予大量的资金投入和政策供给,这样才能充分保证民族传统体育文化获得持续有力的发展潜力,而且也能加深社会各界对民族传统体育文化发展的重视程度,使民族传统体育文化,真正的步上强大之发展之路,进一步推动我国体育强国的战略目标^[4]。

结语

总而言之,在体育强国的战略视角下,民族体育文化作为我国特色的体育内容,必须要充分做好自身的建设和优化工作,进而发挥民族体育文化的特色价值。以进一步彰显中国体育文化的优秀魅力,积极做好民族传统体育文化的宣传和保护工作,提升体育文化创新路径。并且,充分发挥各方教育协同力量,将更方面力量进行统一,尽量加大政府资金投入和供给,以促进民族体育文化越走越顺,越走越宽,进而推动实现我国体育强国的根本战略目标。

参考文献:

- [1]冯庆梅. “体育强国”战略下民族传统体育文化传承的价值审视[J]. 体育科技文献通报, 2022, 30(12): 133-135.
- [2]吴宣廷, 李守培. 新时代民族传统体育文化的价值定位、传承困境与纾解策略[J]. 体育文化导刊, 2021, (08): 53-59.
- [3]彭响, 刘如, 周尤. 非民族地区少数民族传统体育文化传承的现实阻碍与路径导向[J]. 湖北体育科技, 2021, 40(06): 528-532.
- [5]许琰, 蒋林稼, 孙国友. 文化自信背景下民族传统体育文化传承研究[J]. 当代体育科技, 2022, 12(32): 142-145.

作者简介: 杨剑(1996.7-)男, 汉, 四川泸州人, 在读研究生, 传统体育文化。