

# 电商物流发展现状及经济效益

莫乔木

(湖南财政经济学院工商管理系物流管理专业 湖南长沙 410023)

摘要: 经济的高速发展, 给电商领域带来了良好发展前景, 并且还配备了物流服务。但是, 就目前情况来看, 电商相对较为零散、并且分布相对较广, 所以在一定程度上限制了电商的发展, 也给电商物流服务提出了较高的要求。基于此, 本文了解电商物流概述以及发展优势以后, 结合其发展现状, 对如何改善和解决现状, 以及提升经济效益, 进行了分析和阐述, 以供参考。

关键词: 电商物流; 经济效益; 发展;

E-commerce logistics development status and economic benefits

Mo Qiaomu

(Department of Business Administration, Hunan University of Finance and Economics,

Major of Logistics Management, Changsha 410023, China)

Abstract: The rapid development of economy, to the e-commerce field has brought good prospects for development, and also equipped with logistics services. However, as far as the current situation is concerned, e-commerce is relatively scattered and widely distributed, which restricts the development of e-commerce to a certain extent and also puts forward higher requirements for e-commerce logistics services. Based on this, after understanding the overview and development advantages of e-commerce logistics, combined with its development status, how to improve and solve the current situation, as well as enhance economic benefits, were analyzed and elaborated for reference.

Key words: e-commerce logistics; Economic benefits; Development;

物流是电商领域发展的基础, 因此为了促进电商领域可以更好的发展, 逐渐加了电商物流的建设。但是, 就目前的发展情况来看, 多少还是存在着一定弊端的, 带来了一些负面影响, 阻碍了电商领域的发展。因此, 需要从不同角度, 切实落实合理的措施, 以此优化和改善电商物流现状, 促使其可以健康、稳步的发展, 实现良好的经济效益。

## 一、电商物流分析

只有对电商物流概述和优势深入了解, 这样是才能更好的针对现状, 不断完善和优势, 以此保证良好的发展趋势<sup>[1]</sup>。

### 1、概述

其实, 电商物流就是一套完善的电子物流配送系统, 也可以叫作 ERP 系统, 并且该系统的操作者是以机器人或者人为主。同时, 随着电商物流的发展是, 其配送方案逐渐突破了传统送货的理念, 逐渐呈现集约化的配送方式。另外, 电商物流将给各项先进的技术形式融合其中, 逐渐实现了信息专门化服务、以及社会集体户化服务, 促进电商领域发展的情况下, 满足社会发展的需求。

### 2、优势

电商物流的发展, 具有自动化、服务水平等优势, 下面就针对这几内容, 展开了分析和阐述。

2.1 自动化。自动化是电商物流发展的一个重要趋势, 主要表现为快件自动化管理和取件, 并且近几年, 消费者根据自己的手机尾号取件, 已经成为一个普遍现象, 这样与传统的物流模式相比, 不仅可以减少各项资源的投入, 也可以适当降低成本, 提升电商物流的工作效率。同时, 消费者凭借自己的手机号取件, 可以有效增加快件的安全性。另外, 随着是电商物流的发展, 很多城市已经实现了自动化管理, 进而提升了电商物流的服务效率<sup>[2]</sup>。

2.2 服务水平较高。随着电商领域的发展, 电商物流出现了很多大中小企业, 其服务水平也在不断提高。但是, 就目前情况来看, 尽管电商物流服务水平有所提高, 但是在快件出现磨损的话, 物流公司可以在很多的时间内做出相应的赔偿, 避免消费者受到损失, 也取得了消费者的信赖。另外, 电商领域不断增加。电商领域不断扩大, 所以电商物流所涉及到的领域也不断广泛, 并且电商物流企业也不断增多, 导致其分工也不断细化和专业化, 其发展方向也变得的愈发明显, 这样也促使电商物流服务变得更加的规范化, 真正做到术业有专攻。

## 二、电商物流发展的现状

电商物流的发展, 由于受到诸多因素的影响, 还是存在着一些问题, 进而限制了电商物流的发展。那么, 本段就电商物流的发展现状, 做出了简单的描述。

### 1、物流通道单一

一些地区由于受到经济条件、地区环境等因素的影响, 导致信息出现闭塞和滞后, 或者信息不对称的现象, 这样就导致电商物流渠道较为单一, 很多时候通过利用邮政进行的货物的输送, 这样严重限制了电商物流的发展进程<sup>[3]</sup>。同时, 部分地区取件不是很方便, 往往在统一送到储存点, 消费者还需要到统一地点取件, 这样往往降低了消费者的购买欲望, 更加不利于电商物流的发展。

### 2、服务缺失

电商物流服务的缺主要表现为物流基础设施不完善, 由于部分地区缺乏基本的管理体系, 导致电商物流体系存在一定的滞后性, 并且配送成本也相对较高, 这样非常不利于电商物流的发展。同时, 一些电商物流企业, 由于复合型人才但的缺乏, 难以将各项物流业务分布到各个地区, 从而导致电商物流服务的缺失, 限制了电商物

流的发展。另外,由于服务的缺失,就会影响电商物流各项工作的落实,或者各项工作存在滞后性,影响其工作效率,不利于实现良好的经济效益<sup>[4]</sup>。

### 3、信息不安全

电商销售与实体销售有着很大的不同,主要表现为卖家和买家之间缺乏实际的沟通,所有交易都是在网上进行的,并且在具体交易的时候,不需要用户的完成实名认证,导致消费者的身份的隐形的、虚假的,这样可以信息安全带来了很大的隐患。同时,有些消费者在交易的时候,经常存在着消费者信息被篡改,并且取货也经常有冒用其他人的名字,将快递取走,这样对于电商物流发展来说,无疑是一个难题,并且也影响了电商物流企业的信誉度。

### 三、有优化物流发展的主要路径

为了解决电商物流现状,就必须提出相应的解决和优化措施,不断拓宽电商物流的发展路径,促使其可以稳定、健康的发展。在优化电商物流发展主要路径的时候,应当重点考虑以下几个方面

#### 1、信息化水平的建设

电商物流在信息时代发展的背景,逐渐与各项信息技术深度融合,以此提升电商物流的信息化水平。首先,在电商物流发展中,通过利用各项信息手段强化物流管理,确保货物运输期间信息的实时性,便于消费者随时查询<sup>[5]</sup>。同时,在电商物流信息化水平建设的时候,需要结合不同地区的实际情况,构建网络平台,以此保证信息的传递和共享;其次,电商物流在各项信息技术的基础之上,例如:云计算、大数据技术等,可以有效强化电商物流信息的管理,以及各类信息的收集,并且根据各项信息和数据分析电商物流发展中存在的不足,进而加以改进和优化,以此才能促进电商物流跟更好的发展;最后,电商物流在信息化发展方面,还需要不断引进信息化人才,以此有效落实电商物流的各项工作,为其发展提供了重要的保障。另外,需要做好电商物流信息系统的安全防护,避免消费者信息丢失和篡改,提升电商物流的信誉度,以此得到消费者的信赖。

#### 2、完善相关保障

完善的法规制度是约束电商物流各项行为的重要手段,促使的电商物流呈现规范化的发展趋,并且完善的法规可以有效保证消费者各项权益<sup>[6]</sup>。首先,在完善电商物流法规制度的时候,需要对各个方面进行综合性的考虑,并且加强物流方面的标准化、规范化建设,根据不同地区的发展情况,对法规制度相互结合,这样可以有效满足不同地区的电商物流发展需求;其次,需要根据目前的电商物流现状,与交通、通信、海关等进行共同,做好之间的协调工作,以此保证电商物流市场的有序性;最后,还需要做好监督工作,主要是监督电商物流工作展开的公平性,如果出现不公平问题,需要立即进行处理,避免给电商物流发展造成负面影响。

#### 3、合作、协同发展

部分地区由于所处地区较为偏远,电商物流以邮政为主,但是邮政经常受到体系等因素的影响,其运输时效无法保证,延长时间时常发生,这样严重限制了电商物流的发展。因此,在优化电商物流发展路径的时候,需要结合现有的发展现状,加快电商物流企业之间的创新合作,实现多种物流协同合作的关系。同时,在电商物流发展的时候,需要对自营物流、企业加盟第三方物流、共同配送等优势进行开发,充分发挥其优势。就以某地区的农产品为例,在电商物流发展的时候,为了保证产品的新鲜程度,就需要产品物

流的时效性,这时就需要结合当地电商物流发展的情况,对当地物流进行协调,以此将优势得以有效发挥,确保电商物流运输的速率<sup>[7]</sup>。另外,在电商物流发展的时候,可以利用专用运输的模式,解决部分地区施工与物流储存中心之间的距离,并且可以需要充分发挥第三方物流的作用,确保快件配送的实时性。

#### 4、交通运输结构优化

运输结构的优化以及调整,实现多种运输方式的融合,以此有效提升电商物流运输的效率,推动其发展进程。在优化交通运输结构的时候,可以向铁路、水运、以及其它交通方式进行转移和组合,并且需要加快交通建设,根据情况设置新能源充电,为交通运输提供高质量的服务。

### 四、电商物流的经济效益

电商领域发展,极大程度上给消费者购买商品带来了便利的条件,并且在加上一些新颖营销手段的出现,激发消费者购买欲望,就以每年的“双十一”为例,通过不同的营销手段,可以有效提升电商物流的经济效益,仅仅在“双十一”当天开始的1分钟,淘宝的交易额就已经达到了1个多亿,并且在3分钟以后,交易额就已经达到10个多亿,截止活动结束后,每年的交易额可以到500多个亿。基于此,从电商物流配送服务费的角度来说,花费额度已经到100多个亿,主要是表现为物流运输袋和物流运输箱等方面,并且运输消耗费用,可以到130多个亿,进而为电商物流带来了良好的经济效益<sup>[8]</sup>。另外,随着电商物流的发展,其产业链已经逐渐形成,并且在整个市场发展,可以了良好的带头作用,刺激消费者消费,更为电商物流发展提供了良好的前景。

#### 结束语:

综上所述,电商领域的发展,给我国经济发展提供了中的支持,并且为物流发展,起到了带头的作用,注入的新的生机和活力。但是,在电商物流发展的时候,势必需要了解其现状,根据现状不断完善相关法规制度,优化运输结构,做好物流之间的合同,强化信息化水平建设力度,以此实现多方力量相互配合,进而促进电商物流呈现健康、稳定的发展趋势,实现良好的经济效益。

#### 参考文献:

- [1]肖晓.我国跨境电商物流发展中存在的问题及策略分析[J].中国储运,2022(07):164-165.
- [2]赵洁琼.后疫情时代下我国跨境电商物流发展现状及趋势分析[J].商展经济,2021(23):72-74.
- [3]刘慧.我国跨境电商物流发展现状及问题研究[J].全国流通经济,2021(26):25-27.
- [4]任晓翠.电商物流行业的发展现状及优势与经济发展[J].营销界,2021(28):47-48.
- [5]孙圆圆,马文娟.我国跨境电商物流发展现状及改进对策[J].商业文化,2021(18):106-107.
- [6]肖尧,毕少斌.电商物流行业的发展现状及优势与经济发展[J].物流科技,2021,44(04):45-47.
- [7]张艺萌,李红卫.我国农村电商物流发展现状问题与提升对策[J].营销界,2020(28):14-15.
- [8]路炜平,魏雪.我国跨境电商物流模式现状与发展趋势分析[J].海峡科技与产业,2020(06):51-52.

作者简介:莫乔木(1999),男,湖南省常德人,汉,学生,本科,研究方向:物流管理。