

跨境电商复合应用型人才培养体系建设研究

宋雅馨¹ 毕红毅²

(1. 山东财经大学燕山学院 271199; 2. 山东财经大学 250014)

摘要: 信息时代下,人们利用互联网、信息技术、人工智能等先进技术实现了经济转变,推动了社会经济飞速发展。其中,跨境电商行业发展速度令人瞩目,成为全球重要产业之一。但是在实际发展过程中,行业复合应用型人才数量仍然存在较大缺口,不利于行业后续发展。文章主要围绕“如何构建跨境电商复合应用型人才培养体系”话题,展开相关论述。

关键词: 跨境电商;复合应用型人才;培养体系

Research on the construction of cross-border e-commerce composite applied Talents training system

Song Yaxin¹ Bi Hongyi²

(1. Yanshan College, Shandong University of Finance and Economics 271199, China;

2. Shandong University of Finance and Economics, 250014)

Abstract: In the information age, people use the Internet, information technology, artificial intelligence and other advanced technologies to achieve economic transformation, promote the rapid development of social economy. Among them, cross-border e-commerce industry has developed at an astonishing speed and become one of the world's important industries. However, in the actual development process, there is still a large gap in the number of composite applied talents in the industry, which is not conducive to the subsequent development of the industry. This article mainly focuses on the topic of "How to build the cross-border e-commerce composite application-oriented talent training system".

Key words: cross-border e-commerce; Composite applied talents; Culture system

前言:

跨境电商行业在经济贸易全球化背景下,发展态势良好,未来前景可观。由于实际操作跨境电商中,主要涉及到谈判、仓储等内容,因此整体工作内容更趋向于实践与应用,对于复合应用型人才的需求量较大。作为新兴产业,该行业在新冠疫情影响下,经济效益不降反增,呈现正向积极的发展局面,为了保证行业的长效发展,人才培养体系构建必不可少。

1 跨境电商发展现状

《2021年度中国城市跨境电商发展报告》提出,跨境电商作为一种新兴业态,发展速度极快,其在外贸交易中已经成为主要动能和渠道,促进了经济实现高质量发展。目前,国内不同城市的跨境电商行业发展水平不一致,所面临的困难也大有不同。国际上,欧美发达国家跨境电商渗透率基本已经达到70%以上,众多品牌加速融入了中国市场,促使传统零售业转型升级,多元化优质品牌需求日益增长。仅2021年上半年,跨境电商进出口交易金额达到了8867亿元,相较于2020年,整体增长了28.6%。图1为2016年-2022年跨境电商规模、增速以及未来增长预测。

国内跨境电商具备全球货源基地,供应链资源充足且优质,尽管近些年中国劳动力成本呈现上升趋势,但是与发达国家相比,成本任然较低。作为全球唯一具备联合国产业分类中全部工业门类的国家,我国制造业为跨境电商提供了大量丰富的产品资源。而出口跨境电商为中国制造业发展制造了新的发展动能,促进了该产业走向数字化、智能化以及网络化,实现了实体经济繁荣发展的目标。同时,我国较为完善的物流体系也为跨境电商行业发展提供了有利条件,跨境电商物流行业基础条件不断更新与优化,推动了行业健康稳定发展。



图1 2016年-2022年跨境电商规模、增速以及未来增长预测

2 跨境电商复合应用型人才特征

近年国内跨境电商企业快速增长,大约增长了30%以上,进出口总额已突破10万亿元。在此背景下,人才储备至关重要。跨境电商操作过程中,极易受到外界因素干扰,影响生产效益和生产进度^[1]。例如,单据、物流等。以物流为例,如果物流体系不够完善,将会影响产品运输效率,给客户造成不愉快的购物体验,导致跨境电商客户积累效果差,不利于长期发展。因此在管理跨境电商时,管理者不仅需要全面掌握运营情况、产品信息等,也需要不断引进先进技术手段,创建人才培养体系、人才管理体系、产品开发平台等,促进行业稳定发展。这就是跨境电商行业未来所需要储备的复合应用型人才。

首先,复合应用型人才必须了解和擅长跨境电商开发与经营业务,可以实际区分跨境电商平台与传统平台的不同之处,并针对实际情况做出相应调整。另外,“互联网+”发展趋势下,行业人才储备也需要根据岗位不同,明确跨境电商功能与职责,确保各项工作的衔接性和有序性。其次,复合应用型人才必须具备社交技能和平台操作技能。由于跨境电商需要与互联网连接,利用互联网功能实现跨境交易,为世界各地的消费者提供便捷服务。工作人员在进行交易时,需要应用文字、图片等形式优化产品,提高销售率。最后,掌握专业知识与专业能力:国际贸易和商务英语。跨境电商主要面对世界各地的消费者,工作人员日常交流通用语言为英语,因此其需要具备较高英语水平,阻断语言障碍,提升跨境交易成功率^[2]。除了商务英语外,根据企业所需,还需要具备一门小语种语言能力,顺应时代发展需求,提高业务服务能力,打造坚实客户基础。在开展一些跨境交易时,工作人员需要掌握国际贸易惯例和相关规则,熟知外贸沟通技巧、外贸保险以及报关退税等专业性操作流程,推动国内跨境电商行业向好发展。

3 跨境电商复合应用型人才培养体系建设路径

新冠疫情影响下,人们的生活消费方式发生了翻天覆地的变化,跨境电商发展成为必然趋势,成为人们消费的主流渠道。尽管跨境电商复合应用型人才培养体系在不断更新与完善中,但是在实际发展中仍然存在较多问题需要进一步解决,以此来深化人才培养目标。由于跨境电商行业在社会经济发展中起到重要推进作用,为了保证行业生产效益稳步提升,构建复合应用型人才体系是最佳战略。笔者结合自身工作经验,通过了解行业内部发展情况和未来发展趋势,提出以下人才培养体系建设路径。

3.1 落实产教融合目标, 从根本培养优质人才

为了确保国内各行各业人才储备量充足, 我国提出了产教融合发展战略, 旨在针对岗位需求, 建设相关专业体系, 培养与岗位职责一致的复合应用型人才, 促进行业稳定持续发展。跨境电商行业发展可以采用产教融合方式, 在高校内建设跨境电商相关专业, 推进复合应用型人才培养体系构建。

首先, 政府应该积极鼓励高校开展跨境电商专业课程, 同时出台一些优惠政策, 辅助高校顺利实施专业建设, 培养大量人才, 投入跨境电商行业中。在一些发展良好的高校建设试验区, 结合人才培养中出现的各类问题, 调整产教融合发展战略内容。政府需要安排充足资金或者补助资金, 协助高校共同成立跨境电商专业试验区, 落实复合应用型人才培养目标^[9]。例如, 专业学习中, 由于课程体系落后, 学生学习内容与实际岗位需求不符, 既影响了学生就业, 也影响了行业发展。因此需要结合此问题, 对行业进行全面调查, 了解行业人才需求方向, 改善和更新专业课程体系, 保证学生毕业即就业, 为行业发展注入新鲜活力。在设置专业语种课程时, 鼓励高校设置小语种课程, 推动跨境电商实现多元化、差异化发展。

其次, 政府应积极鼓励高校采用现代学徒制, 培养跨境电商复合应用型人才, 加快人才培养体系构建, 提升人才培养水平。现代学徒制是一种新型职业教育方法, 其融合了传统教育制度和现代教育制度, 密切联系了职业教育与企业发展技能所需, 深化了产教融合目标, 实现了高校与企业之间的深度合作。这种教育方法主要将市场作为导向, 包含跨境电商专业理论知识、专业技能的培训, 采用“教师+导师”模式, 实现教育创新, 帮助学生在在校期间掌握专业内容。高校在应用该教学方法时, 需要与跨境电商相关企业进行长期合作, 为学生提供实习机会, 使其可以通过实践更深层次了解理论知识, 对专业技能操作更加熟练, 有助于其在毕业后快速就业。学生实习结束后, 企业需要对学生能力进行可观评估与考核, 将考核结果递交至合作高校, 以便于高校针对结果改善现有教学体系、课程体系、教学方法等, 提升跨境电商行业人才培养水平, 以此来确保复合应用型人才质量, 加快填补行业人才缺口, 适应市场未来发展需求^[4]。通过拓宽跨境电商发展道路, 带动社会经济稳步高质量发展。

3.2 建设跨境电子商务专业群, 加强跨境电商企业人员培训

构建跨境电商复合应用型人才体系, 可以通过建设电子商务专业群, 满足“互联网+外贸”行业发展趋势, 实现融合发展: ①线上与线下的融合; ②虚拟与实体的融合; ③外贸产业跨界融合。商务专业群内主要包含政府、高校、行业、企业专家, 互相分享交流跨境电商问题, 准确反映产业发展动态和人才储备需求。利用大数据技术, 建设跨境电商管理平台, 在平台中根据专业领域、业务类型等进行详细划分, 提升跨境电商企业管理水平, 促进复合应用型人才培养体系构建更加合理、更加贴合行业实际发展。

政府需要扩大组织范围, 鼓励行业企业对内部员工进行大力培训, 融合跨境电商专业知识、技术操作等内容, 促进企业可以在市场中长期发展, 为跨境电商行业发展提供雄厚经济基础。目前, 国内部分企业在内部建设了企业课程体系, 旨在帮助内部员工提高自身专业水平、管理水平, 通过了解企业发展战略目标, 从本质上改变员工工作状态与个人能力^[5]。跨境电商相关企业可以借鉴这种形式, 聘请专业人士结合企业发展方向, 拟定合理课程体系, 促使内部员工可以在学习中深化自身专业能力、办事能力、管理能力、决策能力、个人素养等。例如, 跨境电商工作人员需要具备良好的计算机操作能力和商务英语水平, 在课程体系建设时, 可以从这两大模块出发, 延伸相关主题的课程, 以供员工学习。学习形式建议采用线上形式, 空间弹性更大, 更有利于员工开展学习任务。例如, 近年来兴起“慕课”和“微课”, 企业课程可以采用这种方式开展课堂, 借助一些专业资源, 构建在线学习平台。培训结束后, 应对员工进行一一考核, 考核通过可颁发相关证书, 以激励员工不断提升自身能力。

3.3 建设跨境电商人才激励机制, 实现人才安居保障目标

跨境电商复合应用型人才培养体系中, 可以建设人才激励机制,

对于有重大贡献的人才, 应给予奖金奖励或者职位提升, 保障相关人员经济需求, 激励人员在跨境电商行业不断积极进取。在建设人才激励机制时, 可以从三个方面进行刺激: ①创业奖励: 在跨境电商行业发展过程中, 为行业发展做出巨大贡献, 则可予以一定奖励。例如, 将科技创新作为主要导向, 明确跨境电商研发人员业绩、知识产权等, 成立利益分享制度, 调动科研人员研发积极性, 为实现行业创新发展做出重要贡献^[6]。既可以满足人员利益需求, 也可以促进跨境电商行业持续性发展。②团队奖励: 企业可以投入一笔资金, 主要用于建设跨境电商人才队伍建设, 保证专项资金的自主权, 利用专项评估、监督、审计、验收等制度, 构建完善的交流机制, 激励团队人员提高业务能力和服务水平。③生活奖励: 对于跨境电商行业人才的税收, 企业可以实行优惠政策, 例如, 技术人才、管理人才等, 连续三年专业达标, 可以退还部分个人所得税。或者采用人才奖励抵偿机制, 激励相关人才进一步成长。例如, 医疗补贴可以使用奖金补偿。

为实现跨境电商人才安居保障, 需要结合市场运作情况, 利用多种方法解决人才实际生活问题, 为其提供生活基础保障。首先, 可以成立跨境电商复合应用型人才购房资助项目, 也即相关人才在第一次购房时, 可以为其提供一次性补贴。补贴资金主要来源为两种: 其一为政府专项资金; 其二为用人单位配套资金。其次, 建立跨境电商复合应用型人才公寓项目。遵循只出租、不售卖的原则, 在一些重点区域建设公寓, 如产业园、产业聚集地等, 为跨境电商专业人才提供住宿, 解决人员住宿问题。部分大型跨境电商企业, 或者为行业做出巨大贡献的企业, 可以使用原有土地建设公寓, 实现人才安居保障目标。对于相关人才的住房公积金, 也应给予完善, 结合国家公积金政策内容, 改进内部公积金制度, 缓解人才日常生活问题^[7]。最后, 了解按劳分配原则、按生产要素分配原则, 结合现代化生产技术、管理模式等, 按照“智力资本”和“管理资本”形式, 分配跨境电商复合应用型人才。例如, 跨境电商企业可以将最新创新成果购股权, 下放至内部技术人才、管理人才, 或者选择个性化激励手段, 与国际市场发展一致, 实现人才和报酬均一流的发展目标, 促进跨境电商复合应用型人才培养体系更加完善, 落实人才培养实际目标, 保证跨境电商行业在未来发展中可以取得更好成绩, 为社会经济发展引入大量经济流, 促进国民经济水平持续增长。

结论:

跨境电商在国内经济发展受到疫情影响的情况下, 以稳定态势实现效益增长, 不仅为人们提供了极大生活便利, 也为社会经济注入了巨大的发展动力。未来发展中, 复合应用型人才需求量将会越来越大, 通过建立人才培养体系, 明确培养方向和培养方式, 可以加快人才培养, 促进跨境电商行业持续稳定发展, 在社会经济发展中发挥重要作用。

参考文献:

- [1] 刘莉. 全球跨境电商运营中心建设路径分析[J]. 对外经贸, 2022, 000(08): 26-29.
 - [2] 葛丹. 双创背景下跨境电商人才需求分析及培养政策研究[J]. 江苏商论, 2022, 000(09): 14-16.
 - [3] 潘艳敏. 我国跨境电商产业核心竞争力培育路径研究——基于钻石模型[J]. 现代商业, 2022, 000(23): 37-39.
 - [4] 史小俊. 传统企业向跨境电商转型的模式及运营机理探究[J]. 中国市场, 2022, 000(24): 186-188.
 - [5] 曹卿. 现代学徒制下中职跨境电商人才培养模式探讨[J]. 秦智, 2022, 000(08): 126-128.
 - [6] 张晓宁. 产教融合视域下应用型跨境电商人才培养体系建设研究[J]. 商场现代化, 2022, 000(08): 31-33.
 - [7] 陈焱. 应用型本科院校跨境商务英语人才培养探究[J]. 湘南学院学报, 2021, 42(06): 117-120.
- 作者简介: 宋雅馨, 山东财经大学燕山学院, 硕士, 讲师。
毕红毅, 山东财经大学, 博士, 教授。
基金项目: 山东财经大学燕山学院 2021 年度“课程思政”示范课程培育项目