

谈网络时代传统文化的传承与发展

李修尚

(贺州学院公共基础教学部 542800)

摘要:文化是国家和民族的底蕴,是人们的精神家园,中华传统文化历史悠久,在当前网络时代背景下,新媒体已经成为媒介传播的重要载体,在此环境下传统文化的传承与发展迎来机遇的同时也面临新的挑战,因此,现在传统文化的传承与发展已经受到了越来越多的人的重视。基于此,目前在网络时代下,网络新媒体帮助传统文化的传承与发展路径进行了创新,推动中华优秀传统文化可以流传千古。文中对网络时代下传统文化的传承与发展进行了探讨。

关键词:网络时代;传统文化;传承发展

On the inheritance and development of traditional culture in the network era

Li Xiushang

(Department of Public Basic Education, Hezhou University 542800)

Abstract: Culture is the foundation of a country and a nation, as well as the spiritual home of people. Traditional Chinese culture has a long history. Under the background of the current network era, new media has become an important carrier of media communication. Nowadays, more and more people attach importance to the inheritance and development of traditional culture. Based on this, in the current network era, new network media has helped to innovate the inheritance and development path of traditional culture, and promoted the excellent traditional Chinese culture to be passed down through the ages. This paper discusses the inheritance and development of traditional culture in the Internet era.

Key words: network era; Traditional culture; Inheritance and development

引言:

近年来互联网技术的快速发展推动了网络时代的发展,当前新媒体在社会中的应用对传统文化的发展造成了一定的阻碍,现如今我国应注重将传统文化与网络时代进行融合,对互联网的传播作用充分的发挥出来,使其可以有效推动传统文化的传承与发展。当前传统文化的传承与发展路径在网络时代中还需要不断变革与优化,应对互联网环境对传统文化的影响进行深入分析,使其可以提高中华优秀传统文化传承发展效果。

一、互联网环境对传统文化的影响

(一)网络文化对传统文化内涵的消解

在网络时代背景下互联网技术水平得到了快速提升,网络文化在此环境中实现了快速发展,但是结合实际情况来看,网络文化对传统文化的发展造成了严重影响,其中较为明显的就是传统文化内涵的消解较为突出。网络文化与传统文化两者之间存在有本质的区别。首先,中华优秀传统文化属于中庸文化具有较强的包容性,其强调的是整体的价值,网络文化中包含有浓厚的西方文化元素,其文化中强调的主要是个性,西方文化占据着绝大多数的网络环境,使得网络文化中的思想以及价值观所体现出的都是个性张扬,现如今网络文化的快速发展,人们开始对个性以及时尚等元素进行追求,这种文化模式与传统文化的内涵相背离。其次,中华优秀传统文化中具有独特的思辨精神,但是网络文化主要是通过对图片、声音以及视频等方式对情感进行表达,这是因为受到了西方意识形态的影响,使得其文化环境是以符号系统对信息进行传递,网络文化中西方色彩加较为强烈,其与中华优秀传统文化的思辨色彩形成了严重的反差。由此可见,在网络时代背景下,网络文化的发展对传统文化内涵起到了一定的消解作用。

(二)对传统文化传播的冲击

网络时代下互联网技术已经在人们的日常生活中得到了广泛应用,网络文化的发展十分迅速,在此环境下网络文化对传统文化的传播造成了一定的冲击^[1]。互联网环境对传统文化的传播带来了新的挑战,网络文化在信息技术的支持下,已经成为新的传播阵地,通过图像、声音、视频等形式进行传播,这种传播形式具有平等互动的特点,使其网络文化的传播速度得到了加快。互联网背景下传统的传播载体已经逐渐被取代,尤其是印刷品传播载体受到了较大的冲击,网络文化在传播时主要是对计算机技术进行应用,光盘、磁盘以及应用芯片等作为传播载体,此类传播载体具有容量大,占据空间小以及易携带等优势,现如今云空间也已经在互联网中得到应用,在此环境下加快了网络文化的传播,其传输设备的优化升级也推动了网络文化的发展。网络文化的兴起对传统语言也起到了一定的冲击,传统语言也是中华文化中的一种表现形式,在网络文化的发展下也受到了冲击。对当前网络环境进行调查可发现,现在“YYDS”“芭比Q了”等网络用语被人们广泛应用,由此可见,网络语言冲击着传统语言的发展。

(三)传统文化经典被娱乐化

随着网络文化的兴起,传统文化经典以及开始朝着娱乐化的方向发展,当前优秀的传统文化已经开始被解构,同时网络文化的侵蚀下,传统名著在网络中被恶化,出现了《三国志》《水煮三国》等另类名著,这些名著中的经典人物在网络中被任意调侃,对名著的另类演绎可以看出网络中对传统文化的解构。当前传统文化已经成为了网络文化中的恶搞对象,如当前语文教材中李白、杜甫等诗人的插图在网络中成为了恶搞涂鸦的素材。当前传统文化在网络环境中被网友所娱乐,在此过程中忽视了传统文化中的底蕴,李白与杜

甫的诗并未因为网络恶搞被人们熟知,但是传统文化却成为了网络环境中的笑料。

二、网络时代下优秀传统文化的传承与发展路径

(一) 加强对传统文化的保护与利用

在网络时代下,我国若要对中华优化传统文化进行传承与发展,应对原有的传承发展路径进行优化,首先应加强对传统文化的保护与利用,使其可以从根本上对其问题进行解决。中华传统文化体现着中华文明的发展,记载着我国几千年来的历史,中华优秀传统文化的发展也推动着我国社会的发展^[9]。传统文化不知包含有物质内容,其文化思想以及精神状态也可体现出传统文化的内涵与价值,因此更应加强对传统文化的传承与发展。在网络环境中,应对互联网发展中的优势进行应用,使其可以将传统文化存储在互联网中,通过对数字化技术的应用对传统文化进行保护,将互联网的优势以及作用充分的发挥出来,在新媒体模式下可以对传统文化进行利用,使得优秀传统文化的生命力可以得到有效延续,以此来对传统文化的传承与发展。在对传统文化生命力进行延续时还应应对全球文化进行考虑,应意识到文化殖民以及文化霸权对传统文化传承与发展带来的危害性,在对传统文化进行传播时,应对传统文化中的价值观进行正确树立,确保中华优秀传统文化可以实现有效传承与发展。

(二) 借助新媒体创建传统文化品牌

近年来,在网络时代下新媒体的发展已经受到了人们越来越多的关注,若实现优秀传统文化的传承与发展,应对新媒体中传播便利性的优势进行利用,将传统文化作为核心,对传统文化的品牌进行构建,新媒体对文化品牌进行打造,可以对传统文化中的内涵实现有效传播。在对传统文化品牌进行打造时,应与民族文化特色进行结合,对传统文化赋予新的生命力,使其传统文化品牌的树立可以更具中国特色,对传统文化中的内涵体现出来,同时还应加强对传统文化的弘扬力度^[9]。在对传统文化品牌进行创建时,还应应对传统文化内容本身进行重视,在网络时代下,可以将传统文化新话语体系与网络环境进行融合,推动人们与传统文化之间实现对话。

(三) 促进新媒体与传统文化的结合

网络时代下新媒体技术发展较为迅速,当前新媒体传播过程中具备较强的时效性以及开放性,在此背景下若想开展传统文化的保护工作,需要对新媒体传播的影响力进行重视,借助新媒体的影响力开展传统文化的传承与发展。将新媒体与传统文化进行结合,可以对传统文化的传播环境进行优化。新媒体与传统文化进行结合时可以从以下方面开展^[9]。其一,应加强对政府以及国家的扶持政策,建立传统文化网络传播研究队伍,应通过线上、线下结合的模式对企业、事业单位以及个人中的有识之士进行组织形成传统文化网络传播研究队伍,实现网络对传统文化的传播,在此基础上还可将传统文化中的生命力以及创造性进行激发。其二,在传统文化的传承与发展中可以对我国移动网络通信企业网络传播平台进行应用,以此来提高对传统文化的传播力度,在传播过程的还可对百度、微博、微信等网络平台进行应用,实现对传统文化的传播,推动传统文化实现新的发展。其三,在开展传统文化传播工作时,还需对传播渠道以及传播对象进行拓展,使其可以改变传统文化在人们心中的刻板印象,在对传统文化进行传播时应选择贴近生活的方式对其进行传播,在传播过程中应做到不恶搞、不低俗以及不曲解等原则,以

新媒体的方式对传统文化进行传播,在此基础上可以对中华美德进行弘扬。

(四) 丰富传统文化的传播渠道

在网络时代的发展下,互联网技术的发展为传统文化的传播带来了极大的便利,在此基础上应对文化传播渠道进行丰富,使其可以实现传统文化的传承与发展。在对传统文化进行传播时,应对手机、电脑等智能设备进行应用,将其设备中的优势体现出来,推动传统文化的广泛传播。对新媒体技术的应用,可以对数字博物馆进行构建,通过声音以及图像等形式将传统文化呈现出来;在数字技术的快速发展下,传统文化传播还应紧跟时代发展潮流,将数字技术在传统文化传播中进行应用可以有效改善传统的传播效果,通过AR等技术的应用赋予人们新的情感体验,以此来加强人们对传统文化的了解程度;在对传统文化传播时还可对传统文化网络教育平台进行构建,将传统文化通过教育方式进行传承。网络教育平台打破了时间以及空间的限制,为人们对传统文化的学习提供了良好的环境,在对传统文化普及过程中,将传统文化中的活力激发了出来。

(五) 推动优秀传统文化走向世界

中华传统文化传承与发展是当前我国所重视的问题之一,在传统文化的传播中已经开始对新媒体等互联网技术实现了应用^[9]。现如今还应注重中华优秀传统文化走向世界,在此过程中对网络技术进行应用,其传统文化走向世界是我国对优秀传统文化自信的体现。当前教育部门也应对传统文化传承与发展进行重视,应对海外中国文化中心、孔子学院等各类体现出我国传统文化品牌活动进行重视,在此过程中应加强对文化交流内容的丰富,同时还应将新媒体与文化交流进行融合,提高传统文化在世界中的交流水平,推动中华优秀传统文化在世界中的传播。

结语:

综上所述,在网络时代下已经开始对中华传统文化的传承与发展进行重视,互联网技术的发展为传统文化的传播带来新的传播渠道,但是其网络文化影响着传统文化的发展,对传统文化的发展起到一定的冲击。因此,在此环境下应对传统文化的传承与发展路径进行优化与创新,将互联网技术、多媒体技术以及数字技术在传统文化的传播中进行应用,实现对传统文化的保护与利用,打造属于传统文化的品牌,同时还应将新媒体中的优势体现出来,对传统文化的传播渠道进行拓展,以此来推动传统文化的传承与发展。

参考文献:

- [1] 柏宏媛. 互联网背景下中国传统文化的传播策略研究[J]. 文化产业, 2021(35): 163-165.
- [2] 李倩. 管宁. 文化遗产: 经典化、保护经验与中国智慧——网络时代文化遗产的历史命运[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2020(06): 58-68.
- [3] 郑庆秋, 郑雯雯. 网络时代传承发展优秀传统文化的路径探析[J]. 教育现代化, 2019, 6(A0): 277-278.
- [4] 呼延涵丹, 潘业旺. “互联网+”背景下中华传统文化传承载体优化研究[J]. 决策探索(下), 2019(07): 87.
- [5] 孙晓婧. “互联网+”背景下中国传统文化的传承与发展的研究[D]. 沈阳师范大学, 2018.