

# 基于助力农村电商发展的中职学校电子商务专业人才培养模式探究

韦丽群 伍继成

(广西壮族自治区梧州林业学校)

**摘要:** 随着社会经济深入发展以及互联网新时代到来,在电子商务迅速发展背景下,对农村电子商务来说也迎来了崭新的发展机遇,国内各地、各界对于农村经济发展都给予很大关注,为农村电商的发展创造了良好的发展环境。而中职院校也是培养电子商务人才的主要场所,随着农村电子商务不断发展,社会对电子商务专业学生的需求越来越旺盛。基于此,文章阐述了电子商务的含义与农村电子商务的含义与特点,分析了农村电子商务发展机遇,结合中职学校农村电子商务教学现状,对助力农村电商发展的中职学校电子商务专业人才培养提出一些可行性建议,以供参考。

**关键词:** 农村电商; 中职学校; 电子商务; 人才培养

Research on the training mode of E-commerce Talents in secondary vocational schools based on helping the development of rural e-commerce

Wei Li Qun Wu Jicheng

(Wuzhou Forestry School of Guangxi Zhuang Autonomous Region)

**Abstract:** With the in-depth development of social economy and the arrival of the new era of the Internet, under the background of the rapid development of e-commerce, for rural e-commerce also ushered in a new development opportunity, all over the country, all walks of life for rural economic development have given great attention, for the development of rural e-commerce to create a good development environment. Secondary vocational schools are also the main places to train e-commerce talents. With the continuous development of rural e-commerce, the demand for e-commerce students is more and more vigorous. Based on this, this paper expounds the meaning of e-commerce and the meaning and characteristics of rural e-commerce, analyzes the development opportunities of rural e-commerce, combined with the current situation of rural e-commerce teaching in secondary vocational schools, and puts forward some feasible suggestions for the training of e-commerce professionals in secondary vocational schools to help the development of rural e-commerce, for reference.

**Key words:** rural e-commerce; Secondary vocational school; Electronic commerce; Personnel training

现如今,在计算机和网络技术共同协作之下,电子商务逐渐发展起来,当前,国内各个中职院校纷纷开设了电子商务课程,并迅速成为当前非常火热的专业。随着电子商务专业逐渐发展壮大,更应高度重视推动农村地区电子商务发展。而要想促使农村紧随时代发展步伐,中职学校应加大对农村电子商务的学习,以此促使农村居民能够体会到新兴科技的力量,并为推动国内农村电商发展提供一种新的可能性。

## 一、电子商务相关知识

### (一) 电子商务的含义

从电子商务的发展背景来看,电子商务指的是以国际互联网为载体,从事 B2B、B2C 的各种商业交易活动。从 IBM 定义来看,电子商务即为 WEB+企业业务。电子商务强调的是在网络环境下的商业应用,是将买方、卖方、厂商以及合作伙伴,互联网、企业内部网以及企业外部网结合起来的应用。对于电子商务比较严谨的定义为:电子商务指的是各个参与方之间通过电子方式,而不是通过物理交换或者之物理直接接触方式,而开展任何形式的业务交易<sup>[1]</sup>。

### (二) 农村电子商务的含义与特点

所谓农村电子商务,顾名思义即指依托互联网、计算机等先进的信息技术手段,为从事与农业生产领域相关的生产经营体,提供在网上完成产品或者服务的销售、购买以及电子支付等业务交易的过程。这种新型的电子模式,可以促使农业生产与销售得到进一步发展,增强农产品的竞争力,有利于加快新农村建设。然而,当前电子商务行为,大部分集中在城市里消费人群与部分服务商品类企业,对于广大农村地区而言,尚未得到完全推广。当前我国农村电子商务主要包括以下几个方面的特点:

### (三) 以往的商务流程电子化、数字化

在与以往商务流程相比较中可以看出,农村电子商务使得电子流取代了实物流,能够减少人力、物力,有利于降低成本<sup>[2]</sup>。同时,农村电子商务不受时间与空间的限制,在传统交易过程中,商品交易需要在固定的时间、固定的地点进行,而农村电子商务可以在任

何时间、任何地点进行交易,可以有效提升交易效率。

### (四) 农村网络基础设施缺乏区域性谋略

当前,从国内农村电子商务实际情况来看,为其提供商务服务的各类平台与网站非常多,然而在实际运营过程中,由于农村受到缺乏软件、硬件等因素影响,网络与农户之间存在着一些障碍,导致农户无法通过有效渠道直接参与到电子商务活动之中。除此之外,我国幅员辽阔,不同区域之间存在着较大的管径差异,使得农业具有比较明显的区域性特点,这也导致农村电子商务具有复杂性特点。由此可见,农村电子商务应充分考虑区域性特点,这也才能实现更好的发展。

### (五) 农产品需求存在着不可预知性

众所周知,农产品生产与农用品需求,由于受到自然因素影响,因此在实际发展过程中,存在着一定的不可预知性。同时,还存在着诸如农产品生产区域与农产品生产者普遍比较分散,农产品附加值不高、农产品缺乏耐久存性以及对农产品品质主观性评价比较强等问题,在这些因素影响下,农产品生产产业化与农产品流通现代化受到极大影响,这也是农村电子商务难以顺利开展的难点。

### (六) 农村电子商务处于初期发展阶段

当前,国内农村电子商务处于初期发展的阶段,从东部地区电子商务发展情况来看,其已初步具有一定规模,而从西部偏远地区实际发展情况来看,仍然处于初期发展阶段。就偏远山区而言,互联网在山区覆盖面积仍然有限,对于电子商务,人们普遍缺乏全面的、正确的认知,导致农村电子商务在实际发展过程中存在着很多困难<sup>[3]</sup>。由此可见,当前国内农村电子商务覆盖面比较狭窄,仍然处于初期发展阶段。

## 二、农村电子商务发展机遇

### (一) 乡村振兴战略推动农村电子商务发展

在“乡村振兴”战略全面推动下,国内各地、各界提升了对农村发展的重视,这为促进农村电子商务发展创造了良好的环境。在 2022 年的中央一号文件中可以看出,国家加大了推进农村一二三产

业融合发展的力度,并大力推动电子商务进乡村,引导农副产品直播带货朝着规范化方向发展。同时,相关部门相继在互联网基础设施建设、冷链物流与人员培训等方面出台了一系列政策,对农村电子商务发展,提供了可靠的保障。各个电商平台也积极响应政策号召,如:淘宝、京东、抖音以及拼多多等电商平台,先后都开展了电商扶贫、电商助农等相应的农产品专题推广活动,使得农村电子商务得到了新发展。

### (二) 基础设施建设推动农村电子商务发展

据相关调查研究显示,近年来,国内互联网基础设施建设得到快速发展,移动电话基站呈现出快速增长趋势,5G网络建设也在稳步开展<sup>[4]</sup>。在2021年6月份,移动电话基站总数已经达到948万个,网民规模已经达到10.11亿,并且手机网民高达99.6%,从2021年上半年网络发展情况来看,移动互联网接入量为1033亿GB,城市与农村地区互联网普及程度缩小4.8%。当前,在广大农村地区,随着互联网普及程度不断加深,农村网民规模进一步扩大,在四五线城市与农村,以电子商务为代表的数字化服务逐渐受到人们的关注与欢迎,使得城市与农村之间可以进行双向消费与互动交流,使得经济得到迅速增长。

### (三) 中职学校电子商务专业提供人才保障

在互联网行业迅速发展背景下,很多中职学校为了满足社会发展需求,先后开设了电子商务专业,为推动电子商务发展提供了更多的人才保障,使得电子商务专业人才培养更加专业化、职业化与规模化。据相关调查研究显示,在2020年,国内开设电子商务专业的院校已经达到813所,有将近700万的电子商务专业在校生,为互联网环境下推动区域经济持续发展,提供了有力的人才保障。

### 三、中职学校农村电子商务专业教学现状

#### (一) 教学目标有待明确

当前,从中职学校电子商务专业实际发展情况来看,其在培养专业人才过程中,主要包括培养电子商务技术型人才、培养电子商务营销人才以及培养电子商务管理型人才这三种人才培养方式。对于电子商务这门学科而言,由于其是一门新兴的学科,因此在培养人才方面,存在着一定的宽泛性,并且教学目标也不清晰、不明确,导致电子商务人才缺乏专业化特征。

#### (二) 缺乏相应专业教材

对于农村电子商务来说,其当前仍然处于一个新兴行业,因此中职学校在教材方面存在着一些问题,教材缺乏针对性。从本质上来说,专业教材是一个非常有效的教学工具,同时,教材还应紧跟时代发展步伐,要结合时代实际发展情况,改进教材内容,使得专业教材具有可读性特点,对教材难以程度也要予以重视<sup>[5]</sup>。然而,就当前中职学校实际教学情况而言,农村电子商务教材仍然有待改进与完善。一方面,教材理论知识比较繁琐,缺乏可操作性;另一方面,部分教材所覆盖的知识点比较浅显,这在培养电子商务专业人才过程中,无法发挥最大化实质性作用。简言之,中职学校在开展农村电商商务教学活动中,缺乏比较专业的教材。

#### (三) 对实践教学重视程度不够

中职学校在开展农村电子商务教学活动中,最主要的就是应开展实践教学,使得学生能将所学知识转变为实际应用,然而当前部分中职学校农村电子商务教师,在实际教学活动中,没有开展针对性实践教学,并且缺乏比较清晰的教学活动目标,甚至部分中职学校农村电子商务专业,在开展教学活动时,缺乏相应的实践操作指导用书。除此之外,部分中职学校缺乏相应的教学设备,所具有的实践教学场所和器材,无法满足学生实际发展需求,模拟实验成为学生完成实践教学活动的�主要方式,不利于提升学生动手能力,进而导致教学水平低下。

### 四、助力农村电商发展的中职学校电子商务专业人才培养措施

#### (一) 明确教学目标,更新教材内容

对于中职学校来说,设立一定明确的教学目标,在学校发展过程中尤为重要。因此,中职学校可以从自身的办学特色着手,结合市场实际需求,对农村电子商务人才进行系统的、科学的定位,以此为后学课程安排提供明确的方向。中职学校在开展农村电子商务教学活动中,将电子商务教学与市场企业需求作为主要出发点尤为重要,这样才能增强学生的感受和体会。学校应着重市场营销的视角,构建出可以体现学校办学特色的相应课程,以此满足市场发展

需求。此外,中职学校还应结合在校学生实际学校情况,选择一些与学生实际水平相符合的教材,特别是针对农村电子商务专业,更要严把“教材”关。如:中职学校可以结合自身办学特点,结合学校专业人才培养计划计划,制定出更加切合实际教材。同时,学校还可以聘请一些专业人士来校指导或任教,以学习办学方针为基础,出版相应教材。这些专业人士在编撰教材时,能够结合行业发展动向,及时升级与更新教材内容,从而促使教师与学生能够更好地应用教材。

#### (二) 重视校企合作,加强学生实践

随着社会经济快速发展,市场竞争环境变得更加激烈,中职学校要想培养出更多满足社会实际发展需求的人才,应积极与企业展开合作,加强自身与企业之间的联系,这样做不仅可以为学生创造出更多的实践机会,还可以提升学校就业率,促使中职学校知名度得到不断提升。同时,中职学校在与企业之间确立合作关系后,首先要为学生创设出良好的实践训练基地,学生既可以在校学习相应的理论知识,又可以在企业实训基地,针对自身薄弱环节进行实践训练。与此同时,学校在与企业进行深度合作与互动交流过程中,还可以及时发现在实际应用过程中所存在的问题,这为学校后续改进教学方案提供了一定依据<sup>[6]</sup>。此外,学校在与企业之间进行合作过程中,能够创设出相应的评价和监督机制,一些在实际工作过程中,表现得比较出色的学生,可以快速参与到企业实际工作之中。

#### (三) 构建教师队伍,强化教学水平

对于任何一个学校来说,教师教学能力高低都对其有着直接影响,学校只有构建出一支高水平、高素质的教师队伍,才能为学校和学生发展带来实质性好处。这就要求农村电子商务专业教师,在开展教学活动中,不仅要掌握扎实地电子商务理论知识,还要拥有较强的计算机操作能力。同时,学校在聘请农村电子商务教师时,应严把源头关,对于教师准入体制应严格进行控制,在选用教师过程中,应严格选用一些专业能力强、综合素质高,各方面都符合学校实际要求的教师任职。除此之外,在学校在招聘教师过程中,还应重视考察教师自身工作经验与实践水平,并且中职学校也应定期的组织教师去参与相应的培训活动,教师可以定期进行培训,增加对市场把控和预测的专业知识,同时还要鼓励其考取电子商务资格证书,鼓励其主动参与多样化的实践活动,积累丰富的工作经验,从而为中职学校电子商务教学深入发展贡献更多力量。

#### 结语:

总而言之,在信息技术不断发展背景下,电子商务行业已经呈现出蓬勃的发展态势,对于电子商务专业人才的需求量也在不断增加。而作为培养电子商务专业人才的主要场所,中职学校在开展农村电子商务教学活动中,依然存在着一些问题,这就要求中职学校结合自身问题,树立一个明确的教学目标,主动更新教材内容,强化校企合作,构建出一支高水平的专业教师队伍,为促进新时期农村电商发展培养出更多专业人才。

#### 参考文献:

- [1]张云云.乡村振兴战略背景下农村电子商务发展存在的问题及对策[J].农家参谋,2022(16):105-107.
  - [2]柳艳艳.发展农村电子商务助推乡村振兴策略探究[J].农村实用技术,2022(07):37-38.
  - [3]李爱丽.“互联网+”背景下农村电子商务发展研究[J].办公自动化,2022,27(13):24-26+36.
  - [4]侯旭芳.乡村振兴战略下构建农村电商职业人才能力培养体系研究[J].山西农经,2022(12):159-161.
  - [5]梁旭楷,罗显鑫.网络直播在农村电子商务中的应用研究[J].今日财富(中国知识产权),2021(02):54-55.
  - [6]林洁,王平春.新媒体在农村电子商务中的应用现状及问题分析[J].中国商论,2020(19):40-41.
  - [6]刘爽英.乡村振兴背景下应用型本科院校参与农村电子商务人才培养策略研究[J].职业技术教育,2020,41(02):31-35.
- 作者简介:韦丽群(1992-)女,壮族,广西鹿寨人,助理讲师,本科学历,主研究:电子商务。
- 注:本文系2020年度广西职业教育教学改革研究项目中职一般项目《中职学校电子商务专业精准培养农村电商人才的研究与实践》(编号:GXZZJG2020B167)研究成果。