

新商科背景下高职国际商务专业群课程体系构建初探

王晓宇

(无锡旅游商贸高等职业技术学校 江苏省无锡市 214000)

摘要:在新一轮产业革命和技术革命的影响下,商科正以前所未有的速度变化着。新观念、新思维、新技术、新模式不断涌现,从而形成众多新岗位和新技能,这对商科人才的培养提出新要求。相较于传统商科教育,新商科教育更注重学生复合性、创新性、应用性素质的培养。为更好实现这一人才培养目标,构建商科专业群势在必行,而课程体系是专业建设的基石,是人才培养总目标的分解步骤,因此应积极构建与行业紧密对接的课程体系,通过校企深度合作,提高人才培养质量。

关键词:新商科;国际商务专业群;课程体系

A Preliminary study on the construction of international Business Group curriculum System in higher vocational Colleges under the background of new business

Wang Xiaoning

(Wuxi Higher Vocational and Technical School of Tourism and Commerce, Wuxi, Jiangsu 214000)

Abstract: Under the influence of the new round of industrial revolution and technological revolution, business science is changing at an unprecedented speed. New ideas, new thinking, new technologies and new models are emerging constantly, thus forming many new positions and new skills, which puts forward new requirements for the cultivation of business talents. Compared with traditional business education, new business education pays more attention to the cultivation of students' compound, innovative and applied qualities. In order to better achieve the goal of talent training, it is imperative to build a business major group, and the curriculum system is the cornerstone of professional construction and the decomposition step of the overall goal of talent training. Therefore, we should actively build a curriculum system closely connected with the industry, and improve the quality of talent training through in-depth cooperation between schools and enterprises.

Key words: New business; International business professional group; Curriculum system

新一轮的产业革命和技术革命正在孕育兴起,伴随着这一新变化,新概念、新技术、新知识、新商业模式不断涌现,潜移默化的改变着人们的思维模式、行为模式和学习方式。而这种变化也反向引起了商科的变革,“新商科”随之产生。同时,人才需求端的变化也对人才供给端提出新要求,商科职业院校需重新审视人才培养的模式与路径。

与传统商科人才相比,“新商科”人才的复合型、创新型和应用型特征更为凸显,它将更注重人才的认知能力、合作能力、沟通能力、创新能力和职业素养等通用能力。这就要求新商科教育必须打破原有商科教育的知识壁垒,通过学科专业融合、培养主体融合的方式培养应用型、复合型、创新型商科人才。

一、新商科背景下对商务类人才培养的新要求

(一) 人才的知识结构趋向于复合型

不断涌现的新型商业模式决定了现代商业竞争的复杂性和综合性,它不再是过去单一的竞争模式。在这一社会背景和商业大环境下,新商科人才的知识结构和体系也必将趋向于多元性和复合型。除掌握传统的商务知识和单一技能这类容易被模仿和获取的显性知识外,还应该了解新技术带来的商业运营模式的改变以及学习能力、批判思维、思考能力、终身学习能力等隐性技能。

(二) 人才的培养模式趋向于多样化

1. 培养目标应彰显时代性与复合性

新商科背景下,商科人才培养的目标也应与时俱进,一方面要彰显时代性,应始终坚持以立德树人为根本,以科学文化知识传授为途径,以人文素养、职业操守、创新精神和精益求精的工匠精神为目标,助力学生形成与岗位技能需求匹配的就能力以及可持续发展的能力。另一方面要彰显复合性,要能够掌握国际商务专业群内所涉及到的专业知识,要掌握符合国际贸易、市场营销、现代物流、电子商务等行业及岗位需要的技能知识,要能迅速适应行业动态发展和产业变革对人才能力和知识结构要求的升级。

2. 培养路径应体现融合性与前瞻性

新商科背景下,传统的课堂理论教学、照本宣科、纸上谈兵的培养模式已经过时,不能满足新的时代要求。职业院校商科专业教师应解读当前商业模式的特点,并分析未来可能的变化趋势,具有

前瞻性的思考并确立符合当前及未来相当一段时间的高科人才培养模式。应遵循“高素养、重实践、强能力”的原则,采用“核心素养+专业知识+实操能力”相融合的培养模式,通过校企深度合作、联合培养的方式,培养真正符合市场需要的高科人才。

3. 课程体系应凸显科学性和系统性

课程体系是人才培养目标能够得以实现的重要保证,是人才培养质量得以提升的有效载体。课程体系的构建应基于充分的市场调研和学情分析,了解市场需要怎样的人才、学生想成为怎样的人才,并结合职业教育的发展规律和学校现有的教育资源,精心构建课程体系,搭建市场需求与人才供给间的桥梁,将学生培养成为符合市场需求的人才。

4. 师资队伍应体现双师型和创新性

职业教育作为一种有别于基础教育的教育类型,对教师队伍的要求更侧重于双师多能,因此培养双师型教师是职业教育教师队伍建设的重要内容。然而,商贸行业的飞速发展和技术革新却使专业老师与行业、企业之间的距离越拉越大,要提升人才培养质量,就必须重视双师型教师队伍建设,组织教师参与企业实践活动,提高双师型教师素质和比例,同时组织教师参加各类创新教育培训和交流活动,了解职业教育发展态势,学习先进的教育理念和技巧,使自己的教学风格始终“保鲜”。

5. 评价方式应体现多元性和过程性

课程教学评价是检验学生学习质量的重要途径,而伴随着信息技术和职业教育理念的不断发展,评价的方式和内容也随之发生变化。为更好实现人才培养质量,应积极探索和创新评价体系,建立基于学生可持续发展的多元性、过程性、增值性评价,引入教师、同伴、企业、软件等多元评价主体,建立过程性评价指标,对学生学习过程和岗位技能提升进行综合评价,激发学生的学习自主性,尊重学生个性,重视学生创新意识和创新能力的培养,从而助力学生职业能力的构建。

二、新商科背景下国际商务专业群课程体系构建

为实现复合型、创新型商科人才培养这一目标,需要从根本上调整商科培养模式。人才培养是个系统工程,需要经过不断探索和实践,而课程体系建设是探索的第一步,应在人才培养目标的基础

上,引入企业、行业等多方培养主体,构建科学有效的课程体系。

1.践行“立德树人”,完善思政课程体系

基于“立德树人”的根本目标,国际商务专业群的课程设置方案在原有语文、数学、英语、信息技术、体育、职业生涯规划、创新创业等公共基础课程的基础上增大了思政课程的比重,积极落实习近平新时代中国特色社会主义思想进专业、进教材、进课程、进课堂、进活动、进头脑,引导和鼓励学生理解、感悟、践行社会主义核心价值观;重视心理健康教育,成立“心灵小屋”,定期开展学生心理疏导,健全预警防控和危机干预机制,完善学生心理健康服务平台和体系;加强劳动教育,设置专门的劳动实训周,通过承包卫生包干区、农作物种植、生活必备技能训练等方式,引导学生学会劳动,以做促思,感悟劳动精神。

2.打造“多样化课堂”,塑造专业核心素养

课堂是师生教与学的主阵地,提升课堂教学的效率,是实现人才培养目标的主要途径。国际商务专业群注重专业核心素养的养成,形成以第一课堂为主,第二、三课堂为辅的教学组织形式。在第一课堂教学中,以三教改革为契机,推进课堂教学改革,以多元化教学方式和信息化教学手段为载体,提高课堂教学质量;在第二课堂教学中,以多样化的校园活动和技能竞赛为抓手,活跃第二课堂内容,丰富学生校园生活;在第三课堂教学中,以真实的企业项目和校外现场教学为内容,不断延伸第三课堂的边界,强化学生实践能力。

3.规范课程整体设置,增加专业群平台课

为构建符合企业需求和学生学情的课程建设体系,国际商务专业群致力于理顺培养目标、培养方案与课程设置之间的内在逻辑联系,并围绕培养目标,将培养方案分解落实到课程设置之中,使课程设置真正服务于人才培养和专业建设。该专业群依据上级文件精神 and 指导意见,对课程设置进行了相应优化,进一步体现规范性、严格性和科学性。公共基础课程在联院统一指导下制定,结构合理、内容严谨。专业课程由协会牵头各专业负责人,开展国际商务专业群岗位职业能力分析,推行“宽基础、厚核心、重实训、多融合”的课程体系,由专业群平台课、专业核心课、专业实训课、专业拓展课四个部分组成。其中,专业群平台课设置了经济学基础、市场营销实务、国际贸易实务、电子商务基础、现代物流基础、基础会计、商品学等多门课程,旨在帮助学生构建广博的专业基础知识,为后期更好的学习核心课程和核心技能奠定基础;专业核心课程则由专业群内各专业依据市场调研和岗位分析,确定2-3个专业方向,根据就业岗位的多样性,将不同岗位需要的技能进行整合和分类,并根据岗位设置课程,突出操作性、技能性和应用性,旨在培养学生的专业核心知识体系;专业实训课程则依据专业核心课程内容设计有针对性的综合实训,在不断的练习与训练中强化学生专业技能;专业拓展课程是为提高学生专业素质而设立的具有专业特色、行业特点的课程。

4.推进1+X制度,探索课证融合

1+X证书制度是职业教育改革的一项重要举措,多类职业技能等级证书的取得,可以使学生获得更多技能,符合新商科人才培养复合型的要求。国际商务专业群在人才培养方案中明确学生必考技能证书和选考技能证书,并将与之对应的考核内容融入课程中,实现课证融合。积极引入“1+x”跨境电商B2B数据运营1+X、物流管理1+X、网店运营1+X等职业技能等级证书,拓展学生就业创业本领,提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。

5.加强校企合作,构建“递进式”实训课程体系

实训课程是培养和提高学生实践技能水平的重要载体,传统商科教学中,实训课程多以软件模拟、综合案例分析等形式展开,其对于提高学生综合运用理论知识的能力有一定促进作用,但基于模拟和假设的仿真案例多与复杂多变的现实情境吻合度不高,故需要依托校企深度合作,引入真实企业项目和案例。国际商务专业群整合群内核心专业与配套专业的实践教学资源,构建了“通用能力—专项能力—综合能力”三层递进式实训课程体系。通过企业认识性认知、商务谈判综合实训、商务办公软件实训、营销策划实训等,培养学生商务通用能力;通过国际商务单证综合实训、跨境电商B2B运营综合实训、电子商务网店运营实训等,提高学生的相应专项技

能;通过国际贸易综合实训、电子商务综合实训、顶岗实习等,提升学生的专业综合能力。

三、国际商务专业群课程体系实施的对策建议

1.建设校企利益共享机制,达成深度合作的共识

校企合作是目前高职院校提高人才培养质量的普遍共识,但在落地实施中多将合作的重点放在了学生实习、技术研发、共建校外实训基地等方面,企业在专业课程体系建设中的参与广度和深度均不足。部分学校在专业建设的某个时间节点,会引入企业共建一门课程或者共编一门教材,但在专业群建设初始便与企业合作,将企业对人才培养和技能要求融入课程体系建设的宏观设计层面的较少。究其原因,主要在于校企双方的利益共享机制尚未建立,存在校方一头热、企方利益未得到满足的情况。

为改变这一现状,校方应首先选择具有社会责任感、有意愿参与职业人才培养的企业作为合作对象;其次,综合考虑双方的资源、能力、利益等要素,确立利益共享、互利双赢的合作目标;最后,将合作目标分解为细化的合作步骤,逐步落实。比如,在课程体系建设方面,应开展深入调研,了解企业对人才素质和能力的基本要求,从而开发与之匹配的课程。

2.建立师资队伍建设机制,培养创新型专业教师

师资队伍是保证课程体系能够顺利实施的保障,作为三教改革的重要一环,师资队伍建设成为目前高职院校提升人才培养质量的关键途径。目前高职院校师资队伍建设面临的最大问题是,教师教学创新性和积极性较低。主要原因在于,一方面高校教师的科研压力较大,为顺利实现职称晋升,不少教师花大量时间和精力在写论文和课题申报上,教学方面的投入相对较少;另一方面,教师收入主要与职称和教龄挂钩,教学质量和课程建设在收入中得不到体现。

要改变这一现状,高职院校应尝试改变唯职称论的师资培养思路,构建“日常教学—学生管理—科学研究”阶梯递进式培养体系和教师成长平台,搭建教师梯队,增强教师的职业自信心、自豪感与归属感;同时,从政策、经费、管理服务方向向一线教师倾斜,将教师个人成长与职称晋升、工资水平、职位晋升等待遇联系,用外在制度鞭策和内在自我驱动相结合的方式,促进教师自我提升。

3.进行教学模式改革,提高教育教学质量

职业教育的核心是学生专业技能的培养,因此在教学过程中应改变传统的纯讲授式教学模式,以仿真教学、模拟教学、案例教学、真实项目教学为主,将教学过程与真实的企业运营操作进行对接。比如,为提高学生利用跨境平台进行运营的能力,可以引入企业真实项目,建立工作室,企业提供项目和平台账号,学生在老师的带领下进行平台运营和客户服务等,通过实际操作,引导学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,从而培养和锻炼学生的职业技能。

综上,科学有效的课程体系构建是实现人才培养目标的重要途径,人才培养对课程体系构建具有较强的依赖性。在新商科背景下,就业市场和用人单位对商科人才的基本素质和能力提出了更高的要求,为顺应这一变化和趋势,高职院校商务类相关专业必须对课程设置进行重新调整,做到与时俱进。而课程体系的实施又需要校企合作、师资队伍、教学改革等一系列措施做保障,只有多方有机融合,新商科人才培养目标的实现才会成为可能。

参考文献:

- [1]李小敏.“岗课赛证”融合下高职会计专业课程体系探究[J].财会学习,2022(20):148-150
 - [2]石甜,杨保华.应用型本科物流管理专业课程体系研究[J].物流科技,2022(45):151-154
 - [3]张欣,白玉生,连世超.校企协同育人背景下国际商务专业“能力导向型”课程体系研究[J].中国多媒体与网络教学学报,2022(02):49-52
 - [4]高立兵,唐培娟,刁鹏.基于市场需求的高职院校电子商务课程体系构建研究[J].电子商务,2020(09):93-94
- 作者简介:王晓宁,1982年10月,女,汉族,山东省莱阳人,无锡旅游商贸高等职业技术学校,教研室主任,副教授,硕士生,研究方向为国际贸易理论、职业教育。