

《企业战略管理》课程思政教学实践研究

朱云霏

(北京开放大学延庆分校 102100)

摘要:《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,所有课程都承担好育人责任,使各类课程与思政课程同向同行,抓好各类课程的课程思政建设。随着课程思政建设的不断推进,企业战略管理课程作为开放大学工商管理专业的核心课程,在于培养学生的战略性思维,强化战略实践能力,在教学过程中积极落实课程思政,不断实践,总结经验和梳理思路,寻找有效的教学方法,以期在其他专业课程中进行推广,使课程思政落到实处。

关键词:课程思政;教学实践;战略管理

Research on Ideological and Political Teaching Practice of Enterprise Strategic Management Course

Zhu Yunfei

(Beijing Open University, Yanqing 102100)

Abstract: "The Guidance Outline of Ideological and political Construction of Curriculum in colleges and universities" points out that all courses should bear the responsibility of education, make all kinds of courses and ideological and political courses in the same direction, and do a good job in the construction of ideological and political construction of all kinds of courses. With the continuous advancement of ideological and political construction in the curriculum, the enterprise strategic management course, as the core course of business administration major of Open University, aims to cultivate students' strategic thinking, strengthen their strategic practical ability, actively implement ideological and political thinking in the course of teaching and learning, constantly practice, summarize experience and sort out ideas, and find effective teaching methods, so as to promote it in other professional courses. Make the curriculum ideological and political implementation.

Key words: curriculum ideology and politics; Teaching practice; Strategic management

把思想政治教育贯穿人才培养体系,全面推进高校课程思政建设,发挥好每门课程的育人作用,提高人才培养质量,是高校落实立德树人的根本要求。企业战略管理作为开放大学工商管理专业的核心课程,强化学生应用能力的提高,将中国优秀的文化融入到企业管理中,中国企业在全球竞争中越来越彰显出韧劲与活力,在很多领域中脱颖而出,对于培养学生的民族自信心,厚植爱国情怀,树立全球意识形成战略思维具有重要意义。

一、课程思政建设方向和重点

(一)课程基本情况

《企业战略管理》是国家开放大学工商管理本科(专科起点)的一门统设必修课,课内72学时,4学分,一学期开设。是工商管理本科专业的一门核心专业课。本课程主要包括战略管理的基本概念、企业愿景、使命与战略目标、外部环境分析、内部条件分析、业务层战略、公司层战略、网络层战略、国际化战略、战略实施、控制与变革等内容。本课程首先系统介绍了战略管理的相关理论,提供一个完整的理论框架和分析方法;其次,结合大量案例,介绍国外优秀企业的战略经验;最后,立足本土,探讨中国企业战略管理的理论与实践。通过本课程的学习,旨在使学生系统了解战略管理的理论框架,掌握战略分析和制定的主要方法,培养学生的战略性思维能力,并能将所学的内容充分应用于企业战略管理的实践。

(二)课程思政建设方向

《高等学校课程思政建设指导纲要》指出,专业课程要根据学科专业特色和优势,深入研究育人目标,挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵,科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度,从课程所涉及专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度,增加课程的知识性、人文性,提升引领性、时代性和开放性。

二、围绕思政元素,明确课程思政目标

(一)总体目标

企业战略管理是一个动态的过程,由多个相互衔接的环节构成,包括确定组织使命和愿景、外部环境分析、内部环境分析、战略制定、战略实施、战略控制与变革。这些理论知识都蕴含着思政元素,在教学过程中需要引入思政元素认真设计,重新设计教学目标,创新教学方法,教学内容更加容易理解,考核评价引入思政内容,使学生在提高专业素养的同时,培植思想素养,塑造正确的世界观、人生观、价值观,解决培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的关键问题,落实立德树人的根本任务。

(二)教学内容和相应目标要求

在课程的教学过程中,探索和实践课程思政,设计每一个思政点,将思政元素与知识点紧密结合起来,避免舍本逐末和两张皮现象,让学生通过学习掌握战略制定与规划、评价与选择、实施与控

制的具体内容,自觉养成独立思考的能力,将家国情怀与自身职业发展紧密融合,成为合格的社会主义建设者,增强使命感和责任担当意识,成为民族复兴和国家发展的新活力。

根据课程思政建设目标要求,企业战略管理课程的教学目标从知识目标、能力目标、思政目标三个层面来设计。在课程教学过程中,从课程内容出发,通过这三个目标维度,实现全过程育人。

教学内容		知识目标	能力目标	思政目标
第一章导论	战略内涵、特征,战略管理过程,战略管理层次	了解战略内涵;理解战略的特征;明确战略管理是一个动态过程,由六个相互衔接的环节构成;了解战略管理层次。	能够了解企业管理者如何通过战略分析、战略制定与实施等活动,是企业获得竞争优势和卓越绩效。	通过国家战略分析,培养学生的大局观和研判能力,站在全局的高度分析问题,在面对机遇和挑战时,如何应对。
第二章企业愿景与使命	使命与愿景的内涵、陈述的基本原则、构成要素、战略目标与企业的社会责任	明确使命、愿景和核心价值观;掌握战略目标含义、类型;了解企业的社会责任	能够掌握撰写愿景与使命成熟的方法,通过张略目标体系将企业的愿景与使命具体化。	通过分析企业愿景和社会责任,指出企业的社会责任感和使命感,进一步分析企业家精神,培养学生经世济民的情怀。
第三章外部环境分析	宏观环境分析、产业环境分析、竞争对手分析	指明宏观环境因素,理解产业的含义,掌握波特五力模型,分析竞争对手的未来目标、自我假设、现行战略、潜在能力。	能够运用 PEST 进行宏观环境分析,学会用波特五力模型分析产业环境中的竞争力量。从微观层面分析竞争对手。	培养学生的动态分析思维,用发展的眼光看问题;提升环境意识、政治意识、法制意识、创新意识;增强文化自信、道路自信、制度自信、理论自信。
第四章内部环境分析	企业资源分析、企业组织能力分析、核心竞争力分析、价值链分析	掌握核心竞争力的含义与评价标准、价值链的结构,掌握资源的基本类型、SWOT 分析法、核心刚度的内涵	了解企业的内部环境,并据此确定企业的优势、劣势及可行性战略。	培养学生品牌强国意识;挖掘传统文化在企业管理中的应用,增强文化自信。
第五章业务层战略	企业竞争优势、产品价值创造和企业盈利能力,成本领先战略、差异化战略、集中化战略、最优成本战略、竞争优势的维持	重点掌握成本领先战略、差异化战略、集中化战略、基本竞争战略、最优成本战略,如何维持竞争优势,了解动态竞争优势	了解基本的竞争模式,理解为什么及在什么条件下战略领导者应当改变企业的战略,实施与过去不同的竞争模式。	培养学生养成竞争分析的思维,增强竞争意识和创新意识。
第六章公司层战略	公司总体发展战略、密集增长战略、一体化战略、多元化战略、波士顿矩阵	掌握密集增长战略、一体化战略、多元化战略、波士顿矩阵和公司总体发展战略	学会分析企业的整体发展方向,市局扩张、稳定还是收缩,企业涉足的业务领域,确定发展战略,运用波士顿矩阵进行业务分析。	企业通过行业多元化战略,体现了事物的普遍联系性;多元化给企业带来的机遇和挑战,使学生树立风险意识。
第七章网络层战略	组织间的关系、战略联盟、虚拟经营、企业集群、平台模式	掌握战略联盟、平台模式、虚拟经营 企业集群,了解组织间关系问题	明确现代企业在竞争的同时还存在合作,竞合时代下,企业如何审时度势谋求更好的发展。	使学生正确认识竞争合作的关系,树立团结意识和正确的竞争意识。
第八章国际化战略	企业追求国际化战略的动力、国家竞争优势、全球竞争战略、国际市场进入方式及战略选择、国际化经营的风险	掌握全球竞争战略的选择、企业进入国际市场的方式、国际化战略的动因 钻石模型、国际化经营的风险	学会分析企业在全球化扩张提高竞争优势和盈利能力的过程中所面临的各种战略问题,以及如何应对。	培养学生立足中国国情,站在全局的角度,分析中国企业在国际竞争中的优劣势,在走出去的过程中,既树立自信心,又能客观分析自身实际,既不盲目自大,也不妄自菲薄。
第九章战略实施	战略实施的内涵与过程、战略实施的模式、战略实施与组织结构、人力	掌握战略实施的内涵与阶段、战略与组织结、构间的关系、战略实施的模式、战略实施与组	明确企业战略实施中涉及的问题,如何通过组织结构的设计与再设计,支持战略实施,如	战略实施离不开激励,培养学生正确认识自我,不断提升职业技能和专业素养。

	资源和企业文化的关系	织文化和人力资源管理的关系	何为战略实施提供人力资源保障,如何让企业文化成为战略实施的动力。	
第十章战略控制与变革	战略控制与实效、战略控制的类型、平衡记分卡、战略变革的内涵、动因、形式与技术技巧	明确战略控制的重要性,掌握战略变革的内涵与动因、平衡记分卡、战略变革的影响因素,了解战略变革的战术技巧	学会通过战略控制发现纠正战略失效及偏差,平衡记分卡在战略控制中的应用,企业进行战略变革的动因和战略技巧。	认清事物发展变化规律,培养学生的应变能力、知识运用能力和管控能力。

三、课程思政教学设计

(一) 将思政元素融入到教学全过程

按照“双主三段重全程”的混合教学模式,探索课程思政教学实践,以“教师为主导、学生为主体”的“双主”原则,抓住“课前、课中、课后”三阶段重视全程课程思政教学,在全程寻找契合点,力争带给学生的思政教育自然融入,既不能显得唐突,又不能喧宾夺主。通过潜移默化的思政教育,使思政如春起之苗,不见其增,日有所长,引导学生成为合格的社会主义建设者。

(二) 修订教学大纲,体现思政目标

开放大学培养的学生虽然都是成人在职学生,但也存在着思想重塑、弘扬社会主义核心价值观、终身学习推动社会进步等需要解决的问题。企业战略管理作为专业必修课程,同样承担着重塑学生理想信念,引领学生树立正确的世界观、人生观价值观的任务,将立德树人贯穿于课程教学的全过程,传承红色基因,根据课程实际情况,精心设计教学大纲,在教学大纲中融入思政元素,体现思政目标,讲好中国故事,凝聚力量,增强学生的民族自信心和自豪感,培养勇于奉献、不断提升自我、勇于担当的时代新人,立足国情、尊重实际的实事求是精神。

(三) 增加实践教学内容,体现思想价值

在教学过程中,增加实践教学内容,在课前、课中、课后加入实践部分,培养学生勇于探索、团结合作、将理论知识运用到实践中的能力。教师在课堂上把控时间,引导学生在政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等方面深入思考,认识中国企业所带来的智慧和动力,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面成为了新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。从这些企业精神中汲取力量,成为个人不断成长的动力。在课后,教师将资料进一步整理,要体现出思想价值和精神内涵,发到学习网上,让学生在课后根据材料进行网上讨论,在思想上、知识上形成共鸣。

四、围绕思政元素,使用恰当的教学方法

为了更好地实现教学目标,运用多种教学方法,调动学生的积极性、主动性和参与性,提升教学效果。企业战略管理课程更适合用三段式教学法、案例教学法、讨论教学法、任务驱动教学法等方法来开展教学,使学生在参与的过程中理解和掌握相关知识,特别是应用到实践中,达到分析问题并解决实际问题的教学目的。

(一) 三段式教学法

三段式指课前、课中、课后,三段式教学注重三段全过程,将课前、课中、课后有机结合起来,充分发挥各段的作用,用一根主

线将三段串联在一起,起到课前准备、课上分析和理解、课下巩固和提高的目的。

(二) 案例教学法

案例教学法是本门课程教学需要,课程的作业就是对案例的分析,所以案例教学贯穿于课程的全过程,在每一章都会引入案例进行分析,在案例中引入思政元素,让学生感受政治认同、家国情怀、四个自信、法治意识等思政内容,培养学生的职业素养,感受中国力量,传承中国精神。

(三) 讨论教学法

讨论教学法也是提高本门课程教学效果的重要方法,可以在课前、课中、课后安排讨论环节,让学生通过发帖的形式参与讨论,教师设置讨论的主题,也可以提供材料提出几个问题让学生讨论,还可以小组的形式让学生讨论,无论采用那种形式的讨论,都可以加入思政内容,培养学生创新精神、辩证的思维、实事求是的精神、遵纪守法的行为准则等,引导学生关注社会问题,深入实践,锻造职业素养。

(四) 任务驱动教学法

任务驱动教学法在调动学生的主动性、参与性方面的作用明显,能够激发学生的参与热情,对解决问题具有良好的效果。培养学生严谨客观的态度,树立竞争意识、危机意识、大局意识、前瞻意识等。

五、教学效果

把课程思政贯穿于开放大学教育培养体系,全面推进课程思政建设,发挥好课程的育人作用,提高培养质量。

参考文献:

[1]王广,张光明,梁晓慧.《企业战略管理》课程思政教学建设研究.《大众科技》.2021年6月
 [2]靳文学.企业战略管理课程贯彻落实“课程思政”的探讨.《产业与科技论坛》2022年第21卷第13期
 [3]教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知.2020年5月28日
 [4]许媛.基于BOPPPS教学模式的企业战略管理课程思政设计与实践.《对外经贸》.2021年第10期
 作者简介:朱云霏(1974.8—),女,汉族,北京市延庆人,硕士,北京开放大学延庆分校,副教授,研究方向:经济管理与教学。
 基金项目:北京市成人教育学会课题《开放大学基层分校课程思政教学实践研究》CRZ2218