

信息时代下艺术设计的发展与变革

张启宣 宋军

(南昌航空大学 江西省南昌市 330063)

摘要: 数字技术深刻的介入了社会生活的各个领域, 我们已经走进了信息化时代。事实上, 信息社会的一个非常重要的特点就是让更多的人通过更先进的信息传输手段建立起互联网络。能否在目前的技术发展中找到跨界合作与共存平衡点是我们当代设计师需要着重考虑的, 设计需要做到尊重历史与传统, 取精华去糟粕, 同时运用数字技术的优势以合作共存的心态面对当今的信息世界。信息时代下, 艺术设计就是要求能够将科学技术和文化艺术有机结合, 这种结合也是在科学技术需求下, 保证我们能够通过创新设计理念, 完成对设计文化的推动。本文以艺术设计的发展和困境为主要研究内容, 进而提出对策和建议, 打破艺术设计专业的局限性, 以艺术设计人才培养、教学改革、消费转型和创新体系为出发点, 以艺术设计在现代如何发展, 满足现代社会的发展需要做出展望。

关键词: 信息技术; 艺术设计

The development and change of artistic design under the information era
Zhang Qixuan Song Jun

(nanchang aviation university of nanchang city in jiangxi province, 330063)

Abstract: digital technology is deeply involved in the various fields of social life, we have entered the information era. In fact, a very important characteristic of the information society is to let more people with more advanced means of information transmission set up the Internet. Whether in the development of current technology for cross-border cooperation and coexistence of balance is that we need to think a lot about contemporary architects, design needs to respect history and tradition, take the essence to the dregs, at the same time the advantages of using digital technology to cooperation coexistence state of mind in the face of today's world of information. The era of information, art design is required to the organic combination of science and technology, culture and art, this combination is under the demand of science and technology, make sure we can through innovative design concept, to promote design culture. In this paper, the development of art design and difficulties as the main research contents, and then puts forward some countermeasures and Suggestions, to break the limitations of art and design professional, to the art design talents cultivation, teaching reform, consumption transformation and innovation system as a starting point, to the art design in the modern development, how to satisfy the need to make a prospect of the development of modern society.

Key words: information technology; Art and design

一、艺术设计的发展所受到的影响

1.1 技术与艺术的关系

虽然艺术形式与技术进步的发展和变化之间没有直接的对等关系, 但是在人类历史社会发展的过程中, 艺术与技术从始至终保持着密切的关系, 但艺术本身确实依赖于技术。艺术作品不仅是技术的对象, 也是技术支持的具体表现形式。

艺术的最大功能就是能够在社会文化中帮助人们不断的调整与社会之间的关系。技术的不断发展决定了对应不同时期的艺术设计会应用到相应的技术方法和手段。随着技术的不断发展和艺术创作手段的更新, 导致人们在艺术欣赏的过程中要求艺术的观念和表现手法, 也在不断的延伸和变化。所以说在艺术作品呈现的过程中, 应当随着人们的内在感受而不断的变化, 这也说明在艺术创作的过程中, 其思想内涵和精神品格也应当随着科技的进步而不断的变化, 这也是整个艺术形态变化的依据。艺术的表现形式可以通过技术进行相关的改变, 所以在技术不断变化的过程中, 艺术形式和类别以及形式特征都会出现变化。技术的进步也直接作用到人与社会和自然关系的变化上, 新的社会文化形式由此产生, 同时促进帮助人们对传统古典艺术创作和表现形式的理解, 由此产生的艺术精神进一步形成了现实社会的文化取向。综上所述, 在艺术创作的过程中也说明了信息时代推动了艺术创作和作品的发展。

技术的进步推动了艺术的快速发展, 这说明无论哪一个阶段, 技术都会参与艺术创作并且影响艺术表现形式。在艺术创作和作品形式表达的过程中, 艺术界面形式的变化和不同维度的表现, 也能够突出技术的作用, 进而影响人们的视觉体验。艺术作品形式的转变受到艺术观念更新的制约, 它还反映了外部形式的变化和内部概念创新驱动的技术的体现。由于当前艺术主题、外在形式和其他各

表现类别的升级和发展, 其技术不断丰富艺术感知和体验维度; 与此同时, 设计与技术的关系越来越密切, 设计依赖技术的同时, 技术也促进了不同艺术形式的跨界融合, 两者顺应了高科技应用与艺术领域交叉融合的新趋势。

1.2 艺术与人文科技的关系

艺术设计涉及到的内容和服务对象有别于传统艺术, 所以说是—门独立的艺术学科。在艺术创作的过程中艺术设计涉及到了社会文化等多个方面的影响且具有很强的综合性, 所以在审美标准上也会因涉及到的因素变化而变化。在艺术设计的过程中, 设计师应当根据自己的表现力、感知力和想象力等实现对艺术的表达和体现。

早期的艺术作品是适合人类生产的手段, 是一项符合人们生活需要的创造性活动。从农耕文明开始, 艺术和设计开始于人们打磨石头和骨头作为工具和日常装饰木材生产领域, 它是为满足生活需要而设计的一款设计的产品。设计是随着人类文明、科学文明和人类社会的发展而发展的, 艺术设计逐渐成为协调人与环境、个人与社会活动的有目的的创作活动。艺术设计风格的发展通常来源时代潮流和地域的创作特征, 并通过概念和表达逐渐发展成为具有代表性的艺术形式设计。在艺术设计中, 设计师会将当地的人文和自然条件联系在一起, 而且在创作时通过自己的综合素质完成对艺术作品的特性和造型性特点的展示。与 20 世纪 60 年代和 70 年代相比, 今天的科学技术每天都在变化, 让人们拥有丰富的想象力, 并使这种想象力成为现实。例如, 以前没有先进照明技术的舞台往往无法表达艺术场景和舞台效果, 难以满足观众的审美趣味和更高的想象力, 信息技术的快速发展要求艺术设计能够在推动艺术发展的过程中利用科学技术快速进步。先进的照明技术和优美的舞台摄影将现场观众和电视观众带入了一场美丽的视觉盛宴。

二、艺术设计的发展困境

2.1 对新媒体艺术设计的认知深度不够。

我们在理解新媒体艺术设计概念的过程中，并没有将其内涵认识清楚。首先新技术应用的过程中，由于设计师对新技术不了解，导致他们在技术展示时存在一定的偏见；其次在新媒体艺术创作的过程中，并没有了解大众现阶段的审美而出现审美角度上的把握偏差；另外，在新媒体艺术设计的过程中需要融合新媒体完成艺术表达，但是这种表达并没有真正的展现出来。与此同时，在实际的艺术设计发展过程中，相关设计师并没有对此有较为充分的认识，这种情况就对艺术设计的发展产生了负面影响。

2.2 高质量专业人才缺乏

此外，艺术设计与其相对应的产业化的快速发展，我们需要用更多的高素质艺术设计综合人才。然而在国内外艺术设计中艺术设计的高级人才也呈现两极分化的现象。科学技术的快速发展推动了新媒体传播技术和方式的快速应用，需要我们能够通过利用技能和知识等方式完成对新媒体所有理论和技术的整合，高质量的艺术设计专业人才需要通过自身的高素质完成艺术社会发展。但是从当前的艺术设计，高校教育，专业人才培养来看，各级院校并没有将艺术专业知识和综合素质有机结合起来，在进行艺术专业设计的过程中，并没有培养出高素质的艺术人才。在新媒体时代要求艺术院校能够在进行综合人才培养的过程中，能够加强对人才的艺术素质和设计素质加以提升，要求艺术设计人才能够通过计算机完成图形设计，并且拥有非常优秀的设计能力，这些都是最基本的艺术设计人才所具备的能力，同时也要求能够帮助院校培养艺术设计人才作为依据。

三、艺术设计的发展对策

3.1 制定人才培养方案

随着高等教育的大众化，投入到艺术这门学科的学生越来越多，这对艺术教育的大众化起到了很大的促进作用。但学生的艺术水平和技能良莠不齐，有的学生转向艺术专业深造，他们的艺术基础薄弱，以此也产生了相对的负面影响。在进行学生的艺术培养与水平培养的过程中，要求能够提升学生的知识结构，并且保证提高学生的综合素养，这是从专业素质和综合素质共同要求学生的结果，所以在艺术设计专业教学的过程中需要不断的攻坚克难。在培养艺术设计专业人才的过程中，以市场需求为导向制定教学目标，应当从以下几个方面进行统筹规划：首先应根据学生的情况来制定相应的学习方案；其次在教学的过程中，应当保证学生能够根据教学平台实现资源共享，在建设专业化系统化的教学模式的基础上，保证不同的学科都能够获得优质的资源，让学生在专业设计学习的过程中拥有扎实的基础技能和数字媒体设计能力。在进行数字技术操作的过程中将现代技术融入进去，这也是突破原有的艺术专业局限的基础上进行的创新，在特色教育的基础上能够设计出良好的培育方案。让学生拥有更加丰富的想象力和更加美好的学习意境，从而提高他们的艺术创造力，帮助学生提高艺术思维创作。

3.2 教学改革

教学改革是当前艺术教育不可避免的形式，所以在进行教学模式体系和教学质量改革的过程中，有效的提升课程的内容质量，加强师资队伍建设的进程中培育出优秀的教师人才保证教学质量提升的同时，作为教学的根本力量的师资队伍能有所提升。信息时代进一步优化社会经济和科学发展，同时也能够保证高效治理资源的优化，这在一定程度上保证高校科研能够不断的进行探索和创新，在结合市场需求的前提下加强学科建设。解决当前艺术人才培养中存在的问题，应从培养师资、营造和提供良好的教育环境、创新教学模式、保证教学质量等方面着手。随着“互联网+”与生活、社会、艺术设计、艺术创新等方面和领域紧密相连，信息技术资源的优化配置与整合，将互联网的成果深入教育体系，进而融入艺术设计的教学实践，特别是与慕课等新兴的互联网教学模式相结合，这将使教学更加方便，教育程度大幅度提高，受到学生的欢迎^[1]。打破了传统的教学模式，能够让实践和教学紧密结合，并且保证教学的实用性。

3.3 从消费转型中促进供给需求

在人们消费多元化的当今世界，商品经济已经成为主流，所以人们在消费的过程中追求的是艺术性和科学性。设计就必须将艺术性，科学性和商品性有机结合在一起^[2]。艺术性不仅体现在外观上，还体现在内部物质属性和组织上。产品的流通保证了产品在供求过程中实现了商品经济，所以人们在消费的过程中也会拥有自身的审美，通过视觉体验完成了对商品的外观美学的评审，并且将商品的使用价值有机联系在一起。在艺术设计的过程中能够将商品的附加值提升，保证促进消费的生产。在艺术设计的过程中提升商品的附加值的同时能够推动商品向经济阶段发展，设定依靠材料和共同体属性完成商品价值的提升，所以在商品流动的过程中设计也具有商品的属性，艺术设计对于商品的流通和价格都会有很大的影响，大众在购买商品的过程中对于视觉美感非常惬意，所以在进行商品外包装设计的能够促进消费者的主观选择，这也是通过数字信息技术发展的过程中提高商品审美属性的主要方法。

3.4 从创新体系中集聚人才效应

改革开放以来，市场赋予了艺术设计新的机遇和挑战，所以市场因素决定了设计的重要性。从目前来看，我国的艺术设计与国外相比还有很大的距离，所以我们在培养新媒体技术下的艺术创造，应当将创新型人力资源作为创新体系来培养。从系统的人才培养的角度来看，应当采取不同的方法完成对相关人才的培养，并且要求对综合性高技术人才能够得到科研部门的重用。我国的创新驱动经济战略已经实施多年，由于缺乏创新人才，许多企业对于转型和发展都非常担忧。要求我们的设计师在这样的大环境下，拥有竞争意识和竞争能力^[3]。首先要保证国家设计师队伍的设计理念和设计创意创新。在进行精英人才选拔的过程中，要倾向于创新型人才，通过多种形式的创新竞赛选拔将设计精英选入企业中，并且能够实现复合型创新人才的培养，并且根据我国不同领域的需求引入设计人才，并将此项工作作为创新项目引进。

四、结语

随着时代的不断进步，我国的艺术设计教育体系依旧在原地踏步，学科发展观念滞后，专业数量有增无减，专业之间的相对封闭不利于设计人才的培养。从教育的角度来看，我们应当着眼于数字媒体时代下的设计认识的更新，所以我们应当不断的进行技术进步和改革，保证在设计教育的过程中能够培养出具有时代性的创新型设计师。鼓励设计师能够继续跨学科设计，站在科技的最前沿，将科学和艺术有机结合。在设计的过程中能够将现代智能媒体与技术有机结合，在加强艺术设计教学的过程中，为新时代建设培养出新型的人才后备军。

参考文献：

- [1]赵鹏. 新媒体艺术设计的发展困境与对策[J]. 青年记者, 2017(26): 2.
 - [2]孙伟, and 毕亦宁."艺术设计与科技创新的要素融合培养人才探索."科技风.25(2020): 1-2. doi: 10.19392/j.cnki.1671-7341.20205001.
 - [3]蔡新元. 数字媒体时代的设计师是创意工作的组织者和联络者——蔡新元谈数字媒体艺术[J]. 设计, 2020, 33(12): 32-35.
 - [4]叶小峰. 数字化3D打印与艺术设计[J]. 艺术教育, 2019(01): 242-245.
 - [5]万国. "互联网+"背景下高校艺术设计教学变革研究[J]. 科教导刊, 2018(23): 121-122. DOI: 10.16400/j.cnki.kjdz.2018.08.057.
 - [6]宋晓真. 艺术设计的跨学科融合教育探究[J]. 文教资料, 2021(23): 78-81. DOI: 10.3969/j.issn.1004-8359.2021.23.022.
 - [7]左卓. 论信息时代数字媒体艺术设计的发展及其对传统艺术设计的冲击[J]. 艺术科技, 2022, 35(14): 164-166. DOI: 10.3969/j.issn.1004-9436.2022.14.054.
- 作者简介：张启宣（1998-）女，汉族，江西上饶人，南昌航空大学艺术与科技学院在读硕士研究生，研究方向：虚拟现实设计。
基金项目：2021年度江西省研究生创新专项资金省级项目，《信息时代下艺术设计的发展与变革》，（项目编号：YC2021-S702）