

郑州市县域民间文化产业发展对策研究

杜尚远

(郑州商学院马克思主义学院 451200)

摘要:在我国社会经济高速发展过程中,我国现代化产业系统建设得到了充分的发展,文化产业与经济发展充分的融合。而河南省则在“文化强省”的发展战略部署之下,郑州市的县域民间文化产业化中得到了有效的发展,目前各种文化创意产业逐渐取得了一定的效果,已然成为经济产业结构发展的重要内容。但是,在实践中还是存在一些问题与不足,分析县域民间文化产业发展现状,综合郑州市县域民间文化产业发展特征,探究科学有效的发展对策,对于郑州市县域民间文化产业发展具有重要的推动作用。

关键词:郑州市;县域;民间文化;产业发展;对策研究

Zhengzhou city county folk culture industry development countermeasure research

Duchamp far

(school of zhengzhou institute of marxism, 451200)

Abstract: in the process of the social economy high speed development of our country, the development of Chinese modern industry system construction has made full, full of cultural industry and economic development. Strong province and henan province is in the "culture", under the development strategy of zhengzhou city of county industrialization of folk culture in the development of effective, at present all kinds of cultural creative industries have achieved a certain effect, has become an important part of the economic development of the industrial structure. But, in practice there are still some problems and deficiencies, county folk culture industry development present situation analysis, comprehensive, zhengzhou city county folk culture industry development characteristics, to explore the development of scientific and effective countermeasures, for zhengzhou city county folk culture industry development plays an important role.

Key words: zhengzhou city; County; Folk culture; Industry development; Countermeasure research

在 2019-2021 年间,我国相继发布了相关政策规划,有效的推动了民间文化产业发展,各个方面统计数据呈现显著增长的趋势。在全面推动社会经济发展的过程中,郑州市逐渐成为了国家中心城市,其凭借着得天独厚的地域文化优势,为民间文化的产业发展提供了丰富的资源条件,构建了持续化、健康的市场环境,具有强大的发展潜力。

一、县域民间文化产业发展若干问题

(一) 思想认知有待深化

党的二十大报告提出,要繁荣发展文化事业和文化产业。在实践中为了践行各项要求,要深入学习关于民间文化产业发展的各项问题,要将推动文化事业的繁荣发展作为重点,但是在实践中还是存在思想领悟不深,工作安全缺乏战略性等问题。总的来说,就是在实践中缺乏对各种民间资源文化内涵的整合,忽略其经济价值的问题。在对传统优秀文化创造、转型以及产业化发展上存在不足。存在传统的文化衰落、传统技艺失传、断代等问题。还有的地区仅仅重视眼前的经济效益,并没有在文化建设、产业发展的角度进行全面的考量。

(二) 统筹建设有待深化

现有的民间文化产业化发展还是缺乏系统性,具有片面、失衡的问题。而出现此种问题主要就是在省级层面没有对其进行专项规划,导致多数的民间文化具有小、散以及弱的特征,缺乏产业集聚性的特征。在进行项目的建设以及产业发展中缺乏对民间文化独特性、地域性的重视,总的来说具有产业同质化的特征。而在基层建设来说,民间文化产业化发展对传统手艺人、工匠的整合不足,缺乏科学的统筹建设。

(三) 缺乏持续发展能力

只有在乡村振兴战略角度进行统筹分析,才可以充分的凸显各项政策的优势与价值。但是,在实践中还是存在经费不足、缺乏对民间文化的普查以及保护等相关工作。对于民间文化产业化的政策鼓励不足,市场意识淡薄等等,这些因素直接导致民间文化产业内在动力不足,持续发展能力不足等等。

(四) 工作机制尚未完善

现有机制缺乏完善性,没有精准定位民间文化的资源属性特征,缺乏对市场规律的精准分析,在工作中存在联合资源管理机制,并

没有建立完善的、融合多个行业、地区以及部门的资源管理机制,多数文化产品以及民间文化还具有原生态的特征,缺乏竞争力大的品牌产品。

部分地方没有建立完善的市场化运作管理机制,在村镇等地方缺乏现代化市场发展的能力与意识。在发展中缺乏对市场开拓、产品研发以及特色文化宣传等方面的所能,导致现有产业链不足,发展缺乏均衡性。部分地区缺乏完善的产学研人才培养模式,缺乏高精尖的专业人才,导致部分项目无法发展。

二、郑州市县域民间文化产业发展对策研究

“文化是一个城市的灵魂”。近年来,郑州市全面落实中央、省市区市的各项决策部署,在“中优”“西美”功能布局之下,精准定位黄河流域生态保护、高质量发展的趋势,在发展县域民间文化产生的同时,要充分的凸显“两带一心”中心城区文化领导作用,充分整合各项优势资源,这样才可以全面推动县域民间文化产业的特色化发展。

(一) 建立县域民间文化创新试点区域

第一, 宏观设计, 优化产业结构

要综合县域民间文化特征,分析郑州县域文化特征,通过宏观设计与分析,优化现有体制结构,在资金、专项补贴以及人才培养等多个角度进行系统的分析,根据实际状况出台各项扶持政策是手段;在宏观上进行布局优化,选择具体典型特征、成长性良好的民间文化项目,对其进行深入的开发研究,形成具有显著郑州文化特征、中原风貌以及国际影响力的文化产业结构。

郑州有着悠久的历史人文资源优势。在郑州县域范围中有着不同的历史文化遗存。在郑州不仅有旧石器时代人类遗址,如距今 10 万年的织机洞、距今 5 万年的老奶奶庙等;有着 8000 年裴李岗文化、距今 6000 年的大河村文化,距今有 5000 年的黄帝史诗、距今有 3600 年的商都文明等等。同时有着悠久的文化沉淀,如被称之为禅宗祖庭的少林寺、称之为道教圣地的中岳庙、宋代四大书院之一的嵩阳书院以及有现今中国最古老登封观星台等文化明珠。同时,在郑州拥有不可移动文物、历史名胜、文化古迹遗址近万处,包括了世界文化遗产 2 处共 12 项,国家级重点文物 74 处,省级重点文物保护单位 131 处以及市级重点文物保护单位 246 处、可移动文物近 15 万件(套)等等,是全国不可多得的文物分布密集城市。在文物数

量和规模居全国城市前列,也是全国为数不多的文物分布密集型城市。要整合历史建筑、典型民居以及民间艺术表演场所等,形成完善的产业特质化的发展基础。

郑州在发展民间文化产业的同时,要整合多个重要的文化节点,构建一个完善的商业区。例如,二七区充分利用历史人文资源,将辖区范围中的各类历史文化遗存、历史建筑、典型民居、民间工艺作坊以及民间艺术表演场所等,构建产业链,在历史文脉传承发展之下,深入挖掘“二七精神”内价值,通过整合中心城区,以德化街为轴心,分别将二七纪念馆、二七纪念馆等相关重要文化节点作为辐射枢纽,构建百年德化商街、城市文化客厅、创新活力片区等相关区域,目前已经初步形成了一个集合了历史文化、时尚娱乐、美食购物以及夜经济的多元文化消费新模式。同时,在西南部城区通过建设民办博物馆、非遗展示馆、申河、姜河遗址等 10 处遗址的生态文化公园,构建了一个具有特色的历史文化产业模式。

第二,建设县域民间文化孵化园

重视县域民间文化产业园区的建设,通过孵化园集中整合的方式,实现县域民间文化产业的规范化、规模化发展。要深入挖掘县域民间文化特征,将其与校园教育充分的融合起来,通过课堂、兴趣班、文化劳动课程等多种方式进行传承,这样不仅仅可以使得青少年群体在无形中充分的了解传统文化,增强对民间文化的认知与了解,也可以充分的扩展各种民间文化的影响力,覆盖面。

第三,成立民间文化工作室

通过成立民间文化工作室的方式整合民间艺人,构建良好的工作环境与氛围,深入县域地区挖掘传统文化、非物质文化遗产的传承人,通过设立制造基地、工作室等方式构建一个产业链,形成一个完善的产品交易、收藏以及互动的平台,有效的推动县域民间文化产业发展,达到创造经济价值的目的。

(二)民间文化品牌建设

深入挖掘郑州县域民间文化的特征,树立文化自信理念,深入挖掘其内在的价值。融合文化竞争力,要将县域民间文化产业与各种经济模式充分的融合,在论坛经济、体验经济以及融媒体等多种经济的共同融合之下,构建一个具有地方特色的民间文化品牌,达到促进业态可持续发展的目的。

同时,要联合组织专业队伍对郑州地区的民间文化资源进行普查,要深入的了解不同民间文化的起源、发展以及演变,通过构建民间文化资源库的方式进行记录。大力培育具有地方特色的民间文化新业态模式,充分的整合农耕文化、地域特征以及民族特色等多种民间文化元素,挖掘农业生产、农产品、民间文化以及现代旅游观光产业模式,将文化创意与传统农业模式充分的融合,在现代民宿、旅游以及网红经济的共同推动之下构建创新民间文化消费新热点。

(三)创新多元化发展模式

党的二十大报告提出,全面推进乡村振兴。郑州在县域民间文化产业发展过程中,要将建设美丽乡村作为传承、发展民间文化的重要载体,通过挖掘所在区域的文化特征、历史文化、民间文化,饮食文化等等,在现代科学理念之下构建一个现代宜居新农村,不仅仅要融合历史典故、传说与手工技艺等相关传统文化、民间文化,也要在现代经济模式引导之下,整合资源,通过民宿、网红经济等方式构建现代化新农村。

例如,在实践中要充分的融合“互联网+直播”等网红经济模式,打造具有郑州特色的互联网经济发展模式。目前,相继建立了河南网商园、“U 创港”等产业园,有效推动了互联网产业的发展,现如今在河南省一个建筑面积为 5.8 万平方米的丝路网红大厦已经成为其新地标。总的来说郑州的直播电商产业初步形成,新媒体营销以及网红孵化等产业模式给郑州带来的经济增量已经高达 100 亿元。

(四)完善工作机制,落实绩效考核

第一,完善现有工作机制

将县域民间文化产业发展与县域经济考核有效的融合,通过完善考核指标体系的方式进行统筹。全面落实各项责任机制,要对现有资源进行整合,形成具有村镇特色的产业经济形态,构建具有显著县域特征的民间文化产业链。将县域民间文化产业作为县域经济发展的重要内容,作为年度评价考核体系的子项,通过科学的方式

进行处理。在财政补贴,重点扶持等政策的引导之下,明确具体的比例与发展目标,达到全面推动县域民间文化产业监考发展的目的。通过鼓励引导的方式全面推动县域民间文化产业发展,将村镇集体经济与民间文化产业发展充分的融合起来,将其作为经济发展的有效载体。

第二,强化政策扶持,激发创新活力

文创发展离不开政策的支持与扶持。对此,在实践中必须要对现有政策进行优化完善,方可激发其内创新活力。

首先,郑州通过搭建资金扶持管理平台,通过组织申报中央、省、市文化的产业发展专项资金,为 60 多类民间文化项目的建设发展提供了充足的资金扶持,通过建设文化产业发展专项资金的方式有效的推动了民间产业化发展。其次,通过搭建交流分享平台的方式,组织开展了各种各类博览会,通过与其他省市区开展联合获得,在观摩调研活动中获得经验。最后,搭建精准服务管理平台,构建联合联控管理机制,通过信息交流、各个部门联动管理机制等多种方式,在“政策+平台”的助力之下,全面推动郑州县域民间文化产业化发展。

(五)培养专业人才,增强核心动力

第一,培育专业人才,推动民间产业化发展

专业人才是推动文化产业化发展的内在动力,也是关键基础。引进,培养专业的人才,是郑州县域民间文化发展过程中必须要解决的重要问题。对此,在实践中必须要根据现有的发展需求,综合郑州县域民间文化发展趋势等相关内容,对现有人才培养的方案课程进行优化完善,要将培养具有专业经营管理能力、创新能力以及了解国际规范操作、多层次复合型的专业人才作为重要内容。

第二,基于信息技术强化文化产业引导与管理

通过信息产业有效的推动民间文化产业化发展是重要的内容。在信息技术的保障与支持之下,构建一个可以适合现代经济发展的县域民间文化发展管理机制,通过信息技术强化引导,全面推动其发展,才可以实现科学化管理。

第三,增强核心原创力

郑州市文化资源大省,对多种民间文化资源进行整合创新,形成产品,塑造品牌才可以让文化真正的变成经济,在传承传统文化的同时推动经济的发展。对此,在实践中要对现有的文化资源进行整合,将其塑造为享誉国内外的知名品牌,这样才可以为郑州县域民间文化的产业化发展提供核心动力。

结束语:

党的二十大报告提出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。县域民间文化产业是文化的重要构成内容,也是传统生产文化、生活方式在现代社会的活体因子,探索符合地区发展特征的县域民间文化产业发展道路,对于推动社会经济发展,优化社会结构,实现民族文化复兴来说具有重要的价值与意义。立足与郑州市民间文化资源优势特征,在党和国家各项政策手段的扶持之下,实现县域民间文化产业化发展,在不同的区域中整合资源,培育民间文化产业模式,构建一个具有显著地域特征的民间文化产业链,形成符合郑州市县域民间文化发展的产业模式,方可为中华民族的文化复兴贡献郑州力量。

参考文献:

- [1]安敏杰.天水武山县非遗文化产业发展对策研究[J].商业文化, 2021(13): 32-33.
 - [2]李洋.山东民族民间音乐的发展现状及对策研究[J].艺术品鉴, 2021(12): 167-168.
 - [3]魏志波.河南省文化产业与科技融合发展的路径研究[J].创新科技, 2018, 18(09): 31-33.
 - [4]袁多艺.加强郑州文化产业发展——河南省民办高校音乐专业文化艺术服务能力提高的创新研究[J].大众文艺, 2018(09): 239-240.
 - [5]刘大泯.贵州民族民间文化的保护与发展对策研究[J].理论与当代, 2018(02): 13-16.
- 郑州市 2022 年度社会科学调研课题,立项编号: ZSLX20220566
课题名称: 郑州市县域民间文化产业发展对策研究