

# 应用型本科网络与新媒体专业 项目教学模式的探究与实践

邓文婕

(海口经济学院 海南省海口市 571100)

摘要: 网络与新媒体专业是在互联网时代和新媒体环境下产生的一门新兴学科。本文提出了在大学应用型本科网络与新媒体课程中, 结合移动 APP 软件的开发和设计, 对其进行了深入的探讨和实践, 希望能为高等院校的应用型本科教育提供一种新的教学方法。

关键词: 应用型本科; 网络与新媒体专业; 项目教学模式

Exploration and practice of project teaching mode of network  
and new media specialty for application-oriented undergraduate  
Deng Wenjie

Haikou University of Economics Haikou, Hainan 571100

Abstract: The major of network and new media is a new discipline emerging in the Internet era and new media environment. This paper puts forward a new teaching method for application-oriented undergraduate education in colleges and universities by combining the development and design of mobile APP software in the course of network and new media for application-oriented undergraduate education.

Key words: applied undergraduate; Major in network and new media; Project teaching mode

## 引言

“网络与新媒体专业作为一门新兴学科, 在互联网时代和新媒体环境下产生, 适应了数字化时代的要求, 也是今后新闻传播发展的一个新方向”<sup>[1]</sup>。新专业对教学模式和学科建设提出了新的要求, 应用型本科院校要根据其应用实践的特点, 从理论知识、职业技能、职业素养及职业情操等综合能力的培养。在指导学生自主学习、探究学习和创新学习的过程中, 采用“项目式”的方法进行教学, 为学生走向社会工作作好准备。但是, 随着时代的发展, 对人才的需求日益个人化, 企业对人才的需求也日益明确。随着企业对人才的要求越来越高, 可以缩短磨合期, 迅速进入岗位, 企业急需具有一定知识、技能、素质等综合素质的人才。在此基础上, 作者在对网络与新媒体人才的培养上, 不断的积累与创新, 打破传统的“项目教学”, 建立了更为科学合理的“项目教学包”, 旨在让通识课程与应用课程之间的相互渗透、联系、形成合力, 让学员在实践中能更好的发挥自己的作用。因此, 在实施项目教学中, 采用项目教学法可以取得良好的效果。

### 1. 项目教学包的概念及市场需求

#### 1.1 项目教学包的概念

“专案教学”是以“产品、服务、策划、设计”为逻辑主线, 弥补“一门专业知识”和“一种专业技能”培训的缺陷, 以“专业”为核心, 注重“实践能力”的培养。同时, 要注意培养学生的综合素质, 以适应社会工作需要。在项目教学中, 采用了“项目教具”、“课程组组定”、“项目教学法”、“项目教学法”六个步骤。项目教学包教学从建构到评估, 形成了一个封闭的、有逻辑关系、有步骤的封闭过程。“通过加强学科间的衔接, 将学科工作与工作任务紧密地结合起来, 有利于培养学生对专业知识、理论、技能的掌握, 以满足职业发展的需要”<sup>[2]</sup>。

#### 1.2 网络与新媒体专业在泛媒体领域的人才需求和工作能力要求

网络与新媒体专业的教育背景下, 以传媒产业为核心, 涵盖传媒产品创新、资讯与知识内容生产、分发推广、产品销售等多个方面。虽然有些非媒体公司在招聘新媒体人才, 但他们的本质还是在寻找具有媒介经营能力的专业人员。对泛媒体内容产业中新媒体工作的需求和能力要求进行了剖析和梳理。

根据媒体机构的招聘需求, 涵盖了新媒体内容生产、运营、营销、技术研发等各个环节。其中, 以内容制作为主, 包括文案, 图文, 策划, 平面设计, 摄影, 后期, 编导; 其次为运营职位, 包括产品经理、综合运营、内容运营、用户运营; 市场营销员, 包括市

场运营, 客户经理, 广告销售; 技术研发人员, 包括网络维护, 后台开发, 前端设计; 其它职位如图书编辑, 导演, 制片人, 电子采购等, 与媒体机构的特点相一致。对招聘信息的岗位能力需求进行了梳理, 结果显示职位属于应用技能类, 且大部分职位需要有相关的新闻从业经历或工作经历。文案和编辑不但要有扎实的文字功底, 还要有画图的能力, 会 PS 和其他的制图软件。此外, 对行业的编辑也进行了细分, 如新闻编辑、汽车编辑、金融编辑等。视频行业的要求很高, 包括视频策划, 栏目策划, 编导, 文案, 摄影, 剪辑, 包装, 运营等。在知识付费领域中, 付费课程的策划、开发、运营等相关岗位也随之涌现; 随着电子商务的发展, 有关产品的采购与渠道销售也随之出现。

### 2. 项目教学包的运作流程

#### 2.1 构建项目教学包

本课题的教学内容应当是来自于产品的工作任务, 并与生产规则相适应。项目建设要按照实际工作任务, 从产品到岗位, 从工作到学习, 再从生产到教学。教师要按照的培养目标、职业岗位要求、行业标准等多方面的综合因素来确定专业课程的任务, 以建立一个“项目”的教学包。

#### 2.2 建设课程组

在项目教学中, 课程小组的设置要符合应用型本科院校的职业岗位要求, 并覆盖了应用型本科人才培养计划的主要内容。“课程组应遵循生产、知识传授、认知与能力培养的原则”<sup>[3]</sup>。在教学过程中, 教师要充分考虑各个学科之间的衔接、配合、支撑等问题, 使之科学、合理。

#### 2.3 确定课程大纲。

在此基础上, 根据已完成的产品需求, 根据课程的具体内容和任务, 制订相应的课程计划。各学科的课程设置应互相联系、互相支持, 以达到项目教学的目的。

#### 2.4 实施项目教学。

项目教学的实施要按照生产规律, 由前到后, 按照项目产品的生产任务和过程来进行。项目课程的教学次序要按照项目的工作任务和程序来设计, 使之循序渐进, 相辅相成。

#### 2.5 完成项目。

科学地安排教学时间和过程, 以完成的项目成果为目标, 编制教学进度表。同时, 对学生的学习任务进行了划分, 明确了课时的教学目标和教学内容。在课程实施过程中, 应遵循纪律、专业生产、学生认知和实践技能培训的原则。

#### 2.6 项目教学包评价。

项目教学质量评估应从职业岗位设置、教学规律、学生认知、实践技能训练、项目课程内容选择和编排方面进行评估；二是从教学内容、教学效果、教学方法等方面对教学质量进行全面的评估。

### 3.本科网络与新媒体专业在项目教学法中的应用

“项目”是指把某一特定的、有一定实用价值的课题作为研究目标,在完成该课题时,要把该问题的理论知识和实践能力相结合<sup>[4]</sup>。学生在小组活动中进行合作学习、自主学习、自我规划、自我规划、在特定的时间段内完成自我规划、完成作业,并将其完成。

#### 3.1 确定项目

项目的选取要尽可能结合多个知识点,全面,实用。要掌握难度,可以针对不同知识、技能基础不同的同学,同时要有充分的发挥空间,激发学生的积极性,充分发挥他们的潜能。在网络设计和制作的课程中,我们选择了跨课程的项目作为一个研究课题。本课程的选择大大提高了学生对内容成产与制作的兴趣,它包含了专业大部分的内容,并与《非线性编辑》、《摄像基础》、《新媒体内容策划与制作》、《新闻采访与写作》等前沿课程相结合,形成了跨学科的交叉。让学生真正认识到,不同的课程并不是孤立的,而是一个整体的,这有助于学生更好地掌握综合、系统、全面的学习方式。

#### 3.2 分组讨论

同学们可以分成两个小组,每个小组由两到四个人组成。同学们以小组为单位,对课题进行分析、研究、细化任务、明确步骤,并对每个环节的知识进行分析。在这一阶段,培养了学生分析问题和表达能力。同时,将本课程的知识点和相关的知识链接起来,形成一个清晰的脉络。接下来,就是小组分工,共同完成任务。如将此项分为摄影采访、文字编辑、视频采编等。

#### 3.3 制订计划

项目的具体实施要有一个具体的规划,每个小组都要有一个详尽的计划。老师会根据作业的难度和进度,设定特定的时间,让同学们在规定的时间内完成作业。工程计划要有每个项目的起始和完成时间,负责人,主要任务等。通过本课程的学习,可以使同学们对工程规划的形式及制作方式有一定的认识,并能以后的工作积累经验。

#### 3.4 项目实施

团队根据方案的要求进行项目的执行。在这一过程中,老师扮演着指导和协助的角色。老师要密切注意项目的执行,协助学生在实施过程中遇到的问题,并提供相应的指导。同时,我们还会定期组织讨论课程,让同学们能够进行有效的交流,共同探讨问题的解决办法。让同学们互相了解,能及时地解决碰到的共同问题,避免走上歧途。

#### 3.5 成果展示

在项目实施完毕后,老师们将在统一的时间内进行成果展示,并由各个团队进行展示。结果展示能使学生产生一种成就感。通过对比、辨析,可以使学生们相互学习,相互借鉴,相互借鉴,共同进步。教师要对教学效果进行客观、公正的评价,并协助学生总结自己的经验,并提出改进的建议。

#### 3.6 总结评价

在对评估项目进行汇总后,按团队或个人的工作表现,对评分进行相应的评分。这是一个非常重要的过程,也是一个非常困难的过程。如果评估的不公平,会打击学生的积极性和积极性,而学生的消极情绪,则会影响后续的教学计划和后续的教学。因此,要使评价标准更加细化、公开,学生的各项成绩必须是公开的,这样学生才能了解自己的优势和劣势,才能更好地进行后续的学习。此外,老师还可以请老师或专家组成评分团,对学生的评估进行评分,提高评估的公平性。

### 4.传媒院系网络与新媒体专业课程群设置

课程群是指在一个或多个单一学科中具有三个或三个以上相关或相似属性的单一学科,形成合理结构、结构化、互联、合作、互补的系列课程。因此,在建立一个由网络和新媒体专业的课程组时,必须围绕职业技能的需要,并建立相应的课程群。在培养学生的实际能力方面,重视培养学生的实训能力;根据工作需要和学院的实际情况,设计出一套完整的课程系统。

以培养内容生产能力为目的的专业课程,主要培养学生的文字信息采编、音视频制作、策划设计等技能,以适应文案、编辑、摄影、剪辑等工作需要。可设置新媒体采编、新媒体编辑、新媒体评论、数码摄影、数码图文创意设计、数码音视频编辑等专业,并组

建新媒体内容制作专业。可以在第一至四个学期内开设,并及早进行技术培训。以培养新媒体运作能力为核心的课程群,通过内容、渠道、用户数据、社区等方式来经营新媒体产品,从而达到适合新媒体运作的目的。

以新媒体技术为主要目的的课程组,设置在新闻传播系的院校,可以适当降低教学难度,使学员对新媒体技术有一定的认识,对前端设计、内容采编等技术有一定的了解。开设网络设计与制作、网络动画制作、可视化产品制作、数据库与应用、网络舆情监控与分析等课程,并建立了新媒体采编技术课程群。本课程为4至6个学期。

此外,作为应用型本科院校网络和新媒体专业的课程群,也应该充分考虑到实践性课程的建设,并至少包括四个方面。一是“课程内实习”,一批应用技术类的专业课程,如数码摄影、新媒体采写、新媒体编辑等,其实习时间不得低于30%,并通过理论教学与技能实践相结合来实现课程效果。在本课程的实施过程中,也可以采用“专案”的方式来进行学习与培训。二是独立开设的实习课程,在大三(5-7学期)期间,利用专业培训课程,实现全面的技能培训。可针对专业技术人员的培养,开设诸如手机终端产品设计与制造综合实训、新媒体活动策划与组织综合实训等实训项目,加强技术培训。三是在毕业实习及毕业设计方面,网上与传媒类专业可以安排为期12个星期的实习,使学员能够在实际工作中加强和锻炼自己的技术。网络与新媒体是一门跨学科,各院校可依据各自的学科特点,建立各自的课程群、课程体系,并依据各自的课程内容,形成各自的特点和特点。要培养真正的实用人才,必须要适应新媒体环境的改变和媒介实践的变革。

### 5.项目教学包在应用型本科教育教学中的意义

#### 5.1 产教融合,使学生更好地适应岗位要求

本课题的教学内容是以实际工作任务为基础,以行业标准为依据。学生在完成一个工作任务时,就相当于一个实际的工作项目。该模式在加强学生的专业技能、职业素养和职业情感方面的训练,有利于学生在毕业后更好地适应工作的需要。

#### 5.2 科学组织课程小组,推动各专业课程的有效衔接

“课程组的建立是基于职业岗位要求,以最优的课程内容为选择准则,并覆盖了人才培养计划中的专业课程的主体”<sup>[5]</sup>。因此,在教学过程中,应遵循知识传授、学生认知和能力培养的原则,强调课程内容的相互联系,以实现课程间的有机融合。

#### 5.3 适应移动通信媒体融合发展的需求

项目成果的完成是一个很大的工作,包括了理论和实际操作。模式操作过程符合生产规律,既能确保教学目标的完成,也符合教育教学、学生认知和能力发展的规律,为培养应用型本科教学提供了一种新的教学方法。

#### 5.4 教研结合,促进教师知识结构的更新

时代发展是社会发展的动力,师资队伍要与与时俱进,要有对社会需要和工作需要的敏锐洞察。通过构建和实施项目教学,可以使教师、行业专家、学生等多方达成共识、共享、共进,达到“教学相长”的目的。

### 6.结语

总之,在网络和新媒体专业中,项目教学包的应用效果明显,可以反映出的教学内容和工作实际相结合的特点。它在指导学生自主学习、探究学习和创新学习的同时,还强化了学生的理论知识、职业技能、职业素养和职业情感等方面的综合素质。

#### 参考文献:

- [1]田秀秀.应用型本科网络与新媒体专业课程群设置研究[J].新闻研究导刊,2018,9(16):19-20.
  - [2]张迪.应用型本科网络与新媒体专业项目教学模式的探究与实践[J].艺术教育,2017(24):117-118.
  - [3]牛海坤,陈海龙.网络与新媒体跨专业实践与跨行业就业探索——基于自我效能理论视阈[J].科技传播,2020,12(18):126-128.
  - [4]李嘉祺.基于“互联网+应用”的应用型本科网络工程专业课程体系建设研究[J].网络安全技术与应用,2020(01):99-100.
  - [5]芮立,陆苗霞,张倩倩.“产教融合”的应用型本科网络工程专业人才培养模式研究[J].无线互联科技,2019,16(21):78-79.
- 作者简介:邓文婕,1987年12月,女,汉,海南海口,讲师,硕士研究生,研究方向:文化传播,音视频内容生产。