

铜仁市旅游产业升级研究

陈娅玲

(铜仁学院 554300)

Including tourism industrial upgrading

Ya-ling Chen

(institute of tongren, 554300)

旅游产业作为地方支柱产业,发挥着扩大内需、增加收入、扩大就业、文化交流、身心健康等诸多方面的作用。旅游行业外部环境的复杂性 with 内部结构的单一性促使旅游产业在行业和产品结构等方面产生一系列问题。如何进行旅游产业升级,使其逐步向合理高质量化方向发展成为旅游业亟待解决的问题。所谓高质量指正确引导旅游产业向更好、更高的方向发展,注重旅游产业结构改革,促进旅游经济的多元化,以带动经济发展的整体提高,促进旅游产业的高级化发展。为加快推进铜仁市旅游产业化进程,推动旅游业高质量发展,2020年中共贵州省委、贵州省人民政府印发《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设多彩贵州旅游强省的意见》。铜仁市聚焦建设国际国内一流山地旅游目的地、一流度假康养目的地目标,立足新发展阶段高品质开发旅游新业态,高质量提供旅游产品,通过旅游产业化升级推动旅游胜地建设。

一、铜仁市旅游产业发展现状分析

(一) 铜仁市概况

铜仁位于武陵山区腹地,东临湖南,北接重庆,素有“黔东门户”之称。市域面积1.8万平方公里,辖2区8县、8个省级经济开发区、2个省级高新技术产业开发区、1个省级大健康医药产业示范区。总人口449万,聚居着汉、苗、侗、土家、仡佬等29个民族,少数民族占总人口的71.75%,是国家卫生城市、全国民族团结进步示范市、平安中国建设示范市,首批全国市域社会治理现代化试点市。

(二) 铜仁市旅游产业现状

铜仁的旅游资源非常丰富,气候宜居,风景秀丽,山好水好,拥有独特的喀斯特地貌,融合当地的风俗民情,使得这里的旅游资源吸引力较大。有国家级自然保护区3个、国家级风景名胜区3个、省级风景名胜区7个、国家矿山公园1个、国家级喀斯特地质公园1个。湘楚文化、巴蜀文化浸润融合,历史、民族、红色、生态文化交相辉映,玉屏箫笛、土家族民歌、苗绣等12个项目列入国家级非物质文化遗产名录,仡佬族敬雀节、思南花灯等73个项目列入省级非物质文化遗产。铜仁市拥有丰富的生态康养旅游资源,拥有珍珠花生、白水贡米、德江天麻、思南黄牛、沿河白山羊等31件地理标志产品,有被誉为“世界茶中珍品”的梵净山茶、石阡苔茶;有被誉为“人间仙果、李中茅台”的空心李;有被誉为“西南药材库”的梵净山道地药材,梵净冷水鱼产量占全省45%。梵净山饮用水、梵净山食用菌等特色品牌享誉全国。“十四五”时期,铜仁市旅游市场主体不断壮大。截止2022年6月30日,星级酒店25家,旅行社数量30家。全市A级景区(29个),其中1个5A,12个4A,15个3A,1个2A。

二、铜仁旅游产业存在的问题

(一) 旅游产业化理念不强

铜仁旅游目前仍处于低消费的大众旅游初级阶段,旅游产品处于以观光旅游为主向多种旅游产品推进阶段。铜仁市整体旅游产业重复性仍大量存在,缺乏宏观布局,空间规划理念。铜仁市旅游产业区域整合力度不够,缺乏产业链与产业集群思维,如红色文化旅游链、研学旅游链、区域真实性餐饮集群、特色文化文创产品产业集群、夜间旅游特色业态集群等。

(二) 旅游资源开发利用程度不足

铜仁旅游资源丰富,但未被充分利用,产业发展相对缓慢。旅游品牌形象模糊,缺乏特点和特色,对铜仁的资源价值内涵理解不清,营销卖点不明确。一是缺乏优质规划,旅游景点分散、点线交通不便,没有统一的规划引领,部分景点不能很好地进行整体开发、综合管理和市场运作,造成知名度和美誉度低。二是旅游业态单一,缺乏对新兴产业的探索,比如:影视旅游、虚拟旅游、游戏旅游、反季旅游、黑色旅游、替代旅游等。三是旅游产品缺乏特色,时代性不强。疫情常态化背景下,铜仁旅游产品缺乏市场敏锐度,旅游产品开发仍是大、中、小三个尺度并进,未进行适度调整。没有根据游客群体属性设计旅游产品比如铜仁云舍景区,通过对景区内200名家庭旅游者分别于周末和工作日,淡季和旺季进行满意度调查。调研数据显示旅游体验在“服务质量”方面,家庭游客表示比较不满意占32%,旅游体验在“环境设施”方面,家庭游客表示比较不满意占61%,可见根据游客群体类型开发旅游产品并配备相应的硬件和软件,是吸引游客的重要因素。

(三) 旅游产业主体培育不畅

铜仁市核心旅游资源处于低层次开发,5A景区仅梵净山1家,星级酒店30家,游客仍以传统观光旅游为主。旅游产业主体社会融资能力较差,社会资本参与景区开发程度较低,虽有市级县级龙头旅游企业,但整体仍呈现较弱、小、散的状态。缺乏实体化运作的旅游行业方面的协会自律组织,整体缺乏市场竞争力。旅游产业经营管理水平普遍不足,人才严重缺乏;比如在对梵净山家庭旅馆创业者能力素质进行深入研究,发现梵净山家庭旅馆创业者能力素质机会预见能力仅占8.8%。旅游微小企业扶持政策不足,本地旅游微小企业发展艰难。

(四) 招商引资的力度不够

一是品牌吸引力不够,项目包装创意不完善、目标方向性错误,造成招商引资困难。二是各地因行政区划限制,区域内旅游业发展、要素资源整合较少,跨区域合作发展缺乏合作平台和实质性内容,区域旅游发展态势和格局难以均衡协调发展,需在省级层面推动旅游线路统筹实施。三是政策的统合性问题,旅游产业要得到大发展,只靠旅游部门单打独斗是不行的,需要经济社会各部门的大力支持和积极参与。

(五) 旅游产业联动效能不佳

铜仁市现代旅游产业发展不足,产业关联带动效应未能充分发挥,主要局限于旅行社、饭店、景区等传统旅游产业,旅游商品生产与制造、旅游房地产、旅游物流与交通运输、旅游金融业、会议会展业发展不足,旅游服务业面临升级。应提升旅游接待设施质量,加快旅游文化传播,产业结构的调整,鼓励社区居民进行中小微企业的改造升级。

三、铜仁市旅游产业升级的对策研究

(一) 强化产业集群理念

确立梵净山、中南门古城核心产品为中心,延伸产业链,增强旅游产业带动效应。围绕文旅融合、康养、研学、替代旅游、乡村旅游、遗产旅游、探险旅游、智慧旅游、摄影旅游、温泉旅游、事

件旅游等新业态建立旅游景区集群、旅游辅助设施集群、新媒体旅游集群、旅游商品集群等。

（二）强化产业主体培育

以梵净山文化旅游创新区为龙头引领，加快打造梵净山、铜仁古城、梦幻锦江、天穆游学营等旅游项目；通过延伸产业链条来寻找项目。坚持“旅游+”引领项目建设、功能配套、结构优化与产业升级，着力打造生态旅游、休闲度假和健康养生基地，以市交旅集团、古邑集团及区县国有旅游集团（公司）为重点，培育一批市、县（区）大型旅游实体运作公司，吸引社会资本参与旅游业发展，支持玉屏天穆集团、铜仁青旅集团等民营企业发展，加快扶持一批景区经营公司、旅游车队、旅行社、星级饭店、旅游教育、旅游日用品出租、旅游设备出租等旅游中介服务机构，以市场主体的力量推进旅游产业化升级。

（三）强化旅游产业规划

旅游资源和区域发展是息息相关的，时代的进步处于变化之中，所以在城市旅游产业发展中，要树立正确的指导思路，既要从产业角度，使旅游与城市经济协调发展，又要从保护文化遗产的高度，注意保护、弘扬、丰富和发展城市的优秀文化遗产和传统，在可持续发展理论的指导下，统筹规划，保护城市的旅游资源和生态环境等，使城市旅游产业具有旺盛的生命力，达到可持续升级。省级范围以梵净山、遵义会议会址、青岩古镇、黄果树、万峰林、百里杜鹃、荔波小七孔和镇远古城“8”字形资源作为重点打造。以“一带双核”为龙头、围绕生态旅游、红色旅游、研学旅游核心资源打造全过程全方位的国际旅游目的地，从整体上增强旅游竞争力。

（四）强化资金筹措渠道

旅游产业升级无论是对区域的有机更新，还是对新项目的建设，都需要配给资金。因此，有必要在旅游产业升级过程中，拓宽资金筹措渠道，通过合理利用各种基金、补贴、公积金、社会闲散资金，在范围内平衡资金投入与产出上的矛盾，使旅游产业升级工作能有序有效进行。

（上接第77页）

其次要发挥学校在劳动价值观培育中的主导性作用。学校要充分把握国家对当代大学生劳动价值观培育的新要求，立足实际，优化学校劳动教育的课程、创新劳动教育方式方法、构建高素质劳育师资队伍、健全劳育评价考核机制等。通过理论课和劳动实践，培育德智体美劳全面发展的时代新人。

最后要利用社会上各种资源为劳动价值观培育保驾护航。各级政府部门要积极响应国家对于开展劳动价值观培育的政策文件，为大学生搭建好实习、志愿服务等劳动实践的平台；社会上的各类企业、组织主动开放劳动实践场所，为大学生劳动实践提供渠道和机会，保证劳动价值观培育的质量和实效。只有多方协同育人，打造劳动价值观培育的共同体，才能将劳动价值观培育真正融入整个育人体系中，成为五育并举的一个重要组成。

（三）加强宣传引领，净化劳动价值观培育环境

良好的教育环境是一种无形的教育力量，能够为大学生劳动价值观的培育创造良好的外部环境条件。首先要营造崇尚劳动的校园氛围。“我们要建树一种极为重要的精神财富——这就是使每一个人都热爱劳动，而这种热爱不单纯是为了获得物质上的享受，而是为了塑造美的灵魂。”[6]组织开展形式多样的校园文化育人活动，在活动中充盈自我的精神世界。比如通过举办寝室文明评比比赛、“五一”劳动节主题征文和演讲比赛等，让大学生亲自参与，置身其中，在劳动中创造无限的自我价值和意义。通过线上线下相结合的方式宣传崇尚劳动的氛围，线下，通过海报、宣传栏等宣扬自强不息、艰苦奋斗的人物事迹，引导大学生向榜样学习；线上，通过直播、拍摄微视频、线上图文展等大学生喜闻乐见的方式来开展劳动宣传教育，达到润物细无声的效果。

同时要强化社会舆论的引导。我们要充分发挥报刊杂志、电视

（五）强化旅游联动发展

首先做好铜仁市旅游产业基础数据收集，涉及旅游出行、旅游住宿、旅游餐饮、旅游游览、旅游购物、旅游娱乐、旅游综合服务、旅游辅助服务、政府旅游管理服务等。其次审视自身的地理位置、旅游资源禀赋、旅游基础设施服务条件等，在旅游产业发展上有所侧重、有所取舍。最后明确“一核引爆”、“两廊发展”、“三方驱动”三级产业联动发展机制。紧紧围绕旅游产业“一核引爆”；“旅游休闲运动廊道”“商业经济廊道”的两廊发展；文旅产业区、康养产业区、多媒体旅游三方驱动，将强盛且转型的新媒体纳入旅游形象建设中，进一步延长产业链，推动全方位旅游发展。

参考文献：

- [1]周红秀.试析体验经济背景下酒店体验营销的策略[J].度假旅游.2018(02)
- [2]马天驰.以4P理论为框架分析“equalizer”品牌成功之道[J].现代营销(下旬刊),2021(03):74-75.
- [3]戴菲.城市历史文化地段的有机更新[D].武汉:华中科技大学城市建设学院,2000:66-69.
- [4]杜江.论中国旅游产业功能与产业政策的转变[J].北京第二外国语学院学报,2005(5):1-6.
- [5]郭胜.论旅游产业结构优化调整目标与措施[J].财贸研究,2003(4):18-20.
- [6]钟士恩,任晓丽,颜丙金等.亲子旅游、亲子关系与儿童的旅游世界[J].人文地理,2018,33(04):13-19
- [7]李志飞,聂心怡.带上孩子去旅行:儿童对父母旅游体验的影响——基于关键事件法的探索性研究[J].扬州大学学报(人文社会科学版),2019,23(04):43-54.
- [8]厉新建,张辉.旅游经济学[M].大连:东北财经大学出版社,2002:262-263.
- [9]李英豪.市(县)域城镇体系发展机制与思路研究[D].杭州:浙江大学建筑工程学院,2001:29-31.

网络等媒体的宣传作用，传播正能量，弘扬主旋律，大力倡导艰苦奋斗、全心全意为人民服务的精神，在全社会形成崇尚劳动、以劳动为荣的氛围。如新时代最美奋斗者、时代楷模、劳动模范、大国工匠评选活动，我们可以从他们身上学习敬业精神和劳模精神，让新时代劳动价值观入脑入心。与此同时，通过社会舆论提倡通过辛勤劳动实现人生目标，反对为了达到目的不择手段，不劳而获、鄙视劳动的思想和行为。通过营造良好的培育环境，引导大学生逐步养成正确的劳动价值观。

参考文献：

- [1]马克思恩格斯选集(第四卷)[M].北京:人民出版社,1972:368.
- [2]苏霍姆林斯基.把整个心灵献给孩子[M].唐其慈、毕淑芝、赵玮,译.天津:天津人民出版社,1981:301
- [3]马克思恩格斯选集(第23卷)[M].北京:人民出版社,1972:530.
- [4]梅寒.新时代大学生劳动价值观教育研究[J].长春教育学院学报,2020(3):20-25.
- [5]邓小平文选(第二卷)[M].北京:人民出版社,1994:286.
- [6]苏霍姆林斯基.关于人的思考[M].尹曙初,译.长沙:湖南教育出版社,1983:16.

作者简介:张雪梅,(1991-),女,安徽芜湖人,助教,硕士,主要从事思想政治教育理论与实践研究。

基金项目:2020年安徽省重点教研项目《基于立德树人根本任务的职业院校教师发展体系建构与实践研究》(项目编号:2020jyxm0593);2022年安徽商贸职业技术学院科研项目《当代大学生劳动价值观培育研究》(项目编号:2022KYR15)。