

# 健康中国视阈下生态体育旅游产教融合发展研究

杨振文 龙震 徐小利 范江江

(新疆科技学院 841000)

**摘要:** 2017年10月习近平总书记在十九大报告中明确提出实施健康中国战略,随后2019年6月国务院印发了《关于实施健康中国行动的意见》,由此可见国家对提高全民健康水平十分重视。现生态体育旅游产业正处于蓬勃发展时期,本文简要分析生态旅游产业发展的现状与困境,并提出大力发展生态体育旅游产业的意义,为生态体育旅游产教融合发展研究提出有效路径,推动旅游产业改革和促进旅游产业经济发展。

**关键词:** 健康中国;生态体育旅游产业;可持续发展研究

Research on the integrated development of ecological sports tourism, industry and education in Healthy China

Yang Zhen Wen long Zhen Xu Xiaoli Fan Jiangjiang

Xinjiang University of Science and Technology 841000

**Abstract:** In October 2017, General Secretary Xi Jinping clearly put forward the implementation of the Healthy China strategy in his report to the 19th National Congress of the CPC. In June 2019, The State Council issued the Opinions on the Implementation of the Healthy China Action, which shows that the country attaches great importance to improving the health level of the whole people. Now the ecological sports tourism industry is in the vigorous development period, this paper briefly analyzes the current situation and predicament of the ecological tourism industry development, and puts forward the significance of developing the ecological sports tourism industry, for the ecological sports tourism industry and education integration development research put forward the effective path, promote the reform of the tourism industry and promote the economic development of the tourism industry.

**Key words:** healthy China; ecological sports tourism industry; sustainable development research

2017年10月习近平总书记在十九大报告中明确提出实施健康中国战略,2019年6月国务院印发了《关于实施健康中国行动的意见》为实施健康中国行动,提高全民健康水平,提出了具体的方向和做法。旅游作为人们较常选择的休闲活动方式,生态体育旅游的发展符合了人们的生活需求,同时也能促进健康中国的实现,提高群众的健康水平。健康中国视阈下生态体育旅游产业既需要保证生态资源的有效保护,同时也需要给游客提供健康的环境开展体育项目促进身体健康发展。面对生态体育旅游产业的高速发展,现时对优秀体育旅游管理人才需求增加,产教融合能促进毕业生就业,也能促进生态体育旅游产业发展。

## 一、生态体育旅游产业发展现状与困境

生态体育旅游产业发展愈来愈成熟,对生态体育旅游的概念界定更加清晰。健康中国战略体现了国家十分重视全民健康水平,为提高全民健康水平提出多项重要行动,提升人们生活质量,延长平均寿命。健康战略的提出以及各项健康理念的宣传,人们健康意识不断增强,同时旅游作为休闲放松的方式之一,越来越多人选择生态体育旅游,走出日常生活圈,回归大自然感受生态环境之美,并在健康优美的环境中进行体育项目锻炼,提升健康水平。生态体育旅游产业已经成为人们旅游消费的新趋势,虽然生态体育旅游产业发展已有一定的时间,但仍存在不少困境。

### 1.1 生态体育旅游产业发展不平衡

根据现时关于生态体育旅游产业发展相关研究,生态体育旅游产业发展呈现地区不平衡的现状。生态体育旅游产业的发展需要依托自然生态环境,并充分利用自然生态环境发掘体育旅游项目,体育旅游项目一般可分为休闲健身类和探险挑战类,休闲健身类因受众比较广,一般为家庭游客选择较多,游客数量相对多,但部分地区因管理不完善,容易出现供不应求的问题。而探险挑战类因具有挑战性,对身体素质要求较高,因此探险挑战类体育旅游项目主要吸引年轻人,旅客量相对少,生态体育旅游产业发展缓慢,难以带动周边经济发展。我国生态旅游资源丰富,但因部分地区比较偏远,生态体育旅游资源开发仍处于初级阶段,生态体育旅游项目单一,种类少,生态体育旅游项目供不应求,较常见的有温泉、登山、骑行等,体育项目缺乏特色,也没有合理运用生态资源,游客一般只前往一到两次,难以留住游客。部分地区对生态资源运用不合理,体育旅游项目设置不合理,当地人缺乏对生态体育旅游产业研究,

单纯地模仿其他地区的模式,缺乏地方特色,难以吸引游客,生态体育旅游产业发展缓慢,难以促进当地经济发展。

### 1.2 缺乏完善的管理体系和对生态环境的有效保护

生态体育旅游产业的发展独特优质的生态资源是发展的基础,同时需要体育旅游管理人才进行专门的管理以促进生态体育旅游产业的发展。但现时不少地区地理位置比较偏远,交通不发达,难以吸引优秀的旅游管理人才,国家鼓励支持政策没能有效落实,导致当地生态体育旅游产业缺乏完善的管理体系,体育旅游项目开设不合理,配套资源少,服务不到位,难以吸引游客,生态体育旅游产业发展缓慢。同时,因为缺乏完善的管理体系,部分地区多由本地居民开发和经营旅游项目,缺乏专门的知识,容易造成对生态环境开发不合理,甚至对生态环境造成破坏。

### 1.3 缺乏品牌形象管理和地域特色

生态体育旅游产业的发展在我国仍处于起步阶段,部分地区因缺乏专业的旅游管理体系,没有发挥地域特色,多以模仿其他生态体育旅游产品为主,难以吸引游客。部分地区因多为本地人开发旅游产品,缺乏专门的优秀的旅游管理人才,生态体育旅游产业开发缺乏专业的理论知识支撑和专门的旅游管理,生态体育旅游品牌形象地位不清晰,宣传策略不到位,游客难以了解地区热点和所设立的生态体育旅游项目。同时因管理不完善,服务参差,游客体验感不佳,生态体育旅游产业发展不理想。生态体育旅游产业的发展与观赏旅游产业发展有所不同,需要根据地区生态特色开发体育旅游项目,形成地区特色品牌才能有利于旅游产业发展,更能吸引更多的游客。

## 二、促进生态体育旅游产教融合发展的意义

### 2.1 有利于促进当地经济发展

健康中国战略的提出提升了各地对健康产业的重视,也提升了人民群众对健康生活的意识。人们健康意识在逐渐增强,越来越多人倾向于选择生态体育旅游,无论是年轻人群体还是家庭群体,都更多地选择回归生态,参与体育项目,在休闲的同时提升自身健康。因此开展生态体育旅游产业符合健康中国战略要求,也贴近现时人们旅游需求。我国部分地区生态环境独特,但由于地理位置偏远,交通不发达,经济发展缓慢。在这些生态环境独特优美的地方发展生态体育旅游产业有利于带动当地经济发展,可以带动周边经济如餐饮和酒店业发展。同时为生态体育旅游产业配备专门的人才可以

促进旅游专业毕业生就业率提升, 可以让学生能投入到发展前景更好的行业, 实现自身的价值, 同时为中国特色社会主义现代化建设贡献智慧和力量。

## 2.2 有利保护当地生态环境

生态体育旅游产业由专门的管理人才带领当地人进行合理开发能提升当地人对生态环境保护的意识, 避免过度开发生态资源, 能更好地促进生态环境的可持续发展, 同时也能给游客继续提供健康优美的环境进行体育项目旅游, 符合健康生活的理念, 也能继续提升当地旅游经济发展。此外, 健康中国视阈下生态体育旅游产业鼓励人们回归自然, 同时强调游客保护生态环境的责任。生态体育旅游产业专业管理团队可以设置更多优质的体育旅游项目包括休闲健身类和探险挑战类等, 游客能旅游的过程中实现低碳旅游, 对环境的破坏较少, 同时生态体育旅游专门人才也可以带领游客用实质行动保护生态环境, 促进生态环境的可持续发展。大力发展生态体育旅游产教融合既能够促进当地人对生态资源的保护, 也让游客提高环保意识, 在游玩的过程中减少对生态环境的破坏。

## 2.3 有利于推动旅游管理人才培养体系改革

大力促进生态体育旅游产教融合发展, 有利于推动旅游管理人才培养体系改革。现时不少高校都设有旅游管理学院, 但理论知识缺乏与旅游业态发展联系, 学生实践机会少, 难以实现理论与实践相结合。促进生态体育旅游产教融合, 可以促进各地与生态体育旅游产业联合, 可以为旅游管理专业的学生提供实习机会, 推动旅游管理人才培养体系改革。同时高校能紧贴旅游业态发展促进理论知识更新, 学生也能根据旅游业态发展不断提升自身的知识水平和管理能力。随着生态体育旅游产业不断发展, 可以给旅游管理专业的学生提供更多的就业机会, 也能吸引更多优秀的学生报读该专业。

## 三、健康中国视阈下生态体育旅游产教融合发展路径

### 3.1 完善旅游产业管理, 促进生态体育旅游产教融合

健康中国视阈下生态体育旅游产业的发展考验着地区的管理, 因此各地需要吸纳优秀旅游管理人才, 对生态体育旅游产业进行整体规划, 合理开发生态环境。健康中国战略中重大行动中包括健康环境促进行动, 明确提出良好的环境是健康的保障。我国具有丰富的独特生态资源, 环境优美健康, 发展生态体育旅游产业能给游客提供良好的环境开展体育活动, 提升健康水平。部分地区生态体育旅游项目单一, 种类少, 生态体育旅游项目供不应求。完善旅游产业管理, 整体规划生态体育旅游产业, 可以开发形式更多样的生态旅游项目, 在保护生态环境的基础上实现供需平衡。例如部分地区利用瀑布资源开发漂流项目, 在此基础上还可以开展骑行欣赏风景或山林索道探险等体育项目, 丰富体育旅游项目, 既可以吸引年轻群体, 也可以吸引家庭群体, 增加生态体育旅游的吸引力, 吸引更多游客, 促进生态体育旅游产业发展, 带动当地经济发展。高校可以与各地进行联合, 促进生态体育旅游产教融合。高校可以根据地区发展特点, 安排学生到当地进行实习, 了解当地生态体育旅游产业发展状况和阻碍, 结合理论知识, 探究生态体育旅游产业发展路径。高校需要推进支持措施鼓励优秀的体育旅游管理人才走进偏远地区, 积极参与当地旅游产业管理和旅游资源开发, 将可持续发展的理念带到当地。通过完善的旅游产业管理和不断更新的生态环境保护理念, 可以有效地保护生态环境, 使生态体育旅游产业可持续发展。

面对不少地区因缺乏完善的生态体育旅游产业管理系统而造成生态环境过度开发和遭到破坏的困境, 推进优秀的旅游管理人才进入生态体育旅游产业, 完善生态体育旅游产业管理系统能更好地保护生态环境把绿水青山变为可持续发展资源, 同时更好地促进经济全面发展。

### 3.2 发掘生态资源特点, 设计独特体育旅游项目

健康中国视阈下, 人们对生态体育旅游要求更高, 既希望能欣赏独特的自然环境之美, 也希望能在旅游的过程得到放松和身体锻炼。生态体育旅游产业的发展要注意发掘生态资源特点, 设计开发独特体育旅游项目, 通过优质的生态资源和丰富多样的体育旅游项目吸引更多游客, 促进旅游产业发展和经济发展。2021年冬奥会带动了一波滑雪热潮, 我国有丰富的雪山资源, 如新疆为例, 除了夏

季观赏景色的旅游项目外, 冬季还可以开发滑雪场吸引游客, 冬季新疆天气寒冷, 本是旅游淡季, 但其优质的雪山资源是独一无二的, 同时结合冬奥会的热点, 可以让旅游淡季也变成旅游旺季, 促进当地经济发展。高校可以根据体育发展趋势招收专项体育学生, 同时设置旅游管理课程, 让学生学习更多旅游管理的理论知识, 在生态体育旅游产业进行实习, 理论联系实际, 促进当地旅游经济发展。我国中西部地区生态资源丰富, 而且多为少数民族聚居地, 可开发的生态体育旅游项目多样, 除了常见的漂流、骑行等体育项目, 还可以开发骑马、射箭、陀螺等民族特色体育项目。现时民族特色体育项目多为游客观赏为主, 游客体验较少, 健康中国视阈下生态体育旅游产教融合发展可以在当地选用优秀人才进入高校进行旅游管理课程学习, 更新生态体育旅游产业管理知识, 指导游客学习和练习, 同时对当地人开展生态体育旅游服务指导, 在健康优美的环境中进行特色体育锻炼, 愉悦心情提升健康水平, 保护生态环境。

健康中国视阈下人们健康意识逐渐提高, 生态体育旅游需求大, 为满足游客需求, 各地需要善于发掘生态资源特点, 开发设计独特的体育旅游项目, 各地高校积极推进生态体育旅游人才培养, 既促进生态体育旅游产业发展, 也能促进生态环境的可持续发展。

### 3.3 提升生态体育旅游产业品牌管理, 改变宣传策略

促进生态体育旅游产教融合, 可以吸引更多优秀人才投身到生态体育旅游产业发展中, 提升地区生态体育旅游产业管理。优秀专门的生态体育旅游管理人才, 可以帮助各地发掘本地区特色, 结合健康中国策略树立起清晰的地方品牌形象, 能起到更好的宣传效果。同时, 可以根据地区品牌形象改变宣传策略, 结合健康中国策略, 可以通过新媒体平台进行宣传, 突出地区生态特点和独特生态体育旅游项目, 吸引更多的游客。同时也可以加强品牌口碑树立, 为游客提供更优质更贴心的服务, 游客进行宣传吸引更多的游客前往参加生态体育旅游项目。

健康中国视阈下促进生态体育旅游产教融合, 可以提升地区生态体育旅游管理水平, 提升当地旅游品牌管理, 优化宣传策略, 吸引更多游客参与体育旅游项目, 促进地区经济发展。

## 四、结语

健康中国视阈下, 国家对健康相关产业和行业投入高, 更是大力推动生态体育旅游产业发展。同时随着人们健康意识不断增强, 生态体育旅游已经成为现时热门的旅游选择, 越来越多的人选择到环境优美的生态环境中进行体育项目, 观赏美景的同时锻炼身体, 促进身体健康发展。高校应紧贴旅游产业发展趋势, 加快培养优秀的生态体育旅游管理人才, 推进专业人才培养计划, 促进生态体育旅游产教融合发展。完善旅游产业管理系统, 发掘当地的特色生态资源, 开发设计独特的生态体育旅游项目, 吸引更多的游客游玩和体验, 当地人和游客充分保护生态环境, 提升当地生态体育旅游管理毕业生就业率, 也促进当地经济全面发展。

### 参考文献:

- [1]刘博, 管力, 宋勇跃, 吴振超, 马佼佼, 张宁宁.乡村振兴战略背景下承德生态体育旅游产业开发研究[J].旅游纵览, 2022(13): 83-85.
  - [2]盛建国, 刘佳.生态体育旅游高质量发展内核、问题与对策[J].湖北开放职业学院学报, 2022, 35(08): 154-155.
  - [3]盛建国, 滕育松.生态体育旅游的价值表现及开发策略研究[C]//第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编., 2019: 668-669.DOI: 10.26914/c.cnkihy.2019.028962.
  - [4]国务院关于实施健康中国行动的意见[J].中国公共卫生管理, 2019, 35(04): 426-428+577.
  - [5]廉玲, 易芳.生态体育旅游概念综述[J].体育科技, 2018, 39(03): 110-111.DOI: 10.14038/j.cnki.tykj.2018.03.051.
  - [6]刘少英.西部体育旅游产业开发的生态战略选择与可持续发展研究[J].中国体育科技, 2005(06): 5-7.DOI: 10.16470/j.csst.2005.06.001.
- 新疆科技学院产教融合与新高科发展研究中心(校级)科研基金项目 新疆生态体育旅游产业可持续发展对策研究 资助(2022-KYPT07)