

师范院校毕业生就业问题研究——以吉林师范大学为例

丁凯

(吉林师范大学 吉林四平 136000)

摘要:现如今,就业工作是最大的民生工作,毕业生就业事关高校稳定发展、学生前途命运,师范院校毕业生如何能更好的、快捷的找到理想的工作,总结以往工作、研判新形势、发现存在问题、采取得力措施,高度重视,群策群力,做好师范院校毕业生的就业工作,为经济建设发展提供可靠保障。以吉林省为重点,建设“实习就业一体化基地”,增加本省用人单位的人才吸纳力。充分发挥本省的地缘、文化生活方式等认同优势,将实习就业基地建设的重点地域锁定在吉林省内,注重实习实践基地和就业基地的一体化建设,增强学业与就业的有机联系,特别是增进了省外生源地学生对第二故乡省域市场的情感,实现了学生择业、就业的软着陆。

关键词:师范院校;就业;存在的问题

Research on the employment problem of Normal college graduates——takes Jilin Normal University as an example

Ding Kai

(Jilin Normal University, Siping, Jilin 136000)

Abstract: now, employment work is the biggest work of the people's livelihood, graduate employment is a matter of the stable development of colleges and universities, students' fate, normal college graduates how can better and quickly find the ideal job, summarizes the previous work, to the new situation, found the existing problems, take effective measures, attaches great importance to, brainstorm, do a good job of normal college graduates employment, provide reliable guarantee for economic construction and development. With Jilin Province as the focus, the construction of "internship and employment integration base", to increase the talent absorption capacity of employers in the province. Give full play to the province's geographical, cultural way of life identity advantages, the focus of internship employment base construction regional lock in Jilin province, pay attention to the integration of practice base and employment base construction, strengthen the organic connection between study and employment, especially enhance the provincial students to the second hometown provincial market emotion, realize the students career, employment of soft landing.

Key words: normal colleges; employment; existing problems

一、基本情况

近三年,吉林师范大学师范专业毕业生人数分别为 1935 人、2054 人、1960 人,占毕业生总数的 49.87%、49.58%、46.77%,就业率分别为 90.34%、92.89%、96.84%;就业地域以东北地区为主,特别是省内就业比例最高,分别为 54.74%、56.22%、54.15%;就业行业分布广泛,以教师、教育行业为主要构成,从事教育行业的比率为 47.85%、38.02%和 52.37%。

二、呈现的特点

(一)、求职岗位多元化。考取公务员、企事业单位、民办学校、培训机构、出国就业、自主创业等都已成为学生的就业选择。

(二)、升学深造比例逐年提高。国家经济的发展、学校就业层次的提升、家庭条件的提高,为毕业生追求自身价值和实现理想提供了现实基础,近年来毕业生继续深造的比例持续增长,近三年教师教育专业考研率分别为 8.04%、8.81%、10.33%。

(三)、“项目”就业占据一定比例。近年来国家出台的“特岗教师”“硕师计划”“三支一扶”“西部计划”“免费师范生”等就业项目有力的促进了毕业生的基层就业。仅“特岗教师”“硕师计划”“免费师范生”三项,就为吉林师范大学提供就业岗位 500 余个,占总体就业率的 12%左右。

(四)、省外就业人数日益增多。目前毕业生就业区域虽然仍以

东北为主,但省外就业已显现出日趋增多趋势,长三角、珠三角、京津唐环渤海湾等经济、文化发达地区,特别是工作环境较好、地理位置及生活条件优越的一、二线发达城市就业比例逐年增大。

三、存在的问题和原因

(一)、“凡进必考”政策阻碍就业进程。随着政府机关、事业单位甚至国有企业采用的“凡进必考”的招录制度,相比于教育人才市场,该政策执行有较强的滞后性,已经成为了毕业生就业进程大幅度推迟的最主要因素。

(二)、岗位和编制限制致使就业岗位数量减少。受限于近年来国家事业单位改革等因素,带编公立学校岗位数量的局限和毕业生人数的不断增加已不相适应,成为了毕业生就业的又一限制因素。学校层次、学历、户籍等歧视现象制约就业。国务院办公厅印发的《关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求“不得将院校作为限制性条件”,但是在具体招聘过程当中,毕业生常常被用人单位以生源地、户籍地、院校层次、学历等客观因素而拒之门外。

(三)、毕业生“慢就业”观念影响就业工作推进。当前,学生中独生子女居多,是“给大养大”的一代,他们的求职主动性差,加之社会大形势不利因素影响,来自学生自身的慢就业、缓就业、不就业等屏蔽性观念日益增强,给就业工作的推进增加了难度。一

方面,毕业生过高的就业期望值和落后的择业观与新形势下的现实需求反差极大,导致多数人在就业过程中持观望态度,供需状况持续失衡。另一方面,由于省外就业市场的饱和,回流至省内就业学生人数逐渐增多,加之吉林省本省高师院校众多,使得师范专业毕业生人数倍增,毕业生本土化竞争趋于明显。

(四)、结构矛盾突出。就业市场整体“供大于求”的局面已成为学生就业无法逾越的障碍,高校人才培养急速膨胀,特别是教师教育专业毕业生数量增幅较为明显,师范专业就业市场却面临基础教育人才需求量萎缩的现实,加之研究生、非师专业毕业生的双重冲击,重压之下,就业市场形势异常严峻。同时,部分专业课程设置与社会需求脱节,供需结构不平衡的矛盾突出,出现“无业可就”与“有业不就”的现象。例如法学、教育技术学和计算机科学与技术专业。

(五)、行政程序阻滞。各地人事部门替代教育部门组织实施各种笔试、面试等招考方式,使招聘程序更加趋于复杂化,推迟毕业生签约进程。同时也使我校多年积淀的社会影响力以及教学技能优势受到影响。“事业单位凡进必考”、“中小学教师编制核定”、“户口限制”、“地方保护”、“学历歧视”等现象,使毕业生就业准入困难、成本提高、变量增多、求职期延长,到基础教育系统和经济发达地区就业难度增大。

四、对策与建议

(一)、遵循教育市场规律,推进就业进程。发挥政府有关职能部门作用,建立联动机制,适时召开大型就业供需洽谈会,加快岗位、编制审批力度,合力推进工作。打破种种招聘限制,留住优秀人才。杜绝目前的在高校毕业生招录上因只“看出身”“要名门”而造成的名校毕业生“要不来”“留不下”,省属高校优秀毕业生“进不来”“剩不下”的人才蓄水池“四大皆空”的尴尬局面。

(二)、确保教育优先发展战略,加大政策优惠力度。大力宣传现有优惠政策,扩大受众群体,简化流程,确保政策真正落地。制定优惠政策,为高校毕业生留省就业搭建平台。以信息渠道为抓手,建设立体化就业服务体系。一方面要进一步拓展与用人单位的合作关系。通过网络邀请、电话联络、信函寄送、实地走访、校友推荐、人才合作、基地建设、校企联盟等多种形式增强与用人单位的合作,多方搜集就业信息,保证信息价值量及鲜活性,最大限度地占有就业信息并实现其高效率传播。同时要进一步完善可预期的和短周期的反应机制。建立市场预警与专业设置科学预警系统,对社会职业结构及就业状况的中长期变化规律进行恰当分析和预测,结合本校实际,推测供求变化的大致走向,为学校的专业设置及政策制定提供依据。另一方面要在现有就业市场占有率的基础上着重拓展两个市场:一是要进一步加大对中低端市场的开发力度。在充分利用原有就业基地的基础上,充分发挥就业网络的作用,加大对“珠三角”、“长三角”中低端市场开发力度,力争实现各专业批量就业和均量就业。二是要进一步开发网络就业服务市场。逐步完善毕业生与用人单位的网上交流平台,构建以就业工作网为主体的信息供给体系,为组织各类网络招聘活动积极创造条件,同时加强同大型人才招聘网络的合作,拓展就业网络招聘渠道。

(三)、增加基层就业项目招录计划,为毕业提供优质岗位。开发吸纳毕业生的就业项目,推动项目就业比例,提高项目就业的吸引力,落实好项目就业毕业生的工资标准、相关待遇、职业生涯规划

展等各项工作。以素质提升为基础,提高毕业生核心竞争能力。一方面要继续增强教师教育专业毕业生“五能”、“三字”、“一话”教师基本功的训练,及非教师教育专业毕业生专业技能和综合能力的培养。另一方面要继续加强学生实习与实践环节的培养。增加实习份额,拓展实习形式,提高学生的就业能力与受雇能力,让就业环节与培养环节无缝对接,在就业中增长能力,在增长能力的同时就业。

(四)、积极推动毕业生转变就业观念,提高毕业生就业的主动性。政府、社会、特别是高校方面,应坚持正确的舆论导向,广泛宣传基层就业、自主创业的毕业生典型事迹,努力营造有利于促进就业创业的良好氛围,引导毕业生转变就业观念,主动到国家需要的地方就业创业。以观念更新为突破,培养学生自主择业创业精神。一方面要进一步鼓励毕业生到基层岗位就业。通过校内宣传、政策指导、网络传播、活动推介,培训讲座等多种方式引导毕业生参加“应征入伍”、“特岗教师”计划、“硕师计划”、“大学生村官”等基层就业项目,鼓励毕业生到基层成长成才,建功立业。另一方面要进一步引导毕业生自主创业。从入学伊始培养学生树立正确的就业、创业观念和意识,侧重引导学生理性分析个人优势,在实践中培养其自身的独立人格和创新能力,激发学生创业意识,将校园文化与创业教育相融合,尝试开设创业指导课程,为学生提供创业实践环境,积极为实现自主创业提供机会。

(五)、以市场需求为导向,有的放矢地开展教学改革。一是根据学生今后求职和发展的需要,有针对性地进行课程教学改革,增开与市场结合紧密的专业选修课程,满足不同志向学生的需求。如公共课的教育学、心理学开设为实用教育学和心理学,甚至可以分专业开设,教学论应植入新课程的基本理念;二是进一步深化分类教学。根据学生就业选择的多元化、毕业去向的多极化特点,从教学服务的角度,灵活调整教学计划,根据学生考研、出国、基层项目就业等不同选择方向,有针对性的设置不同类别的选修和必修课程,以本科生考研率、出国率、基层项目就业率的提升拉动就业;三是进一步延伸专业特色教学活动。以市场需求为导向,开展以学科专业为特色的职业基本技能大赛和专业技能活动,努力提高学生参与的广泛性,促进学生职业能力的整体提升。

参考文献:

- [1]毕莹.培养大学生价值观 缓解大学生就业现状[J].产业与科技论坛, 2020, 19(20): 229-230.
- [2]周琳,陈旭.多维角度下大学生就业指导现状与需求调研分析[J].冶金管理, 2020(19): 176-178.
- [3]张超,佟海东.大学生就业现状及路径研究——以机械工程学院2019届毕业生为例[J].林区教学, 2020(09): 36-38.
- [4]凌云.在校大学生就业创业意识现状分析及培养途径[J].环渤海经济瞭望, 2020(06): 137.
- [5]胡旭鹏,刘艳,孙婷婷.新冠肺炎疫情下西安大学生就业现状调查[J].陕西发展和改革, 2020(03): 20-22.

作者简介:丁凯(1983.11-),男,汉族,吉林松原人,讲师,研究方向:大学生就就业创业。

基金项目:四平市哲学社会科学规划基金项目:构建四平市大学生毕业生返乡就业良性循环模式研究,SPSK22063。