

# 高校与区域社会组织的融合发展

## ——以大连微善爱护动物协会为例

陶博轩 段芸

(大连艺术学院 116600)

**摘要:** 将微善的校园慈善与文创产品这两者进行结合,对微善爱护动物协会在行动上以及资金上分别进行帮助。首先是从校园为出发点回收同学们的旧衣物进行宠物日用品的制作,满足微善动物生活用品的需求,从而缓解资金压力,代替购买;其次是与微善进行线上以及线下的文创产品销售活动,我们制作系列宠物文创产品,利用微善每个季度的线下领养日活动进行文创产品的销售,以及线上的微善平台进行文创产品的线上销售,文创产品售卖的部分利润将作为慈善金捐献给微善。这个方案一方面可以增加文创产品的销售额,另一方面也可以缓解微善的经济压力。

**关键词:** 慈善社会组织; 经济发展; 高校

Integration and development of universities and regional social organizations

——Take Dalian Weishan Animal Care Association as an example

TaoBoXuan Duan Yun

Dalian art institute, 116600

**Abstract:** the micro shan campus charity with both text and product, on the good and money on the action of the speca respectively for help. First of all, from the campus recycling the students as the starting point of old clothes for the production of pet supply, meet the needs of micro good animal articles for daily use, to alleviate the pressure of the money, instead of buying; Second and micro is good for online and offline product sales activities, we produce series of pet product, with good offline each quarter adoption day activities and product sales, as well as online micro good platform to create products online sales, wen gen products sold part of the profit will be as a charitable gifts to good. This scheme can increase product sales, on the one hand, on the other hand also can alleviate the pressure of the micro good economy.

**Key words:** social charity organization; Economic development; Colleges and universities

### 一、发展现状

#### (一) 社会组织的发展现状

优势是社会组织在改革开放后,在经济、政治、文化、社会、教育等多个领域蓬勃发展,在我国经济发展中有着不可小觑的地位。社会组织种类不断完善、数量不断增长、自身建设不断增强、管理体制不断创新。总体上来说社会组织的发展正在朝着一个较为良好的态势发展。劣势是社会组织的发展仍存在一定程度的发展弊端。

1、社会组织发展环境不纯洁,虽然我国法律法规不断完善,但是改革之前存留的政治、经济遗毒问题使社会组织的发展环境不纯洁。

2、社会组织的人才队伍不够完善,九年义务教育与十二年义务教育的普及,使人口的素质不断提高,一批又一批的人才也不断地涌现出来,但是社会组织的领导一般由政府直接任命,贪污受贿与暗箱操作导致人才流失与分配不均衡,进而导致社会组织的人才队伍不够完善。

3、社会组织的发展不平衡。越发达的国家,社会组织数量越多,品类越齐全;文娱活动等热门话题社会组织多,慈善、弱势群体社会组织数量少。这都体现了社会组织的发展不平衡。[2]

#### (二) 高校的发展现状

教育是发展的基础,通过教育才能获得大量的高精尖人才,人才进一步推动生产力的发展,所以教育是推动生产力发展的重要因素。高等教育大众化背景下,高校的数量以及内部专业方向的种类不断增加,但高校的发展仍然受部分因素的影响。比如器械设备种类单一,没有目标客户群体,与社会层面的人接触较少、管理体制的束缚、自身发展动力不足、社会就业环境不光明。

### 二、合作公司概况

大连微善爱护动物协会基地建立于2019年8月,基地占地六千余平,前中后三个大院子,大小犬舍73间(不包括为9.26公狗正在修建的12间犬舍),猫屋。配备专业的手术室、洗澡美容室、及领养照片墙宣传屋。按动物福利犬舍标准密度,我们能够容纳600余犬只。目前已有四百多只猫狗在基地幸福的生活着。

### 三、高校与区域社会组织的联系

高校是培养人才的主要场所,担负着人才培养的重任,也是推动社会生产力的重要场所,担负着创新创业的使命,目前高校与社会组织的联系日益密切,是一种“合作共赢”的关系,具有强大的关联性。高校为区域组织输送人才,优化区域组织管理体系。区域组织为高校提供实践场所,完备的器械设备,支持营销策略。高校与区域组织进行多种形式的结合,我校与微善爱护动物协会,从经济、文化、场地等角度进行实践发展探索。以大连高新万达宠物文创的售卖活动为合作共赢案例,分析高校与社会组织的联系,从而为其他有意向与区域社会组织合作的高校提供成功的案例借鉴。

### 四、高校与区域社会组织融合发展的目的与意义

#### (一) 高校与区域社会组织融合发展的目的

高校在与区域社会组织的合作中学习文化管理理念,强化自身专业知识,培养学生的创新精神和实践能力,让学生更大程度的接触社会层面的人,提高学生组织管理能力。

社会区域组织通过高校的人才输送,创新生产管理体系,更新市场营销手段与体系,带来一定程度的经济效益,丰富社区居民的文娱活动,提升居民的幸福感。

(二) 高校与区域社会组织融合发展的意义

1、高校与区域社会组织合作共赢，双方互利互惠，存在共生共存关系。

2、经济层面上，社会组织为高校缓解了人才就业问题，就业过渡问题，为高校提供了免费的实践场所。高校为社会组织创新营销策略，抖音、小红书等宣传推广软件的更新，间接地为区域社会组织带来了经济效益。

3、文化层面，高校与区域社会组织的合作，带动当地文化产业的恢复与发展，将文化知识及产品进行了更新与延续，传播了中国传统文化。

4、社会层面，两者的合作带动了区域居民的文娱活动发展，居民参加有意义文娱活动的频率，提升居民幸福感，有利于社会稳定。

以上从经济、文化、社会等多个角度分析了高校与区域社会组织融合发展的意义，各个高校根据国家特色专业的培养方案有目的、针对性的进行系列实践活动安排，助力高校与社会组织的共生共存。

五、高校与区域社会组织融合发展的途径

(一) 线下文娱活动售卖文创产品



图 5-1

1、以我校师生与大连微善爱护动物协会进行合作为例，微善协会在大连高新万达举办的领养活动上，我们进行宠物文创产品的义卖活动如图 5-1。大连微善爱护动物协会大力宣传，基于于高新万达本身的客流量，再进行宣传，使得客流量达到了鼎盛，高校以微善宠物为原型的文创产品销售额也大大增加。高校会以利润的百分之八的利率返还大连微善爱护动物协会。

2、大连赏槐会线下活动



图 5-2

我校师生与政府和部分区域组织进行合作，区域组织提供活动实践场所，进行大力宣传，使赏槐会活动客流量增大。在槐花盛产的季节，我们以槐花作为染布的原料，经过蒸煮把槐花里面的颜色提取出来，用热染的方式让到场的民众体会之一非物质文化—草木染如图 5-2。高校与区域社会组织的联动，丰富了居民文娱活动，提升了居民在疫情笼罩之下的幸福指数，有利于社会稳定。

3、线上商品的价值输出

高校与社会区域组织融合发展不应仅拘泥于线下实践活动，在线上也应进行融合发展。以我校与微善爱护动物协会合作为例，我校针对微善公司的动物进行 IP 形象设计，生动活泼展现被选宠物的

个体形象特点，在抖音、微信公众号、小红书、微信公众平台等平台进行线上的商品价值输出。

六、高校与区域社会组织融合发展的影响

高校是社会发展的产物，是社会肌体不可或缺的一部分，同时也深受社会制约。高校与区域社会组织的融合发展可以很好的缓解社会对高校的制约。

(一) 经济上：高校与区域社会组织优势互补，互利互惠，合作共赢，高校获得更多的社会经验，而区域社会组织也能获得经济效益。格局放大来看，两者的融合发展会推动社会生产力的发展，缓解疫情侵扰下带给人们的经济压力，促进社会的经济增长。

(二) 文化上：高校与区域社会组织融合发展，有利于弘扬中国传统文化，有利于非物质文化遗产的传承与发展，促进文化创新，文化进步。

(三) 社会上：高校与区域社会组织的融合发展，丰富了居民的文娱活动，居民对社会组织的认可度与信任度增强，缓解疫情之下人们紧张的情绪，有利于社会稳定的发展。

七、销售模式的创新

将微善的校园慈善与文创产品这两者进行结合，对微善爱护动物协会在行动上以及资金上分别进行帮助。首先是校园为出发点回收同学们的旧衣物进行宠物日用品的制作，满足微善动物生活用品的需求，从而缓解资金压力，代替购买；其次是与微善进行线上以及线下的文创产品销售活动，我们制作系列宠物文创产品，利用微善每个季度的线下领养日活动进行文创产品的销售，以及线上的微善平台进行文创产品的线上销售，文创产品售卖的部分利润将作为慈善金捐献给微善。这个方案一方面可以增加文创产品的销售额，另一方面也可以缓解微善的经济压力。

八、营销策略的优化

通过各种文创手段为宠物主人提供定制化的服务，来满足宠物主人的情感需求。私宠定制的文创产品，代替了日久蒙灰的相框影集，以更实用的方式贴近主人的生活，让情感的联结更紧密。宠物独一无二的原创 IP 形象设计。宠物的存在对于主人来说本身就有着不可替代的价值，因此对于以宠物形象为原型的文创产品，让主人为溢价部分买单的，不仅是个性的价值体现、炫宠的满足感，更是独特的情感寄托和联结。高校与社会组织合作，与大连微善爱护动物协会进行合作，其中包括宠物慈善行动和文创产品研发与销售两项内容。与微善合作进行系列宠物文创产品的研发工作，利用微善网络平台以及领养日活动进行线上、线下销售，从而获得盈利。使项目具有极高的落地性。

结语：

高校与区域社会组织的融合发展，对于高校来说可以让大学生接触社会，进行社会体验，巩固专业知识，增强学生的创新精神与实践能力，提高学生的社会责任感；对于区域组织来说，可以创新管理体系，人才的支持，提高产品价值，提高区域组织的活动广度与深度。高校与社会组织互利互惠、合作共赢，能够推动社会生产力的发展，提升城市文化软实力。

参考文献：

[1]周静,公益性社会组织在高校思想政治教育中的角色研究——以合肥市春芽残疾人互助协会为例[D].安徽农业大学.2013:7.  
 [2]叶帆 我国社会组织发展的现状、问题及对策思考[J].金田.2015(5).  
 (2022 年大学生创新创业训练计划项目:《善义计划—微善宠物慈善及文创产品策划与营销》,编号:2022135990014)  
 作者简介:陶博轩,大连艺术学院服装与服饰设计专业,学生。  
 段芸,大连艺术学院艺术设计学院视觉传达专业,教师。