

高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践

娜迪拉·阿不都热苏力

(新疆师范大学商学院 新疆乌鲁木齐市 830017)

摘要: 随着我国教育水平的显著性提升,能够看出全国各地的高校,都十分关注对“线上+线下”课程的探索与实践,因为课程教学的发展与教育、文化等方面都有着密切的关系,经济学课程更加注重培养学生的逻辑思维、应用思维、实践思维三方面的能力,经济学类的专业兼具理论性与实践性,线上与线下的结合就是一种高效化的教学方式,从经济学课程的优势出发,对高校经济学“线上+线下”课程建设的探索与实践的优化策略展开仔细的分析与深入的研究。

关键词: 高校;经济学;“线上+线下”;课程建设;实践

Exploration and Practice of “Online+Offline” Course Construction of Economics in Colleges and Universities

Nadila Abuduresuli

Business School of Xinjiang Normal University, Urumqi, 830017, China

Abstract: With the remarkable improvement of China's education level, it can be seen that colleges and universities all over the country are paying close attention to the exploration and practice of the “online+offline” course, because the development of course teaching is closely related to education, culture and other aspects. Economics courses pay more attention to cultivating students' abilities in logical thinking, applied thinking and practical thinking. Economics majors are both theoretical and practical, The combination of online and offline is an efficient teaching method. Starting from the advantages of economics courses, we will carefully analyze and deeply study the exploration and optimization strategy of practice of the “online+offline” course construction of economics in colleges and universities.

Key words: universities; economics; “Online+offline”; Curriculum construction; practice

前言:

线下课程能够让学生将注意力集中在理论知识上,但是仅仅学到一些理论知识,并不是经济学课程教学的最终目的,对学生而言,要在经济学课程取得良好的成绩,是需要从理论知识出发,并在课下多参与实践活动,将自己融入到经济生活之中,处处留心自己身边的点滴小事,在这些小事之中发现其中蕴含的经济学思维,学生可以对自己身边的经济类问题进行分析,在分析的过程之中,运用经济学的思维,提升自己解决问题的能力,这就是高校经济学“线上+线下”课程建设的初衷与目的。

一、高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践的意义

经济学是一门研究人类经济行为的课程,经济学背后的原理就是经济行为产生的根源,学生要从经济学之中的基本概念出发,在了解这些基本概念之后,学生可以对自己身边的经济学的问题进行解释,在解释的过程之中,学生可以运用这些经济学之中的基本概念,比如微观经济学之中涉及到的边际的概念,教师在讲解这一概念的时候,可以首先讲解这个词的基本意思,在讲解边际的基本意思之后,教师可以向学生进行提问,哪一位学生可以说一说自己对于边际的理解与认识,可以结合生活之中的现实案例进行解释,一位学生对边际概念的回答,边际这一经济学名词的本意是每一单位新增商品带来的效用,这就是生产或消费的边际,结合书本上的概念,学生可以运用吃馒头作为例子,比如在吃馒头的时候,吃第一个馒头会有一定的裹腹感,那么此时再吃下第二个馒头,这种裹腹感会逐渐上升,那么吃第二个馒头的裹腹感与吃第一个馒头的裹腹感相比较而言的上升值,这就成为了边际,边际是一种效用,那么学生就可以从效用的角度,对边际这一概念进行理解,也可以从产品的角度,对效用进行理解。可以看出在经济学课程教学的过程之中,教师可以举出一些生活化的案例,为学生讲解一些的艰深晦涩的经济学概念,也会涉及到一些信息,而“线上+线下”课程能够为学生提供类型丰富的信息,学生在面对这些的信息过程之中,必然会感觉到十分迷茫,在此时,学生需要积极参与到经济学课程的学习之中,包括课堂教学、课外活动、学术交流等各项活动之中,在活动之中加深自己对于经济学基本概念的认识与理解,并且在获取

信息的过程之中,能够抓住这些信息之中的关键与重点,并且将同类型的信息进行归类,在掌握这些信息的同时,学生逐渐形成对经济学的整体性认知,这是高校经济学课程“线上+线下”课程的发展方向。

二、高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践面临的现实问题

对于高校经济学课程的教师而言,在明确“线上+线下”课程的探索与实践活动的重要性的同时,也不能忽视“线上+线下”课程建设探索之中存在的现实问题,笔者对高校经济学课程“线上+线下”课程的情况进行仔细的分析与深入的研究,将本专业的“线上+线下”课程问题归纳为以下的三个方面,第一,线下实训无法实现,学生对线下实训的情景体验感效果不如预期。经济学在高校专业课程之中,是一门兼具理论性与实践性的课程,从宏观经济学到中级、高级宏观经济学,再到计量经济学、数理经济学,这些都是经济学的重要组成部分,在高校经济学课程教学的过程之中,这些课程均需要学生对经济学的现象与问题展开探索,但是在实际的过程之中,教师往往就是结合经济学的现象,为学生解释这些现象背后的原理,并且让学生对这些基本的原理展开探索,可以看出目前高校的经济学的实践探索上做的仍然不到位,而且大部分的学生倾向于被动的接受知识,而不是去主动的探索,第二,高校的教师在经济学开课之前,没有准备充足的线上课程的教学资源,资源储备不足,大部分的高校经济学课程所运用的资源,一般的来源是公开的资料或者是一些陈旧的参考文献:等,这些对于学生的学习来说,这一类的资源贡献度相对较小,而且学生在学习经济学的时候,也无法接触到更有价值的资料,长此以往,学生的学习思路就会受到一定的限制^[1]。

三、高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践的优化策略

(一) 优化高校现代化教育技术设备

高校经济学教育的过程之中,或多或少的渗透了现代教育技术设备等的元素,这些现代教育技术设备,让学生在学的过程之中,可以全面了解一些经济学的基本原理,比如某高校使用的TronClass 创课系统,该系统的出现可以为学生提供书本上没有的资

源,这些资源能够让学生有一种眼前一亮的感觉,线上教学的方式,以超星学习通、腾讯会议、钉钉等办公软件为平台之间的沟通与交流主要的形式,这些平台的优势之处在于支持语言同步、画面实时传输、白板教学以及学生线上发言等任务,而且据相关调查,能够看出学生在学习的过程之中,对这些学习平台建立起良好的印象,说明学生在线上学习的过程之中,有着较为良好的体验,而这种体验能够让学生对自己的学习情况进行动态管理,比如遇到较为简单的问题,就能够独立完成,遇到难度较大的问题,学生就可以选择与本班的其他学生相互配合,共同完成,在面对自己不懂或者不会的问题时,也可以通过上述的平台,及时向本课程的教师进行求助,目前大部分的线上教学平台,都是按照模块化的方式对学生进行管理的,其中主要的模块包括以下几种,分别为预习通知、课堂签到、主题讨论、任务预警、章节测验、课下作业、相互评价等,建立线上学习交流群,以便学生之间的互动与沟通。

(二) 拓展教师培训的维度

国家以及地方教育部门,要拓展教师培训的维度,提高教师的教学能力,对于教师与学生的发展而言,线上教学课程建设是宏观发展的趋势,在“线上+线下”课程开始之后,课程教学的容量就会超乎想象,结合本校经济学课程教学的现实情况,制定本校经济学“线上+线下”课程建设的方案,凸显出教师教学能力在高校发展过程之中的作用,在未来的经济学课堂之中,教师要给予学生一定的自由度,比如某校创建了经济学课程微信公众号平台,让每一位学生都拥有经济思维,可以看出微信平台的出现,可以为学生开辟展示思想的线上园地,学生在线上的园地之中,可以与班级之中的其他学生就共同感兴趣的话题进行探讨,或者共同开展对某一经济学问题的研究,比如经济学之中的供求关系在人们日常的生活之中有哪些具体的体现,学生在对日常生活之中的某一商品作为例子,分析该商品的市场供求情况,并对供求关系与商品的销售情况进行整体性的评价。

与此同时,经济学课程教师可以采用“直播课堂+线上翻转课堂+录播微课”的多模式进行线上教学,此种教学模式的优势在于,能够将教学任务、教学资源、知识点、作业情况紧密结合在一起,那么教师可以让学生发表自己对于上述模式的看法与想法,并且将学生的看法与想法融入到“线上+线下”课程的改进与优化之中,笔者认为教师可以借助任务驱动和资源共等的教学模式,督促学生课前预习。让学生在课前预习的过程之中,大致了解本节课学习的具体内容,在明确基本内容之后,就能够掌握基本的知识点,并理清清楚本节课的学习思路,在学习专业课程的同时,教师可以对学生进行一定的指导,指导的重点就在于学生常出错或者有疑问的地方,这些都是学生在学习过程之中,经常出现的问题,只有面对这些问题以及具体的原因,就能够提出下一阶段的经济课程线上教学的优化方案,教师可以通过课中主题讨论,鼓励学生对现有的知识进行迁移与拓展,就能够在学习的过程之中,发散自己的思维,从而将理论知识与实践课程二者紧密结合在一起,从而提升经济学课程的教学效果^[1]。

(三) 引入 OBE 理念设计经济学课程

笔者认为高校经济学课程的课程教师,可以通过实践探索,选择以一种“直播课堂+线上翻转课堂+录播微课”的多模式开展线上的教学,线上的教学是一种对线下教学的有效弥补,比如在微观经济学课程教学的过程之中,教师可以结合具体的某一家企业作为例子,对企业所处的环境,企业在一段时间内的经营状况进行分析,比如在宏观经济学课程教学的过程之中,教师可以从国家的经济政策以及整个经济市场展开论述与分析,那么在课程教学的过程之中,引入 OBE 理念设计课程,这一理念的引入,意味着对学生学习情况的评价应运而生。评价的目的就是让学生查漏补缺,让学生明确经济学之中的每一个章节的作用以及意义,那么学生在对经济学具体现象进行分析的时候,就可以逐渐建立起自己的评价思维以及评价

逻辑,这是学生学习能力提升的重要体现。

从“线上+线下”课程建设探索与实践的角度出发,经济学教师要注重学生在经济学课程学习之中的收获与体会,因为班级之中的每一位学生都是课程学习的参与者,对于课程教学质量与层次的提升,是需要教师与学生的共同努力,从这个逻辑起点出发,可以看出引入 OBE 理念设计经济学课程,就能够让学生加深对线上教学的认识与理解出发,学生可以结合自己对“线上+线下”教学的认识与体验,从而明确自己在经济学学习之中的问题与不足,就可以明确自己今后在本领域之中的努力方向^[2]。

(四) 鼓励学生积极参与到经济学相关的实践活动之中

对于当地的政府而言,对高校开展线上教学相关活动予以资金、技术以及人力等层面的支持,部分地区的高校,兴建实训中心以及实验室,设立线上教学的平台,此举的目的在于强化专业课程的实践性,学生在专业课程的学习过程之中,要从经济学之中的基本概念出发,在明确这些基本的概念之后,可以参与到一些简单经济学问题的解答之中,在解答这些经济学的问题时,教师可以给予学生一定的指导,在指导的过程之中,教师可以在问题的难度上有所递进,让学生自主探究一些略微复杂的经济学问题,这些都是实践活动的目的与意义,对于当地的教育单位发展而言,也可以鼓励高校的学生,积极参与到经济学实践活动之中,这些活动之中会涉及到一些经济学的相关理论,在明确这些基本的理论之后,就可以让学生将所学的经济学原理与自己的实际生活紧密结合在一起,具体比如在面对生活之中的具体现象,涨价、补贴、征税、管制、套利、歧视等现象都有自己的想法与观点,而不仅仅只是了解这些现象,而是透过现象,看到了背后蕴含的经济学的原理,并运用自己的经济学思维,对这些问题进行分析与解答就能够明确其中蕴含的经济学理论,当然在分析的过程之中,学生可以利用线上的平台,多获取一些与上述现象相关的信息或者资料,对这些信息或者资料进行分析之后,学生可以将自己的理解融入其中,就能够加深自己对于这些现象的认识与理解,那么经济学课程教师,就可以进行教学设计,对经济学之中的重点与难点进行详细的解读,让学生可以更好的把握经济学的学习路径。为今后高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践等方面提供有利的借鉴以及建议^[3]。

结语

高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践需要教师与学生的共同努力,笔者从高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践的意义出发,进一步归纳与整理出高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践面临的现实问题,最后提出高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践的优化策略,具体从以下的四个方面展开论述与分析,分别为优化高校现代化教育技术设备、拓展教师培训的维度、引入 OBE 理念设计经济学课程、鼓励学生积极参与到经济学相关的实践活动之中。这些举措都在为高校经济学“线上+线下”课程建设探索和实践等方面的研究提供建设性的意见以及建议。

参考文献:

- [1]梁盛,陈珺霞.新建应用型本科院校线上与线下教学效果实质等效的实验研究——基于 GL 学院本科生《经济学原理》课程的数据[J].2021(28):04-04.
 - [2]陶长琪,刘朋承.“后疫情时代”以 MOOC 为支撑的混合式教学模式研究——以“计量经济学基础与 EViews 软件操作”课程为例[J].萍乡高等专科学校学报,2020,037(002):100-105.
 - [3]陈家伍.新媒体环境下经济学基础实训课中混合式教学模式的构建[J].投资与合作,2020, No.353(04):139-141.
 - [4]戴晓鹏.线上线下混合教学中亟待解决的问题及对策研究——基于经济学课程实践[J].河南农业,2020(30):03-03.
- 作者简介:娜迪拉·阿不都热苏力,1977年9月,女,维吾尔族,新疆乌鲁木齐,讲师,硕士,研究方向:区域经济。