

基于“CBE理念+POCIB平台”的 《跨境电子商务》课程深度学习模式构建

余露露

(西安明德理工学院 陕西省西安市 710000)

摘要: 跨境电子商务冲破了国家之间的壁垒,使国际贸易变得无国界。为了推动全球经济一体化和贸易全球化的战略发展,急需在全球各国培养专业的跨境电子商务复合型人才。应基于能力导向型教学理念(CBE),与国际贸易从业技能综合实训课程平台(POCIB),构建深度学习的教学模式。以此推动电子商务领域的蓬勃发展。本文结合我国跨境电商的发展背景、相关教学理念以及学生的必备实力展开讨论。制定出构建深度学习模式的一系列改革意见。希望为我国“一带一路”的经济帮扶战略提供人才支持,加强与全球各国的贸易合作,实现全球人民打造利益共同体的美好愿景。

关键词: CBE理念; POCIB平台; 贸易全球化; 跨境电子商务; 深度学习

Based on the concept of "CBE + POCIB platform of constructing the curriculum deep learning cross-border e-commerce mode
Yu lulu

(xian mingde institute of shaanxi xi 'an 710000)

Abstract: the cross-border e-commerce broke through the barriers between countries, make international trade without borders. In order to promote the development of strategy of global economic integration and trade globalization, urgently needed in the world to cultivate professional cross-border e-commerce inter-disciplinary talent. Should be based on ability-oriented teaching concept (CBE), with the international trade platform (POCIB) working skill integrated training courses, the construction of a deep learning teaching mode. To promote the vigorous development of e-commerce. Combining with the development of Chinese cross-border electricity business background, the related teaching and students to discuss the necessary strength. To develop a series of reform of building deep learning model. Hope for our country "area" of economic support strategy to provide talent support, strengthen trade cooperation with countries around the world, achieving global people make good vision community of interests.

Keywords: CBE theory; POCIB platform; The globalization of trade. Cross-border e-commerce; Deep learning

前言:

近四十年来,随着国家改革开放政策的全面实施,我国已经成为全球最大的货物贸易国家。而最近几年,全球贸易的门槛逐年降低,已逐渐发展为零散化、单一化的贸易模式。这相当于给了全球的中小微型企业一张外贸业务的入场券,使得跨境电子商务应运而生。同时,也推动着全球经济贸易走向巨大的变革。于企业而言,跨境电子商务构建了一个开放、多维的多边经贸合作平台,最大程度地拓宽了国际市场的贸易边界。在促进全球产业多边资源优化共赢的同时,也为全球消费者带来了外贸红利,可以享受来自全球的优质商品。

1.我国跨境电子商务的发展背景

2021年,我国的跨境电商进入历史性拐点,我国的跨境电商进入品牌出海时代,由粗放型向集约型转变。面对全球贸易规则、平台规则、消费市场和知识产权治理等多重挑战,我国跨境电商企业对该领域和自身发展进行了思考与权衡。从整个生态层面来讲,我国的供应链与全球新消费发生了神奇的化学反应,打造了原生的跨境电商品牌。形成了中国品牌出海的新势力,同时构建了品牌出海的完整生态^[1]。

2.相关概念

2.1 跨境电子商务的教学任务

跨境电子商务践行社会主义核心价值观,面向全球的跨境电子商务产业,以创新、创业精神和国际视野,培养学生在跨境电商运营和市场开拓方面的能力。通过掌握信息技术、经济学和管理学的相关理论知识,熟悉与国际跨境电子商务的交易流程为抓手。独立运用电子口岸,进行关检、物流、金融、支付和商户扣款、税务等无纸化操作。利用跨境电商平台和工具,在跨境贸易、网络营销、运营推广、视觉美工、客户服务和创新创业实践方面,打造具有显著优势的复合型人才。

2.2 解读能力导向型教育(CBE)理念

CBE(Competency-Based Education),即能力导向型教学法。源于上世纪七十年代美国人提出的能力型教育运动。通过制定全方位的教学目标,确定学科技能和涉及知识的学习运用。以结果为导向,培养学生综合发展所必备的系列技能。将CBE能力导向型教学法引入《跨境电子商务》专业的课程教学中,是创新教学方法、培养学生业务能力的主要途径^[2]。CBE教学理论具体包括了面向全球经济化

的敏锐嗅觉、跨境电商的多平台运营能力、跨境店铺的经营与管理、店铺美工、跨境通关、跨境电商物流管理和跨境通关等领域的知识。需要教师打造仿真模拟型教学环境,或直接带领学生开通跨境平台商户,进行实践教学。运用科学的教学方法,提升学生的综合能力。

2.3 解读国际贸易从业技能综合实训

国际贸易从业技能综合实训,简称POCIB(Practice for Operational Competence in International Business)。在我国,国际贸易学会继开展外销员考试和跟单员考试等考试项目之后,就与国际贸易杂志社和格致软件联合推出互联网培训证书的课程。POCIB的项目重点,是为国际贸易相关专业的高校学生和国际贸易行业的新进人员开展的。以提高学生的外贸综合业务水平为学习目标,以再现仿真国际贸易游戏为核心,为国家培养跨境电商人才,而引进的创新、高效、务实且科学的教学方法和培训手段。

2.4 了解深度学习

深度学习是基于基础的理解学习,鼓励学生以辩证的角度去学习新的思想和知识。在将其融入原有的认知结构,与自身的思想模式形成连接。通过举一反三,将原有知识融入新的情境,从而做出决策判断,并解决问题的学习模式。

想要实现深度学习,首先要将新旧知识和概念建立连接;再将所学知识归纳分类,形成完整的概念体系;需要探索各类知识的底层逻辑;以自身的理解模式将知识串联;然后通过自我对话,激发出更多灵感,确保其符合基本逻辑;最后不断消理解,真正掌握知识。

3.跨境电子商务人才应当具备的能力

合格的跨境电子商务人才,应当具备较高的专业素质和分析能力,以此适应跨境电商兼具国际贸易和电子商务的复杂商业模式。同时,要对整个贸易过程中可能涉及的国际物流和国际结算等环节了如指掌。因此,只有具备多重能力的复合型人才,才可以完美胜任跨境电子商务的工作。具体体现在以下几点:

3.1 基本素养

新一代年轻人成长在信息技术普及的环境中,因此其就业环境与上一代人产生了明显的区别。但归根结底,任何工作所需的基本素养是一致的,都是要具有责任心、行动力和团队协作能力。特别是在互联网背景下,各岗位员工都是整个运营网络中的一环,牵一发而动全身。只有跨境电商人才保持较高的基本素养,为行业和企业

业争取可观的发展前景,才能让越来越多人重视和关注跨境电商生态。

3.2 基础能力

3.2.1 外语沟通能力

跨境电子商务的功能,是为来自不同国家的贸易参与者提供权威的信息和丰富的贸易资源,达成互惠互利、互帮互助的良性商业生态。因此,跨境电商人才首先要具备的是英语交流能力,如果涉及不以英语为常用语言的国家,还需要掌握德语、法语等其他语种交流的能力。在平台日常的产品展示、商店设计和一系列商务推广活动中,都需要店铺经营者具备顺畅沟通的英语表达和书写能力^[5]。

3.2.2 外贸操作能力

从本质上讲,跨境电子商务是传统外贸模式、线上外贸平台与新时代电商的融合升级。只是将传统的电话、传真和邮件沟通形式,转移到线上平台内置的交易账号内。因此,店铺经营者需要具备基本的外贸常识和沟通协商力。同时,依据国际贸易的流程和惯例,开展谈判和订单对接等业务,制作合格的贸易信函和外贸单据。熟练掌握海关清关、退税、物流和保险等实务知识的操作能力。

3.2.3 跨境电商平台的运营能力

当前的全球外贸市场,首先要了解主流的电商标平台,例如亚马逊、敦煌、兰亭集势、速卖通和易贝等。了解每一家平台的设计逻辑和运营规则,将适合的商品推广至对应平台。还要通过作图软件上传陈设优美、符合市场需求的商品图。准确发布商品的上线、定价、推广信息和明确的促销活动。结合平台的购物活动推广宣传,争取上传的商品信息可以获取较高的点击量和销售额,推动本土产业的国际化发展和知名度提升。

3.2.4 网络营销能力

熟悉各国的风土人情和文化差异,尊重各个国家和民族的思维模式和生活方式。结合不同消费者的个人特色,投其所好为其制定个性化的产品营销策略。结合跨境电商市场的瞬息万变,充分利用跨境电商平台的数据库资源,以良好的数据收集和分析整合能力,敲定商品的网络营销策略。选用成效最大化的在线推广工具和渠道,对在售产品进行包装和优化。还可以利用 SNS 和 Ins 等社交平台,加大曝光宣传的力度,将获取到的流量转化为有效成交,提高线上变现的能力。

3.3 综合素质

跨境电商行业当前的人才缺口较大,尤其是国内的跨境电商领军城市。具体体现在缺乏具备资源整合和制定中长期发展战略的复合型人才。同时,要掌握跨境电商发展规律和前沿理论,推动跨境电商的良性发展和竞争,持续提升整个行业的综合素质。例如,熟悉相关法律法规、灵活应变、具备管理财务、人力资源和客户的能力、具有积极创新能力等。

4. 针对跨境电商的教学建议

为了充分结合能力导向型教育(CBE)理念和国际贸易从业技能综合实训的技能水准,为学生打造深度学习的教学环境。我国的跨境电商教学也在不断地进行教学改革和方法引进,以期为我国跨境电商从业者提高专业水平,弥补相关人才的缺口。

4.1 建立符合当代跨境电商发展进程的课程培养体系

跨境电子商务作为全球最新的国际商务模式,在近年来取得了突飞猛进的发展。经过各方面法律、制度和流程的优化迭代,才形成如今的发展规模。为此,各大高校和人才培养机构应当充分对标跨境电商在各个国家、各个市场平台的规则和特色开展教学研究,避免新兴产业人才毕业后,发现所学的知识与实际市场发展根本不相符的情况。

另外,跨境电商学科集结了商务英语、国际商务和电子商务等多门学科。那么在培养人才时,就应当结合现有人才的发展情况,建设出符合时代发展的课程培养体系,从培养专项人才到培养复合型人才进行过渡。

4.2 精简与社会主义价值观念和跨境电不符的课程内容

在跨境电商学科兴起之初,国内并不具备专业的教研团队。因此多数高校会选择专业课程聘请专业校外讲师讲授,而其他课程则由商务英语、电子商务和国际商务等专业的综合课程“东拼西凑”。因此,其中很多课程既不符合我国高校培养高素质人才的思想政治内容,也不符合跨境电商产业的专业方向^[6]。

为此,高校应该坚持应用型专业教育的转型政策。通过不断精简,仅保留符合建设社会主义价值观念的思政课程和与全球跨境电商领域密切相关的专业化课程。重新规划出理论与实践课程的教学大纲和相关教材,帮助学生专注提升,凸显个人优势。同时增加一

系列实训课程,如仿真贸易模拟、商务信函制作以及实时外贸沟通等。巩固和提高学生的综合能力,让毕业生可以更加自信地投身跨境电商行业大展拳脚。

4.3 全面提升高校和培训机构的师资水平

为了帮助学生了解一手的国际跨境贸易资讯和风向,需要专职教研团队在日常生活中重点关注宏观经济发展和全球贸易格局的变化。但个别高校老师因为毕业就进入教育体制,并未真正体验过专业领域的人才市场和大环境竞争^[6]。教师团队的自身社会实践经历不足,导致了教师群体不能依据多年前学生时期的所学所得为当代大学生传授先进的理念和知识。

为此,无论是理论还是实践层面,都需要全面提高国际贸易和跨境电子商务专业的师资水平。同时,坚持向社会聘请专业的跨境电商人才担任客座教授,将一手的行业资讯传递给本校师生,帮助老师和同学们共同跟上跨境电商的发展进程。鼓励师生合作,开展跨境电商领域的创业活动,同时加强与境外电子商务贸易公司的校企合作。为师生打造真实体验跨境电商经营工作的实践环境,从中获得更多灵感和经验。

4.4 加强对学生的基本素养的培养

跨境电商贸易,一方面为我国拓宽全球贸易市场。另一方面也是体现我国国家综合实力和人民素质水平的一张名片。因此,相比于其他专业,对跨境电子商务专业学生的素质培养应当更高。良好的基本素养,有助于学生快速适应岗位要求、轻松融入企业文化,胜任更多机会和挑战。

同时在对外贸易往来的沟通中,可以尊重他国和各大平台的规章制度,做到奉公守法。而在出现贸易纠纷时,也可以坚定立场,有理有据、不卑不亢,保证问题顺利的解决。在推动我国境外电商产业开展的同时,展现出经贸大国的大气与格局^[6]。

4.5 课程考核与成绩评定

为了更好地监督跨境电子商务专业的学习状态和综合能力,需要结合行业特性,重新制定专业的成绩评定标准。提高理论课堂提问和实践课堂模拟所占的成绩权重,尤其是分组实训环节,分别考核学生在战略制定、经营管理、美工设计和沟通交流四方面的表现,并予以客观打分^[7]。帮助学生明确自身优势,尽早决定个人的发展方向。还要结合创业项目店铺的实际流量和各项转化率等指标,作为期末考试成绩。督促学生积极实践,不断探索经营策略,提升个人综合能力和小组的总体成绩。

总结:

综上所述,跨境电子商务课程应当充分结合先进的 CBE 教育理念与 POCIB 平台的实践知识。全面提升高校和培训机构的跨境电子商务教学水平,给学生科学的引导和教育,传授先进的理念。打造当代电子商务毕业生远大的职业抱负和清晰的格局观念,为我国跨境电商领域输送综合素质较高的专业商务英语、平台经营和贸易管理人才,帮助更多传统商贸公司和电商平台实现向全球贸易转型。以较高的专业水平和文化自信,迎接行业的风浪和挑战。促进我国的境外电子商务产业蓬勃发展,推动我国全球贸易事业日渐壮大。早日实现下一个百年计划,实现中华民族伟大复兴的梦想。

参考文献:

- [1] 罗明,陈环,杨希. CBE 理念指导下应用型本科跨境电子商务专业课程体系研究[J]. 高教学刊, 2020(14): 5.
- [2] 石璞璞. 基于 CBE 理念的商务英语 1+X 技能培养路径研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022, 41(6): 3.
- [3] 卢洋. 双创教育下的跨境电商实践教学模式研究——基于扎根理论的探索[J]. 对外经贸, 2022(7): 4.
- [4] 刘嘉莹. "1+X"证书制度下《跨境电子商务理论与实务》课程教学改革探索[J]. 进展: 教学与科研, 2022(7): 3.
- [5] 杨坤伦. 基于产教融合的跨境电商专业课程人才培养模式研究[J]. 知识经济, 2022(16): 3.
- [6] 冯夏菲. 跨境电子商务思政融入路径的探索与实践[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(18): 2.
- [7] 孟雯雯,仇利克. 基于“岗课赛证创”五元融合提升跨境电子商务人才培养质量的路径研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022(9): 3.

基金项目: 陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目(2022HZ0506)

作者简介: 余露露(1984.04-),女,陕西西安人,西安交通大学硕士研究生,西安明德理工学院副教授,主要研究方向为应用经济学。