

# 试论新时代下影视评论的现状与建构路径

朱金城

(江苏师范大学传媒与影视学院 江苏徐州 221009)

**摘要:** 影视评论是在新时代科技快速发展的背景下,促进影视行业良好发展的一大重要因素。本文旨在帮助影视评论从业者树立正确的影视评论工作理念,对新时代下影视评论发展的现状和问题进行深度剖析,并就如何在新时期的良好的形势下,科学、合理的借助和利用,人们对于影视行业需求多样化和多元化的优势,提高影视评论的内容意蕴,精准筛选和审查影视评论的种类,增强社会大众对于影视评论的影响力和认可度,促进影视行业的持续发展。

**关键词:** 新时代;影视评论;现状与建构

On the current situation and construction path of film and television criticism in the new era

Zhu Jin'e

(School of Media and Television, Jiangsu Normal University, Xuzhou, Jiangsu 221009)

**Abstract:** Film and television commentary is an important factor to promote the sound development of the film and television industry in the context of the rapid development of science and technology in the new era. The purpose of this paper is to help film and television review practitioners establish a correct concept of film and television review, deeply analyze the current situation and problems of the development of film and television review in the new era, and how to scientifically and reasonably use the advantages of diversification and diversification of people's needs for the film and television industry in the new era, improve the content of film and television review, and accurately screen and review the types of film and television review To enhance the influence and recognition of the public on film and television reviews and promote the sustainable development of the film and television industry.

**Key words:** new era; Film and television review; Status quo and construction

## 引言

新时代的快速发展,对人们的日常生活起居、工作学习、娱乐生活都带来相应的变化,同时也促进影视行业的转型和升级。影视评论作为影视行业重要的组成部分之一,要求从业者紧紧抓住大数据时代发展的特点,强调影视评论在其中的突出作用。影视从业者也要借助科学的计算机技术,充分提高影视评论的影响力。这就要求影视评论从业者要对影视评论的现状、影视评论的问题、影视评论的建构路径等方面进行深入分析和研究。

### 一、新时代影视评论的类型

在新时代发展的背景下,影视行业的不断发展,使影视评论也随之体现出多样化和多元化,影视评论的类型和影响也相继发生改变。

#### (一) 专家影视评论

最具权威的影视评论,是在影视行业中具有权威和重要地位的影视研究专家、影视研讨教授等等所撰写和设计的。此类影视评论相比较于普通的影视评论来说,更具有科学性、系统性、权威性、同时也更加理性,态度较为中肯和独立。因为此类专家学者具有较高的影视评论专业水平和能力,故此也可以说他们是影视评论中的领头人和发展者。

#### (二) 大众媒体评论

传统意义上的影视评论作者是大众报刊、电视台、杂志的前线媒体记者们,他们立足于迎合大众观众的潮流变化和趋势,所撰写的影视评论大多以容易理解的娱乐新闻为基本载体,来进行影视作品的影视评论。除此之外,还有部分影视行业的知名解说者、自由撰稿者等等,相比较于主流媒体的通稿,此类影视评论更加受一些忠实观众的追捧。

#### (三) 大众观众评论

大众观众作为影视作品的首要受众群体,对观摩影视作品之后,所撰写的影视评论是大多数人想要查看的对象。此类影视评论虽然具有强烈的个体差异性和个人特色,且对影视作品的褒贬不一,内容和话语也较为感性。但因受众性的广泛度,也作为影视作品和影视评论中的重要组成部分之一,也就是俗称的“大众点评”。此类大众影视评论作者大多数是由一些影视作品狂热者、高校大学生、社交软件知名网红博主等等组成。但是,由于此类影视评论过于主观

性,通常情况下不作为课题研究的主要研究对象。

#### (四) 社交网络评论

社交平台网络影视评价是我国在新时代快速发展下,产生的一个新型文化产物。互联网在推动社会生产力发展的同时,也给人们的精神生活带来满足和丰富。许多大众观众在进行影视作品的观摩时,通常都会先到网络上搜集一下相关的影视评论。由此可见,社交网络影视评论也应该作为影视评论体系中的一个关键环节被充分重视,帮助此类评论更加完善和优化,更具有新时代的时代特点。

综上所述,随着影视行业的持续发展,影视评价的获取来源愈来愈丰富。随之而来的挑战,是如何科学、合理、系统地将影视评价的综合管理体系创新发展。

### 二、新时代影视评论的现状

#### (一) 单一的传统评论模式

影视行业为能够在传统的传媒领域中争得一席之地,便在各个媒体领域中大力发展影视评论项目。大多数的杂志、日月报等等都相继开设相关的影视评论专题,聘请专业的影视评论人员进行采访、整理、发表等一系列工作。无论是电影、纪录片、电视剧,都会在正式放映之前受到相关人员的采访,针对性地打造一篇影视评论文章。但是,大多数的影视评论文章都如法炮制,比如,“演员感受”、“导演心得”、“幕后彩蛋”等等类别,使大众在进行观赏时感到审美疲劳,甚至出现排斥心理。此类问题对社会大众进行影视作品的赏析和初步感知,容易造成严重的影响,也无法对影视作品的深刻意蕴进行高度提升。在影视作品进行展出后,其票房和落座率也可能会有所折扣。影视作品制作方的宣传工作也如出一辙,大批量的“首映会”、“记者会”、“业内展览会”成堆成堆地出现,导致各个媒体报刊记者的工作量也与日俱增,所撰写的通稿也像流水线产品一般,使影视作品覆盖一层商业氛围浓郁的“面纱”,在一定程度上歪曲影视作品的真正理解。但同时我们要明确的是,此类问题不仅仅在限制着影视评论的发展,同时也相继促进着影视评论的发展,由于影视评论对于影视作品具有重要意义的理念的持续渗透,也间接地影响着影响着社会大众对影视作品的认可。换一个说法,此类通稿在某种方向和角度上有力地暗示和引领着人们的观影选择,观众在浏览通稿后对影视作品产生兴趣,从而购买票据进行观影,提

高影视作品的票房收入,增强影视作品的社会影响,但却使部分有着独立思想和意义的影视评论无法展示出来。

## (二) 观众对影视评论冷漠

影视评论与传统的观影感相比较有所不同,它并不是对影视作品内容的简单梳理,它应该由影视评论从业者在认真观摩影视作品后,对其深刻意义和内涵进行深入的剖析,基于理解的基础上,系统、科学地进行自己对于影视作品的认知和评判。影视评论要立足于社会角度、文化背景、差异理解等方面,科学、合理地引领观众的观摩方向和角度,提高观众对影视作品的观摩兴趣和理解高度,从科学的角度出发,深刻体验影视作品中所体现出的社会现实及成因,帮助大众对影视作品想要表达的真正意义和内涵进行深入理解。但是,就目前来讲,大多数影视评论从业者的立场并不坚定,主体意识不强,对影视评论文章的撰写并不专业和深刻。在影视作品商业化的有力打击下,大多数影视评论从业者的人生观、价值观、世界观都在经受着不小的考验。部分从业者已然迷失自己身上的责任和工作赋予的方向,在撰写影视评论文章时,因受物质条件的蒙蔽、抑或是向大众潮流趋势低头。其发布的影视评论文章给大众观众的影响大多数是趋于导向性和针对性的,这种做法极大地影响影视评论的良好发展,影响观众和社会对影视评论的认可度。人们在进行影视作品的观摩选择时,更多地侧重于身边朋友口口相传的“佳片”,对影视评论的全面发展有负面影响。

## (三) 影视评论的影响降低

一个具有强影响力的影视评论项目,甚至可以引导影视作品的舆论方向。影视评论稿件要拥有扎实的内容底蕴、亲和的语感等等,使大众在进行浏览时能更加感同身受,激发人们对于影视作品评论的兴趣和积极性,提高人们对于影视作品的想象力,唤起人们对于影视作品的观摩欲望。但如今的影视评论文章,受固定模式和千篇一律的影响,已然无法受到人们的重视。特别是在新时代发展下,社交平台媒体的到来,人们生活愈来愈多样化的发展势头下,对影视评论的兴趣越来越低,其影响力也越来越小,无法实现影视评论的真正作用。

## (四) 社交平台的影响

在新媒体互联网的猛烈攻势下,抖音、快手等等短视频媒体的视听盛宴,对人们的娱乐生活产生极大的影响,影视评论的战场也随之而增加到互联网上。以微博、知乎、小红书等等为主的在线实时交流社交软件,借助互联网传播速度快的优势,构建许多的交流群体。在此种形势下,几乎人人都或多或少的受媒体平台的影响,发表或者浏览相对应的影视评论。甚至某部影视作品如果想要收到更多地曝光量,利用媒体平台的宣传造势就可以达到想要的效果。此类影视评论大多是由网友自发评论,其他人相继评论,形成一个庞大的讨论群体,对影视作品的未来走向和发展起着至关重要的作用。社交平台由于其基数庞大,影视评论的帖子数量也极其丰富,一部影视作品的影视评论,可以发散成千上万类型的影视评论帖子。许多影视评论都具有明显的个体差异性,对影视作品的讨论也不全都是积极的、正面的、阳光的,对于影视作品的发展方向和影响方向也有尤为重要。

## 三、新时代影视评论的路径

鉴于上述影视评论现状的整理和归纳,要求影视评论从业者要明确影视评论的重要意义和作用,积极提高影视评论专业能力、创新影视评论综合体系的发展、塑造影视评论的新定位。

### (一) 提高从业者的综合素质能力

要想紧紧抓住新时代下影视评论的创新发展点,就要求相关的影视评论从业者明晰正确的影视评论工作理念,深入对影视评论内容的高度理解和概括,深化影视评论内容中的理性认知,从而加强影视评论从业者对于影视评论带给社会的认可感和责任感。影视评论工作本质上来说,是为满足大众观众精神层面的媒体工作。影视作品是开展影视评论工作的基础,大多数影视作品都反映出社会现象和社会现实。影视评论从业者作为影视评论工作的开展者和创新者,要充分发挥主体作用和意识,将影视作品中的深刻内涵和价值

进行深入理解和整合,并以妥帖的言语表达能力,传达给大众观众。大众观众与影视评论从业者之间的链条便是影视作品,影视作品作为沟通和交流的媒介,将大众观众对于影视作品的理解同影视评论从业者的工作内容相结合,从而提高影视评论从业者的综合素质水平以及专业工作能力,可以科学地引导大众观众观摩影视作品,增强影视评论的工作价值。

## (二) 优化和丰富影视评论的类型

人们普遍地将影视作品分为“大众影视”和“小众影视”,“小众影视”指的是观看人数较少、制作规模较小、影响力较小的影视作品。而人们偏偏侧重于对前者的追求,比如说,一部卡司内容强大的演员阵容,尽管情节枯燥、价值较低,但由于演员强大的影响力,还是有不少的粉丝纷纷观影,甚至带领身边的家人和朋友也加入其中。而后者因为只有影院排片少,宣传不到位等等,大众观众对此类影片的观影欲望较低。部分影视评论从业者在进行影视评论的撰写上时,就会更加倾向于对前者的大幅报道,而对后者通常会选择直接忽视或者简单的草草两笔带过,此类工作方法是有极大弊端的。作为影视评论的从业者,要积极发掘各个种类的影视作品的特点,无论其影响力是否达到盈利标准,都不可弃之毁之。影视评论从业者要借助影视评论,将好的影视作品推送给大众观众,推进影视行业的可持续性发展。

## (三) 借助社交平台影视评论

社交平台中的网络影视评论在新时代发展下,其内容和体系也在逐步地完善。但在传统的影视行业领域中,对社交平台的影视评论课题研讨工作却并不充分。社交平台影视评论的渗透,对传统的影视评论行业发展工作有一定的影响,其可以促进影视评论工作的转型和升级,也可以帮助影视评论工作者明确正确的工作理念,提高影视评论从业者的工作能力。故此,影视评论工作要以新时代背景下的社交网络热潮为落脚点,综合考量影视评论未来的发展方向,促进影视评论向良好势头持续健康发展。

## (四) 充分整合影视评论工作资源

影视评论想要进行良好的持续性发展,就要顺应时代发展的潮流,促进转型和升级,社会的需要,这样才能在新时代发展过程中占得一席之地。影视评论要充分整合相关的工作资源,发掘企业和政府协作功能,将整理的工作资源进行合理利用。比如,可以联合当地的影视剧作协会,定期开展相关的影视评论讲座活动,增强大众媒体之间的联系等等。通过充分整合各方面的工作资源,可以促进影视评论工作的全面发展。

## 四、结语

综上所述,新时代下的影视评论工作,目前具有许多急需解决的问题。影视评论从业者要对相关的问题进行积极有效的研讨,并加以改善和优化。立足于提高影视评论从业者的综合素质水平、专业工作能力等方面,借助新形势下社交平台的优势,针对具体情况具体分析,精准的弥补当前影视评论的不足之处,助力提高影视评论的影响力和大众认可度,促进新时代的持续性发展。

## 参考文献:

- [1]胡智锋,陈寅.构建新时代中国影视理论体系——党的十九大以来中国主旋律影视领域学术观点回眸[J].编辑之友,2022(04):103-111.
- [2]马前程.现代传播背景中的电影评论现状问题剖析[J].中国文艺家,2020(05):209+211.
- [3]王猛.试论新时代下影视评论的现状与建构[J].大众文艺,2019(20):169-170.
- [4]刘洋.基于新时代的影视评论现状与建构[J].电视指南,2017(06):21-22.
- [5]张亚伟.试论新时代下影视评论的现状与建构[J].剑南文学(经典教苑),2013(10):218-219.

作者简介:朱金城,女,汉族,1974-12,江苏省江阴市人,江苏师范大学,高级实验师,本科学历,硕士学位,研究方向:主要从事实验教学与媒体技术研究。