

高职院校现代物流管理专业群建设路径研究与实践

李菁

(西安职业技术学院 710000)

摘要: 随着近几年物流行业的迅速发展,物流行业在短时间内,将会迎来更多的机遇,需要大量物流管理专业的人才作为储备和支撑。而作为高职院校,应进一步完善物流管理专业建设体系。基于此,本文针对高职院校现代物流管理专业群建设路径研究与实践,做出阐述与介绍,以供相关人员参考。

关键词: 高职院校;现代物流管理专业;建设研究

Research and practice on the construction path of modern Logistics Management professional Group in
Higher vocational colleges

Li Jing

(Xi'an Vocational and Technical College 710000)

Abstract: With the rapid development of the logistics industry in recent years, the logistics industry in a short time, will usher in more opportunities, the need for a large number of logistics management professionals as a reserve and support. As a higher vocational college, we should further improve the construction system of logistics management. Based on this, this paper expounds and introduces the path research and practice of modern logistics management professional group construction in higher vocational colleges for reference of relevant personnel.

Key words: Higher vocational colleges; Modern logistics management major; Construction research

引言:

信息时代的到来,使得广大居民群众的生活方式发生了翻天覆地的变化。在各大网络平台欣欣向荣地发展下,物流行业正在潜移默化地发生改变。以高职院校物流专业来说,以培养学生的职业技能为主要宗旨,是社会对物流行业人才需求的重点培养对象。因此,建设具有特色、优势、结构合理的专业,是高等职业院校加强内涵建设、提高自身核心能力的重要手段。

一、国内外物流管理专业建设概况

(一) 国外物流管理专业的发展状况

在现代西方企业中,物流管理是一项非常重要的工作。在美国和英国等西方国家,经过近半个世纪的发展和演进,已经建立起了较为完备的物流管理制度。在国外,物流课程的开设主要围绕物流的核心要素如配送、配送系统设计、运输与仓储规划管理、配送信息系统与应用软件的开发与应用。其中,物流管理是一门以供应链管理为核心的课程,主要内容有供应链管理技术与应用、供应链物流、策略与应用、策略采购与供应链管理等。在发达国家,各种非正式培训十分常见。物流行业协会与大学都在进行物流职业教育,所开设的课程,涵盖了物流全过程,各个专业的针对性强,培养目标清晰,课程内容详细,可供学生根据需要进行选择。与此同时,在欧美、日等国家,也相继建立起了物流专业资格证书制度。

(二) 我国物流管理专业的发展现状

在2000年,经教育部同意,北京物资学院在2001年第一批将物流管理专业列为非目录类本科专业。截至2018年末,我国已有将近4000所高校开设了后勤管理专业。作为一个新兴学科,其教学系统概念、学科结构的划分尚不清楚。近年来,我国物流专业教育已有了长足的发展,但由于起步晚、缺乏经验,与先进的物流教育体系比较,还存在着许多问题,因此需要加强物流管理专业群建设。以物流管理专业为依托,构建物流管理专业集群,优化物流资源配置,以“拳头”的形式辐射到物流行业、企业,提高毕业生的对口就业率,同时发挥示范引领作用,带动其他职业院校物流管理等相关专业建设水平的提升,提升专业知名度。

二、物流管理专业群构建的方法

(一) 围绕物流产业结构

按照现阶段物流实现功能划分的话,物流产业群可分为运输企业、储存业、流通加工业、包装行业、装卸搬运业以及配送行业等。

随着时代的变迁,以及区域产业结构的转型升级,区域内物流行业的发展重点将会转移。高职院校应分析物流产业群的结构状况,以及产业变化趋势,确定好物流专业群的发展方向,保证物流专业群的构建与符合物流产业群。

(二) 围绕物流职业岗位

物流专业群建设应以物流企业主要岗位人才作为重要支撑,专业与职业岗位必须相符。目前,物流业务操作与管理相关的岗位可以大致分为采购、仓储、配送、运输等几个岗位群。高职院校要想构建物流管理专业群,应统筹兼顾物流产业链的采购、仓储、配送、运输等岗位的人才培养需要^[1]。

三、物流管理专业群建设的主要内容

(一) 递进式人才培养模式

高职院校在开展实际教学活动当中,不但要传授理论知识,还必须加强实践教学环节。通过理论教学与实践教学相融合的方式贯穿于整个教学发展过程当中。切实培养物流管理专业学生的实际应用能力,在高职院校物流专业群建设过程中,以此确立并完善了“入门-入行-入职”等递进式人才培养模式。即实行三阶段教学的组织方式,使学生“入门、入行、入职”,第1~2个学期,在学校完成基本的职业技能和一般技能的课程,第三个学期的头两个星期,安排学员到公司进行“角色体验”,使学员“入门”更加顺畅。第3个学期的第三~20个星期到第四个学年的第一~16个星期,在学校里完成了他们的职业核心能力,第四个学年的最后四个星期,让学生去公司做“职业技术(轮班)实习”,从而使他们“入行”。第5个学年的头12个星期,在学校里完成了职业素质扩展单元的课程,第五个学年的13~6个学期,学生可以自由选择到学校的实习基地和雇主进行顶岗实习,从而使学生“入职”。三个阶段的学习,使学生的专业能力和质量得到逐步提高。

(二) “平台+模块”的课程体系建设

课程作为物流管理专业建设的不可缺少的核心要素,“第一岗位适应性强,职业发展潜力大”是高职院校的核心目标。要培养适应社会需要的人才,必须要建立适合高职院校的人才培养目标。在建立后勤管理专业的过程中,笔者选取了“平台+模块”的教学模式。物流管理工作主要包括两个方面:一是后勤工作,例如仓库管理员、采购人员(采购助理)、快递员、报关员、跟单员。这也是刚步入物流领域的大学生首先要面对的工作。第二种是物流管理,通常指物

流公司的高级经理,主要负责物流公司或者物流体系的运作,包括采购、仓储、配送、运输、物流信息、以及国际运输等五大方向。不管是后勤管理、后勤管理,还是其他专业,他们的工作内容都是相同的,但也有差别,根据各自的工作内容,他们的能力也会有很大的差别。因此,必须建立“平台”课程,确保学科的基本规范和综合发展的共同需求,并以“模块”的教学模式来实施各类人才的分流培养。

(三) 开展一体化实训基地建设

高职院校物流专业实训基地是对学生实施职业技能训练和职业素质培养的的必要条件,是提升人才培养质量的关键因素。结合物流管理专业群建设的实践,一种是精准功能定位,将实训基地功能定位为“技能训练+科技研发+社会服务”一体,简单来说是专业群学生实践教学基地,技术开发与应用推广基地,校企合作企业职工培训基地。另一种是“模块化+项目化”的形式建设实训基地,即构建专业群基础实训模块。主要分为实训技能模块、专业群综合实训模块和创新研发实训模块,进而满足物流专业群专业教学计划。而专业群综合实训模块以及创新研发实训模块,是满足专业群教学功能与乐基研发功能和社会服务功能,通过以上几个方面满足专业群的个性化需求,校内外相结合的实训结构。校外实训基地建设分为角色体验实训建设、岗位轮流实训建设、顶岗实训建设,满足物流管理专业群“入门-入行-入职”的循序渐进式人才培养模式教学需求。与此同时,加强对实训基地的管理,尤其是校内外建设的共享机制的管理,轮岗实训和顶岗实习的校企合作制度与管理运行机构体制建设,完善实习期间意外伤害保险等相关保障制度及企业文化建设。

(四) 加强双师教学团队建设

一方面,加强校企共育教学团队建设,提升高职院校物流管理专业的教学能力。与企业联合培养资历较深的专业较深,构建起良性的运行机制,将“学校人”有序选派到校外实训基地培养专业的应用水平实践能力。重点培养岗位挂职锻炼、生产革新技术、企业咨询运营管理等活动。通过企业对“学校人”进行专业技能的考核认证,将“校园人”向“企业人”的方向过渡。引入企业校内管理咨询与教育培训基地。“校园人”面向企业开展高技能和新技术的培训与职业资格认证等,对企业在岗人员技能更新给予全方位的支持。与此同时,通过学校考核。从企业当中挑选一批技术骨干和能工巧匠在徐晓教学能力、教育手段等方法对考核制度优秀的基础上,聘请部分“企业人”充当兼职教师,进而实现“企业人”向“校园人”的方向过渡。

另一方面,加强校企合作,提高企业技术服务水平。依托中国仓储运输公司南京分公司、苏宁雨花物流中心、南京雅高汽车公司等高校,共同组建“校外产学研基地”。高校与企业在校产学研基地的基础上,成立了“科技创新团队”,并通过“基地”与“团队”的建设,为校企之间架起了一座“桥梁”。协助企业开展横向项目申报,解决生产中的技术问题;协助企业进行技术攻关、项目推广、生产经营分析和预测;同时,也为学员的实习、顶岗实习、教师下企业实习等提供了一个平台^[2]。

四、专业群构建建议

(一) 建立专业群“三元共建”平台

依托学校创建“双三元”的办学模式,以物流管理专业群搭建以行业为导向,以企业为支撑,以专业群为主体的“三元”专业化建设平台,实现行业企业对专业群建设以及人才培养的全程参与。企业以及专业群的正向作用,最大限度利用行业、企业、专业群的优质资源,打造“三维融合”的专业特色。简单来说是专业群教师与行业企业专家的“交互合作,相互聘请”,将课程标准与企业物流管理岗位能力的有效衔接,利用实训基地“共建融合”。

(二) 提升商贸物流特色

以格力明珠为例,格力明珠工业研究院于2018年11月成立,是珠海格力电器有限公司和珠海城市职业技术学院共同创办的,以

“双智”为核心,以“两个优势”为依托,实施校企一体化和专业交叉。按照格力明珠实业学院的需求,成功地将后勤管理专业与格力明珠实业学院进行了对接。物流管理专业群通过重点贯彻格力企业精神与管理方针、质量方针等多个管理方面企业理念,以学生全面发展作为目标,重点培养格力电器等中高端实体企业发展急需技能操作的应用型人才。

(三) 开展项目化专业群管理模式

当前,尽管很多高等职业院校都将专业群建设列入了学校的发展计划,并在体制上形成了专门群体,但是在实践中,专业群的建设思路仍然沿用着传统的学科体系。在专业群的管理与运作中,如组织架构、人员安排、岗位职责、相关管理制度等,尚无系统性的制度设计。学科群体的构建是建立在以专业为基础的教学组织单元和以专业为基础的教学组织单元的基础上。以专业为基础的教学组织单元,并考虑到各专业的组合特征,采取项目管理的方式,实行“以院长为首的专业群经理负责制”的管理模式。在这个新的系统中,系主任是决策者,是制定计划,完善制度,组织协调,并对专业群的管理者进行全面的全面的管理;在专业教学中,专业群管理人员是最基础的组织结构。该管理模式不仅能确保培养质量的发展和实施,而且能充分体现“专家型”的特色,而且能使校企合作、基地共建、共享教学资源,充分发挥“管理型”的特色。“以院长为中心,实行专业群经理责任制”的管理模式,确保了学科建设和实施的核心地位^[3]。

(四) 开展柔性化专业群运行机制

从专业群体的建设和扩展看。构建专业群体、产业链动态研究与专业规划机制,首先应从地理、经济、社会三个方面进行全面的全面的研究;从学校的办学根基入手,对不同学科之间的关系进行了分析;从战略的角度,建立和扩展专业团队,建立和扩展专业团队,并形成了制度化的专业团队。其次,调整高职院校物流管理专业群的方向,建立动态的职业发展趋向的动态调节机制。例如,每年定期召开专业指导委员会,审核物流管理专业的人才培训计划,并根据物流产业的发展需要,对高职院校的人才需求进行分析,明确高职院校的培养目标和专业(群体)需要的能力与知识;定期召开专题讨论会,探讨后勤管理专业人才培养过程中遇到的问题,以及如何解决这些问题的对策。最后,可以引进一家第三方顾问公司。通过对用人单位、行业协会、学生的调查,通过对毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等各方面的影响因素进行分析,并对其进行有效评估^[4]。

结语:

综上所述,新时代下高职院校现代物流行业是一个对接跨境物流、商贸物流、港口物流等特色专业为支撑的现代物流人才培养集群。其宣传特点在于新时代物流行业是重要的“充电口”,属于高职院校人才培养的重要手段。因此,高职院校的专业群定位,必须紧紧瞄准社会与地方经济发展的热点。从制高点的角度出发,紧紧把握市场发展趋势。

参考文献:

- [1]李艳茹.双高计划背景下的现代物流管理专业建设[J].中国航务周刊,2022(40):55-57.
 - [2]李勤玲.应用型本科高校新文科专业校企合作创新发展研究——以郑州经贸学院物流管理专业为例[J].创新创业理论与实践,2022,5(18):116-118.
 - [3]杨莉,彭雪,林潇云.高职现代物流管理专业课程思政实施路径探索[J].物流工程与管理,2022,44(09):191-193.
 - [4]刘秋平,白士强,魏俭.现代物流管理专业高职扩招人才培养探究——以石家庄铁路职业技术学院现代物流管理专业扩招生为例[J].石家庄铁路职业技术学院学报,2022,21(03):71-74.
- 课题:《高职院校现代物流管理专业群建设路径研究与实践》,陕西省高等教育学会2021年高等教育科学研究项目,XGH21321