

融媒体背景下高校图书馆文化传播思路探索

翟惠婷

(东莞城市学院 广东东莞 523400)

摘要: 随着融媒体时代的到来,文化传播的方式变得更加多样、便捷,这在一定程度上推进了高校图书馆的变革与发展。作为我国重要的文化传承、文化储存机构,高校图书馆承担着弘扬和传承文化的使命,需紧跟时代趋势更新文化传播方式,拓展文化传播的通道,最大化发挥高校图书馆的文化育人功能。本文立足融媒体背景,探索了高校图书馆文化传播的优势、面临的困境及传播策略,以供参考。

关键词: 融媒体;优势;文化传播;高校图书馆;策略

Research on the thought of cultural Communication of university library under the background of financial media

Zhai Huiting

(Dongguan City College, Dongguan, Guangdong 523400)

Abstract: With the arrival of the era of integrated media, the ways of cultural communication become more diverse and convenient, which promotes the reform and development of university libraries to a certain extent. As important cultural inheritance and storage institutions in our country, university libraries are shoulders to carry forward and inheritance of culture, so we should keep pace with the trend of The Times, update cultural communication methods, expand cultural communication channels, and maximize its function of cultural education. Based on the background of financial media, this paper explores the advantages, difficulties and communication strategies of cultural communication in university libraries for reference.

Key words: financial media; Advantage; Cultural communication; University library; strategy

前言:

在2020年,我国国务院部门发布了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》其中明确提出各机构应在全媒体时代中及时深化互联网思维,加速占领新兴的信息传播阵地,利用现代化的技术驱动与引领社会发展,使媒体深度融合能真正落实。高校图书馆不仅承担着引领大学生传播科学文化精神,帮助大学生掌握文化知识的义务和责任,还在弘扬我国文化中扮演着无可替代的角色。因此,高校图书馆应积极响应国家政策,合理利用融媒体技术创新文化传播形式,为传承文化提供更加多样、新颖的传播渠道、表现形式,保障高校图书馆的可持续发展。

一、融媒体背景下高校图书馆文化传播的优势

(一) 拓展传播范围

在融媒体下,高校图书馆能有效拓展文化传播范围。传统文化传播中,多数高校图书馆采取的都是线下阅读推广,邀请校内学生来到图书馆实行面对面文化宣传。受地点、时间等方面的限制,许多对文化热爱且感兴趣的学生都无法参与其中,严重限制了文化传播范围。而融媒体平台的打造能充分挖掘图书馆的潜在用户,拓展图书馆文化传播范围,使更多读者随时浏览相应的文化作品,并借助平台与他人探讨对文化的认知、理解,最大化激起读者对文化深入学习的热情。

(二) 多元传播渠道

融媒体背景下诞生了许多新兴社交软件、社交平台,高校大学生作为容易接受新思想与新技术的群体,往往会活跃在不同的媒体平台中,这为高校图书馆的文化传播提供了便捷。高校图书馆通过在新兴平台宣传文化知识、传播文化内容,能够吸引各渠道的学生学习文化,有效拓展文化传播渠道。同时,融媒体平台还能借助大数据技术分析与总结出用户浏览内容、兴趣爱好及点赞种类,向用户提供针对性强的文化内容,便于其深入探究优秀文化的内涵。

(三) 革新传播思路

在时代不断进步的当下,无味、枯燥的文化已无法吸引学生的注意力,而融媒体的发展势必会给文化赋予新的时代气息。通过将

高校图书馆中的文化以更加新颖、现代的形式呈现在读者面前,如借助5D技术以动画技术加工文化内容,能实现文化传播内容、传播形式及传播理念的进一步革新。此外,融媒体技术的普及与运用能在一定程度上提高图书馆文化传播水平,呈现出高校图书馆的现代化发展趋势,给传统文化的创新及传播提供全新的思路^[1]。

二、融媒体背景下高校图书馆文化传播面临的困境

(一) 融合手段需完善

当前高校图书馆在融媒体下的文化传播工作,主要面临以下两方面问题:一是不重视媒体平台的建设,高校图书馆很少利用媒体平台进行信息传播,且图书馆基础的新媒体建设不达标,多数媒体平台都是用于推送通知消息或一些不更新的问题等,无法发挥图书馆文化育人的优势;二是多数高校图书馆都尚未明确媒体融合的作用、概念、路径,不同媒体平台互相独立,数据资源没有共享,很难科学整合与分配文化资源,造成用户切换渠道后获取的文化信息脱节,影响了用户体验感,因而如何将各个渠道的文化资源有机整合,并能实现正确分配是高校图书馆文化传播变革的基础任务。

(二) 缺少内涵性作品

在融媒体下,高校图书馆文化传播普遍存在作品内涵深度不够及内容原创能力不足的问题。目前,多数高校图书馆在文化宣传上的推送皆是转载各个平台的资讯内容,内涵性作品与原创性作品少之又少。高校图书馆的文化内容主要以文化的形式留存至今,需要读者认真、仔细的钻研文化,才能真正领悟文化的深意,但这与大部分学生存在的碎片化阅读习惯有着一定分歧,导致大学生在各平台阅读时,往往不会考虑图书馆文化内容,没有深入探究文化内涵,在一定程度上阻碍了高校图书馆借助融媒体技术传播文化的落实。

(三) 读者未参与互动

当前仅有部分知名的高等院校图书馆融媒体账号受到广泛关注,且这类账号的粉丝活跃度高,能转发、点赞与评论高校图书馆的文化传播内容。但多数高校图书馆融媒体账号都处于低效的运营状态,评论参与度低、粉丝数量较少。而造成该现象的根本原因在于高校图书馆未加强融媒体平台的线下、线上联动宣传,没有挖掘

出图书馆的潜在用户。同时,高校图书馆未紧跟时代趋势,抓住读者的兴趣爱好,无法激起读者参加图书馆文化互动的热情,严重影响了高校图书馆的育人职能。

(四) 缺失融媒体团队

高校图书馆借助融媒体进行文化传播工作,是一项需创新且耗时长、有技术的工作,需要较为专业的媒体人才完成,且媒体人才的知识储备、业务水平及专业素质直接影响着媒体建设的发展及图书馆自身的品牌形象。目前,高校图书馆尚存在馆员素养较低,融媒体应用能力弱,缺少专业媒体人才等问题,多数新媒体工作都是其他部门的馆员兼职进行,造成图书馆融媒体建设工作流于表面,文化传播质量不佳^[2]。

三、融媒体背景下高校图书馆文化传播的策略

(一) 完善融合手段, 共享优质资源

在融媒体背景下,为更好的传播高校图书馆文化内容,高校图书馆需加强重视建设融媒体平台,不断完善媒体融合手段,采取行之有效的方式实现优质资源共享。首先,高校图书馆应组建专业团队维护相应的融媒体账号,紧跟社会热点制作质量高的文化作品,并通过多元形式分享到各大媒体平台中,吸引各个学校的学生与社会层面的人士关注。同时,高校图书馆要及时形成融合发展意识,加大新媒体和传统媒体之间的融合力度,使图书馆能和各类各级的媒体进行配合,构建成多维互融的文化传播矩阵,吸引青年学生学习和关注,有效提升图书馆文化传播的广泛性与实时性。高校图书馆还可借助先进技术打造跨渠道的融媒体平台,让读者通过某个渠道获取自己较为感兴趣的文化内容,并经由相关链接跨渠道观看系列性内容,充分满足读者多样化与连续化的阅读需求及学习需求。其次,高校图书馆在融媒体平台建设中,需体现出文化育人的观念,最大化发挥图书馆的引导作用,精心筛选出优质的文化资源,并根据自身的学科优势与特色,打造相应的社区数据库,如将VR资源、多媒体阅读及有声阅读等融合汇总,不断丰富读者的学习体验与阅读体验,给读者提供更加广泛和全面的资源基础。部分高校所具备的特色馆藏纸质资源,因数量稀少且年代久远,不便于借阅与流通,针对该问题,高校可将这类特色资源通过视频或音频化的形式上传至学校融媒体平台,以此提升图书资源的利用率。

(二) 创新呈现形式, 延伸服务边界

在文化传播工作中,高校图书馆需投入大量的时间与精力呈现出符合学生兴趣爱好且贴近学生日常生活的文化内容,借助融媒体技术创新文化呈现形式,制作出与学生阅读习惯相符的图文并茂、通俗易懂的推文,转变文化的传播形式和展现形式,增强学生学习兴趣,从而达到文化育人的目标。如高校图书馆可利用人工智能与AI技术,将馆内文化资源以情境化的形式展现给用户,让用户身临其境的体会到文化氛围,便于用户深入了解文化内涵,感受文化的魅力。也可以利用融媒体平台邀请图书馆用户参加协同创造,让用户成为图书馆服务的创造人员。图书馆用户可在平台作品内容的基础上尝试制作新颖的文化作品,经过高校图书馆的媒体部门严格审核后,选出最优质的作品进行发布。该种共创式图书馆服务能制作出具有内涵的原创作品,增强用户的体验,进一步提高图书馆文化传播效率。其次,图书馆服务主要包括线上服务与线下服务两种,其中线下服务以图书馆为主要阵地,包括提供纸质资源和阅览室等,线上服务则包括整合数字资源、传递远程文献、提供在线咨询等。若想保障图书馆文化传播的质量,高校图书馆可通过线上线下联动的形式,延伸图书馆服务边界,在线上发布文化传播内容,在线下加强与读者的互动交流,增强读者的认同感与参与感,达到拓展延伸图书馆服务的目的^[3]。

(三) 加强多面互动, 发挥育人职能

在融媒体下,高校图书馆应及时加强多面互动,增加与读者的

交流,最大化发挥图书馆的育人职能。首先,高校图书馆可打造与读者进行交流的融媒体平台,让读者通过平台讨论或交流感兴趣的文化,也可在平台中提出对推出作品的建议。图书馆工作人员则关注融媒体平台的读者数据,了解读者反馈的意见,置顶其中的优秀留言,鼓励与加强读者参加互动,并定期选择分享高、阅读高、点赞高的主题,制成一系列的文化作品来满足读者的个性化阅读需求。其次,融媒体平台能拉近读者之间、读者与图书馆间的距离,打破传统阅读形式在时间和空间方面的限制,使读者通过融媒体平台获取所需的信息资源。在此过程中,图书馆可在现有的融媒体平台设置互动模块,如在微信公众号平台中的菜单栏目设置出快捷互动入口,或在抖音平台与快手平台添加图书馆的话题标签。这类互动方式与年轻读者的生活要更加贴近,有效提高图书馆的服务水平。另外,高校图书馆在举办活动时,往往会建立入馆教育、图书建构、阅读推广和学科服务等线上服务群组,这类数量可观的粉丝与读者都极可能成为融媒体平台的潜在用户,因而高校图书馆馆员要承担起线上群组的评论答疑、资源发布以及新闻通知等工作,确保高校图书馆文化传播工作的顺利进行。

(四) 提高馆员素养, 规范管理运营

在融媒体背景下,提升高校图书馆馆员的媒体素养及职业素养格外重要。高校图书馆若想合理利用融媒体技术发挥文化育人的职能,就应积极引进专业的媒体人才,重视图书馆馆员融媒体技术的教育培训工作,努力培养出适应当前时代环境的全能媒体人才。同时,图书馆要加强其他部门和媒体部门的协作配合,构建多元化且完善的奖励机制,使全体馆员能主动参加图书馆文化的内容制作、素材收集等工作,提升图书馆文化内容创作的可读性和原创性。另外,高校图书馆若想做好信息发布管理工作及运营工作,就需关注各个年龄段读者的实际信息接收渠道,如教师群体相对倾向图书馆官网发布的信息内容,而学生群体更加喜欢抖音、微博与微信等互动性强的媒体平台。为此,高校图书馆应建立专业的融媒体运营团队,对图书馆文化资源进行规范管理运营。运营人员需结合读者群体的热点关注度、实际阅读习惯设置多元化的文化专题专栏,以此提高融媒体运营的管理成效^[4]。

结语:

综上所述,基于融媒体背景改革高校图书馆文化传播形式,既能拓展传播范围,革新传播思路,也能使传播渠道变得更加多元,提升文化传播效率。当前高校图书馆文化传播尚存在融合手段需完善、读者未参与互动及缺失融媒体建设团队等问题,严重影响了图书馆文化传播的效果。对此,为转变该现象,高校图书馆应在融媒体背景下,及时完善媒体融合手段,积极共享优质文化资源,不断创新文化呈现形式,有效延伸服务边界,加强与读者的多面互动,逐步提高馆员综合素质,最大化发挥图书馆的育人职能,从而推进高校图书馆的稳定、持续发展。

参考文献:

- [1]王婷婷,崔璨,杨丽等.融媒体背景下高校图书馆文化传播路径研究[J].传媒论坛,2022,5(19):118-120.
- [2]李扬.文化育人视角下的高校图书馆融媒体建设研究[J].今传媒,2021,29(11):34-36.
- [3]孙自全.新时代高校图书馆文化建设途径探讨[J].时代报告(奔流),2021(09):101-102.
- [4]程佳佳.网络文化传播对高校图书馆信息服务的冲击探究[J].科技资讯,2019,17(02):202-203.

作者简介:翟惠婷,女,汉族,广东东莞,生于:1991-11,图书资料馆员(中级),学士学历,研究方向:主要从事民办独立高校图书馆馆员流通部工作,图书方向。