

中国当代插花艺术——“花语时间”

李赵龙 曹明丹 张羽 刘启慧 张璐璐

(西安翻译学院 陕西西安 710000)

摘要: 随着我国对于传统文化的重视,越来越多的人开始接触插花艺术。“花语时间”旨在为将中国传统插花艺术——瓶花,通过永生花的形式展现出来,取其意为“永远绽放的瓶花艺术”。同时,在振兴农村、城镇产业的国家号召之下,我们将高校创新项目与太乙宫特色小镇经济相结合,形成“产学研”一体的模式。希望通过中国传统瓶花艺术与永生花制作技术与理念相结合,以创新的方式继承和发扬民族优秀传统文化元素。

关键词: 永生花;传统插花;振兴乡村

Contemporary China the art of inserting flowers——“Flower language time”

Li, Zhaolong Cao, Mingdan Zhang, Yu Liu, Qihui Zhang, LULU

(Xi'an Fanyi University Shaanxi, Xi'an 710000)

Abstract: With China's emphasis on traditional culture, More and more people begin to contact the art of flower arrangement. “Flower language time” It aims to integrate traditional Chinese flower arrangement art——Vase flower, Displayed in the form of immortal flowers, It means “the art of vase flowers blooming forever”. meanwhile, Under the national call to revitalize rural and urban industries, We combine university innovation projects with Taiyi Palace's characteristic town economy, Form a model of “production, teaching and research” integration. Hope to combine the traditional Chinese vase flower art with the production technology and concept of immortal flowers, Inherit and carry forward the national excellent traditional cultural elements in an innovative way.

Key words: preserved fresh flower; Traditional flower arrangement; Rural vitalization

一、研究背景

中国传统插花艺术萌芽于春秋战国时期,距今已有三千多年历史。而在这历史长河中,历经了隋唐兴盛期、宋代极盛期、明清成熟期等各个阶段至今。而随着社会不断发展,在新的科技兴国的环境下,但是近代,中国插花艺术似乎走向沉寂等类似的表达。我们的习近平总书记也多次在重要讲话中阐述了传承和发展中华优秀传统文化的必要性。插花艺术想在竞争中生存发展,必须打破原有模式寻求创新,采取各种有效方法来改善中国传统插花艺术的现状进而更好的文化传承。因此,中国传统插花艺术——瓶花和现代科技的碰撞结合是极为必要的,也是行之有效的办法。作为当代大学生我们应当继承和发展中华优秀传统文化的重要使命,所以我们打造了一个名为“花语时间”的项目,旨在为将中国传统插花艺术——瓶花,通过永生花的形式展现出来,取其意为“永远绽放的瓶花艺术”。

通过我们前期的调查研究发现目前国内市场上尚未找到关于中国瓶花与永生花结合的相关研究。而永生花作为新时代的产物出现在人们的视野中,它又名“永不凋谢的鲜花”。顾名思义与传统鲜花相比,永生花它保持了鲜花的特质,且保存时间更长、用途更加广泛,所以深受年轻人的追捧。但中国知名的永生花品牌寥寥无几,国内产业链相对空缺,并且大多定位都是高端商品,依靠品牌效应。而永生花的消费着大多都是年轻群体,很多人会因为价格而望而却步,所以我们“花语时间”这个项目在这方面是存在优势的。

项目预期经过实地考察和校园的问卷调查,与学校附近的太乙宫美丽小镇特色花卉基地合作。通过一年线上经营的经验累积,开展线下门店,在太乙宫街道创立团队的第一家实体店“花语时间”,在政府的支持下转变成实体经济。项目的成熟发展其一是可以锻炼我们大学生创新创业的能力;其二是可以传承中国传统插花艺术;其三是帮助花农开通稳定的销售渠道,能够解决花农的滞销问题,共同推动乡村振兴的发展。

二、研究内容

2.1 中国传统插花艺术相关内容

中国传统插花艺术起源于黄河和长江流域一带,亘古亘今形成了民间、宫廷、寺观和文人四大插花。据现有资料考据,中国传统插花艺术已有三千多年的历史,起源于春秋战国时期的枝花,广泛应用于民间和宫廷之中,以花传情、以花朋志当作表示爱情和惜别的馈赠礼物。在秦汉时期初步发展,出现了原始容器插花的形式,将枝花插在陶盆中,盆放置于方形支架上,形成花材、容器、几架三位一体的画面,为中国插花艺术产生的初期形式。隋唐时期宫廷插花盛行,对插花所使用的工具、放置场所、养护水质、几架形状等严格规定,追求艺术欣赏怡情娱乐。宋代则不同,插花深受理学思想,注重理性意念,以插花表达理性意趣或人生哲理、品德节操等。明代插花艺术进入成熟期,形成了完备的理论系统体系,在花材选择、插花风格、构图技巧、品赏情趣等均有深入研究,中国传统插花艺术随着时间不断的发展与创新,在儒教道教等哲学思想和中国绘画、造园、文学文化的共同影响下形成了独特的风格与特征。花材被赋予了丰富的内涵与象征性,寄托情思抒发情怀。运用时令花材表现四季景观变迁,是中国传统插花的特征。

2.2 永生花的理念及制作工艺

永生花被誉为永不凋谢的花,是世界著名的花卉产品之一。起源于德国的一名科学家,为了追求喜爱的女孩,使鲜花长久的保存发明了这项技术。永生花深受万千花迷朋友的喜爱,能永葆娇艳花姿,令人赏心悦目。其寓意永恒的爱,表达爱如同花朵一般永不凋零,更寓意着庄重的承诺,象征着感情没有保鲜期。首先是花材的采集与筛选,常用的花材类型有三类,用作主花的团块状花材、表达线条感的线型花材、填充画面的点状花材。要注意识别和选择合适的花材。选用刚开放成熟、质地坚韧、花瓣含水量少的花材集中采集,同时避免采集病弱残枝,对花材进行简单的剪切与分类处理。保色的基本方法分三种,物理保色法控制温度、湿度、干燥介质中的含氧量来保持花材的鲜艳色泽。化学保色法是通过化学药剂与花材的色素发生化学反应。艺术保色法是对花材进行漂白,用染料将花材着色保存的一种方法。在实际操作中需要几种方法的综合运用。干燥处理方法众多,各有特点。最简单原始的通过空气的流

通自然干燥,或者给花材适当加温的加温干燥法。液剂干燥法则是利用具有吸湿性的有机液剂对水分的替代和保持作用。各种烦躁法各有优点与不足,综合运用才能取得最佳的干燥效果。在经过处理的干花素材由于干燥与刚挺,容易脆断,不同的花材利用不同的方法进行接枝,通过接叶法、串线法等将花朵与鲜嫩的枝叶杆相接,如同刚采摘的鲜花一般。最后则是艺术组合,通过中国传统插花艺术的插花技巧,构图意境将不同种类的永生花组合进行艺术创作,完成独一无二的作品。

2.3 振兴乡村背景下中国传统插花艺术与永生花工艺的结合

2.3.1 跟紧党的步伐共同推动乡村振兴发展

自党的十九大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视乡村振兴,习总书记多次以乡村振兴为主题发表重要论述,做出重要的指示批示,强调要坚持加强党对“三农”工作的全面领导,举全党全社会之力共同推动乡村振兴的发展。

应当稳定提升脱贫地区的特色产业,完善联农带农的机制,并实现脱贫人口家庭收入的提高。持续推进农村一二三产业融合发展。鼓励拓展农业多元化功能、挖掘乡村多元化价值,大力发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。

2.3.2 项目实施的条件及过程

2.3.2.1 项目实施的条件

为实施项目我们组成了一个团队。成员分别负责与当地花卉基地联系、成品的制作、以及项目的运营。同时为项目的顺利进行,还邀请到了相关领域的教授对我们进行产品技术的指导。校内设有中华文化体验馆,让我们对瓶花文化有更深入的了解,能更好的与永生花相结合。并且,学校已提供80平米的创新基地给予此项目,为该项目提供了基础保障。且该项目通过与太乙宫美丽小镇特色花卉基地洽谈,建立友好合作关系,有助于振兴乡镇经济发展,实现互利共赢。

2.3.2.2 项目实施的过程

项目前期将与太乙宫花卉农户建立初期线上运营基地,并与当地花卉市场建立初级交易链。从批发市场购入所需的材料,将永生花与中国传统瓶花相结合做出多个样式,夯实初期基础。

项目中期拥有成熟的工艺链后,出售永生花成品与制作课程,并通过活动与宣传吸引第一批顾客,把顾客的消费体验感放在第一位。同时也在节假日开展多种形式活动,扩大营销范围。根据销售情况积极调整运营策略,同时保证财务运营拥有充足的流动资金链。

项目后期在线上收入可观的情况下,将“花语时间”经济实体化,让顾客体验永生花的制作。与其他商户合作开展连锁分店,提供技术支持与花材供应,既能带动花卉农户收入又能将中国传统瓶花映入大众的视野。

2.3.3 该项目目前遇到那些困难及预计解决方式

2.3.3.1 项目目前遇到的困难

项目前期投资规模较小,永生花销售渠道单一。其次,永生花制作成本高、周期长、不能自动化制作、盈利增速较为缓慢。该项目目前处于低盈利阶段,需要有力地宣传以提升知名度,打开校内外市场,拓展销售群体与渠道。

2.3.3.2 项目的预计解决方式

我们将在多平台开展网络店铺且拓展节假日活动,并在多平台设立宣传账号,如抖音、小红书等。通过店铺运营与宣传,实现实现单渠道到全渠道的进化。当店铺有稳定的销售额后,我们也将为团队招募新的成员,来帮助我们顺利的实施项目。

2.4 花语时间项目的意义

2.4.1 文化意义

传统插花是国家级“非物质文化遗产”之一。插花艺术起源于春秋时期,由民间逐步传至寺观、宫廷。最初的插花工艺用于祭祀

等活动,到秦汉时期出现了花材、容器、几架,形成了插花的初步形态;宋代推崇程朱理学,插花文化也受到了理学的影响,插花的内涵美要大于形态美,人们把“烧香、点茶、挂画、插花”合称为“四艺”;明清两代不仅注重内涵也注重形式上的美,大多插花作品造型优美、形态庄严、寓意深刻,对日本花道的形成也产生了深远的影响。可见传统插花经历了长期的发展与完善,已经存在于人们的日常生活中。“花语时间”项目,旨在把永生花和中国传统插花艺术相结合,传承传统插花艺术形式,并在传承的同时加入“永生”这一元素,让现代技术“加工”传统文化,使得传统插花有“永生”的意味,以此展示出“永恒绽放的瓶花艺术”,使得传统插花艺术得以传承和创新。

2.4.2 现实意义

“花语时间”项目与太乙小镇花卉市场的结合,实现了“产村融和”,通过高校创新项目振兴当地乡村经济、推动产业升级、推进生产和发展,打破了乡镇贸易方式单一的壁垒、打造服务一体化、产品质量高、特色明显的产业链。同时也探索出了独具特色的“产村融和新模式”,有利的推动了当地花卉市场的经济发展,达成振兴乡村的目的。创新有助于提高实践能力,目前市场竞争日渐激烈,经验显得尤为可贵,项目的组员通过大学生创业培养了动手能力和创造能力,积累了丰富的社会经验和实践经验,提高了发现问题、分析问题、解决问题的能力,为日后的市场竞争打下了良好的基础。大学生创业是一个提高自我的过程,把项目和兴趣相结合,组员中的每个人都最大限度的发挥自己应有的作用,既推动了经济的发展,又在坚持和努力中创造了自我价值,收获了人生感悟。通过大学生创新项目,极大程度的培养了大学生的创新能力和进步的意识,为民族进步提供活力源泉,为国家发展提供了创新型人才。

三、结束语

首先、通过引入“美化城市”理念,形成“产学研”一体的模式。也就此依托当代大学生应当继承和发展民族优秀传统文化的重要使命,打造完美乡村振兴发展战略。赋予创新项目振兴当地乡村经济、推动产业升级、推进生产和发展,打破了乡镇贸易方式单一的壁垒、打造服务一体化、产品质量高、特色明显的产业链。习近平总书记重要讲话中阐述了传承和发展民族优秀传统文化的必要性。

其次、一个企业能尽快创业和发展。并不计入不败之地,离不开四个要素:营销、资金、技术、团队使之构成一个企业创业和发展的平台及其保证。我们的项目技术能制作出各种款式的永生花,而且在常温下保质期久,不断给市场制造出新亮点和新卖点。加大宣传,让销售渠道多样化发展、让销售模式面向所有对象等。

“浪漫知心,人间有爱”。我们每个人都有浪漫知心,新型大环境下,一束花的浪漫永不过时,相信永不凋零的花卉市场将迎来一个春天。同时我们也坚定凝心聚力谋发展,必将继往开来,让我们携手共进迎接辉煌灿烂的明天。

参考文献:

- [1]陈彦霖.永生花的制作与保存[J].现代园艺,2020(17).
 - [2]樊旭娜孙庚贵.乡村振兴背景下大学生创业的机遇与挑战研究[J].山西农经.2022(02).
 - [3]胡雁飞.以“五大振兴”为抓手助力乡村振兴[J].南方农机2018(22).
 - [4]刘红霞.企业成本管理前沿问题研究中国工商2011(09).
 - [5]徐寅岚.论中国传统插花艺术的立意特性[J].湖南大学学报,2020(02).
- 作者简介:李赵龙(1999-),男,本科,西安翻译学院,研究方向:中国插花艺术。
基金项目:西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目
项目编号:202212714004