

疫情背景下银川市艺术机构转型研究

郑萍萍

(北方民族大学音乐舞蹈学院 宁夏回族自治区银川市 750200)

摘要: 随着社会的发展, 人们对精神文化的需求不断提高, 艺术在提升人民文化素质上发挥着重要作用, 艺术机构作为艺术的承载者它的发展势必会影响到整个社会的发展。但受疫情影响, 艺术培训机构在运行上出现了很多问题, 行业的发展受到很大的冲击。本文先阐述后在疫情下银川市艺术教育机构的现状, 分析面临的主要困难, 并根据走访调查整理出机构的应对方案, 从“招生观念”、“教学模式”、“转型发展”等方面进行论述, 分析其转型途径, 以供其他艺术培训机构学习、借鉴。

关键词: 疫情; 银川市; 艺术培训机构; 转型

Research on the transformation of art institutions in Yinchuan city under the background of the epidemic

Zheng ping ping

(School of Music and Dance, Northern University for Nationalities, Yinchuan City,

Ningxia Hui Autonomous Region, 750200)

Abstract: With the development of society, people's demand for spiritual and culture is constantly improving, art plays an important role in improving people's cultural quality, and the development of art institutions as the carrier of art is bound to affect the development of the whole society. However, affected by the epidemic, many problems have appeared in the operation of art training institutions, and the development of the industry has been greatly impacted. This article expounds the outbreak of Yinchuan district after the present situation of art education institutions, analyze the main difficulties, and according to the visit survey organization response, from the "admissions concept", "teaching mode", "transformation development", analyze the transformation way, for other art training institutions to learn, for reference.

Keywords: epidemic Yinchuan city art training institutions transformation

引言

随着社会的发展, 以往的物质生活水平已经不能满足我们对精神层面的需求, 在这种环境下, 美育教育就进入了人们的视野。美育教育在提升全民的艺术素养中发挥着重要的作用, 而艺术教育又是美育教育的重要承载者, 起到加强我们精神文明建设的需要。艺术教育的专业学习场所主要在高校, 但是艺术教育的启蒙场所主要是校外艺术培训机构。本文主要探讨的是校外艺术培训在这个时期的转型研究。本文第一部分先阐述艺术培训机构的社會功能和价值, 随后梳理出银川市艺术培训机构的基本概况, 整理出所面临的困难, 最后整理出机构面对这个特殊的时期所进行的转型发展。

一、艺术培训机构存在的价值与意义

(一) 丰富学生业余生活, 提升学生综合素质

艺术培训机构在学生日常闲暇之余可以丰富学生的生活, 启到丰富学生日常生活与提升学生技能的作用。艺术存在于社会生活之中, 社会的发展离不开艺术。艺术的培养主要来源于艺术教育。艺术教育有利于陶冶学生情操, 完善个性、促进心智、提升审美。首先, 艺术教育可以满足学生对审美意识的需求, 艺术可以通过具象话或是抽象话, 来描绘人的情绪情感, 满足学生的审美需求, 丰富

学生的精神世界。其次, 艺术可以提升学生的技能与综合能力, 在丰富了学生的业余生活的同时, 学生参加艺术类演出可以使学生与社会接触, 有利于提前适应社会。最后, 艺术教育有利于培养学生的想象力、创造力及思维能力, 陶冶学生们的情操, 在享受艺术旋律跌宕起伏的同时, 有助于激发学生的创造性思维, 丰富学生的思想感情, 提升学生的爱国情怀。

(二) 填补了义务教育阶段艺术教育的缺失

我国的艺术教育早在春秋战国时期就已经出现, 儒家“六艺”中的“乐”便指的是现在的美育教育。而“美育”一词最早出现是在 18 世纪德国席勒的《美育书简》中, 20 世纪初才被我国学者所重视并倡导。现今我们艺术教育的核心其实就是美育教育, 通过艺术学习, 让我们感受美、感知美, 随后提升我们的艺术鉴赏和审美能力, 在欣赏作品的时候能够让我们引起共鸣, 产生审美与情感上的体验, 最后以达到教化育人的作用。

义务教育阶段的学校所强调的为素质教育, 在艺术培养上还是有很大的局限性。局限性如下: 1、面对的全体学生, 上课方式为大课, 无法根据学生的个人情况做到因材施教。2、教材、教学模式单一。而艺术培训机构在教学内容上选择上是广泛的, 方式方法也是

多样的,能够很好地满足学生发展的需要,同时在很大程度上也弥补了学校艺术教育的不足。且艺术培训机构在艺术教育上具有长期性、专业性、连续性和针对性等特点,这也是学校在艺术教育中所缺失的。

(三)有利于提升整体素质水平,促进艺术生再就业

接受艺术培训的学生,除了在学习过程中能学习到技能外,审美也能得到很大的提升。同时,机构每年都会举办定期的汇报演出、亲子活动或是户外研学等活动,这无形中就加强了与父母与社会公民的联系,其结果就是让更多的人民群众参与进来,丰富了人们的精神世界,有利于提高人民自身的艺术素养,最后起到提升整个国民素质的目的。

表1 银川市三区主要艺术培训机构概况

所在区域	机构简称	开设课程	收费标准 (以钢琴为例)	师资队伍 (教师学历水平)	备注
西夏区(怀远中心区)	A机构	钢琴、声乐、古筝、口才、朗读、基本乐科、奥尔夫音乐。	初级 120 中级 150 高级 200	专科与本科	此处收费标准是根据孩子程度。
金凤区(金凤万达)	B机构	钢琴、小提琴、萨克斯、黑管、小号、架子鼓、手风琴、基本乐科	初级 200+ 中级 260+ 高级 300+	本科与硕士	此处收费标准是根据老师等级
兴庆区(银川商城附近)	C机构	钢琴、小提琴、古筝、电钢、舞蹈、架子鼓、基本乐科	初级 200+ 中高级 260+	本科与硕士	此处收费标准是根据老师等级。

数据来源:笔者走访所得。

笔者在银川市三区总共走访11家艺术培育机构,其中西夏区5所、金凤区3所、兴庆区3所,西夏区的艺术培训机构无论是从开设的课程种类、师资、还是价格上同比都低于其他两个市区。同时,地理位置越优越的机构,其学费和生源均比地理位置相对偏远的艺术培训机构高且多。

受这段时期的影响,艺术培训机构受到了很大的冲击,其传统的线下教学形式无法正常开展,不得不转为线上教学或线上、线下相结合,教学效果不佳。与此同时,生源及课时均大幅缩减,艺术培训机构收入锐减,无法维系正常运营。

(一)教学形式受限

现今疫情趋于常态化,艺术机构在授课形式上也有新的变化,除了传统的线下教学外,还衍生出了线上教学。传统的线下教学,线下教学的形式多为面授,因艺术机构所涉及的课程种类较多,有时授课为一对一,有时则是一对多。疫情的传播主要为飞沫、接触传播等。所以为避免其传播,当发生突发情况时,出于安全考虑,艺术机构不得不面临停课,转为线上教学。

其次线上教学,线上教学在授课上也有其局限性。线上教学它的优势在于可以利用多媒扩宽讲课的知识面,如:线上钢琴教学中,利用多媒体可以观看好几个版本的演奏视屏,弥补了线下教学的局

限性。线上教学在一定程度上避免了其所带来的危险,也有效避免了机构自身因不能进行教学而造成的经济损失,但线上教学就艺术培训来讲也有其弊端,如:1.因是线上教学,学生就很容易懈怠,注意力就会不集中。2.因网络传播有延迟,教师示范效果不理想。3.因设备原因,教学质量容易受损。如:在钢琴教学中,我们主要学习的是对钢琴音色的控制,但在线上教学中受设备影响会影响声音的音质,这就导致传播到耳朵里的声音质量就降低了,最后就导致影响老师的教学质量。

二、银川市艺术培训机构概况及面临的困难

本文主要研究银川市三区的艺术培训机构,分别为兴庆区、金凤区、西夏区。据数据统计银川市兴庆区非学科类机构为298所,金凤区237所,西夏区为104所,共计639^①所。三区艺术培训机构均为民营,在教学规模,教学水平,收费标准,开设课程等上都有所不同,以下分别列举三区三所最大的艺术培训机构为例,从开设课程,收费标准,师资队伍进行对比参照,如表1。

线上教学在一定程度上避免了其所带来的危险,也有效避免了机构自身因不能进行教学而造成的经济损失,但线上教学就艺术培训来讲也有其弊端,如:1.因是线上教学,学生就很容易懈怠,注意力就会不集中。2.因网络传播有延迟,教师示范效果不理想。3.因设备原因,教学质量容易受损。如:在钢琴教学中,我们主要学习的是对钢琴音色的控制,但在线上教学中受设备影响会影响声音的音质,这就导致传播到耳朵里的声音质量就降低了,最后就导致影响老师的教学质量。

(二)资金运转受阻

艺术机构的资金来源主要为学生交的课时费,受其疫情影响,机构有时会停课停学,开课情况不稳定,机构收入相应的也就不稳定。机构为了寻求资金的流动,全年都会进行招生。在其疫情影响下,招生也面临停滞的现象。以往传统模式下的招生多为以下几个方面:1.口口相传、相互推荐;2.机构通过自身的宣传,吸引家长主动进店咨询;3.发传单、线上推广等。但随着时代的发展,传统的招生模式已经不适合现在的发展趋势,艺术机构就将面临资金链运转不畅的局面。

三、银川市艺术培训机构的转型

随着社会的发展,国家越来越重视对学生美育的培养,教育部门在中高考中额外又加入了艺术类加分政策,这个政策的落实直接就让

家长感受到艺术培养的重要性。再加上受特殊时期的影响已经有很多机构支撑不住面临倒闭,在这特殊时期,艺术机构为了寻求生存与发展,就不得不做出转变。下面本章节将从1.艺术机构专业化2.运转模式转变,两个方面进行转型探究,以寻求机构长期生存与发展。

(一) 艺术机构专业化

1. 师资专业化

对已有的教师进行专业化培训,每半年或一年进行教师考核,每三个月进行教师培训交流,对于招聘新老师环节,要强调老师的专业化水平,招聘时要求老师必须持证上岗同时还要进行业务考核,考核通过后才能上岗。

2. 普及少儿心理学知识

艺术机构所面临的的教学对象多为4-16岁的少儿,少年儿童的想法跟成人的想法是不一样的,要想更好地进行教学,教师就必须掌握儿童的心理,机构应该定期对教师展开培训,只有这样才能更好的把握学生的心理思想状况,有助于提升学生成绩,最后达到提升机构知名度的效果。

3. 教学场所和教具的专业化

所有科目都应有专门的教室,教室与教室之间要做好隔音处理。根据课程的不同,要做出相应的场地布置,如:舞蹈教室,地面做好防滑,教室玻璃墙要做好防护。吉他教室,除正常隔音外,在地面也要铺上一层隔音毯,减少声音的振动传播,以免影响其他课程正常教学。在教具上,尽可能的选用专业性较好的,如:在购买钢琴时尽量选择质量较好的琴,这样在音色与质量上都会有所保障。

4. 教材上专业化

现今市场上教材繁杂,机构教师在选材上要从学生角度出发考虑,专业化的教材固然很重要,但也要考虑是否适合学生。

(二) 运营模式转变

受其特殊时期影响,传统的运行模式已经不能够给机构带来新的生机,机构应该转变运营方式,拓宽发展途径,以保证机构能够持久的发展下去。为保障机构长期发展,每个机构都有其不同的应对方式,笔者根据走访,把一些较为新颖的方式总结如下:

首先为招生方式的转变,除传统的线下发放传单外,我们可以利用多媒体,在线上,进行宣传,如:微信朋友圈,电子广告等。同时有的机构也会跟童装品牌、母婴用品等店铺进行合作,在店里会有一些学生展示的海报,当有家长咨询时,其老板会像顾客进行简单的介绍并会像其推荐机构老板微信,同时也会用他们的销售手段来给艺术机构进行宣传。

其次汇报演出形式的转变,传统的汇演形式多在人口密集的商业、广场进行专业汇报展示,但现在受特殊时期影响,我们没法进行线下汇演,在这种情况下,我们可以转为线上直播展示。如:线上音乐会、线上朗读展示等。

最后为拓展资金来源。在走访的过程中,多家机构受其影响纷纷扩展业务范围,每家机构在扩展上都有所不同。如:一些艺术

机构会与传媒公司进行合作,传媒公司需要演绎项目,正好艺术机构也需要寻求发展生机,二者不谋而合,携手共同发展。还有一些机构会跟演戏咖啡厅、餐吧等进行合作,这主要为艺术机构的老师,这样可以增加一些收入,避免因停课,造成没有收入的状态。同时还有一些机构会与学校进行合作,有的是幼儿园,有的是公立小学,音乐老师进学校进行免费公开课教学,培养孩子的兴趣爱好,以公益的方式吸引学生,这也不失是一种办法。在走访过程中,笔者发现大量艺术培训机构都有针对学员的户外研学活动,户外研学一方面可以增强学生与家长亲子关系,同时也可以增强与机构的联系,对机构而言,就可以为其带来额外的收入,增加了与旅行社、租车部门及餐饮行业的交流,互相兑换资源。以上均为笔者走访中调查整理的资料,但就银川有几百家的机构而言,笔者走访整理的这些肯定只是一部分,希望以上的资料能够给还未扩展发展途径的机构带来启发,更好的发展下去。

四、结语

从2019年至今,艺术机构在发展上面临很大的阻碍,随着疫情常态化,艺术机构在发展上也要做出转变,来适应这个时期。本文主要对其艺术机构得转型发展做出主要论述,当传统的模式不能够很好的发展下去的时候,艺术机构也要拓宽发展渠道,在加强自身业务水平的同时,也要增强理论知识的学习,把握国家最新动态,以适应这个不断发展的社会。

参考文献:

- [1]李琦兰.“后疫情时代”社会音乐教育机构的转型与发展[J].大众文艺,2022(06):143-145.
- [2]邹梁君.“双减”政策背景下艺术培训机构的焦虑感及应对策略研究[J].湘南学院学报,2022(01):116-120.
- [3]周忻璇,湛江市艺术教育培训机构新经营模式研究[J].大众文艺,2022(08):145-148.
- [4]刘钱琪,马新新.疫情防控常态化下少儿艺术培训机构的转型探究[J].中国包装,2020(11):77-80.
- [5]林娇.南京市社会艺术教育培训机构运行机制研究[D].南京艺术学院,2019.
- [6]段飞杨,陈屹.线上校外培训“疫外爆红”的问题及治理对策探析[J].中国信息化,2021(04):46-47.
- [7]杨敏.疫情影响下中国在线教育的三种模式和研究热点[J].海外英语,2021(13):105-106+108.

注释:

①该数据来源于全国校外教育培训监管与服务综合平台。登录时间2022.6.6

基金项目:本文为北方民族大学2022年研究生创新项目(项目编号:YCX22053)研究成果之一。

作者简介:郑萍萍(1992.10-),女,汉族,山东枣庄人,硕士研究生在读,研究方向:钢琴演奏。