

OBE 理念背景下广告设计课程“课赛结合” 教学模式改革与实践

张瑞雪

(陕西服装工程学院 陕西省西安市 712000)

摘要: 基于 OBE 理念背景下,对广告设计课程教学模式进行改革与优化,充分融合 OBE 理念的指导价值,构建课赛结合教学模式,为学生提供应用知识进行实践的空间,满足学生综合技能发展需求。本文对 OBE 理念背景下,广告设计课程课赛结合教学模式的改革问题展开深入分析,根据教学实践探讨有效改革策略。

关键词: OBE 理念;广告设计课程;课赛结合;改革策略

Reform and practice of teaching mode of "Combination of class and Competition" in advertising design course under the background of OBE concept

Zhang Ruixue

(Shaanxi Institute of Fashion Engineering, Xi'an, Shaanxi 712000)

Abstract: Based on the background of OBE concept, the teaching mode of advertising design course is reformed and optimized, and the guiding value of OBE concept is fully integrated. The teaching mode of combining lesson with competition is constructed to provide students with space to practice the applied knowledge and meet the needs of students' comprehensive skills development. In this paper, under the background of OBE concept, the reform of advertising design course competition combined with teaching mode is deeply analyzed, and effective reform strategies are discussed according to teaching practice.

Key words: OBE concept; Advertising design course; Combination of class and competition; Reform strategy

引言:

广告设计课程具有极强的应用性特征,处于 OBE 理念模式下,对原有教学模式进行改革,可确保从教学到实践的整个过程均可满足学生学习需求,促进学生的成长与进步。基于此,需针对 OBE 理念背景下,广告设计课程教学改革问题进行深层次研究,通过发挥课赛结合模式的实际职能,为学生提供良好的实践空间,培养学生成长为高素质水平的复合型人才。

一、基于 OBE 理念背景下广告设计课程改革及 OBE 理念的内涵

(一) 基于 OBE 理念背景下广告设计课程改革的内涵

本文主要针对广告设计课程教学展开研究,此课程处于设立初期便接受 OBE 理念的指导,由此生成现有的课赛结合教学模式,可充分满足学生学习需求。同时,将课赛结合理念更加深入地渗透于教学改革工作中,也可为学生提供创业创新训练机会,组织学生开展创新创业竞赛,引导学生积极参与各类与专业相关的社团活动中。针对特定行业以及领域展开创新创业,也能使学生在未来毕业后进入岗位时,对所处行业产生更多认知,能够游刃有余地完成本职工作,这也是将 OBE 理念作为广告设计课程教学模式改革核心的重要因素^[1]。

(二) OBE 理念的内涵

基于广告设计课程对提高学生设计水平,发展学生设计能力,培养学生创新创业思维具有不容忽视的影响价值。在高校当中,需针对广告设计专业教学模式进行持续性地优化与调整,满足学生的学习需求,为我国广告业培养更多高技能水平,高综合素质的人才。同时,也可促进我国广告设计行业呈现更为理想的发展状态。在对广告设计课程进行改革的过程中,OBE 理念可精准掌握广告设计课程相关专业人才的发展需求,以及培养人才时所需要配置的各类资

源,主要是基于 OBE 理念中包含的规范化学习导向及成果标准而决定的。

OBE 理念翻译成中文,被人们称为成果导向,从其名称便可看出 OBE 理念的实际内涵。OBE 理念以学习的产出为主要导向,以结果为基础所展开教育活动,确保整个教学工作拥有更加清晰的目标,更为理想的成果。

二、广告设计课程建设及教学现状

(一) 缺少明确的教学目标

在展开教育活动时,创设的教学目标主要来源于学校的专业需求,国家对于相关职业技术的需求,以及现有的专业人才培养计划所提出的标准。前两个领域主要是以宏观和规模性的角度出发所生成的指导要求,而专业人才培养计划则是可以真正落地,且得到规范性实施的指导要求。通过观察可以发现,在我国各院校为学生构建广告设计课程课堂时,会结合其主观认知设计教学课堂,对教学课堂进行优化与改革,各学校的设计方向均有所差别。从另一个角度来讲,也可充分说明,我国各高校对于广告设计课程的教学目标并未保持规范统一的状态,最终所生成的教学目标也便较为模糊,难以确保所有学生均可在完成广告设计课程学习后获得相应的成长。

(二) 教学内容单一缺乏实用性

在对广告设计课程教学实践情况进行综合分析时发现,广告设计课程教学内容单一,缺乏实用性,难以满足当前时期我国市场对广告设计专业人才的基本需求。基于此,很难确保学生在通过完成学习活动后,拥有理想的收获。在培养技术应用型人才时,培养工作的核心便是引导学生通过完成实践,验证所学理论知识,并且逐步形成较强的知识应用能力。而在部分学校中,使用的广告设计教材重点讲解理论知识,忽视了实践板块的设立。同时,部分教师在

教学工作中也未能意识到实践的价值,给学生留出足够的时间应用知识、解决问题,当学生在步入社会后,通过学生的实际就业表现便可明显发现,学生的就业品质难以达到一定的标准,就业时无法积极融入公司、融入岗位,与公司的用人标准存在极大差别^[2]。

(三) 教学评价形式不合理

在展开广告设计课程教学时,所使用的评价方式通常以教师主观评价学生个人情况为主,评价标准为学生的作业、成绩、日常学习状态、期末成绩等。在进行评价时,重点关注评价的方法,忽视了评价的成效,未能对学生能力发展等方面问题展开评价。同时,在针对学生进行评价的过程中,部分教师习惯于应用考试对学生评价,此考试的主要评价方向为对学生的学习习惯、学习心理起到警醒作用,而并非是借由此次考试引导学生明确个人不足,规划后续学习方向。因为评估目标和教学目标难以呈现协调性特点,导致现阶段的评价工作呈现低效性状态。此外,评价形式缺乏合理性,也会使学生对评价活动产生抵触情绪,不愿意积极配合教师的评价,这也将成为广告设计课程教学效率低下的重要原因。

三、基于 OBE 理念背景下广告设计课程课赛结合教学模式改革的意义

广告设计课程是广告专业的核心课程,对广告设计课程进行改革与优化,也是对广告专业教育改革的重要体现,可对完善人才培养体系,优化课程设置形式等多个方面起到重要指导作用。同时,将 OBE 理念应用于广告设计课程课赛结合教学模式的优化工作中,可以辅助学校和教师精准捕捉培养学生成长为应用型人才的正确路径,更可进一步满足我国现阶段推出的双创教育的基本需求。另外,以 OBE 理念为背景,通过对广告设计课程进行改革与优化,重点关注学生能力培养工作的有效性,实施逆向教学设计,并结合企业岗位能力的实际需求和技能需求,对传统教学内容、教学目标进行调整。确保学生在通过完成学习活动后获得较高知识水平,较强就业能力,为其顺利步入工作岗位奠定坚实基础。最后,OBE 理念重点强调以成果为导向,关注学生的学习成果,把控学生学习过程中的每一个细节,最终为培育学生岗位能力、增强学生技能水平做出宝贵辅助作用。因此,在构建教学模式时,教师应当结合 OBE 理念的基本引领,使用多样化教学手段调整教学模式,处于课程教学的不同阶段转变其个人教学思维。重点关注学生学习兴趣和学习热情的培养,发展学生自主学习能力及自主创新意识。通过进行上述分析可明显发现,以 OBE 教育理念指导广告设计课程专业教学改革工作,具有宝贵的现实意义。同时,也使课赛结合模式充分发挥其实际之职能,助力学生综合能力的发展^[3]。

四、OBE 理念背景下广告设计课程课赛结合教学模式的改革策略

(一) 优化人才培养方案,探讲课赛结合教学新机制

以 OBE 理念为指导,对广告设计课程教育工作进行改革,需要教师切实结合学生实际发展需求,对传统人才培养方案进行优化。积极探讲课赛结合教学的新机制,充分彰显课赛结合教学的实际职能。例如,以 OBE 理念为指导,在设计课程时,应当充分展现以结果为导向的基本内涵。在此课程中,核心内容可以是自创公司,以设计广告公司为例,广告公司的所有内容都是全新的,其中包含公司的组织结构、主营业务、企业文化、企业理念、经营模式、广告设计内容,广告策划方向、广告的拍摄、优化以及发布等多项操作。这些环节均将与 OBE 理念进行深度融合。学生间可展开比赛,成立其各自的公司,以此方式使课赛融合教学模式渗透至学生的日常学习过程中,让学生对于良性竞争产生更加清晰的认知。且在良性竞争的良好氛围内,应用所学知识解决实际问题,完成高质量的实践

学习。

(二) 构建完善课程体系,充分融合创新教育

在展开广告设计课程教学改革的过程中,教学的内容、课程的体系,将作为教学的核心,对学生的学习、成长和发展均将起到指导性作用。以 OBE 理念为指导,对教学工作进行改革,需要充分发挥 OBE 理念的指导性价值,并以课赛结合为基础,关注授课内容、授课形式等方面的创新。结合广告设计课程教学的实际特点,教师应当从广告传播、策划制作、创意发布等多个环节着手,辅助学生可精准捕捉其工作岗位的实际特点,为其今后顺利步入工作岗位奠定坚实基础。同时,在学校内部也需要结合广告设计专业学生的实际学习情况,为学生开设专业技能大赛,引导学生积极参与专业技能大赛,检验个人学习成果,充分凸显课赛结合的实际职能。学生在掌握一些理论知识后,便可参与至大赛当中进行实践,以此方式增强学生对所学知识的认知。在帮助学生了解个人学习不足之处时,也可做到积极促进作用。基于此,学校和教师方面需结合学生基本需求,为学生构建完善的课程教育体系,充分彰显课赛结合模式的价值理念为导向,完成高质量的人才培养工作^[4]。

(三) 教学评价多样化,促进学生多元发展

通过构建理论教学和实践教学相融合的教学模式,充分渗透课赛教学形式的基本职能,为学生搭建适宜其学习、成长的学习空间,满足学生对学习的基本诉求。同时,助力学生在掌握广告设计课程知识的同时,能够合理应用知识,解决实际问题,为其今后顺利步入工作岗位奠定坚实基础。在教学载体方面,教师可为学生展示课赛融合的相关案例,为学生播放技能大赛中参赛学生的实际表现视频,引导学生以此视频作为案例,对案例进行研究与分析,并采用辩论、头脑风暴等多种方法充分调动学生积极性,促使学生与视频中内容产生共鸣。以此为基础,在学生完成过本部分知识内容的学习后,教师设计课程技能检验大赛,引导学生在大赛当中展示个人对广告设计课程知识的理解及应用。并以此作为对学生评价的重要载体,确保学生在完成一阶段的学习活动后,均可得到有效检验。同时,也便于学生加深对所学知识的印象,在发展学生技能水平时也可做到宝贵的促进作用。

结束语:

广告设计课程作为应用性极强、需要学生形成较高实践水平的重要课程,对学生今后顺利步入工作岗位,满足岗位用人需求,具有不容忽视的影响价值。基于此,在学校当中,需坚持以 OBE 理念为导向,对广告设计课程课赛结合教学模式进行优化与改革,确保所展开的教学工作可真正满足学生的学习需求。

参考文献:

- [1]胡婷,詹梦思.基于 OBE 理念的制图课程思政建设实践研究[J].教育教学论坛,2022(41):137-140.
 - [2]陈红艳.基于 OBE 理念的数字广告制作类课程教学设计——以数字音频广告制作课程为例[J].广告大观,2022(14):0133-0135.
 - [3]汤金蕾,李瑞新.基于 OBE 理念的网络广告策划与设计教学实践[J].教育现代化,2018,005(047):89-90.
 - [4]潘娟,郑丹.基于 OBE 理念的广告策划与设计教学实践策略分析[J].科学咨询,2021,000(014):161-162.
- 作者简介:张瑞雪,女,汉族,河南省新乡市,生于:1988-12,讲师,硕士学历,研究方向:主要从事视觉传达设计。
基金项目:陕西服装工程学院教学改革研究项目《OBE 理念背景下广告设计课程“课赛结合”教学模式改革与实践》,项目编号:2022J013。