

全媒体时代下高职院校数字媒体教学的创新转变

任隽

(合肥科技职业学院 安徽省合肥市 231201)

摘要: 2021年,数字媒体专业被列入《职业教育专业目录(2021年)》,强调该专业的艺术与技术的双重特性,要求培养学生的创意思维的能力和实际操作的能力。数字媒体专业集技术性和艺术性于一体,与时代发展息息相关,影响着人们的审美水平。数字媒体相关人才要实现以技术为引领、以艺术为动力,创造符合大众审美需求的好作品。高职院校的数字媒体专业教学应当做出创新与转变,立足于数字文化产业的人才新需求,有效架构数字媒体专业的核心能力。在教育教学中,重视全面型复合人才的培养,满足人才的新需求、社会的新需要。本文立足于全媒体时代,首先分析了高职院校数字媒体教学的能力培养目标,从专业技术能力、艺术感知能力、综合叙事能力三个方面论述,给出了高职院校数字媒体专业教学的原则,分别有以培养职业技能为中心、以促进人才发展为要求、以创新教学体系为目标,探讨了全媒体时代下高职院校数字媒体教学的创新转变,分别有构建教学情境,促进创新创造;培养创作意识和审美能力;转变教学设计,构建全项目流程,以期进一步促进高职院校的数字媒体教学转型,加快高职院校综合性教学体系的构建,为培养高质量的数字媒体人才提供理论支撑与案例支持。

关键词: 高职院校; 数字媒体教学; 创新思维; 项目教学

The innovative transformation of digital media teaching in higher vocational colleges in the age of all media
Ren Jun

(Hefei Vocational College of Science and Technology, Hefei, Anhui 231201)

Abstract: In 2021, digital media major is listed in the Professional Directory of Vocational Education (2021), which emphasizes the dual characteristics of art and technology of this major, and requires the cultivation of students' creative thinking ability and practical operation ability. Digital media major integrates technology and art, is closely related to the development of The Times, and affects people's aesthetic level. Digital media professionals should be guided by technology and driven by art to create good works that meet the aesthetic needs of the public. The teaching of digital media major in higher vocational colleges should make innovation and transformation, based on the new demand of digital culture industry, and effectively construct the core competence of digital media major. In education and teaching, emphasis should be placed on the cultivation of comprehensive composite talents to meet the new needs of talents and society. Based on the all-media era, this paper firstly analyzes the ability training objectives of digital media teaching in higher vocational colleges, discusses from three aspects of professional technical ability, artistic perception ability and comprehensive narrative ability, and proposes the teaching principles of digital media major in higher vocational colleges, which are respectively focusing on training vocational skills, promoting talent development as requirements, and innovating teaching system as goals. This paper discusses the innovation transformation of digital media teaching in higher vocational colleges under the era of all-media, including constructing teaching situation and promoting innovation and creation. Cultivate creative consciousness and aesthetic ability; In order to further promote the transformation of digital media teaching in higher vocational colleges, accelerate the construction of comprehensive teaching system in higher vocational colleges, and provide theoretical support and case support for training high-quality digital media talents.

Key words: Higher vocational colleges; Digital media teaching; Innovative thinking; Project teaching

1 高职院校数字媒体教学的能力培养目标

1.1 专业技术能力

数字媒体专业作为一门交叉性学科,不仅需要计算机技术的应用,也需要掌握一定的媒体技术。专业技术能力是高职院校数字媒体教学培养的核心所在。随着我国经济的不断发展,国内的媒体技术发展得很快,对于人才的需求和定位也在不断的变化。在数字媒体的教学过程中,应用软件的操作能力、手绘能力以及程序的设计开发能力至关重要。如:图形图像软件、制作动画软件、编辑剪辑软件、游戏开发软件等,不仅要确保学生可以了解不同软件的各种功能、特点以及应用方式,也要对软件的隐藏功能进行深度挖掘,了解不同软件在运用过程中的特点,并实现软件的有效联动,这对于学生的综合技术水平的提升至关重要。手绘能力是指学生应当对各类角色和场景进行绘制,如:用手绘板进行创作;由于数字媒体专业的跨学科性较强,不仅需要熟练掌握各类应用软件,也要具备一定的审美素养与创作能力,在这一方面,高职院校应当积极开设相关的艺术课程,不仅要培养学生的艺术素养,更要提升学生的绘画能力,确保学生可以实现艺术与技术的有效碰撞^[1]。

1.2 艺术感知能力

数字媒体最终要为数字文化创意产业服务,高职院校的数字媒体教学不仅要培养学生的专业技术能力,更要不断提升学生的艺术感知能力,确保学生可以应用专业技术,提升艺术创造水平,为艺

术文化的传播提供有效保障。尤其是在全媒体时代下,人们的审美标准在不断提升,学生的创意能力以及艺术素养往往决定着创作作品的优势和成效^[2]。由于数字文化产品中涉及较多内容,如声音、画面、艺术、技术等,这就要求高职院校数字媒体专业的学生不仅要具备艺术鉴赏能力、艺术分析能力,更要具备艺术创造能力,不断提升数字文化产品的艺术价值,方能在全媒体时代把握发展主动。

1.3 综合叙事能力

在当前,“讲好中国故事”已经成为了中国文化产业发展的方向。如何运用数字媒体技术进行环境的创设和意境的营造,已经成为了决定数字文化内容水平的关键要素,而这取决于综合叙事能力。综合叙事能力是要充分调动一切有利因素,为数字文化内容所服务,在对文化内容进行重塑、创新和共情的过程中,既要立足于社会发展的本质,也要直击人们的内心,这要确保专业技术应用和艺术感知能力为数字文化内容所服务。叙事的创编、情节的迂回以及传统文化的应用都能实现数字媒体的有效转型。高职院校教师在进行教学时,要培养学生的宏观统筹与策划能力,立足全局的视角,挖掘数字媒体内容背后的含义和价值,充分实现数字媒体的有效创新。

2 高职院校中数字媒体专业教学的原则

2.1 以培养职业技能为中心

在数字媒体专业课程建设中,通过相关的实训演练以及模块化

教学,分层次提升学生的技术水平,并以应用为最终目的,构建真实的项目课堂,模拟企业的用工实际,做到校企有效协作,确保数字媒体专业学生的实操能力得到持续提升^[3]。以培养职业技能为中心,就要把职业素养和职业能力相结合,秉承大国工匠的精神,促进高职院校数字媒体专业学生的全面发展。

2.2 以促进人才发展为要求

面对各类信息产业迅速更迭的现状,高职院校的数字媒体专业教学应当培养学生的终身发展意识,确保学生与时俱进的学习、探索与分析,了解时代的发展特征和产业结构的发展变化,立足于自身实际进行多元化的探索,丰富认知,持续发展,方能适应社会的变化以及数字媒体专业的新要求。高职教师要以信息为导向,以项目为立足点,以培养学生的实践能力为目的,做好纠错与反思,加强学生的总结、思考能力,以学生为主体,从兴趣爱好出发,找准方向,借势打力,运用时代发展优势,为人才发展提供帮助。

2.3 以创新教学体系为目标

数字媒体专业涉及较多方面,要求高职教师不断创新课程体系,确保课程内容的丰富多样。从技术层面来讲,要实现学生技术的一专多能发展。立足于学生的发展情况,重点培养学生的某一专业技能,促进其他各项技能协同发展,保障学生在具备一技之长的前提下,融会贯通掌握各项技术,促进学生技有所长。从艺术创造层面来讲,要充分提升学生的艺术感知力和共情力,针对不同艺术形式进行分析与创作,立足时代发展脉络,探寻艺术的本质,实现艺术创作的升华,回归本源,满足市场需求,引导受众审美标准。总体来说,以创新为目标,就是要确保教学体系得以创新发展,汇总教学内容融会贯通、有效的衔接,并从不同的角度切入,组成教育教学联合体,为学生的综合素质和专业水平的提升保驾护航。

3 全媒体时代下高职院校数字媒体教学的创新转变

3.1 构建教学情境,促进创新创造

实际上,数字媒体专业作为一门交叉性学科,对于学生的要求较高。由于涉及到艺术创造,要求学生不仅具备过硬的专业技术水平,更要具备完善的艺术素养,从而创作出符合时代发展,满足人们需要的数字文化产品。高职院校在培养学生双向能力的过程中,可以通过教学情境的构建,促进学生的创新创造,激发学生的创作灵感,使学生融入到教师所创设的情境当中,真正立足于数字媒体专业进行不断的探索与学习。在这一过程中,通过特定的情境、项目和模型,让学生在感知整体框架和脉络的前提下,积极的调动自身的创新性思维,并落实在实践中^[4]。例如,教师可以设置不同的情境,让学生设计数字媒体艺术作品,如职场情境、文旅情境、乡村情境、家庭情境等,学生们在观看大量的优秀案例之后,会对不同类型的情境形成不同的思考,学生会根据自身的理解进行创造。在这一过程中,教师既要不断强化学生的专业技术运用能力,确保他们的技术成熟,要从不同的场景出发,了解人们的需求,促进学生的创新性思维发展,使学生的设计思路与不同情境的发展需求相契合,从而确保学生所进行的设计实践可以真正应用于现实生活中,这对于促进学生的数字媒体艺术能力有着至关重要的作用。此外,构建教学情境不仅要从事业媒体专业自身出发,还可以针对班级中的学生开展问卷调查,了解学生们所喜爱的数字媒体方向。有的学生对于传统文化很有研究,有的学生对于二次元文化感兴趣。教师可以从学生的实际需要出发,根据学生的兴趣爱好搭建情景,让学生将自己擅长的内容发挥出来,并逐步引导学生创造数字文化产品,适当提出建议,不断丰富学生的艺术思路。总之,在促进创新创造的过程中,教师应立足于外部环境和学生自身两个基点,实现双向融合,让学生能够走进课堂,走进情境,脱离课堂时,在设计产品过程中有思路、有方法、有框架,对于学生的实践能力的提升以及核心素养的提高起到重要推进作用。

3.2 培养创作意识和审美能力

在全媒体时代,数字媒体的审美标准会不断发生变化,与社会的发展节奏以及人们的生活状态息息相关。全媒体时代下的信息传播速度快,传播范围广,对于数字媒体专业人才来说,不仅要紧跟时代潮流,更要引领时代潮流,方能确保数字文化艺术产品可以满足人们的需求,促进社会的审美进步。首先,高职教师要培养学生

的创作意识。采用项目教学法为导向,把合作教学作为基础,导向教学作为思路。在项目教学的过程中,高职院校与企业达成有效合作,通过企业的项目输出,有效锻炼高职学生的实践能力,让学生们掌握不同项目的设计思路、要求以及设计过程中存在的问题并做好有效反思,这可以使学生认清自身的能力,找到缺陷之处,做好弥补,促进了学生的短板补齐和优势发挥^[5]。在合作教学过程中,通过小组之间的项目协作,不仅可以使学生有效分工,以可以培养学生的合作意识,而且可以以小组为单位,构建具体项目雏形,为学生独立承担项目的能力提升提供保障。在导向教学过程中,以产品为导向,以设计思路为目标,重点培养学生的产品完善思路,了解不同领域存在的差异化特征,深耕于数字媒体的前沿艺术,在全媒体环境下确保艺术作品反映现实社会,融入并渗透到人们的生活当中。其次,高职教师要培养学生的审美能力。由于在当前的数字媒体项目教学中,很多项目都是较为传统的,项目类型与当下的数字媒体作品差异较大,学生仅仅依照自身的经验及体会实施创作或再创作,无法与时代的审美标准相接軌,这就使得学生的审美意识出现了单一化的趋势。在创作之前,要确保学生的审美标准得到提升,为艺术创作提供灵感。教师应当以当下最新的作品为具体案例,让学生们窥探最新的作品与传统的作品之间的差距,并结合社会各行业的新发展风尚,为数字媒体教学赋能,完善学生的数字艺术设计能力。

3.3 转变教学设计,构建全项目流程

高职院校教师要打破传统的单一流程项目化教学,确保整个教学流程实现项目化的发展,实现全项目流程教学,从提炼项目主题到确定项目形式再到最后的项目成果的呈现,确保学生对整个项目流程有着全方位的了解。例如,在学习网页设计的过程中,首先要将企业的相关信息作为项目的背景依据,为学生发送项目任务书,让学生通过小组分工协作的形式,讨论设计方案,搜集项目素材,并有效执行,如果学生在项目设计中存在无法解决的疑问,可以由教师进行引导与启发,这可以进一步拓展学生有关网页设计方面的知识,在小组提交最终成果时,由教师进行点评、组间互评之后,再进行返工处理,通过这种创作与再创作的模式结合,可以确保学生在实践锻炼中掌握更成熟的经验,激发他们的项目任务热情,可以邀请企业员工对学生设计的网页进行点评,从而构建多维度的评价机制,有效优化高职院校的网页设计方案^[6]。总的来说,转变教学设计,构建全项目流程,要以项目教学为根本,结合学生的实际情况,模拟企业用工情况,有效实现校企项目的无缝对接,充分打磨学生的专业水平,为学生数字媒体综合能力的提升提供保障。

4 结语

总之,高职院校数字媒体专业应进一步深化教学改革,立足于专业技能和艺术感知,有效引导学生不断探索,充分汲取数字媒体行业的新知识、新方法,满足人才发展需要,构建创新型教学体系,立足于情境教学,促进学生的创新创造,确保技术成熟。同时,要进一步加强培养学生的创作意识与审美能力,根据行业标准,引领教学创作,构建全项目流程体系,提升学生的实践能力,积累丰富经验,加强创作反思,为学生的综合能力提升提供保障。

参考文献:

- [1]贺露露.高职扩招背景下数字媒体艺术设计专业“基础构成”教学改革研究[J].科技风,2022(33):119-121.
 - [2]何颖颖.高职数字媒体艺术设计专业课程思政教学策略研究——以剧本分镜设计课程为例[J].美术教育研究,2022(21):110-112.
 - [3]张洋洋.以市场为导向探究高职艺术设计教学改革——以数字媒体艺术设计专业为例[J].大观,2022(10):124-126.
 - [4]吴嘉宝.高职数字媒体艺术设计专业课程教学改革案例探析——以“UI交互策划设计”课程为例[J].教师,2022(27):96-98.
 - [5]高旭.高职数字媒体应用技术专业实践教学模式探讨[J].山西青年,2022(16):52-54.
 - [6]由然.翻转课堂在高职院校数字媒体信息化教学中的实践性分析[J].科学咨询(科技·管理),2022(06):120-122.
- 作者简介:任隽,女,汉族,安徽省蚌埠市,生于:1981-05,讲师,本科学历,研究方向:主要从事数字媒体技术。