

# 高职旅游管理专业教学改革发展探索

鲍敏

(宿迁高等师范学校 江苏省宿迁市 223800)

摘要: 随着我国旅游业的快速发展和人民生活水平不断提高,人们对旅游需求越来越高。同时,由于高等职业教育在我国高等教育中占有重要地位,其培养目标是生产、建设、服务第一线需要的高级技能型人才。因此,如何适应社会经济发展的要求,进一步深化高等职业院校旅游管理专业课程体系与教学内容的改革,使学生在掌握基本理论知识的基础上,具有较强的实际操作能力,成为既懂得现代旅游业运作规律又有一定创新精神和创业能力的高级应用型专门人才,已经成为当前高职旅游教育亟待解决的问题之一。

关键词: 高职旅游管理; 教学改革; 探索

Exploration on Teaching reform and development of Tourism Management Major in higher vocational colleges

Bao min

(Suqian Higher Normal University, Suqian, Jiangsu 223800, China)

Abstract: Along with the rapid development of tourism and the continuous improvement of people's living standard, people have more and more high demand for tourism. At the same time, because higher vocational education occupies an important place in higher education in our country, its training goal is for production, construction and service in the front line of need of the higher skilled talents. Therefore, how to adapt to the requirements of social and economic development, further deepen the reform of the curriculum system and teaching content of tourism management major in higher vocational colleges, so that students, on the basis of mastering basic theoretical knowledge, have strong practical ability and become senior application-oriented specialized talents who not only understand the operation law of modern tourism but also have certain innovative spirit and entrepreneurial ability. It has become one of the urgent problems to be solved in higher vocational tourism education.

Key words: tourism management in higher vocational colleges; Teaching reform; explore

## 第1章 绪论

高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分,承担着培养高素质技术技能型人才、传承技术和文化、促进就业创业等多重任务。随着旅游业的快速发展以及人们对生活质量要求的提高,社会各界对旅游行业从业人员提出了更高的要求。因此,如何进一步深化高等职业院校旅游管理专业课程体系建设与教学方法研究,提升学生综合素养及职业技能水平已成为当前对待解决的问题之一。本文将 from 以下几个方面进行探讨。

## 第2章 高职旅游管理专业教学改革发展的理论基础

### 2.1 建构主义理论

建构主义是一种学习理论,它强调学生对知识的主动探索和发现。在传统教育中,教师通常采用“填鸭式”或“灌输式”等方式向学生传授知识,而这种方法往往难以激发学生的兴趣与积极性。因此,为了更好地适应现代社会的需求,提高人才培养质量,必须进行课程体系、教学内容以及教学手段等方面的改革。

### 2.2 人本主义理论

人本主义是一种注重人性、以人为中心,以实现个人价值和人生幸福为目标的教育理念。在高职旅游管理专业教学中应用人本主义理论可以充分发挥学生的主体作用,激发他们学习兴趣与动力,促进其全面健康成长。具体而言,人本主义强调要尊重个体差异性,

因材施教;重视情感交流,建立良好师生关系;培养自主学习能力,提高综合素质等方面。这些都有助于推动高职旅游管理专业教学改革向纵深方向发展。同时,人本主义也要求教师应该具备高度责任感和事业心,不断创新教学方法,丰富课堂内容,营造积极向上的教学氛围,从而更好地满足学生多样化需求。

### 2.3 多元智能理论

美国心理学家霍华德·加德纳提出了多元智能理论,他认为每个人都至少拥有八种不同类型的智力:语言智能、数理逻辑智能、空间智能、运动智能、音乐智能、人际交往智能、自我认识智能和自然观察智能。这些不同种类的智力在人们解决问题时起到重要作用,而且它们之间可以相互补充。因此,教师应该注重培养学生多种能力,使其能够更好地适应社会需求。同时,多元智能理论也强调个体差异性,即每个学生都有自己擅长的领域和不擅长的领域,教师需要针对学生实际情况进行个性化教育,帮助学生发挥自身优势,提高学习效率。

## 第3章 高职旅游管理专业教学改革发展的必要性

### 3.1 适应社会经济发展的需要

随着我国旅游业的快速发展,对旅游人才需求量不断增加。而当前高职院校培养出来的旅游管理专业学生难以满足市场需求。因此,进行高职旅游管理专业教学改革已经成为必然趋势。只有通过

深化教育教学改革,才能更好地为国家和地方输送高素质、技能型的旅游服务与管理人才。同时也能够促进高职院校自身内涵式发展,提高学校知名度和竞争力。此外,在新时代下,人们生活水平日益提升,越来越多的人有时间和金钱去旅游,这就要求我们必须提供更为优质的旅游产品和服务,以满足游客的需求。因此,高职旅游管理专业应该紧密结合当地实际情况,注重实践能力的培养,使之符合现代化旅游企业的用人标准。这样既可以缓解就业压力,又可以推动区域旅游产业健康有序地向前发展。

### 3.2 适应旅游行业发展的需要

随着旅游业的快速发展,对于人才的需求也在不断地增加。而传统的旅游教育模式已经无法满足现代化社会的要求,因此必须进行相应的变革和创新。只有通过深化高职旅游管理专业的教学改革,才能够更好地培养出符合时代要求的高素质、技能型旅游人才,从而为我国旅游业的可持续发展提供强有力的支持。同时,这种改革还能够有效提升学生的综合素质与实践能力,使其更加符合当前市场竞争的实际情况,进而实现个人价值最大化。

### 3.3 适应旅游教育发展的需要

随着旅游业的快速发展,对于旅游人才需求也越来越高。为了满足市场需求和学生就业创业的要求,必须进行高职旅游管理专业课程体系与内容的优化调整,以更好地培养出符合时代要求、具有创新精神和实践能力的高素质技能型人才。因此,在课程设置上要注重理论知识学习与实际操作训练相结合,加强综合素质培育,提高职业道德水平;在实践环节中,要强化校企合作,引入企业真实项目进课堂,让学生参与其中,提升其实际操作能力。

### 3.4 适应旅游管理专业自身发展的需要

随着旅游业的快速发展,对于人才需求也在不断增加。而传统的教育模式已经无法满足社会和行业的要求,因此必须进行相应的变革与创新。只有通过深化高职院校旅游管理专业课程体系、优化课程内容以及加强实践环节等方面的改革才能更好地培养出符合市场需求的高素质技能型人才。同时,这种改革还能够促进旅游企业的健康稳定发展,为我国旅游业提供更多优秀的后备力量。此外,高职院校应该注重学生综合能力的提升,不仅要让他们掌握基本的理论知识,还要提高其实践操作能力及服务意识,使其成为具有较强竞争力的应用型人才。

## 第4章 高职旅游管理专业教学改革发展的策略

### 4.1 更新教育理念,树立现代教育观

在当前新时代背景下,社会对人才需求提出了更高要求。因此,为更好地适应市场经济和旅游业快速发展的需要,高职院校应当积极推进旅游管理专业教学改革与创新,不断提升学生综合素质和实践能力,以满足未来工作岗位的实际需求。首先,学校要转变传统的教育观念,将“以人为本”作为办学宗旨,注重培养具有较高思想道德水平、文化素养以及职业精神的应用型人才。其次,教师要充分认识到自身所承担的重要责任,不仅是知识传授者还是学生人生导师,必须具备扎实的理论功底和丰富的行业经验,才能够给予学生正确指导并激发他们学习兴趣。最后,学校还需加大校企合作力度,建立稳定的校外实习基地,让学生能够深入一线感受真实的职场氛围,提高其实际操作技能。

### 4.2 优化课程体系,实现课程内容的合理化

在进行高职旅游管理专业课程设置时,需要对现有的课程体系进行深入分析和研究。首先要明确人才培养目标,确定学生应该掌握哪些知识与技能,然后再进一步细化为具体的课程安排。其次是注重实践教学环节的设计,通过校企合作、顶岗实习等方式加强学生的实际操作能力,提高其实际工作水平。最后还可以将一些新技术、新方法融入到课程中去,如人工智能、大数据等,以适应旅游业不断变化的需求。

### 4.3 强化教师队伍建设,提高教师综合素质

在高职院校中,要想实现旅游管理专业教学改革的有效推进,必须拥有一支高水平、高素养的师资队伍。因此,加强对教师队伍的建设和提升是当务之急。首先,应该注重引进具有丰富实践经验的行业专家来校任教,通过他们将企业最新的技术与理论带入课堂;其次,可以组织校内外相关领域的学者进行定期交流学习活动,拓宽教师视野,更新知识结构;再次,还可鼓励教师参加各种培训和学术会议,不断提高自身的业务能力和科研水平。此外,学校也应对现有的教师进行有针对性地培养和训练,如开展各类课程的教研组活动等,以便更好地促进教师间的沟通协作和共同成长。只有这样,才能为学生提供更为优质的教育服务,推动旅游管理专业教学改革向纵深方向发展。

## 第5章 结论

本文通过对目前我国高等职业院校旅游管理专业课程设置的现状进行分析,发现了一些问题。首先是课程内容与实际工作岗位需求不匹配;其次是实践环节薄弱,学生缺乏真正的操作机会和经验;再次是教师队伍建设有待加强等方面存在不足之处。针对这些问题提出了相应的解决方案,如优化课程体系、增加实训课时、强化校企合作、提升教师素质等等。希望能为今后高职院校旅游管理专业的教育改革提供一定参考价值。

### 参考文献:

- [1]何德君.高职旅游管理专业教学改革探索与思考[J].山西青年, 2022(23): 16-18.
- [2]文月娥.基于导游资格考试的高职旅游管理专业教学改革探索——以广西生态工程职业技术学院为例[J].广西教育, 2022(21): 103-106+111.
- [3]姜雪,黄敏.高职旅游管理专业课程教学改革探索——以全国导游基础知识课程为例[J].旅游与摄影, 2022(13): 109-111.
- [4]张利雄.基于产业经济协同发展的高职物流管理专业教学改革探索——以揭阳职业技术学院为例[J].太原城市职业技术学院学报, 2021(12): 119-121.DOI: 10.16227/j.cnki.tycc.2021.0752.
- [5]徐轲.高职院校实训教学改革途径探索——以开封大学旅游管理专业为例[J].开封大学学报, 2020, 34(02): 57-59.
- [6]钟小路.高职院校旅游管理专业实践教学改革的探索[J].明日风尚, 2018(12): 236+366.
- [7]程瑞芳.旅游管理类本科专业综合改革创新与实践探索[M].重庆大学出版社:, 201706.249.
- [8]王懿.高职旅游管理专业毕业论文教学改革探索[J].唯实(现代管理), 2014(09): 53-56.