

互联网金融背景下大学生透支消费问题研究 ——以西安市部分高校在校大学生为例

黄涵悦

(西安培华学院 陕西西安 710125)

摘要: 在社会经济的快速发展下,互联网金融发展人们的生活带来了极大的便利,尤其是大学生这部分群体,互联网为大学生日常消费提供了重要的渠道,由于大学生的消费心理还不够成熟,很难正确的把握住互联网金融背景下的消费理念,作为新时期的消费群体,大学生很容易受到各种因素的影响,造成消费透支的现象。因此本文将以西西安部分高校大学生在互联网金融发展下的透支消费进行研究,并提出一些优化意见以供参考。

关键词: 互联网金融;大学生;透支消费

Research on overdraft consumption of college students under the background of Internet finance

--Taking some university students in Xi'an as an example

Huang Hanyue

(Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125)

Abstract: With the rapid development of social economy, the development of Internet finance has brought great convenience to people's life, especially for the group of college students. The Internet provides an important channel for their daily consumption. As the consumer psychology of college students is not mature enough, it is difficult for them to correctly grasp the consumption concept under the background of Internet finance. College students are easily affected by various factors, resulting in the phenomenon of overdraft. Therefore, this paper will study the overdraft consumption of some university students in Xi'an under the development of Internet finance, and put forward some optimization suggestions for reference.

Key words: Internet finance; College students; Overdraft consumption

引言:

互联网的普及对我国社会经济的发展提供了重要的支持,各行各业在发展中都有效结合了互联网模式,并获得了广大消费者的青睐,而基于互联网金融背景下的消费方式也逐渐深入到广大消费群体中。并且对部分高校大学生来说,互联网金融的消费方式更加便捷,而大学生没有具体的经济收入,并基于“花呗”和“京东白条”等借贷平台的出现,以及不良消费主义的影响,很容易产生冲动消费,从而造成消费透支的情况,不利于大学生的个人学习以及成长,因此本篇文章的论述将以西安部分高校大学生的消费情况为主展开研究。

一、互联网金融背景下大学生消费调查分析

(一) 大学生的生活费以及消费计划制定情况

在西安部分高校大学生的消费情况调查中集中采用了问卷调查的方式,分别结合学生的性别、年级以及专业等设计了问卷变量,在问卷调查结果中可以得知西安大部分学生的生活费主要集中在1000到1500元之间,更有占比24.71%的大学生生活费在600-1000元之间,同时也有部分大学生的生活费在1500-2000元之间,占比21.18%。结合这些数据可以得知大部分学生的生活费还是比较乐观的。但是对于大部分学生来说,其生活费的来源主要依靠于父母,并且在每月生活费的支出计划制定中缺乏明确的规划,据调查研究表明,有10.59%的学生会作出消费计划,但仍有77.65%的学生虽然作出了消费计划,但是仍会每月出现消费透支的情况,而7.06%的大学生更不会作出规划,由此可见大学生还是缺乏一定的理财观念。

(二) 大学生的消费方向以及消费习惯

在对西安部分高校大学生的消费调查情况来看,大学生的消费主要方向在日常生活物资的购买中,由于大部分高校所处位置不利于学生的日常消费,所以学生需要通过网购来完善自己的生活,大学生在学习用品的消费中占据22.35%,而在购买电子产品以及娱乐消费中总共占据了37.66%,可见,部分高校大学生在消费中对娱乐享受的花费还是比较高的。其次,对于大部分学生来说,其消费观念的形成主要还是受到家庭观念的影响,但是仍有25.88%的学生在校期间接受到的同学不同,其消费理念也会受到身边人的影响而

变化,如果大学生不能够形成良好的消费观念,很容易产生不良消费心理,从而造成消费透支的情况。

二、互联网金融背景下大学生的消费现状

(一) 缺乏观念指引

根据调查的数据显示,西安部分高校大学生在互联网金融背景下不具备良好的消费观念,比如占据61%的学生会使用花呗进行消费,并且在消费方向中更多的倾向于电子产品以及娱乐等。同时大部分学生缺乏对金钱的规划合理使用,导致学生很容易出现消费透支的情况。造成这些现状的主要原因在于大学生的消费观念没有得到良好的引导,使大学生在日常的消费中将更多的注意力放在娱乐性质中,而这部分消费的方向对于大学生来说很难抵抗,因而在长期消费中,导致大学生

(二) 缺乏消费计划的制定

多数大学生不具备经济收入的能力,因此日常生活费用来源多靠父母,而在校园学习以及生活中,这部分大学生又具有极强的消费意识,在受到周围因素的影响下,大学生很容易造成冲动消费,在消费过程中使用信贷消费,比如花呗或者是京东白条等借贷平台,而大学生在每月的无节制消费中,又会产生较大的还款压力,因此导致一些学生会使用其他的平台借贷去还偿之前平台所欠下的借款,甚至有部分大学生由于经济压力,一步步的陷入到网上借贷骗局中,从而造成严重的损失。根据对西安部分高校大学生消费调查情况来看,大部分学生在日常的消费中很难进行制定消费计划,而一旦出现消费透支的现象,就会很容易进入到借贷平台中进行提前消费,当每月的生活费用到手之后就会偿还上月的贷款,然后进行循环消费。

(三) 缺乏成长型的消费

大学生生活是丰富多彩的,同时也是学生进入校园中提升自己,丰富自己内涵的重要阶段,因此学生在校期间应该更加关注自身的学习成长,在日常消费中除了生活必需品的购买,还应该将更多的资源应用到提升自己专业知识中,比如可以购买相关的课程等。但是结合问卷调查的数据显示,大部分学生在提前消费中将更多的精力集中在娱乐消费中,购买学习资料仅仅占据22.35%,在在恋爱、

旅游中的开支中更是呈现出上升的趋势。因此从这一数据中可以得知,大部分大学生在日常消费中缺乏对自身成长的支持,将更多的精力放在娱乐享受中,不利于大学生的学习和自我提升。

三、互联网金融背景下大学生的透支消费优化措施

(一) 学校注重思想引导,树立良好的消费风气

基于互联网金融的发展,在有关调查数据中显示,大部分学生的消费很容易出现透支的现象,不仅影响学生的消费心理发展,同时在巨大的经济压力下,也会对大学生的日常校园生活造成影响^[1]。因此作为教书育人者的主要场所,西安部分高校在此情况下,应该起到引导性的作用,加强对学生的消费观念引导,只有在院校中树立良好的消费风气,才能够从环境中影响大学生的消费观,进而减少大学生在日常消费中出现消费透支的情况。

首先,高校应该注重引导大学生的提前消费以及透支消费行为,基于大部分学生在校园生活中出现互相攀比等情况而产生的信贷消费或者是透支消费,应该加强相关的教育宣传,促使大学生能够在学校的引导下形成良好的校园消费风气。比如在具体的消费思想观念引导中,学校可以定期举办关于信贷消费或者是大学生透支消费的讲座,以及开设关于互联网金融的相关课程,促使大学生能够更加全面的了解有关金融等方面的知识,从而更好的规避信贷消费对自身和家庭造成的不良影响。与此同时,学校还应该积极展开校园网上借贷的知识宣传,让学生能够在环境氛围渲染中控制在互联网平台中进行借贷消费,从而避免学生在借贷压力中出现的不良后果。

其次,高校在大学生们的透支消费预防中,为了给学生们创造良好的校园消费风气,还可以有效结合学校社团进行深入学生群体,展开消费调查,并且根据有关调查结果制定学生的校园消费准则,促使学生能够在校园生活以及学习中结合有关准则进行合理的消费。同时还可以展开透支消费或者是提前消费的辩论会,引导大学生在参加该辩论赛时反思自己的日常消费行为,进而在比赛中养成正确的消费观。最后部分高校为了更好的监督大学生消费变化,应该与学校的各个部门之间建立良性沟通,通过学校之间的密切关注,能够从多方面角度分析学生的消费心理变化,比如辅导员与心理课程或者是其他课程教师之间的沟通,以及辅导员也应该深入校园社团等学生集体中,对学生可能会出现不良消费行为应该给予引导沟通,避免大学生在校园生活以及学习中出现互相攀比等心理造成的攀比消费,在自身能力不足的情况下造成透支消费,从而对学生的日常学习以及生活造成不良影响。

(二) 减少信贷消费宣传,创建良好的消费环境

在当前互联网金融背景发展中,造成大学生透支消费行为的因素也主要体现在信贷平台的兴起,对于大学生来说,日常生活费用不足会采用花呗等这一系列的信贷平台进行提前消费,而学生又不具备还款的能力,并且很容易对信贷平台产生依赖,最终影响学生的生活^[2]。因此社会应该减少对大学生的信贷平台宣传,为学生创建干净的市场消费环境。

首先,在互联网金融发展下,社会的经济运行速度不断加快,而大学生基于这种社会条件下,很容易出现奢侈浪费的不良心理,大学生在周围不良社会风气的熏染下也很容易在心理上趋于同质化,因而对大学生的生活以及学习造成严重危害。为了给大学生创造良好的消费环境,不仅要在校园生活的构建中出发,社会在经济发展中更应为大学生提供良好的消费环境,其主要在于社会层面减少对相关信贷平台的宣传,尤其是大学生群体对于信贷平台的使用过于频繁,比如花呗或者是京东白条入驻门槛低,且方便易操作,如果这部分平台在日常发展中过于关注大学生等群众,将会在很大程度上吸引大学生对其进行使用。而大学生又不具备辨别信贷风险的能力,所以在这种情况下,大学生在使用信贷平台时很容易超出自己的还款能力,从而在还款中形成巨大的经济压力。因此对于社会发展来说,虽然借贷平台的使用能够在一定程度上缓解当代群众的经济周转问题,但是也应注重群体的宣传,在平台入驻中尽可能的减少大学生群体的入驻,可以开设年龄、学校等个人权限,以此约束大学生的提前消费。

其次,为了给学生们创建干净的消费环境,社会层面减少对信贷

平台的宣传至关重要,而为了保障大学生的透支消费力度,国家有关部门也应该介入其中,加强约束互联网发展背景下的信贷消费,针对大学生信贷消费应出台保障性的政策,加强大学生信贷消费中的制止力。与此同时,学生家长也应加强对学生的引导,对于大部分学生来说,其消费观念在很大程度上受到家长的影响,因每个学生的家庭条件不同,造成的消费观念不同这是有一定依据的,而学生家长作为学生的第一位老师,应该从自身做起,为学生建立良好的消费习惯。比如在互联网发展下的信贷消费,学生家长应该以身作则,尽可能减少在互联网平台上借款,减少提前消费的情况出现,为学生建立好的榜样,真正将资金投入到有必要的事物中,进而提升学生良好的消费观念。

(三) 树立正确消费观念,正确看待提前消费行为

互联网发展下的大学生不同于以往的学生,在知识面以及社会各种信息的接触渠道中更加广泛,同时大学生也具有一定的自我辨别能力,针对社会中出现的各种情况,具备明辨是非的意识。因此在校园生活以及学习中,如何消费、消费方向以及消费的力度都应该养成正确的发展意识,只有正确看待提前消费行为,才能够结合自身的情况合理规划消费^[3]。

首先,对于大学生来说,应该结合自身的经济情况,合理的制定消费计划,在校园生活中就加强自身的理财意识。比如大学生在日常消费中,为了避免透支消费情况的出现,应该在每一次的消费中进行理性思考,注重消费的合理化。基于调查结果显示,大学生在日常生活物资、衣物等消费中较多,而为了促使学生养成良好的消费意识,当学生再次进行消费中,可以进行仔细思考哪些是必需品,哪些是不必要购买的物品,促使学生在日积月累中养成良好的消费观念。同时由于大部分学生在进入到大学校园中很容易放飞自我,并且受到环境的影响,对周围事物产生强烈的好奇心,因此可能会造成支出过渡消耗的情况,而大学生应该摆正自己的心态,将更多的精力放在校园学习中如何提升自己的专业知识中,不过度与其他同学之间攀比,做好校园消费计划,并且养成最基本的理财意识,才能够促使学生形成正确的消费观。

其次,大学生是最适应潮流发展的群体,作为社会发展的希望,大学生在校园生活中应该以积极的心态面对自身的消费现状,消费透支这一群体出现主要集中在大部分家庭条件一般的学生当中,对于极少部分家庭条件优越的学生来说很好出现消费透支,而处于消费正常水平的贫困生学生群体,虽然他们的消费欲望不低,但是能够结合自身的经济状况能够更好的进行约束自身消费行为。作为处于中间群体的大学生,透支消费现象的发生在很大程度上是自身合理消费意识缺乏的体现,因此这部分大学生应该学习金融有关的知识,养成理财意识,主动去接触有关信贷不良现象发生的危害,增强自身对透支消费以及提前网上信贷消费的认识,从而保护好自己信用,能够在校园生活以及学习中更好的进行学习。

总结:

综上所述,基于互联网金融的发展,大学生作为社会发展的主力军,更容易将自己陷入到透支消费这一不良现象中,并且透支消费对大学生危害非常大,而为了改善这种请款,学校、社会以及学生家长等应该重视大学生的消费行为,向学生传达正确的消费观念。

参考文献:

- [1] 巩梦杰. 当代大学生提前消费行为研究——基于“支付宝—花呗平台调查”[J]. 电脑校园, 2020(1): 285-286.
- [2] 蒋俊仙. 当代大学生消费观的问题及对策探讨[J]. 科教导刊—电子版(中旬), 2021(8): 35-36.
- [3] 张丽娜. 当代大学生绿色消费观存在的问题及对策研究[D]. 牡丹江师范学院, 2021.

作者简介: 黄涵悦(1994—),女,汉族,河南洛阳人,西安石油大学硕士,西安培华学院,讲师,研究方向:企业财务会计。

课题名称:人文社科+互联网金融背景下大学生透支消费问题研究——以西安市部分高校在校大学生为例

编号: PHKT2050