

新媒体时代江西数字音乐产业的发展途径

周君

(新余学院 江西新余 33800)

摘要: 随着新媒体技术的飞速发展,数字音乐产业也得到了新的发展平台,为此需要了解我江西数字音乐产业的发展现状,并对新媒体时代江对江西数字音乐产业带来的影响进行研究,在此基础上建立明确的数字音乐产业发展途径,使其在有效的发展目标指导下,充分发挥自身的市场活力,为我国的精神文化建设、社会经济建设做出重要的贡献。

关键词: 新媒体;江西数字音乐产业;发展途径

Development Approaches of Jiangxi Digital Music Industry in the New Media Era

Zhou Jun

(Xinyu College, Xinyu, Jiangxi 33800)

Abstract: With the rapid development of new media technology, the digital music industry has also obtained a new development platform. Therefore, it is necessary to understand the development status of Jiangxi's digital music industry, and study the impact of the new media era on Jiangxi's digital music industry. On this basis, establish a clear development path for the digital music industry, so that it can fully exert its own market vitality under the guidance of effective development goals, To make important contributions to the spiritual and cultural construction and social and economic construction of our country.

Keywords: new media; Jiangxi digital music industry; Development path

近些年,新媒体技术的迅猛发展,使得手机、新媒体等新媒体都逐渐走近了大众。随之,传统媒体就会受到了十分严重的打击。对新媒体的发展来说,不仅仅属于媒体发展历史上的一大飞跃,更会改变着人们的思维模式以及行为习惯,影响着人们的生活。可是,传统媒体的存在也会拥有着一定的价值,也就不可能会消失。所以,也就有必要把新媒体和传统媒体进行融合,使二者能够做到取长补短、共同进步。而江西数字音乐产业也就唯有做好新媒体和传统媒体之间的互动和融合,才会充分发挥出二者的优点,从而真正实现了江西数字音乐产业未来良好的发展前景。

一、新媒体特性

传播速度快、信息检索全面且内涵丰富、覆盖面广泛,是新媒体的显著特点。除上述特性外,新媒体还具有以下特性:

(一) 信息审核门槛低

信息发布者只要避开敏感词汇,就能通过手机、电脑等设备发布信息,不受场地、资金、专业人员等的限制。信息可通过图片、音频、视频或文字的形式传播,无论哪种方式,只要不违背发布规则,就能实现即时传播和分享。

(二) 用户黏度高

目前微信和微博是人们经常应用的社交软件,人们可从软件上获得大量信息,同时完成信息交互、聊天等多种沟通。长时间的使用,逐渐提高用户对软件的依赖性。

(三) 具有较强互动性

传统媒体为单向传播方式,新媒体的出现有效改变这一现状,新媒体具有双向性、互动性,受众接收信息后可做出评论、传播等动作,有效提高信息传播的速度,信息反馈速度和效率显著提升。

(四) 信息精准性难以保证

传统媒体需认证信息的准确性再发布。而新媒体的信息发布审核机制相对比较松懈,缺乏专业的审核团队,发布的信息精准性得不到保证,受众易受到虚假信息影响,产生错误的价值观。利用新

媒体的过程中,信息发布者需提高信息审核能力,保证信息的精准性。

二、江西数字音乐产业的发展现状

(一) 数字江西数字音乐产业的市场竞争力匮乏

虽然江西数字音乐产业处于快速发展的过程中,但发展形势相对比较陈旧,且发展速度较慢。同时,受到传统文化因素的影响,江西数字音乐产业缺乏良好的市场氛围,因此在音乐产品的创新过程中也面临较大的问题。比如,江西数字音乐产业的同质化现象比较明显,特别是原创音乐领域。在某一个音乐作品出现“爆火”的情况时,各种模仿、改编等形式的音乐作品层出不穷,其音乐质量参差不齐,同时缺乏多元化的发展主动性。而另一方面,数字江西数字音乐产业审核制度现阶段并不完善,歌曲之间内容雷同、重复以及低俗的现象较为严重,导致数字音乐文化市场虽然得到快速的发展,但却缺乏规范化的管理。特别在大量资本进入市场的情况下,资本的优势使部分音乐作者、歌手长期占有大量的市场曝光率,导致其音乐作品的受众存在艺术审美方向的偏差,过分重视音乐作者而不是作品,从而导致音乐作品的创新能力有限,对数字江西数字音乐产业的多元化发展带来阻碍。

(二) 音乐复合型人才缺乏

数字江西数字音乐产业发展的过程中,各个产业之间的融合需要大量的复合型高端人才。但现阶段,江西数字江西数字音乐产业融合处于摸索的过程中,由于产业机制的不成熟,音乐人才的培养流程并不完善,而在产业发展的过程中也存在复合型人才的缺口现象。导致江西数字江西数字音乐产业创新发展的过程中,缺乏良好的人才驱动机制,进一步影响了江西江西数字音乐产业化的有效发展。同时,现阶段江西数字江西数字音乐产业化发展过程中,存在过度商业化的现象,导致部分音乐创作者、从业人员过分注重短期的经济利益,而忽视数字音乐对文化、社会所带来的长远审美影响,在忽视数字音乐作品真正价值的同时,使数字江西数字音乐产

业化的发展无法得到长期可持续的保障,为此需要对音乐人才的培养机制进行有效的完善。

(三) 版权意识和制度尚待完善

版权保护是江西数字音乐产业发展过程中面临的主要问题,虽然近年来我国大力提倡对产权、版权的保护,并伴随着数字音乐消费市场的正常化发展,用户的版权意识得到一定的提升。但是,我国版权制度、版权文化的发展时间非常短,在数字音乐文化事业发展的过程中存在长期忽视版权保护的现象。导致整个社会并没有形成良好的版权保护意识,而对于音乐创作者来说,版权的保护既可以体现对其创造音乐的尊重,又可以使其获得与其努力匹配的经济收益,从而促进江西数字音乐产业的健康发展。但是,版权意识和制度的不完善,导致各种音乐作品侵权现象频发,不仅仅是音乐消费者采取盗版的形式来获取音乐作品,还存在大量的商业模仿、抄袭等侵权现象。同时,我国对数字音乐作品侵权的法理、制度尚在完善的过程中,即使原作者提出侵权索赔,但往往也很难发挥良好的维权效果。维权难度过大也导致原创音乐人很难获得市场、法律的有效保护,降低原作者创作信心积极性的同时,使江西数字音乐数字音乐产业的发展受阻。

三、新媒体时代江西数字音乐产业的发展途径

(一) 建立江西数字音乐产业创新平台

多元文化的发展过程中,江西数字音乐产业的创新发展是必经之路,在此过程中,多元的文化导向要求相关人员需要具备良好的创新意识,并探索突破当前发展局限性,使产业的创新和发展拥有全新的动力。一方面,江西数字音乐产业的创新发展,需要根据当前的产业基础,与音乐文化进行有效的联系,并创建新的江西数字音乐产业创新平台,融合各种江西数字音乐产业的同时,建立完整的江西数字音乐产业链,从而实现资源的整合。另一方面,则需要促进文化产业平台与相关企业进行有效的合作,不但需要加强产业之间的有效合作,还需要进一步建立起产业内部的资源共享途径,从而实现产业资源的有效共享,为江西数字音乐产业的创新打造积极有效且资源体系完善的创新平台。

(二) 完善数字音乐文化版权保护的法律法规

我国在数字音乐版权保护方面制定了相关的法律法规,比如《著作权法》和《知识产权法》,同时我国也与其他国家签订了关于知识产权的国际保护条例。虽然我国法律法规在知识产权保护方面所涵盖的范围较广,但是随着互联网技术的飞速发展,关于数字音乐版权保护方面,仍有很多不能与时代发展相同步。比如在数字音乐领域,互联网服务者为受众提供数字音乐,同时也利用数字音乐获利。互联网服务商给平台共享的音乐资源的同时也出现了盗版音乐的侵权行为。因此如何利用法律法规来避免数字音乐著作权的权益不会受到侵害,是数字音乐版权保护需要考虑的主要问题,数字音乐版权保护只有跟音乐创作人联系起来才能够更好的发展。我国对于数字音乐版权保护方面缺乏系统的保护体系,音乐版权保护通常是单一的法律体系,制定现代化的数字网络版权保护法仍有很大的难度。但是随着互联网技术的发展必须完善相关法律法规,只有明确知识产权所有者和知识产权使用者权利和利益,才能促使数字音乐版权保护走向良性循环。在对版权保护方面应当借鉴发达国家的先进经验,做到以我为主为我所用,制定符合发展的法律条文。

(三) 完善版权集体管理制度

版权是公民所享有的基本权利之一,版权在行使的过程中,权利人拥有很大的权利,比如说权利人可以将自身的版权授予他人使

用,也可以利用自身的版权进行谋取商业利益。对于江西数字音乐产品来说其版权所有人一旦发表音乐作品,音乐作品就会在各个平台上被使用,这种使用是版权所有人很难控制和把握的。因此通过专业的运营形式,将现代的版权保护制度进行合理化和合法化,符合互联网飞速发展的时代潮流。对数字音乐在音乐平台上的在线试听等进行科学的管理,在线试听的费用应当有平台所承担,在线试听及下载的过程中,平台要出台相关管理规定,可以依规对平台进行监管,只有这样才能够更好的解决数字音乐版权侵权的问题。

(四) 指导江西数字音乐产业的健康发展

江西数字音乐产业中的良好内部竞争,对于产业的健康发展具有积极的意义。为此,需要加强对江西数字音乐产业的指导,一方面需要关注江西数字音乐产业本身,对从业人员和工作人员加强指导,并对其进行有效的管理,在积极利用在线、数字音乐平台的同时,对音乐文化市场进行有效的指导,使企业、组织、个人能够共同建立良好的音乐文化氛围。另一方面,则需要建立完善的文化产业保障制度,在对音乐知识产权进行有效保护的同时,促进产业内部的良性竞争,从而构建良好的数字音乐文化产品消费市场环境,为江西音乐文化的产业化发展提供可靠的市场保障。

(五) 完善数字音乐文化人才培养机制

人才是推动江西数字产业发展的重要动力,特别是对创新、创作要求较高的文化型产业。在进行数字音乐文化人才培养的过程中,一方面需要根据产业化的实际需求,展开人才的储备计划,针对创作、市场、经济环境等各类专业进行有效的人才储备。在建立完善人才储备机制的前提下,推动江西数字音乐产业的全面发展。另一方面,则需要展开对数字音乐文化人才的审美、价值导向的引导。通过建立良好的价值导向机会,并为其提供更多展示自我能力的机会,从而构建积极向上的数字音乐文化氛围,在对市场进行积极导向的同时,充分发挥人才的推动作用,使其能够尽其才、尽其责,确保江西数字音乐产业的可持续发展。

结束语

新媒体概念逐渐深入人心,其改变着生活方式的同时也某些行业造成冲击。数字音乐可以通过多种方式来听取,操作简单,时效性强,在新媒体时代同样面临着版权受到侵犯的危机。主要表现为盗版现象以及出现的音乐版权纠纷等,这是新媒体背景下江西数字音乐文化产业面临的重要问题。本文基于新媒体背景,对江西数字音乐产业出现的原因进行分析,并提出了一些解决思路,希冀能为江西数字音乐文化产业发展提供理论借鉴。

参考文献:

- [1]赵子蒙.新媒体时代江西数字音乐产业的发展分析[J].新媒体研究,2022,(12):26-27.
- [2]任环环.数字化时代国内音乐期刊出版流程研究[D].河南大学,2022.
- [3]林玉峰.试论音乐类非遗数字化保护及其技术发展[J].艺术评鉴,2022,(08):177-178.
- [4]涂俊.基于大数据时代下音乐图书出版的数字化发展与传播[J].传播力研究,2022,3(08):116.

注:2022年度江西省文化艺术科学规划项目《数字技术赋能江西本土音乐“走出去”的可行路径研究》课题编号:YG2022023

作者简介:周君(1980-),女,汉族,江西九江人,学士,副教授,主要研究方向:音乐学。