

平面设计的就业现状与前景研究

张兰

(四川文化艺术学院 四川省绵阳市 621000)

摘要: 本文主要从平面设计的就业现状与前景研究进行阐述说明。现如今,很多毕业生存在眼高手低的现象,抱怨薪资,对于基层单位更是看不起,由此错过了很多的就业机会。在当前高强度的就业压力下,想要让自己在市场获得一席之地,得到认可,就需要清楚的认识到自己所处的位置,进而学会对外界的事物保持敏锐的感受力,提升学生的设计思想,全面创新,从而保证自身的竞争优势。

关键词: 平面设计; 就业现状; 前景; 研究

Research on the employment status and prospect of graphic design

Zhang LAN

(Sichuan Institute of Culture and Art, Sichuan Province, Mianyang City, 621000)

Abstract: This paper mainly explains the employment status and prospect research of graphic design. Nowadays, many graduates have the phenomenon of high vision, low vision, complaining about salary, and look down on grass-root s units, thus missing a lot of employment opportunities. Under the current high intensity of employment pressure, if you want to gain a place in the market, you need to clearly understand your position, and then learn to maintain a keen sensitivity to the outside things, improve students' design ideas, comprehensive innovation, so as to ensure their own competitive advantage.

Key words: Graphic design; employment status; prospects; research

引言:

在近十年的发展中,中国大学生的就业成为当前社会的主要难题,且随着艺术类院校的不断扩招,艺术类毕业生就业困难的现象逐渐凸显出来。与艺考的连年火爆相比,艺术类毕业生就业率呈现下滑的趋势,较多的艺术类毕业生情况苦不堪言。因此,需要加强自身能力,在激烈的竞争中获得良好的就业机会。扩招后,平面设计类毕业生就业竞争加剧,专业外因素对就业影响凸显,综合素质高的专业人才将是专业人才市场的香饽饽。平面设计专业培养具备综合素质和技能的平面设计师,使学员掌握平面设计不同职位需求的专业设计技能。

1、平面设计前景研究

平面设计(graphic design),也称为视觉传达设计,是以“视觉”作为沟通和表现的方式,透过多种方式来创造和线条、图形、形态、肌理这些最为基础的视觉元素,借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面(page layout)、电脑软件等方面的专业技巧,来达成创作计划的目的。平面设计通常可指制作(设计)时的过程,以及最后完成的作品。平面与交互设计师的就业前景比较乐观,在当今世界各行各业都离不开它,属于最常见的基础设计领域之一,无论是国内还是国际上的市场需求量都很大,并且产业链完整,有上升空间,但行业间流动性也较大。薪资方面,在国内一线城市的人行薪水约8-10k,工作3年后平均薪资可达15-25k,约在5-10年工作经验时达到事业的黄金时期。国际上平均年薪水平约46k美元/年。随着社会经济的发展,艺术设计与人们的生活联系得越来越紧密,平面设计、环境设计等

设计元素走进了千家万户中,艺术设计拥有了极为广阔的发展空间。广州、深圳、珠海等珠三角城市已加快艺术设计产业发展速度,把艺术设计产业作为重要产业支柱,市场需要大批的艺术设计的专业人才。

2、平面设计专业发展的概要

首先,20世纪上半叶,随着商品经济的发展,书籍装帧、商品包装、广告等设计已取得相当好的业绩,美术家同时也是设计家的现象是当时的一大特色,尤其在装潢设计或者说是商业美术设计方面成绩最大。

其次,20世纪80年代,经过1966-1976年10余年的沉寂,整个中国设计界在改革开放所带来的设计机遇和国外优秀设计的影响和冲击下,进入了一个变革和转型的时期。平面设计的变革与转型,是从模仿开始的,在80年代模仿和学习的对象首先是日本,其次是港台,再其次是欧美。

最后,自90年代开始,一些有思想的设计师一手伸向传统,一手伸向现代,在中外设计交流中逐渐站稳了脚跟,并以具有民族风格和特色的设计作品在世界平面设计界崭露头角,世界平面设计界有了中国的声音和一席之地。如陈汉民设计的“中国工商银行”、“民生银行”、“五个一工程”、“第四次世界妇女代表大会”标志,余秉楠设计的“汕头免税店”标志以及《二十四史》《齐白石画集》等的书籍装帧,王国伦设计的“各国议会联盟第96届大会”会徽和招贴,孙德珊设计的“台湾海基会”会徽,高中羽设计的“中国设计年鉴”标志,张磊设计的“澳门区徽”,何洁设计的“新华航空公司”标志等。这些设计包括了一系列企业形象识别系统的设计、招贴设计、

包装设计、邮票设计、书籍设计等,不仅摆脱了模仿的阴影,具有了鲜明的中国特色,而且其设计理念和水平在世界平面设计界亦可以说是杰出的。

3、设计与艺术的关系

艺术创作是一种精神活动,通过夸张等等手法对现实的再加工,是情感和审美的统一。而设计与市场经济紧密联系,需要创作者具备一种理性思维,要考虑策略的实际可行性,设计出来的产品要具备实用性和市场竞争性。因此设计除了需要一定的审美能力外,还需要具备一定的实用性。设计是功能和审美的产物。然而尽管艺术和设计的本质不同,但是它们之间却总是存在千丝万缕的联系:设计需要艺术的启发,艺术需要设计的表现能力。除此之外,两者之间最大的联系还在于对“美”的需求和呈现——各种对立统一的状态,让设计和艺术更具层次感,不仅艺术上能够得到更好的情感表现,设计上也能够使功能和美感组合得更加融洽和完美。

3.1 设计对艺术产生重要的影响

(1)设计通过审美创造活动再现现实和表现情感理想,在想象中实现审美主体和审美客体的互对象化。具体说,它是人们现实生活和精神世界的形象反映,也是艺术家知识、理想、意念等综合心理活动的有机产物。

(2)设计就是设想、运筹、计划与预算,它是人类为实现某种特定目的而进行的创造性活动。设计能使多种视觉元素如线条、形体、色彩、色调、质感、光线、空间等有机结合在一起,它涵盖了艺术的表达、交流以及所有的结构类型。

3.2 艺术推动设计的发展

(1)设计又称为艺术活动,是艺术生产的一个方面,设计对美的不断追求决定了设计中必须具备相应的艺术含量。从古至今,设计的艺术追求都是通过设计产品体现出来的。设计的艺术手法主要有:借用、解构、参照、装饰和创造等,不同设计产品体现着多元化的艺术。^④设计虽然超过了纯艺术,和科技、工艺、市场、消费等因素紧密的结合在一起,但它与艺术创作并不能截然分开,设计师的设计至始至终总是要考虑到具体设计对象,根据生产技术条件和制作工艺而进行创造性工作,这个创作过程始终与审美发生联系,存在于设计、生产和制约的全过程。

(2)艺术也推动着设计的发展。艺术变革为现代设计的发展开辟了道路;艺术家参观艺术研究,投入设计实践,可以推动设计进步;设计师关注艺术,投入艺术研究也可以推动设计进步;设计师与艺术家合作则更有可能推动设计进步。

4、平面设计的就业现状

我国的大学生就业面临着严峻形势:封闭式教育割断大学生与社会的联系,导致其在就业市场上举步维艰;自我预期与社会需求不匹配,导致很多大学生在择业过程中难以找准职业方向;“非大城市、非高收入、环境不好不去”的错误就业观念,使他们在就业选择中徘徊不前,游移不定。大学生职业规划的迷茫以及就业技能缺失,暴露出高校在就业择业方面的引导缺位。因此,面对当前严峻的就业形势,我们应积极采取措施,从高校开始,缓解大学毕业生就业压力,还给他们一个自由发展的空间。

缓解大学毕业生就业压力,需实现高等教育与社会接轨。高校是为国家和社会培养人才的主要基地,应该以社会、市场为需求来培养人才,而不是切断他们之间的联系进行一种封闭式的教育。为改变当前毕业生就业难的问题,高校应树立科学的发展观,加强与社会的联系,并且要建立科学的评价、分析和预测体系,把握社会实时经济走势和就业市场的变化情况,以市场为导向,以质量为基础,开设专业、设置课程,不断地改革教育内容、教学观念,从而达到为社会培养人才的目的。

缓解大学毕业生就业压力,需推进素质教育建设。市场的需求是多样性的,不同岗位对学生素质有着不一样的需求,如果高校培养出的学生动手能力差、心理素质低、社会适应能力不强,必然会导致他们在求职过程中碰壁,在人才市场上缺乏竞争力和吸引力处于一种劣势状态。因此,高校要加强素质教育建设,优化人才结构,在日常学习中就培养学生的动手操作能力和创新思维,增加社会实践经验,使其在竞争中处于不败之地。

缓解大学毕业生就业压力,需引导就业观念转变。目前,很多大学生存在着去大城市、环境好、高收入的部门就业的错误观念,从而导致在求职过程中遇到一系列的困难。为此,学校的就业指导部门要充分分析市场的需求,本着“对学生负责”的原则充分做好大学生的就业指导工作,引导他们自主创业、到基层发展,以此拓宽就业渠道,增强就业的灵活性。同时,大学生也要解放思想,与时俱进,摆脱错误的就业价值观,本着“多锻炼、多长知识能力”的目的进行就业,从而为寻求到好的工作打下坚实的基础。

结束语

总而言之,艺术设计的职责是将人们朦胧的需求转化为具体的产品功能目标,在艺术设计的基础上提高商业性设计要素的含金量。艺术设计通过商业性设计进入市场和社会才是成功的,经济市场是艺术设计和商业性设计的首要载体。只有艺术设计通过商业性设计来表现它的价值,商业性设计才可以通过艺术设计去表现它的文化底蕴。

参考文献:

- [1]许富贵.新时代下计算机平面设计教学的方法研究[J].电脑知识与技术, 2022, 18(09): 157-158. DOI: 10.14004/j.cnki.ckt.2022.0598.
- [2]陈思冉.基于就业导向的中职平面设计课程创新路径[J].中国新通信, 2020, 22(11): 177-178.
- [3]陈思冉.互联网+背景下中职平面设计教学创新路径[J].中国新通信, 2020, 22(03): 185-187.
- [4]任然.平面设计教学的现状、问题及对策探析[J].艺术与设计(理论), 2019, 2(10): 144-146. DOI: 10.16824/j.cnki.issn10082832.2019.10.041.
- [5]张启宁.浅谈高校平面设计教学改革探索[J].佳木斯教育学院学报, 2014(04): 195-196.
- [6]何磊.艺术设计学科(平面设计)专业发展前景研究[J].包装世界, 2013(02): 88-89. DOI: 10.13337/j.cnki.packaging.world.2013.02.018.