

# 高校网络舆论导向机制及相关策略研究

曹俊方 栗博 朱悦婷

(上海应用技术大学材料学院 201418)

**摘要:** 高校作为一个国家文明传承中的主要阵地, 高校中的舆论导向机制对整个国家及社会的精神文明建设起着至关重要的作用。本文以目前高校舆论频发的现象为出发点, 深度剖析目前高校舆论导向机制所存在的问题, 提出“四位一体”的高校网络舆论导向机制, 并针对如何提高学生对网络信息的辨识能力给出相关策略, 对建设和谐美好校园有一定的指导意义。

**关键词:** 高校网络舆论; 导向机制研究; 应对策略分析; 构建和谐校园

Research on the Mechanism and Related Strategies of Internet Public Opinion Guidance in Universities

Cao Junfang, Li Bo, Zhu Yueting

School of Materials, Shanghai University of Applied Technology, 201418

**Abstract:** As colleges and universities are the main position of national civilization inheritance, the public opinion guidance mechanism in colleges and universities plays a vital role in the construction of spiritual civilization of the whole country and society. In this paper, the phenomenon of frequent public opinion in colleges and universities as a starting point, deeply analyzes the problems of the public opinion guidance mechanism in colleges and universities, put forward the "four one" network public opinion guidance mechanism in colleges and universities, and for how to improve the students' identification of network information gives related strategy, to build a harmonious beautiful campus has certain guiding significance.

**Key words:** university network public opinion; guiding mechanism research; coping strategy analysis; building a harmonious campus

随着社会的发展, 抖音、快手、微博、微信及小红书等媒体平台已经与人们的生活息息相关。大学生作为接受新事物最快的一类群体, 已经成为这些媒体平台流量的主力军。然而互联网作为一把“双刃剑”, 对于辨识能力不强的大学生来说, 稍有不慎, 就可能被虚假的信息误导, 给高校及教育主管部门带来较大的压力。大学作为学生时代一个最重要的阶段, 是塑造学生三观的时期。因此, 高校需时刻保护学生不受互联网中不良信息的影响, 担起为国家、为民族输送人才的责任。

党的二十大提出“健全网络综合治理体系, 推动形成良好网络生态”的新时代的网络环境要求。为贯彻落实二十大的网络生态环境的新要求, 规范各个全媒体的健康发展, 各地政府部门及高校持续开展网络治理的举措。本文通过分析高校网络舆论导向机制, 阐述了造成高校网络舆论的因素, 发现高校网络舆论导向机制存在的问题, 同时结合高校的特点, 提出政府把控、高校引导、媒体推动与学生健康发展的“四位一体”的网络舆论导向机制, 给出建立良好的网络舆论导向的策略, 为高校处理网络舆论时提供一定的理论依据。

## 一、高校网络舆论的构成因素

### (一) 舆论发起者

目前, 造成舆论的主要集中在那些拥有庞大粉丝数量的大V上, 这些大V往往每次发言都有众多的粉丝进行评论和转发。如果言论是善意的、和谐的, 固然会使得粉丝的言论也变得更加善意, 若这些言论是激进的、消极的, 则会使得广大的粉丝也变得暴躁起来。与此同时, 部分自媒体博主会时不时的发布一些带有主观臆断的言论和看法, 带有煽动粉丝情绪的倾向, 严重影响网络的生态环境, 给高校的思政工作带来了极大的困难。

### (二) 舆论传播者

在网络舆论中, 将发起者所描述的事件进行呼吁和转发, 可以称为舆论的传播者。在构成舆论传播者的群体中, 大学生则再一次成为了主力军。因为大学生缺乏对事件更深层次的思考, 当看过舆论发起者先入为主的讲解后, 大部分大学生会迷失自己的想法和主见, 进入博主的陷阱, 跟随这些博主发表相似的言论, 导致网络舆论进一步发酵。

### (三) 舆论收益/受害者

在高校网络舆论中, 直接受影响的人, 可称为舆论的收益或者受害者, 收益主要体现在物质和精神两个方面的收益。若大学生在正确的舆论引导下, 合理的利用网络舆论, 不仅可以使得自己的思想政治更加坚定和成熟, 还可以使得自己在信息时代增加自己的综合技能。如果是不良的网络舆论导向, 则会衍化成网络暴力, 造

成人肉搜索等, 给当事人带来极大的精神压力, 甚至出现人身伤害等极端事件。

## 二、高校网络舆论存在的问题

### (一) 舆论环境空前复杂

信息时代与过去已截然不同, 众多学生可以在学校内通过移动端获取千里之外的事件, 加之社会中鱼龙混杂的评论, 使得广大学生无法辨别事件的真实性。同时, 舆论散播者往往会抓住广大学生所关注的事件进行大肆宣扬和误导, 使得事件迅速朝向不好的方向传播。再次, 目前国际形式风云变幻, 有些反华势力一直通过各种媒体平台发表不实言论抹黑中国, 给高校网络舆论导向增加了难度, 给高校教育工作者带来了空前的压力<sup>[1]</sup>。

### (二) 舆论引导缺乏创新

广大高校针对网络舆论事件, 依旧是采取“封”和“堵”的形式, 殊不知这种形式在信息时代已经完全不适用, 甚至会将舆论事件的矛盾进一步激化<sup>[2]</sup>。第二, 高校缺乏对传统主流思想的宣传, 高校工作者无法走进学生的内心世界, 对学生的思政教育还是仅仅局限于表面形式, 无法把控学生的情绪波动。第三, 目前高校与全媒体的合作几乎为零, 学校本身的宣传力度不足, 无法把控网络舆论事件的发展方向。

### (三) 舆论防控意识不强

广大高校目前仍无法正确利用网络舆论, 未能及时发现高校网络舆论背后所隐藏和积累的矛盾。当高校网络舆论发生的初期, 仍不重视, 进而错过了控制舆论的最佳时期。因此, 高校针对网络舆论防范意识急需加强, 重视舆论开始的初期, 同时注重网络主流思想的宣传与普及。

### (四) 网络舆论管控松懈

相当一部分高校在网络舆论的管控上并无明确的主管部门和主管责任人, 也无网络舆论监测部门, 缺乏对网络舆论的正确引导, 缺乏对网络舆论的预警与判别, 一旦发生网络舆论, 高校就无法及时找到舆论的根源, 这就导致在网络舆论发酵时, 管控工作无法迅速落实到位<sup>[3]</sup>。

## 三、高校网络舆论导向机制的建立

针对如何建立高校网络舆论导向机制, 基于学校的实际情况, 现提出“四位一体”的高校网络舆论导向机制, 服务主体是大学生, 学校与政府承担引导和把控的角色, 而全媒体以及媒体博主则为学生助力。

### (一) 学生主体

当代大学生可从以下三个方面入手: 1. 提高自己的辨识能力。作为众多网民中的主力军, 首先要从深层次去了解互联网的虚拟性,

慎重思考,不要去做随意的评论和转发。2.利用课下闲余时间认真学习先进思想、社会学、心理学以及哲学,培养自己的辩证思维。3.面对任何热门网络舆论,大学生也可通过观察官方回复,来多个角度思考网络舆情,以此增加对网络舆论的了解。当面对自己的舆论时,更要冷静面对,采取冷静的处理远比激进的反抗更为有效<sup>[5]</sup>。

#### (二) 学校引导

##### 1. 开展主流思想教育学习,正确引导网络舆论

高校可根据以往敏感舆论,提前做好应急预案,当校内出现网络舆论的现象时,及时开展调查引导工作。例如最近的“中电科事件”,在网络中引起了重大的反响,作为年轻人很多大学生也被此次事件有所影响,为什么会有这么多年轻人支持陈某龙是作为高校应该反思的问题。因此,高校要结合网络舆论来及时对学生的思想进行引导,教会学生合理的表达自己的诉求,深层次看待问题,理性解决问题。

##### 2. 利用信息手段,实时把控网络舆论

高校可利用大数据平台,及时抓住网络舆论产生的根源,解决和把控网络舆论。高校可利用文字识别技术,对可能产生的文字聚集进行识别,并自动对其进行对比和分析,若确实产生网络舆论,及时向上级反应网络舆论的进度,同时围绕网络舆论产生的根源开展相关调查<sup>[6]</sup>。

##### 3. 因地制宜调查,对症下药处理

当网络舆论发生时,高校领导小组应及时研判本次网络舆论的对象,根据不同的网络舆论对象来制定不同的处理措施。若网络舆论以学生为主体,此时高校需制定详细且周密的调查计划,从维护学生的利益出发,保护学生不受网络舆论的伤害。若网络舆论以学校为主体,对于网络舆论中所展现的问题,要公开调查与处理过程,及时澄清事实,维护高校本身的公信力和权威性。

##### 4. 吸取教训,合理善后

当网络舆论事件结束后,高校要妥善处理好善后工作,要确保以后恶性网络舆论的发生。首先,针对网络舆论,及时发现高校管理中存在的不妥之处,对网络舆论产生的原因进行总结分析,避免恶性网络舆论的再次发生<sup>[6]</sup>。其次,完善网络舆论的监控机制,在网络舆论的初期,及时正确引导网络舆论的走向,保证后期网络舆论处理工作的顺利开展。

#### (三) 政府把控

##### 1. 严格监控,认真把关

在主流社交媒体中,政府信息化部门应做好各种言论的把控,对于有损国家和社会稳定和和谐的言论及时予以封禁。同时针对突发事件,政府权威媒体应第一时间发言,避免其他言论误导。

##### 2. 实时报道,及时公布

在信息化的时代,政府部门要第一时间为舆论发声,在主流媒体上发表权威报道,使得人们不受错误言论的误导。若网络舆论需要进行调查,也需第一时间发声,及时报道调查进度和走向,根据最终的调查结果,做出相应的处理和通报。这不仅提高了政府的公信力,也让人们面对网络舆论时,更加理性看待网络舆论。

##### 3. 开辟渠道,拓宽平台

“从人民中来,到人民中去”不是一句空话,是需要脚踏实地的去实现。政府部门更需要快速拓宽自己的网络信访平台和渠道,让更多人的合理诉求得到解决<sup>[7]</sup>。网络信访渠道作为新时代的信访平台,更应该得到政府部门的重视,政府部门可开通主流媒体的留言和评论等功能,当某个留言或者评论点赞人数较多时,政府部门就需要关注此问题,及时反思政府工作,将网络舆论的主动权掌握在自己手中。

#### (四) 全媒体助力

##### 1. 遵纪守法,严于律己

作为社会主义社会中的全媒体,都有自己的审核制度和规则,每个发言人都应遵守平台的规则,力求发表真实、准确、客观与公正的言论。要时刻把社会和谐与积极向上的思想牢记于心。在全民言论自由的时代,每一个言论都可能会引起巨大的反应,互联网虽然是虚拟的,但是仍旧可以影响到大多数人。因此,网络不是法外之地的观念应根植于每一个网民的脑海之中。

##### 2. 提升专业素养,传播正能量

网络舆论事件可分为三种,首先是突发性事件和社会矛盾激化等恶性事件。对于这些网络舆论,每个自媒体的转发和评论者应理性看待这类网络舆论,提高自身的素养,积极推动引导网络舆论向

正确的方向发展。其次是中性事件,这类事件本身并无针对性,但是在网络舆论的传播中可能会偏离其自身的发展方向,进而演化成恶性事件<sup>[8]</sup>。在这类网络舆论中,全媒体应进行客观公正的评价。最后则是引导社会积极发展的正能量网络舆论事件,比如见义勇为、维护国家尊严等社会现象,作为全媒体,更应该将此类舆论正确引导。

##### 3. 发表专业评论,提高言论质量

在信息化的全媒体时代,每个媒体所发表的文章撰写者,对于自己的所发表的言论和视频应具备专业性。目前,媒体平台上发表的视频和言论杂乱不堪,并不是所有的人都可以发表正确的观点和看法。自媒体平台应定期举行对社会学和心理学等专业书籍进行学习,以此提高整个媒体平台的视频和文章质量。

#### 四、高校网络舆论正确引导策略

在“四位一体”的网络舆论引导机制的基础上,高校应明确舆论导向的目标。

##### (一) 法律允许范围内的言论自由

在网络信息化的时代,大学生应当明确,言论自由是在法律允许范围内的言论自由。针对网络舆论事件,高校引导网络舆论的核心是带动和鼓励,而不是封堵。通过高校网络舆论,最大程度的走进大学生的内心世界,了解大学生目前的思维和想法,及时引导大学生,保护大学生在复杂多变的网络中受到伤害。

##### (二) 注重自然消散舆论

在高校网络舆论中,若高校及政府部门强制进行删除视频和言论,则可能会激起更大的网络舆论。在引导高校网络舆论的过程中,及时公开调查过程与处理结果,让大学生及时了解整个事件的过程,处理结果公正,使得大学生躁动的内心平静下来。随着时间的推移,高校网络舆论自然会慢慢消散。

##### (三) 合理引导后的强制干预

高校作为培养祖国未来的基地,大学生思维和思想的培养极为重要。高校鼓励大学生畅所欲言的发表自己的观点和言论,但是这并不意味着可以肆意妄为。当发生高校网络舆论时,高校首先要以教育为主,及时给予正确的引导。但若存在违法乱纪的情况,应及时报公安机关进行强制干预和处罚,要时刻守好法律这根红线。

#### 五、结论

当前时代正处于百年之未有大变局,高校网络舆论是时代的产物,要正确引导和加以利用。采取“四位一体”网络舆论导向机制和引导策略,将高校网络舆论合理引导和利用,将大学生与政府、高校、全媒体有机结合起来,加强沟通交流,提倡政府把控,高校引导,媒体助力,共同构建社会主义新时代下和谐美好校园。

#### 参考文献:

- [1] 丁西泠. 高校网络舆论引导机制研究[J]. 高教学刊, 2022, 8(34): 66-69.
  - [2] 马天琛, 李怀杰. 新媒体时代高校网络舆论引导力探究[J]. 学校党建与思想教育, 2022, No. 669(06): 58-60.
  - [3] 宿燕琴. 全媒体环境下高校网络舆论引导的困境及策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(19): 152-154.
  - [4] 杨松. 大数据时代高校网络舆论导向机制研究[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2023, No. 1411(01): 20-22.
  - [5] 吴德胜. 高语. 新媒体时代高校网络舆论引导研究[J]. 中国报业, 2022, No. 551(22): 84-85.
  - [6] [1] 赵文婧, 袁丰雪. 智媒时代高校网络舆论生态平衡逻辑与引导规制研究[J]. 中国传媒科技, 2021, No. 345(12): 127-131.
  - [7] 黄莹莹. 新时代高校网络舆论引导研究[D]. 重庆邮电大学, 2020.
  - [8] 钟厚基. 网络强国战略下高校网络舆论引导对策研究[J]. 高校辅导员学刊, 2020, 12(02): 64-68.
- 作者简介: 曹俊方(1992.9—), 女, 汉族, 籍贯: 河南开封人, 上海应用技术大学材料学院, 助教, 硕士学位, 研究方向: 思想政治教育。
- 栗博(2002.1—), 男, 汉族, 籍贯: 山西临汾人, 上海应用技术大学材料科学与工程学院, 21级在读本科生, 专业: 材料物理。
- 朱悦婷(2003.02.18), 女, 汉族, 籍贯: 甘肃平凉人, 上海应用技术大学材料科学与工程学院, 21级在读本科生, 专业: 材料物理。