

融媒体背景下高校广告设计课程教学创新探索

胡志

(眉山职业技术学院 四川眉山 620010)

摘要: 伴随近些年多媒体技术迅速发展更新,推动新媒体与传统媒体融合进程,诞生了更为多样化的媒介,信息获取途径愈发增多,信息获取量不断丰富。在融媒体背景下,对众多行业带来极大挑战和机遇,也加快了高校广告设计专业课程的改革创新进程,更应该充分发挥融媒体价值及优势,探索课程教学创新方法,促进广告设计课程教学和融媒体的深度融合,从而培养符合时代发展需求的广告设计专业人才。为此,本文首先阐述当前广告设计课程教学存在的问题,并探讨融媒体背景下高校广告设计课程教学创新对策。

关键词: 融媒体;高校;广告设计;课程教学

Exploration of Teaching Innovation in College Advertising Design Course under the Background of Integrated Media

Hu Zhi

(Meishan Vocational and Technical College, Meishan 620010, Sichuan)

Abstract: With the rapid development and updating of multimedia technology in recent years, the integration of new media and traditional media has been promoted, resulting in the emergence of more diverse media. The ways of obtaining information are increasing, and the amount of information obtained is constantly enriching. In the context of integrated media, it brings great challenges and opportunities to many industries, and also accelerates the reform and innovation process of advertising design courses in universities. It is more important to fully leverage the value and advantages of integrated media, explore innovative teaching methods, promote the deep integration of advertising design course teaching and integrated media, and cultivate advertising design professionals who meet the needs of the times. Therefore, this article first elaborates on the current problems in the teaching of advertising design courses, and explores innovative strategies for teaching advertising design courses in universities under the background of integrated media.

Keywords: integrated media; Universities; Advertising design; Course teaching

一直以来,报纸、电视等传统媒体媒介在信息传播中发挥了不可或缺的作用。伴随新媒体技术持续更新发展,众多新媒体平台的出现,使信息传播更具互动性以及时效性,突破了以往地域以及时空的束缚,提供了更为丰富的信息传播渠道和沟通途径^[1]。新媒体是依托于网络信息技术的基础之上,充分融合了色彩、图形、文字、影像、声音等元素的一种新型传播媒介。融媒体则是将传统媒体与新媒体的资源内容进行融合,并充分整合相关技术以及信息,当前已成为众多行业不可或缺的一种重要媒介。广告设计是视觉传达的重要构成部分,在以往传统媒体时代,普遍以平面、静态的形式而存在,对于设计人员技能要求比较单一。在融媒体背景下,不仅需要广告设计人员具备较强的审美意识和能力,而且还需要掌握更为专业的多媒体传播技术,能够更加多样化、快速地进行作品传播^[2]。高校广告设计课程作为培养广告设计人员的重要途径,应该积极响应融媒体时代发展需求,根据融媒体特点设定课程培养目标,结合人才现实需求合理制定课程教学内容,从而为社会输送更多复合型广告设计人才。

一、当前广告设计课程教学存在的问题

1.课程教学目标陈旧

融媒体时代下,广告设计专业更应该凸显出实践教学的重要地

位。现阶段许多高校广告设计课程教学仍然延续过去老旧人才培养方案,教学目标过于陈旧,课程教学过程中所使用的教材教学以及具体教学实施由于学校自身条件的限制,而受到很大的影响^[3]。除此之外,许多家所高校管理者由于对广告设计专业了解程度不足,并不注重专业发展,尤其是广告设计专业相关器材、设备成本较高,构建配套实验室所需要的资金和人力消耗较大,一旦院系申请力度不足,高校也很难通过审批,从而极大程度影响各种新兴媒体、技术手段的运用,也导致广告设计专业课程教学难以与时俱进。

2.教学手段难以满足融媒体时代需求

现阶段,许多高校广告设计课程教学过程中依然使用传统教学手段,使用落后教学器械以及设备,难以满足融媒体时代发展需求。融媒体时代下,相关教学媒体技术呈现出快速更新换代趋势,所配套的实验室也需要投入大量资金以及人力作为支持。由于广告领域自身变化以及发展,以及对人才所提出的新需求,客观上也推动了广告设计课程教学技术的创新变革^[4]。一旦使用落后的教学技术,将导致教学手段滞后,教师在教学期间无法有效运用各种新型教学设施,也不能借助新兴技术展示广告设计和创作手法,导致学生不能第一时间了解。最新广告设计理念和手段,极大程度影响广告设计课程教学效果。当前,许多高校广告设计课程教学中都存在教学

手段难以满足融媒体时代需求的问题,伴随这一问题的持续存在,也导致高校难以培养出满足新时代广告设计岗位实际需求的人才。

3.课程教学方法亟待更新

融媒体时代下,加快了一系列信息技术的快速发展,也推动了教学领域各种教学方法的更新。对于广告设计课程教学而言,一系列新兴设计理念和方式均需要新媒体作为重要基础。例如在开展混合式教学、项目教学等过程中,传统教学所使用单一传授知识或者使用基本专业软件的方式,将会极大程度局限广告设计专业学生思维发展^[5]。由于广告设计专业本身是一种体现前沿性设计理念的学科,需要学生具备新技术思维和新兴审美意识,如果教学中教师始终采取单一固化的教学方法,将会阻碍学生眼界,也导致学生难以设计出体现时代前沿特征的广告设计作品。

二、融媒体背景下高校广告设计课程教学创新对策

1.结合融媒体时代需求制定课程教学目标

融媒体时代下,广告行业也对设计人员有着更高的标准和要求。不仅仅需要广告设计人员树立良好的文化道德素养,还需要具备一定的创新思维、能力以及市场辨别能力。因此,在当前广告设计课程教学期间,教师需要结合广告行业发展动态以及人才实际需求,在制定教学目标时将其合理融入其中^[6]。教学目标指引教学活动的开展,只有所制定的教学目标与时代发展需求相适应,才能够确保教学活动与时俱进。课程教学可以结合教学目标不断提升自我,保证课堂教学良好的实践性,促进学生专业技能和综合素养的提升。

2.顺应融媒体时代现实需要创新教学手段

在制定符合行业人才需求的教学目标以及人才培养方案之后,广告设计课程教学才会有明确的依据,与此同时教师教学手段也应该与时俱进进行创新。广告设计课程教学期间,教师应该注重对于多媒体技术的合理运用,使用交互式界面可以促进教师与学生间的互动交流,激发学生对课程学习的积极性和热情^[7]。同时教师借助多媒体大数据分析手段,可以随时了解掌握学生对于课堂所学知识掌握程度。除此之外,由于现阶段广告更多的是通过智能手机、电脑等媒介进行呈现,因此在教学期间教师可以适当增加对此类移动终端设备的应用,帮助学生熟悉掌握此类多媒体的展示基本规律,继而让学生可以更为高效地使用相关工具创新设计理念。

3.依托融媒体时代优势更新教学方法

融媒体时代下,由于数字化媒介与传统媒介的深度融合,也为广告设计提供了更为多样化、丰富的展示渠道,为学生创新设计理念带来了更为便捷的途径。在进行广告设计课程教学中,教学应该结合各个章节教学内容,采取针对性、有效的教学方法。比如在方案设计环节,教师可通过传统手绘表现及软件操作,帮助学生不断解构、重组,充分激发学生创作思路。在设计任务实施环节,教师可通过项目教学法,组织学生前往现场开展勘测,引导学生面对面与客户交谈,了解掌握客户实际需要,结合现场情况及特征,设计出更为精准的广告方案^[8]。在整个设计环节中,教师需要扮演好组织者的角色,及时为患者提供指导,解决存在的疑惑,帮助学生充分了解设计期间的整体设计流程和前期沟通、后期施工等步骤。在结

束方案设计后,由教师与客户共同合作对方案做出综合评价,让学生感受到广告设计方案的市场化流程。通过这种实际的广告设计项目,以及来自市场和客户的真实评价,能够实现对教学效果的客观评价,使学生在完成教学任务的过程中获得成就感,持续激发学生在学习热情和动力。

4.强化广告设计课程辅助设施保障

广告设计课程教学需要教学设备作为重要基础,在传统广告设计课程教学中,所使用的教学设备常见的有喷绘机、吸塑机、打印机等。而融媒体时代下广告设计课程教学也有更多新媒体设备的应用,例如沉浸式VR设备、三维雕刻机等,而此类设备的应用均需要充足资金给予支持^[9]。从学校层面来看,只有不断提高对于广告设计课程辅助设备的支持保障,才能更好地完成广告设计人才培养目标,学生在开展广告设计过程当中,可以通过更为现代化的辅助手段完成教学任务。当前,许多高校均构建起了相应的数字媒体实验室,一方面配备了各种专业设备和光影表现设施,另一方面还安排了专人进行管理维护,充分保障了广告设计课程教学中数字媒体的良好运用。除此之外,在广告设计课程教学期间,无论是教师还是管理人员,都应该正确认识到多媒体教学的价值,树立起多媒体教学意识,充分发挥出新型教学手段的优势。在使用此类新型教学手段的过程中,教师也应该积极地进行自我学习,部分老资历教师在教学过程中会刻意回避对新兴教学手段的应用,存在相对固化的教学思维,极大程度阻碍多媒体教学模式的推进。所以,高校不仅需要在资金和政策上给予多媒体教学足够支持,还需要加强宣传,增强教师多媒体教学意识。

三、结语

综上所述,伴随当前时代快速发展以及人们审美意识的持续提升,广告设计作品也应该与时俱进进行创新改变,落后于时代潮流、且无法满足人们审美需求的广告设计作品必将被时代所抛弃,也难以达到广告作品本身的效益。广告设计学科自身具备了显著的先进性和时代性特征,因此在当前融媒体时代背景下,更应该重视运用新兴传播媒介和传播方式,设计出满足现代社会美学的广告设计作品。广告设计课程作为培养专业广告设计人才的专业学科,更应该准确把握融媒体时代发展趋势,了解行业发展动态和行业发展需求,结合人才实际需要,对课程教学目标、教学形式、教学内容进行针对性的创新,不断提高学生实践能力,强化综合素养,最终培养更多满足融媒体时代需要的优质广告设计人才。

参考文献:

- [1]安安. 信息化环境下高校广告设计课程教学创新探索[J]. 传奇故事,2021(23):58-59.
- [2]杜凡,徐芳艳,李桑冉. 高校广告设计专业校企合作课程开发模式探索[J]. 创新创业理论与实践,2019,2(19):126-127.
- [3]王康媚. 新媒体时代下高校广告设计教学的改革与创新分析[J]. 产业与科技论坛,2022,21(11):183-185.

作者简介:胡志(1986),男,汉族,四川成都人,本科,讲师,主要研究方向:广告艺术设计方向等。