

互联网环境下的高校汉语言文学教学策略分析

李文婷

(兰州开放大学 甘肃兰州 730030)

摘要: 互联网环境下, 高校教育教学发生重大转变, 互联网技术已经深度融入日常教学当中, 线上教学、多媒体教学等教学形式也已经广泛应用, 网络教育资源得到充分利用。汉语言文学专业的培养方向是增进学生对汉语言的理解, 提升学生的文化素养和文学水平, 但教学过程中存在一些问题, 需要采用更多的互联网技术来优化补足。本文对互联网环境下的高校汉语言文学教学进行了深入研究, 并提出一些教学策略。

关键词: 互联网环境; 高校; 汉语言文学

Analysis of Teaching Strategies for Chinese Language and Literature in Universities under the Internet Environment

Li Wenting

(Lanzhou Open University Lanzhou 730030, Gansu)

Abstract: In the internet environment, there has been a significant transformation in higher education and teaching. Internet technology has been deeply integrated into daily teaching, and teaching forms such as online teaching and multimedia teaching have also been widely applied. Network education resources have been fully utilized. The training direction of the Chinese language and literature major is to enhance students' understanding of the Chinese language, enhance their cultural literacy and literary level. However, there are some problems in the teaching process that require the use of more internet technology to optimize and supplement. This article conducts in-depth research on the teaching of Chinese language and literature in universities under the internet environment, and proposes some teaching strategies.

Keywords: Internet environment; Universities; Chinese Language and Literature

前言:

汉语言文学专业包括文学概论、语言学概论、现代汉语、古代汉语等课程, 学生通过学习专业课程可以帮助掌握现代汉语和古代汉语的基本知识, 了解古今中西而文学文化, 提高学生的语言表达能力和文学鉴赏能力, 增进对于中国文化的理解, 使其能够规范地使用汉语语言, 了解汉语言文学在世界文学上的重要地位, 并开阔学生的国际视野。但汉语言文学专业课程繁多, 学习难度较大, 教师在教学形式和教学内容上不做创新, 学生就会感到学习吃力, 并丧失学习兴趣。因此在互联网环境下, 高校汉语言文学教师与时俱进, 在教学过程中融入互联网技术, 提升学生的学习兴趣, 降低课程的学习难度, 使学生在在学习过程中能够完全掌握各专业课程, 提升学生的汉语言应用能力和文学素养。

一、互联网环境下的高校汉语言文学教学中存在的问题

(一) 教学内容较为落后

汉语言历经几千年发展, 内容博大精深, 其实古代汉语与现代汉语有较大不同, 对学生来说有很大的学习价值, 仅就古代汉语部分就值得学生毕生钻研。但汉语言也在不断发展变化当中, 而高校教材内容较为滞后, 学校和教师缺乏及时更新教材的动力, 课程教材可能数年都不会出现较大改动和变化, 约会导致学生的学习内容和理解相对落后, 而在互联网时代新的汉语言表达形式、文化现象、文学作品和文学流派层出不穷, 学生仅仅学习教材上的内容无法跟上汉语言发展的步伐。如今的大学生大都紧跟互联网时代潮流, 并且对于新鲜事物更感兴趣, 如果教学内容脱离现实汉语言环境, 学生就很难将所学内容与现实情况结合起来理解。

(二) 教学资源较为不足

在高校教育教学中, 教师主要围绕教材开展教学, 教学内容的层次性和丰富性都严重不足, 这主要是因为教师手中的教学资源较为不足, 无法利用各类型资源扩展教学形式和教学内容。但在新中国成立以来, 汉语言文学研究大家频出, 研究成果也十分丰硕, 学生如果不能兼收并蓄, 进行更为广泛和深入的学习, 对汉语言的理解和认识也就会停留在表面。汉语言文学课程虽然属于文科专业, 不像理科专业需要众多的硬件资源和软件资源, 但也需要大量的书籍资源、课程资源、实践资源、讲座资源, 如果缺少这些必要资源, 学生在学习过程中就会事倍功半, 并且每个学生的学习方法、学习习惯都有所不同, 部分学生只有在使用适合自己的教学资源时, 才能够取得较好的学习效果。

(三) 教学形式较为单一

汉语言文学专业课程理论内容较多, 需要学生阅读大量材料, 进行长时间的思辨研究, 教师在教学中较少注重变化教学形式, 课堂教学仍旧以口头讲解为主, 课堂教学形式较为单一。这对学生来说是很大的学习考验, 因为大学课程更讲求自主学习研究, 并在思考过程中形成个人理解, 但在学生以往接受的教育经历中, 针对理论内容往往以记背为主, 思辨能力较为不足, 在缺少丰富教学形式引导下, 学生仍旧会采取记背的学习模式, 长此以往就会产生厌倦心态, 并会感受到极强的挫折感。教学形式对于教学活动而言十分重要, 优秀的教学形式不光能够让学生掌握所学内容, 更能够培养学生的学习习惯和思维习惯, 使学生进行自主学习和自主探究, 而在单一教学形式下很难达到这样的教学效果。

二、互联网环境下的高校汉语言文学教学策略

(一) 充分利用互联网教育资源

互联网最大特点就是资源丰富,网络上关于汉语言我觉得教育资源也不在少数,高校汉语言文学教师应利用网络资源,建设学习资源库,供学生进行自主学习,并将互联网资源融入到教学当中,丰富教学内容,增加教学深度。互联网教育资源主要包括线上图书馆和各种数字化文献,高校应为教师和学生提供或购买相关查阅服务,使其能够充分利用更多汉语言文学方面的学习资源。教师也应积极引导学生利用各类学术平台或论坛,比如知网、万方、中国学术期刊全文数据库、Academia.edu等,帮助学生获取最新的汉语言文学方面的研究成果,使学生能够了解本专业的学术前沿动态,学习专业研究人员的研究内容和研究思路。教师还可以将各类型教育资源共享平台和教育类APP应用起来比如西窗烛、道客阅读等,让学生学习线上汉语言文学类课程,并利用各种学习软件工具查阅资料。这样教师就能利用海量学习资源开展教学活动,学生也能够从中寻找自己感兴趣的内容学习,学生的自主学习积极性就会大大激发,并会全身心投入到汉语言文学学习当中。在利用互联网教育资源时,教师应仔细甄别,向学生推荐优质资源和内容,帮助学生更快找到适合自己的学习资源。

(二) 合理利用互联网教学形式

大学期间,除上专业课程之外,学生的时间相对比较自由,高校汉语言文学课程教师可以利用互联网教学形式,帮助学生进行碎片化学习。互联网教学形式的实现主要依靠各种线上教学平台和工具,教师可以利用线上直播平台进行线上授课或线上测试,在线上教学的过程中,教师可以更方便地调用展示学习资源,并且可以自由设置教学时间,不必再像线下教学每节课必须上满45分钟,这样教学时间和教学内容更加灵活,教师的教学负担和学生的学习负担都会相应减少,从而帮助学生充分利用起各种碎片化的时间进行学习。汉语言文学专业课程的很多内容需要师生共同讨论思辨,而不是教师简单地向学生讲解,学生只要记背住内容就可以。因此教师还可以利用线上直播平台开展线上讨论会,组织学生一起就汉语言文学课程中的关键问题和重要内容进行讨论研究,从而锻炼学生的思辨能力,增进学生对汉语言文学课程的理解。除此之外,教师还可以设计微课课程,将汉语言文学专业知识点浓缩进10分钟左右的视频里,让学生在课前或课后学习微课视频,可以帮助学生更好地预习或复习课堂教学内容,激发学生积极参与到课堂学习活动当中。

(三) 积极利用互联网媒体平台

高校学生在学习过程中,除了要学习大量知识和技能外,也应广泛参与到实践活动当中,锻炼自身的思维和能力。汉语言文学专业虽然不需要学生动手,但总体而言就像语言学习一样,需要有输入和输出的过程,比如学生掌握了汉语言的研究方法,就应该自主提出问题,得出个人见解;学生掌握了文学创作的方法,就应该进行创作练习,而不是等到需要时才使用学习到的方法。互联网时代,每个人都可以在网络上发表内容,聚集粉丝,或私信各领域的专家大咖,与之就专业问题进行深入交流,大学生对这些东西也都比较熟悉。因此教师可以鼓励学生在各种社交媒体平台上发表自己对汉语言文学课程内容的见解或文学创作作品,将其以文章、视频的形式呈现在社交媒体平台上,与众多喜欢汉语言文学的陌生网友进行

深入交流。教师还可以引导学生在网络上寻找汉语言文学领域的专家大师,鼓励学生主动就汉语言文学学习问题与其讨论研究,这对学生来说是增长见解、接受点拨和启发的好机会。除了分享个人的学习心得外,教师还可以鼓励学生向大众科普汉语言知识,比如知识学生制作古代汉语、现代汉语、中外文学的科普视频和微课视频,并将其上传到社交媒体平台上,供更多的汉语言文学爱好者学习。这对学生来说都是很好的实践机会,在实践过程中学生也会逐渐感受到学习汉语言文学课程的乐趣,并加深对课程内容的理解,收获更多的教益。

(四) 有效利用互联网学习工具

进入大学教育阶段,学生需要树立起自主学习的意识,但大部分学生都没有自主学习的经验,很难快速形成良好的自主学习习惯。因此高校汉语言文学教师可以利用各种互联网学习工具,帮助学生进行自学,使学生实现快速的自我提升。教师可以向学生推荐一些在线课程网站,比如网易公开课、学堂在线、Mooc课堂等,一方面是学生自主学习汉语言文学相关的专业课程,另一方面就是让学生学习自己感兴趣的内容,比如学生对于西方文学的流派、作家、作品特别感兴趣,就可以在网站上学习与西方文学有关的细分课程,对个别西方文学作家和文学作品进行深入研究,这有利于增加学生的学习深度,使学生自主挖掘更多细节和内容。教师还可以引导学生多浏览知乎、豆瓣等学习社区,这些社区中不乏语言、文学、文化等各个领域的爱好者,大家一起就汉语言或文学方面的内容进行探讨,可以帮助学生答疑解惑,并拓宽学生的学习视野,使其掌握更多的学习资源和学习方法。大学生过往的教育环境都相对比较严厉,并且经常会受到教师和父母的督促,但在大学教育阶段,学生的自觉意识就非常重要。为了帮助学生长期坚持不懈地学习,使学生能够时刻了解自己的学习进度和学习情况,教师可以让学生使用一些打卡软件或目标达成软件,利用软件的趣味性和功能性,鼓励学生坚持每天就学习情况打卡,并合理设定长中短期的学习目标,为实现学习目标而不断努力。

结语:

汉语言文学专业是比较热门的文科专业,对学生未来就业、考公都有很大帮助。在互联网环境下,为了进一步提升汉语言文学专业的教学质量和教学效果,教师通过利用互联网教育资源、教学形式、媒体平台和学习工具,推动了汉语言文学专业教学模式的转变,激发了学生的学习兴趣和学习意识,帮助学生掌握了正确的学习方法和海量的学习资源,极大程度提升了学生的专业水平和专业能力。

参考文献:

- [1]张亚玲.互联网背景下汉语言文学教育与人文素养提升[J].文学教育(下),2023(01):166-168.
- [2]陈湛文.“互联网+教育”背景下高校教育学的汉语言文学教育创新发展分析[J].数据,2022(02):95-97.
- [3]齐瑞星.“互联网+”视域下高校汉语言文学教学策略探讨——评《移动互联网数字阅读环境下的文学传播研究》[J].中国科技论文,2022,17(01):126.

作者简介:李文婷,女,辽宁岫岩满族自治县,汉族,1986年6月,硕士,讲师,兰州开放大学,研究方向:汉语言文学。