

新文科背景下视觉传达设计专业数字化教学改革

林海

(云南工商学院 651701)

摘要:在我国经济技术不断发展的背景下,互联网技术越发精湛。同时,媒体技术也得到了比较显著的突破。在新文科背景下,视觉传达设计发生了翻天覆地的变化,从一开始的平面设计走向多样化的交互化设计,在这种方式的变化,能够有效提升视觉传达人才培养的质量以及效率,从而为社会输送更多的人才,打造符合新时代发展的复合型优秀人才,进一步促进视觉传达设计的发展。基于此,本文针对新文科背景下视觉传达设计专业数字化教学改革进行简要阐述。

关键词:新文科;视觉传达设计专业;数字化教学

Digital teaching reform of visual communication design major under the background of new liberal arts

Lin hai

(Yunnan Business University 651701)

[Abstract] Under the background of the continuous development of China's economy and technology, the Internet technology is becoming more and more exquisite. At the same time, the media technology has also been a relatively significant breakthrough. Under the background of new arts, visual communication design great changes have taken place in, from the beginning of the graphic design to diversified interactive design, in this way, can effectively improve the quality and efficiency of the talent training of visual communication, thus conveying more talents for the society, build in line with the development of the new era of excellent talents, to further promote the development of visual communication design. Based on this, this paper briefly expounds the digital teaching reform of visual communication design major under the background of new liberal arts.

[Key words] New liberal arts; visual communication design major; digital teaching

一、高校视觉传达设计专业类教材现状

(一)教材书目无法满足实际课程

视觉传达设计专业是一门实践型专业,它的发展与新兴技术、新型材料的联系非常的密切,在教学内容中,专业人才的培养目标与市场的需求紧密相关。高校艺术设计教育起源于20世纪80年代,根据这一时期所编制的专业教材,一直沿用。但是随着时代的不断发展以及时尚生活的变化,各个院校对于自身的教学模式以及师资优势、行业需求等一系列的因素,对课程设置进行了诸多方面的调整^[1]。因此,多年前的专业教材以及无法满足当下的课程设置,并与当前时代的背景下多有脱节。

(二)教材编写过于陈旧

目前,我国高校视觉传达设计专业,学科的历史不长,学生们的学科基础比较弱,教学方式以及课程体系仍然采用国外的美术教育模式以及课程体系,在教材的编写中体例也受制于传统的、老套的课程体系,在专业方面过于细分,以及单一的专业技术训练,这与新时代教改所强调的培育学生的创新能力、综合能力严重不符,也不利于学生在当今社会的就业形势,无法充分发挥个人的潜能,进而影响的学生在未来工作的开展方向^[2]。

(三)教材内容过于单一

因为长期受到欧美以及苏联传统教育模式的影响,教学的内容缺乏更新,统一案例被反复的使用,教学内容的同质化程度过高,

在知识结构以及内容方面没有找到更加能够符合当今行业用人的需求,所以教材实际的借鉴性以及参考性的非常低的。同时,因为互联网以及新媒体渗透到生活以及社会中的方方面面,师生之间的学习模式也变得更加的多样化,面对日益丰富的阅读终端以及多样的教学辅助手段,但是由于形式的单一,这些传统的教学对于教育工作者来说参考性较低、最终被迫流于形式^[3]。

二、新文科背景下视觉传达设计专业现状

目前,在实际的高校教学期间,所展开的视觉传达设计课程其内容较多,涉及的领域较广。由于教育方式落实,导致视觉传达设计专业在人才培养当中出现了诸多问题,如下:

第一,数字化课程的设计问题。视觉传达设计专业课程开展的主要目的,就是为了适应当前社会的发展。随着互联网技术的不断升级、不断地提升,我国已经步入了数字化的时代。而与视觉传达设计相关的企业都在应用比较先进且专业的数字化设备设、施来展开相关的工作。但是由于思想认识得不够全面,部分高校并没有注重对数字化信息技术应用,导致专业课程设计当中,缺乏新技术支撑。不仅如此,由于学生实践能力较弱,缺乏相关的经验,在一定程度上约束了视觉传达专业的可持续发展^[4];

第二,人才培养模式过于传统。在数字化的背景下,学生可以通过网络来获取更多的知识,同时也拓展了学生接受知识的渠道。目前,在实际的视觉传达设计课程当中,很多教师都是通过教材当

中的内容,以课堂的方式让学生掌握知识、学习知识。随着我国信息技术的不断发展,学生可以通过互联网、网络平台以及多种有效的渠道来学习到相关的知识。且教师也可以通过网络来丰富教学策略以及手段,从而培养更多的优秀人才。例如,教师在教学期间,可以将课本上比较枯燥、乏味的内容,以动态图片或者是纪录片的方式呈现给学生。但是,由于很多高校缺乏对数字技术的正确认知,仍然采用传统的教学方式,教师在上面讲,学生在下面听,学生被动地学习知识,使学生在在学习期间感觉到枯燥、乏味,周而复始,学生就会失去对学习的兴趣。对于学生综合素养的提升并没有起到积极的促进作用⁵⁾;

第三,教师方面所出现的不足。将信息技术融入高校教育期间,其不仅能够有效促进学生的发展,且对高校的改革起到了积极的促进作用。同时,信息技术的普及使高校的教育环境发生了翻天覆地的变化。以线上和线下的融合的方式,两者相互促进,相互发展,成了教育当中的新常态。但是,由于部分高校教师缺乏思想观念上的更新,在一定程度上约束了视觉传达设计的可持续发展。部分高校教师缺乏对数字化技术的了解,对于该技术没有给予高度的重视。导致,在课堂当中无法将其融入到教学中,影响了课堂的教学质量。与此同时,很多高校教师都是采用传统的教学方式,应用自己的经验教学,在一定程度上约束了数字化技术的发展。其主要就是因为教师受到传统教育观念的影响,仅仅向学生传授基础的理论知识,并没有参加社会的实际调研或者是数字技术的培训,无法将理论知识以及实践内容进行融合,从而使学生在课堂上仅仅是掌握了基础的知识,但是却缺乏实践经验,在一定程度上约束了学生有效发展⁶⁾。

三、新文科背景下视觉传达设计专业数字化教学的有效策略

(一) 注重数字化课程的设计

在课程设计的过程当中,高校应当注重对数字化专业的课程的设计。在客观的角度来说,教师应当为学生展开相关的互联网数字化课程,增加一些关于数字化专业的学科,通过专业化的学习,提升视觉传达专业学生的基础知识以及专业技术。基于此,在基础课程设计期间,教师应当注重为其打造专业且全面的课程体系。对于学生在学习期间所出现问题,教师可以安排学生以相互交流、相互讨论以及查阅资料的方式,提升学生的自学能力以及自主能力,使学生的学习达到事半功倍的效率。并在此基础上,拉近学生与教师之间的关系,缓和双方的关系,拉近彼此的距离。与此同时,高校教师应当注重课程的融合互通,对数字化课程与专业课程的融合给予高度的重视,通过混合式教学法,为社会输送更多的视觉传达设计复合型人才⁷⁾。

(二) 注重数字化教材的编写和应用

在信息化时代的今天,数字化教育已成为一种趋势,各个学科领域也在不断地探索数字化教学的发展。在视觉传达设计专业中,数字化教材的编写和应用是十分重要的。首先,数字化教材能够更好地满足学生学习的需求,提高学习效率。相比传统教材,数字化教材具有内容更新快、资源量大、互动性强等优点。学生可以通过数字化教材更加有效地获取信息、进行互动学习和模拟操作,提高

知识的吸收率和记忆力。其次,数字化教材有利于教师的教学。教师可以通过数字化教材在课堂上展示多媒体课件、制作互动教学案例、进行教学视频录制等形式,更好地促进学生的参与性和互动性,提高课堂教学效果。最后,数字化教材也有利于学生的自主学习和创新创造。学生可以通过数字化教材随时随地进行学习,自主掌握知识,进行创新与实践,为未来的职业生涯打下坚实的基础。因此,视觉传达设计专业推动教材的数字化改革,不断提升教学质量和水平,为学生的发展和成长提供更好的服务。

(三) 注重互联网数字技术的应用

高校教师应采用新颖有效的教学方式,突破传统教育的限制并提高学生的学习效率。信息技术是一个重要的辅助工具,可以引导学生掌握更多的知识,开阔眼界并扩展知识面。尤其对于视觉传达设计专业,教师应注重利用互联网和信息技术来提高课堂教学实效性。高校教师应当提前备课并准备相关的纪录片、图片等多媒体资料,并投入到电子交互白板中呈现给学生解决课堂问题。此外,教师也应利用网络平台学习新知识、丰富教学经验,不断提高自身的职业素养。学生不仅应在课堂上学习,也应在业余时间培养自主学习的习惯,以正确的态度对待学习,为未来的学习奠定良好基础⁸⁾。

(四) 注重教学内容的创新

新文科的“新”,主要在于如何创新,从而打破各个学科之间的知识壁垒,注重新文科的教育内容,改革其教育形式,满足复合型人才培养需求。并在此基础上,落实新文科下教育的要求。基于此,视觉传达设计专业的教育工作者,应当注重创新教学内容、完善课程设置,打造更加健全的课程体系,进一步促进课程内容与时代的发展要求,满足社会的人才培养需求,进一步促进课程体系的构建。在我国经济社会不断发展的背景下,视觉传达设计发生了翻天覆地的变化,无论是思路还是理念,亦或者是相关的工具、手段都面临了新的难题以及挑战。因此,视觉传达专业教师在进行授课期间,应当落实该课程的改革,不断地完善以及优化课程内容,拓展学生的知识面,扩充有学生知识渠道,从而使该课程能够更好地满足社会的需求。基于此,高校应当与时俱进,顺应时代发展,走在时代的前瞻,不断地创新以及完善教育方式,应用新思想、新理念,从设计、开展、反馈等多个方面来进行把控。其次,高校应当注重优化视觉传达设计的内容,实现专业理论课程以及实践课程的融合,落实教育改革,让学生能够在在学习当中积累更多的经验,从而使学生的专业能力以及实践能力都能够得到显著的提升。

(五) 注重教学手段的创新

新文科的发展主要是彰显文科教育的变化,要求高校应当改变传统的教学手段,丰富教育形式,应用新颖且有效的教学策略,改变当前的教育现状。站在客观的角度来说,新文科的建设,主要是围绕着实际活动所开展的,通过现代化技术来优化教学形式,完善教学手段,且突破传统教育的局限性,取其精华,去其糟粕。为其应用行之有效的教学策略。视觉传达专业的改革,其主要是内容就是方式、方法的创新。因此,高校教师应当注重现代化信息技术应用,通过线上与线下的混合教学,提升教学的时效性及有效性,并在此

基础上,为学生营造良好的学习氛围,使学生能够在轻松、愉快的环境下展开学习,让学生的学习达到事半功倍效率。随着我国信息技术的不断发展,其应到市场的各个领域,效果是非常显著的,教育领域也是一样。尤其是对视觉传达设计等相关信息化较明显的专业,其效果是非常明显。基于此,高校教师应当重视在课堂当中应用信息技术,找到新颖且有效的教学方式,提升学生的自学能力以及自主能力。因此,在实际操作的过程当中,教师应当注重对视觉传达设计专业的资金投入,通过先进的教学设备以及教学技术,为其打造立体的教学环境,结合预习、课堂、巩固的流程,进一步引导学生展开学习,在潜移默化当中培养学生的视觉传达设计理念,提高学生的设计能力,丰富学生的知识视野,让学生的设计能力得到显著的提升。

(六) 注重线上线下课程设计

随着疫情的出现和全球化的不断推进,现代教育变得越来越多样化和线上化。对于视觉传达设计专业来说,在线和线下的课程设计都非常重要。线下教学模式是传统的教学模式,通过教室和面对面的互动来促进学生之间的交流和思想碰撞。这种模式下,在教室里进行实际的设计练习和技巧感性的讲解也非常有效。但是随着疫情的到来,这种模式可能会受到一定的限制。线上教学模式则是远程教育的一种创新形式。教师可以通过视频、网课、在线视频会议等形式来传授知识。这种模式下,教学篇幅可以随时随地进行,不再受时间和地点的限制,而学生自主学习空间也更加宽广。考虑到传递设计知识需要进行线下的实践,视觉传达设计教育需要跨越线上与线下两个不同的领域,并使它们相互补充。因此,教育工作者需要设计一个既有效又灵活的教学方案。

(七) 促进视觉传达设计专业教学改革

(1) 数字化背景下的视觉传达设计专业教学改革需要关注以下几点:

第一, 强化数字技术应用: 加强学生对数字技术的应用能力培养, 包括图像处理软件、3D 建模等工具的使用, 以满足数字化时代的需求;

第二, 聚焦实践性教学: 将课堂教学与实践相结合, 注重学生的实际操作能力和创新能力培养, 例如增加实习和案例分析等课程内容。

第三, 多元化课程设置: 在传统的基础课程上, 增设与数字化相关的课程内容, 如数字媒体设计、交互设计、虚拟现实等, 以适应数字化背景下的专业发展。

第四, 建立行业合作机制: 加强与相关行业的联系, 引入行业资深设计师进行指导或举办行业讲座, 提高教学质量和学生就业竞争力。

第五, 建立评估机制: 建立科学的评估机制, 借助外部资源对教学成果进行评价, 优化教学内容, 提高教学质量。

(2) 视觉传达设计专业数字化教学手段主要可以分为以下几种:

第一, 多媒体教学: 通过多媒体技术, 将图像、文字、声音、

视频等元素融合在一起, 形成更加直观、生动的教学内容, 提高学生的学习效果和兴趣;

第二, 虚拟仿真教学: 借助数字化技术, 构建出虚拟的视觉传达设计环境, 提供一个真实的设计场景, 让学生在虚拟环境中进行实践操作和交互学习。

第三, 在线课程平台教学: 利用网络技术, 搭建在线课程平台, 提供各类视觉传达设计课程资源, 让学生随时随地进行自主学习和交流互动。

第四, 远程教学: 通过视频会议等远程通信技术, 实现不同地区或国家的师生之间的教学互动, 打破时间和空间的限制, 提供更加便捷的教学方式。

第五, 数字化评估: 利用数字化工具, 对学生的作品、表现进行客观评估, 更好地反映学生的实际水平和能力, 促进学生的个性发展和创新创造。

综上所述, 视觉传达设计专业数字化教学手段涵盖了多种技术和工具, 在实际的教学过程中可根据具体的教学内容和需要进行选择和运用, 提高教学效果和质量。

四、结束语

总的来说, 学生是视觉传达设计专业的学习者, 教师应重视激发学生的学习兴趣与参与欲望, 使学生掌握更多知识, 具备创新能力, 提升设计和技术能力。在新文科的背景下, 高校应深化“教”与“学”融入, 提高学生学习效率, 培养复合型人才, 更好地服务地方经济, 为祖国的繁荣昌盛, 添砖加瓦。

参考文献:

- [1] 张立, 刘隽. 新文科背景下视觉传达设计专业教学改革——毕业设计实践教学研究[J]. 湖北第二师范学院学报, 2022, 39(12): 90-94.
- [2] 刘晶鑫. 新文科视野下视觉传达设计专业人才培养模式探究——以广东外语外贸大学艺术学院为例[J]. 美术教育研究, 2022(22): 125-127.
- [3] 王璐. 新文科背景下视觉传达设计专业人才培养模式探索[J]. 大观, 2022(10): 25-27.
- [4] 周洁兰. 新文科视域下高校视觉传达设计复合型人才培养研究[J]. 成才之路, 2022(20): 1-4.
- [5] 孔国庆, 王梦莹. 新文科背景下的视觉传达专业应用型人才探析——以铜陵学院为例[J]. 铜陵学院学报, 2022, 21(03): 112-114+129. DOI: 10.16394/j.cnki.34-1258/z.2022.03.020.
- [6] 吕群星, 孙海燕, 刘佳帅. 新文科理念下设计专业“模块化”工作室教学改革实施路径及优势[J]. 山东理工大学学报(社会科学版), 2022, 38(02): 106-112.
- [7] 贾悦. 新文科理念下视觉传达设计专业跨界复合型人才培养建设路径[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(03): 47-48.
- [8] 周洁兰. “新文科”背景下视觉传达设计专业 C4D 三维课程教学改革创新途径[J]. 大学, 2022(02): 149-152.