

疫情防控常态化下高校学生党建工作中“微”文化宣传运用的研究

孙燕波

(西安培华学院人文与国际教育学院)

摘要：“微”文化是以微信和微博为代表的一种社交媒体文化，在大学生党建工作中，运用“微”文化可以起到良好的宣传、教育和引导作用，从而实现大学生党建工作的正常发展。通过研究“微”文化在大学生党建工作中的应用，可以探索一种新的解决方案。本研究旨在探索“微”文化在大学生党建工作中的应用，为顺利推进大学生党建工作提供新的思路和方法。同时，本研究可为其他领域的疫情防控常态化背景下开展党建工作提供经验和借鉴。

关键词：疫情防控常态化；高校学生党建；“微”文化宣传

Research on the Application of "Micro" Cultural Propaganda in the Party Building Work of College Students under the Normalization of Epidemic Prevention and Control

Sun Yanbo

(School of Humanities and International Education, Xi'an Peihua University)

Abstract: "Micro" culture is a social media culture represented by WeChat and microblog. In the party building work of college students, the use of "micro" culture can play a good role in propaganda, education and guidance, so as to achieve the normal development of the party building work of college students. By studying the application of "micro" culture in the party building work of college students, a new solution can be explored. This study aims to explore the application of "micro" culture in the Party building work of college students, and provide new ideas and methods for smoothly promoting the Party building work of college students. Meanwhile, this study can provide experience and reference for carrying out party building work in the context of normalized epidemic prevention and control in other fields.

Keywords: Normalization of epidemic prevention and control; Party building for college students; Micro cultural promotion

引言：

本文通过分析常态化疫情防控下“微”文化在党建工作中的应用，并在探讨高校党建教育方式变化的基础上，研究总结了“微”文化在党的建设宣传中的应用策略，从而促进党建质量的不断提高，促进党建沟通渠道的畅通，创新话语体系，促进大学生党建在常态化疫情防控下的良好发展。重点是通过解释“微”文化的特征和形式，从多个渠道了解“微”文化对大学生党建的影响。在疫情防控的常态化背景下，提出如何合理有效地将大学生党建工作与“微”文化有效结合，如何紧跟“微”文化宣传形式的特点，发出更及时、更快速的党建动态信息，让更多的人主动参与到党建工作中来，从而提高学生党员参与工作的能力，创造性地为大学生党建工作开辟新的空间。

一、疫情防控常态化下高校学生党建工作中“微”文化宣传运用的研究背景、意义和现状

(一) 研究背景和意义

“微”文化作为一种新的组织文化形式，由于其超越时空限制的便捷性和快速性，逐渐成为学生党建的重要手段和支撑。学生党建是党的工作的重要组成部分，是新时期全面学习和实践马克思主义的必然要求。随着中国疫情防控进入常态化阶段，传统的线下活动不可避免地受到限制。在这种情况下，“微”文化的应用尤为重要。学校学生党组织可以利用微信平台等新媒体手段，通过微信公众号、微信群等形式，为学生传递学习资料、提供在线学习服务、开展主题活动，达到方便快捷的效果。例如，可以组织网络班会、主题党日等活动，同时发布学术讲座和科普知识，为学生的成长提供更多资源和机会。总之，“微”文化的应用为学生党建工作的正常发展提供了强有力的支持。^[1]

当前，学生党员人数不断增加，但一些党员的思想没有得到及时升华，党建工作的成效和效益受到质疑。同时，高校文化氛围不够浓厚，文化生态环境建设意识比较淡薄，使一些人的思想开始产生偏差，难以有效维护高校思想政治教育的纯洁性和完整性。因此，加强“微”文化对大学生党建工作影响的研究势在必行。只有深入

探讨“微”文化影响对大学生党建的影响，才能为促进和改进大学生党建工作提供有力支撑，为未来高校校园文化建设奠定基础。

(二) 国内外研究现状

学者们对“微”文化在学生党建工作中的应用进行了广泛的研究。“微”文化在学生党建工作中的应用受到了国内外学者的关注。其中，国外的研究主要集中在“微”文化的定义和特征上，而国内学者主要结合中国国情探索“微”文化在学生党建工作中的实际应用。在此背景下，研究“微”文化在学生党建工作中的应用具有重要意义。在国内研究方面，梁少华等人（2017）发现，“微”文化可以促进高校党员之间的信息共享和学习交流，并在组织党员活动中发挥重要作用。刘建华（2020）从信息传递和文化建设等方面研究了“微”文化在党建教育中的应用及其效果。在国外研究方面，美国学者 Ferguson（2013）对“微”文化进行了系统研究，提出“微”文化有助于学生与校园文化和组织文化形成联系，并为主流文化提供不同的视角。此外，澳大利亚学者尼克·索恩（2012）也探讨了“微”文化在教育领域的潜力。综上所述，国内外的研究都表明，“微”文化在学生党建工作中有着广泛的应用前景。本研究将结合实践，进一步探讨“微”文化在学生党建中的应用模式及其对学生党员的影响。

二、“微”文化对大学生党建的影响

从当前疫情防控形势来看，我们需要采取更加灵活有效的方式宣传党建工作，“微”文化是一个很好的选择。大学生作为国家的未来和希望，其思想观念和价值观的形成和发展将直接影响国家和社会的发展。因此，通过“微”文化宣传，积极引导和塑造学生的思想，具有重要的意义和作用。学生受众相对广泛，传统的党建宣传形式往往难以满足他们多样化、创新性的需求。“微”文化宣传具有很强的针对性和个性化，可以根据学生的实际需求和兴趣点，选择适当的渠道和方式进行宣传，提高宣传效果和吸引力。

(一) “微”文化的特征和形式

大学生党建工作面临着新的机遇和挑战，“微”文化宣传作为一种新的宣传方式，具有传播速度快、覆盖面广的优点，可以为大学

生党建工作提供有力支持。学生党建是对学生党员进行自我锻炼和培养的过程,它需要以培养良好的党性为目标,而“微”文化宣传是实现这一目标的重要手段。在常态化疫情防控背景下,“微”文化宣传搭建了一个更加便捷、快速的信息传播平台,通过该平台可以将党建知识、实践经验等信息快速传达给每一位学生党员,并获得快速反馈和传播。在这样的宣传过程中,微信公众号的建设非常重要,我们可以利用微信公众号丰富的功能发布各类信息,更好地向学生党员传递政治理论知识、基层组织建设和青年志愿服务的信息。^[1]

随着时代的变化,大学生党建工作已成为当前教育工作的重要内容之一。加强学生党员队伍建设,意味着高校党组织的作用可以进一步发挥,有利于不断提高大学生思想政治工作水平,促进高校教育向纵深发展。“微”文化是一种文化形式,在现代社会中逐渐受到人们的重视,它是一种半公开、非正式的文化形式,通常通过人与人之间的潜在互动和各种常见的行为方式来反映。“微”文化的形成和发展对每个组织都有一定的影响,对于大学生党建工作来说,“微”文化在大学生思想政治教育中发挥着积极作用,相当于一种补充。因此,研究“微”文化对大学生党建工作的影响具有现实意义和理论意义。

(二)“微”文化对大学生党建的影响

在当前复杂多变的社会环境下,“微”文化也开始影响大学生的党建工作。一方面,“微”文化使大学生党建工作更具创造性和活力,为大学生党建工作注入更多新思维和新元素。另一方面,“微”文化也带来了一些不利因素,对传统的大学生党建工作模式和管理提出了挑战。因此,深入研究“微”文化对大学生党建的影响,对于建设创新型、适应性强、具有国际竞争力的大学生党建具有重要意义。

党建是高校不可或缺的工作之一,大学生党建的目的是弘扬传统革命文化,对大学生党建的影响逐渐凸显。在当前多元化的社会环境下,“微”文化已经成为青年学生进行文化交流的一种新方式,微信、微博等社交媒体平台为学生提供了开展文化交流的平台,促进了学生之间的沟通与交流。然而,“微”文化也面临着来自不同方面的危机和挑战。例如,内容虚假、不规范、违法等问题,这些问题也给大学生党建工作带来了一定的影响和挑战。此外,随着互联网和移动设备的普及,“微”文化已成为大学生娱乐的重要方式之一。“微”文化的内容新颖、幽默、易于传播,给学生的生活带来了更多乐趣。因此,有必要正确看待“微”文化对大学生党建工作的影响,找出“微”文化的积极面和消极面,科学合理地进行有效应对。

疫情防控常态化已成为人们生活中不可避免的话题,在这样的背景下,如何有效地开展党的建设工作已成为一个亟待解决的问题。“微”文化作为新时期党的建设的重要组成部分,发挥着十分重要的作用。当前社会呈现出网络快速发展、信息快速传播的特点,我们可以看到,“微”文化在现代媒体中的地位不容低估。“微”文化在党建工作中的应用为我们提供了新的思路和方法,使党建工作更加方便、简单、高效。通过微信公众号、微博等渠道,可以完成内外信息传递、组织活动等各项任务,极大地节省了时间和人力成本。同时,也方便管理者了解每个成员的学习、思考和成长,及时反馈和调整,进一步研究“微”文化在党建工作中的应用方法显得尤为重要。针对常态化疫情防控的背景,可以通过建立微信群、发布微博话题等方式,开展主题教育、教育培训、文化阵地、标语和意见征集等活动。同时,我们还应注意“微”文化传播过程中的风险,如信息不准确、虚假信息、披露等,并采取相应措施加以控制。在当前疫情常态化形势下,研究“微”文化在党建工作中的应用,对提高组织管理水平、落实基层工作十分必要。

三、“微”文化在党的建设宣传中的应用策略

(一)“微”文化在党的建设宣传中的应用策略

互联网已经成为思想政治教育的前沿阵地,以互联网信息技术为载体,能够使党建工作变得鲜活起来。依托互联网信息技术的发展,通过视频、音频、图片等面向青年学生的普及方式开展党建宣传教育,能够进一步引导学生增强党性、增强认同感,成为大众化、专业化的时代接班人。借助“微”文化进行学生党建教育,能够结合青年学生的心理发展规律,结合时代发展背景,将信息化与党建工作充分融合,设计出了主题更加突出、特色更加鲜明的各类党建

活动,如利用“微”文化设计了“云”党课和“云”主题班会,通过线上线下的联动提升了活动效果。

同时,“微”文化也为党建工作创造了有利环境,借助“微”文化能够创新互联网时代党建工作机制,能够促进网上学习、网上活动、网上交流,使广大青年学生通过互联网,增强支部联系学生服务学生的多样性和有效性,使党建工作变得更加有温度,进一步增强了学生活动的参与性、积极性,激发了青年同理心,开创了党建工作新范式。“微”文化以概念、内容、形式和方法等创新方式吸引学生,通过新鲜的语言材料、脚踏实地的网络语言、各行各业的奋斗榜样、身边的优秀党代表,唤起学生的情感共鸣,调动支部学生的工作激情。^[2]

通过研究“微”文化在党的建设宣传中的应用策略,我们能够进一步了解应用现状与下一步改进措施,这也是疫情防控常态化背景下不断提升学生党建工作效率与质量的基础。只有充分了解现今高校的“微”文化与党建的结合策略,我们才能更好地为学生提供更优质的党建计划。

(二)进一步加强和改进计划

1. 强组织领导,优化工作机制

为了实现组织的正常有序运行,有必要建立和完善运行机制、评价机制和管理机制和激励机制,以确保工作的顺利进行;有必要加强顶层设计,并将其落实到文化自信和道德修养中。要充分利用互联网工具,在做好党员思想教育和管理工作的时候,促进党员电子档案和数据的发展。要重视辅导员在学生党建微平台中的引导作用,要加强辅导员在网络党建工作中的组织指导作用,正确把握和解读时事。辅导员要在充分发挥学生主观创造力的基础上,找准方向,探索更多形式的精品栏目,为学生发挥正确的引导和引导作用。

2. 制作文化作品,弘扬正能量

大学生党建工作是思想政治教育的重要组成部分。因此,在疫情常态化背景下,大学生不仅要做好党建理论教育,还要充分利用云管理技术,积极拓展多个“云”党建教育平台载体,将理论学习转化为生动实践,在实践中锻炼党性修养,从而实现其教育引导功能。学校要抓住教育重点,以重大事件和重要时刻为契机,建立信息共享平台。同时也要加大网络文化产品创作力度,增强网络文化产品的有效供给。引导学生树立互联网思维,遵循互联网传播规律,坚持质量标准,以规范建设为牵引,以视频、音频、图片等形式的党和国家重要文件、党支部建设常态化工作、支部工作网络化为重点内容,通过立体化表达,为其他党支部提供可以推广、可以借鉴、可以学习的网络文化产品。

总结:

总之,“微”文化宣传是大学生党建工作的一种前瞻性和创新性做法,对适应当前形势,实现党建工作的改进具有重要意义和作用。在今后的工作中,我们需要更加重视和发扬“微”文化宣传的优势和特点,使其成为大学生党建工作的重要组成部分,促进青年学生形成正确的价值观、信念,增强他们的责任感和奉献精神,提供更有力的支持和帮助。本研究旨在探索在疫情防控常态化条件下,“微”文化宣传在大学生党建工作中的应用,以提高学生党员的意识 and 责任感,促进疫情防控工作。本研究的意义在于为大学生党建工作提供了新的思路和方法,也为其他领域的宣传工作提供了新思路 and 参考。

参考文献:

- [1] 郝祥,王璐.“双创”背景下高校学生党建工作品牌建设研究[J].才智,2022(36):11-13.
- [2] 金辉,陈欢欢,刘颖.关于新媒体时代下高校学生党建工作的思考[J].现代职业教育,2022(39):73-75.
- [3] 毛宁.疫情防控常态化下社交媒体在高校学生党建工作中的应用与探析[D].首都体育学院,2022.DOI:10.27340/d.cnki.gstxy.2022.00155.

作者简介:孙燕波(1979—),女,汉族,陕西西安人,西安工业大学大学硕士,西安培华学院人文与国际教育学院,讲师。研究方向:高校行政管理/教育教学管理。

本论文是“西安培华学院2022年党建专项课题 项目编号 PHD JY2211“疫情防控常态化下高校学生党建工作中“微”文化宣传运用的研究成果”。