

文旅融合背景下黄河流域文化保护传承弘扬的路径探索

申丽霞

(郑州科技学院 河南郑州 450064)

摘要: 本文以文旅融合为背景,在剖析黄河流域文化资源保护传承弘扬现状的基础上,探究黄河文化保护传承弘扬的具体路径,推动黄河流域生态保护和高质量发展。

关键词: 文旅融合;黄河流域文化;保护传承弘扬

1 引言

文化旅游简称文旅,是指通过旅游实现了解、体察人类文化具体内容之目的行为过程。文化旅游的核心便是文化,旨在以文促旅,以旅彰文。近年来,在推进国家中心城市建设和中原更加出彩的关键时刻,郑州市加快了文旅融合的步伐,出台了一系列优惠政策,助推文旅发展。作为一座承载着厚重历史积淀的城市,郑州位于黄河文明的中心地带,境内有着极为丰富的黄河文化旅游资源。2019年9月,习近平总书记在《求是》杂志上发表了重要讲话,指出“黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。要推进黄河文化遗产的系统保护,守好老祖宗留给我们的宝贵遗产。”在这样的发展大背景下,《2020年河南省黄河流域生态保护和高质量发展工作要点》出炉,其中规划了黄河流域生态保护和高质量发展的总体要求、重点任务、重大工程和政策措施等。这一系列有关推动黄河流域生态保护、文化旅游、文化传承弘扬等的政策、法规等的出台,将有助于郑州落实黄河国家战略,弘扬黄河文化,推进文化强市,增强郑州的文化软实力和影响力。

2 郑州区域黄河流域文化资源保护传承弘扬的现状分析

结合相关文献分析及实地调研,黄河流域文化保护传承弘扬主要有以下几方面问题。

(1) 黄河文化资源尚未得到有效开发和深入挖掘

郑州境内黄河文化自然资源和文化遗产丰富,但目前并未得到有效的开发和深入挖掘。由于时间久远和一些历史遗留原因,对有些黄河文化遗产资源研究还不够深入彻底,对黄河文化的文献资料整理还不够系统清晰。政府虽然在开发黄河文化资源方面做了大量的工作,但明显力度还不够,黄河文化旅游资源并没有得到充分的发掘利用。有些挖掘形式过于简单,只停留在对文化遗产的保护和景观的旅游开发上,对文化遗产背后所隐含的精神财富尚未有效。虽然与黄河文化有关的文旅产品在不断开发,但鉴于传播渠道因素的制约,很多并不为大众所知晓,文旅融合的层次明显不够深入。此外,受地理条件的制约,郑州市的黄河文化资源比较分散,多数位于郑州周边市县,如巩义、荥阳、中牟等,难以形成一体化的文化旅游链。郑州惠济片区大运河段的黄河文化资源还有很大开发的空间,河道还需修复,绿化植被率还有待进一步提高。黄河风景名胜区虽大名远扬,但交通选择方面受限,出行选择自驾或公交。地铁线路尚未到达这些地方。未来若地铁线路能够到达,将会更便于本地市民游览,提升黄河文化知名度。

(2) 黄河文化保护内容缺乏系统性

文化遗产保护是一项庞大而复杂的系统工程,面临着巨大的挑战,需要各部门统一协调黄河文化保护机制。目前黄河文化资源中那些价值巨大、历史悠久的资源中,面临着巨大的保护压力。一些因为自然环境变迁遭受侵蚀的黄河文化资源及非物质文化遗产的保护刻不容缓。另外,由于社会审美,文化环境随着时代也在发生变化,大众对黄河文化保护的内容和层次也有了新的认识。一般来说,大众的文化保护意识还较为薄弱,个别部门对黄河文化保护的重要性认识不足。为了经济效益和建设规划,损坏文化遗产的现象时有发生。

发生。引水人工造湖,也会加剧水资源利用的严峻形势,这是黄河文化资源保护方面所面临的困境。黄河文化的发扬光大离不开对黄河文化的系统保护。只有系统保护好黄河文化,才能进一步推动黄河流域生态平衡与黄河文化的发展。

(3) 黄河文化传承与弘扬机制有待进一步完善

黄河文化,作为我国的根源性文化,对中华文明的发展起了至关重要的作用。

黄河文化的影响力在提高,但产业化发展与它的精神价值、文化影响不匹配。文化创意方面缺乏将厚重黄河与现实时尚的完美衔接。表达黄河精神的广播、动漫、娱乐文化产品还不够丰富多彩。黄河文化传承与弘扬的方式和手段相对单一。政府办文化现象严重,社会大众参与意愿不够强烈,参与程度还相对较低。高校作为传承与弘扬黄河文化的主阵地,本应具有较强的文化弘扬优势。然而调研却发现,当代大学生对黄河文化存在认同高,认知低的现象。提到郑州,会想到二七塔,想到黄河,想到黄河风景名胜区,但却对黄河文化的内涵及黄河精神所知甚少。青年强则国家强。青年一代肩负着祖国的未来。黄河文化内涵丰富,大学生只有了解黄河文化的内涵,才能有助于他们树立正确的世界观、人生观和价值观,才能在传承和弘扬黄河文化的过程中,发挥合格接班人的作用。目前,对黄河文化的传承与弘扬还多是停留在政府层面。政府多以宣传为主,缺乏有效的手段吸纳和推广民间优秀的经验和做法,不能寓教于乐,无法有效对接公众的文化需求,传承与弘扬机制还有进一步完善的空间。

(4) 黄河文化的传播渠道有待进一步拓宽

信息时代的快速发展给黄河文化的传播既带来了机遇,也带来了挑战。尤其是随着大数据的运用,社交媒体获得快速发展,人们获取优秀黄河文化的渠道也在拓宽。与传统传播方式相比,新型媒体借助算法的精准推荐,传播力度大。郑州市黄河文化遗迹和人文景观数量众多,在传播渠道上,逐渐在与数据时代接轨。针对目前在黄河文化传播领域的现状来看,还缺乏与之相配套的高水准文化展示手段。静态展示较多,先进的大数据手段并没有得到充分的利用。政府承办的大型黄河文化活动,自媒体宣传的频次还不是特高,导致普通市民的参与度不是太高。因此,对黄河文化的传播也要跟上时代发展的步伐。对文化的传播要融入科技元素,拓宽传播渠道,才能接触到更多的受众群体。

3 黄河流域文化保护传承弘扬的具体路径

黄河流域文化保护传承弘扬是一个系统工程。具体可以做到以下几点:一是文旅融合,统筹规划黄河沿岸文化旅游资源。二是推进黄河文化遗产的系统保护。三是讲好“黄河故事”传承弘扬文化自信。四是创新传播方式,拓宽黄河文化的传播渠道等。

(1) 文旅融合,统筹规划黄河沿岸文化旅游资源

文化和旅游之间存在着某种天然的联系。文化是旅游的灵魂,而旅游是文化的载体。文旅融合是时代发展的客观需要,有利于促进文化和旅游互惠共赢。对于文旅融合,郑州市要统筹规划好黄河沿岸的文化旅游资源,做到资源整合。首先要转变观念,处理好旅

游开发与黄河文化保护传承的关系。两者不是冲突的,而是可以达到和谐发展的。具体要做到以下几点。首先,不能为了追求商业化的旅游效益而过度改造历史文化遗产。其次,在保护黄河文化遗产的过程中,要注重带动对周边区域的文化旅游产品的开发。再者,在挖掘黄河文化时代内涵的过程中,可以有效融合旅游产品。文化和旅游可以做到优势互补。在融合的过程中,通过黄河文化价值创新,使得文化和旅游产业达到叠加效应。

总之文旅融合,一方面要做到生态修复,另一方面要做到文化保护。郑州沿黄地带分布的旅游资源众多,如荥阳广武的汉霸二王城、大运河通济渠郑州段、大河村国家考古文化遗址、惠济区西山遗址等。郑州花园口有抗日遗址。这些黄河文化遗址具有很大的旅游观光价值。通过浓厚的黄河文化遗产,可以丰富旅游文化内涵,提升旅游魅力,满足人民群众对美好精神文化生活的需要。此外,可以以旅游通道将黄河文化与生态建设联系起来。黄河自然风光和具有鲜明特色的旅游观光带可以给旅游产业注入新的生机和活力。

(2) 推进黄河文化遗产的系统保护

黄河文化遗产是老祖宗留给我们的宝贵资产。黄河文化的传承,离不开对黄河文化遗产的系统保护。对于黄河文化遗产的保护,具体要做好以下几点。首先是要明确黄河文化遗产的内涵和类别。理论上讲,黄河流域所有的文化遗产都可以归为黄河文化遗产。但从遗产形态来看,既包括物质文化遗产,也包括非物质文化遗产。就郑州而言,本市辖区内知名的物质文化遗产有“天地之中”历史建筑群,中国大运河郑州段、郑州荥阳的汜水渡等。郑州片区是全国重大遗址保护项目重点构建的6大片区之一。非物质文化遗产有关于黄河崇拜、治河传说、黄河号子等。这些都是黄河文化遗产系统保护的主体。郑州市可合理规划布局黄河文化遗产利用区域。以文旅融合的方式,让黄河文化遗产活起来。可以围绕大运河、人文始祖、姓氏根亲、古代都城、古代发明等主题,发展河南郑州较具有代表性的文化品牌。如老家河南,新郑黄帝故里拜祖大会都具有较强的海内外影响力。二是做好黄河文化遗产保护的场馆建设。重点做好黄河非物质文化遗产展示馆、黄河文化博物馆建设等,汇聚文化遗产精华,全面反映黄河文化全貌。这些场馆的建设要充分利用科技手段,采用立体化的文化遗产展示手段,让游客了解文化遗产的起源、历史、地位等,在获得知识的同时,丰富游客的游览观感。三是建设文化遗址公园和文化生态保护区等。让这座具有3600年历史的古都遗址重焕新颜,丰富郑州市民的生活,让文化遗产保护工作真正受惠于民。四是做好文化遗产资源调查研究工作,充分利用现代化的技术手段,建设黄河文化遗产档案馆、数字博物馆、黄河文化遗产数据库等。加快编制《黄河文化遗产名录》,系统保护好黄河文化遗产。

(3) 讲好“黄河故事”,传承弘扬文化自信

郑州除了拥有美丽的黄河沿岸风景,还有底蕴深厚的黄河文化。历史上,郑州因为其重要的地理位置,多少历史故事发生在这里。上古时期,熊氏居于此。华夏始祖黄帝也出生在这里。随后,岁月变迁,商朝、周朝等古国先后建都于郑。在郑州大地上,有着享誉海外的郑地名人,人文始祖黄帝,第一王朝开创者夏禹,古之遗爱子产,还有无数的文人墨客,如杜甫,白居易,刘禹锡等。这些都是值得传扬的优秀黄河故事。此外,洛阳,开封等城市,有浓厚的历史文化。郑州可加强与这些城市之间的联系,打造郑汴洛“三座城、三百里、三千年”的文化发展故事。这几个城市之间的深度合作,将有助于形成世界级的黄河文化旅游带,让黄河故事扬名海外。此外,讲好黄河故事,就要储备黄河文化优秀传播人才,做好黄河文化教育,让黄河文化走进校园,走进社区。让更多的郑州人了解咱们本地丰富的黄河文化资源,接受黄河文化的熏陶,领会黄河文化的精神内涵,争取人人都能成为合格的黄河文化宣传员。总之,郑州要认真贯彻落实习近平总书记关于黄河文化的重要讲话精神,

普及黄河知识,讲好黄河故事,该举措有助于延续历史文脉,提高全社会对黄河文化的认知,坚定文化自信,践行时代精神。

(4) 创新传播方式,拓宽黄河文化传播渠道

拓宽黄河文化的传播渠道,就意味着充分利用现代信息技术充分诠释黄河文化的精神内涵,出版更多代表黄河文化最新研究成果的书籍,电视,电影作品等。也可借助各种短视频平台,创新文化传播方式。信息化时代,应借助各种传播载体如抖音、快手等平台,传承弘扬黄河文化,讲好黄河故事。这些平台上内容丰富形式多样的短视频,已经成为大众获取信息和娱乐的重要方式,因此也成为推动精神文明建设,提升民族自信的重要工具。2020年7月,河南省文旅厅、河南网信办联合举办的“打卡老家河南·弘扬黄河文化—2020年网络名人读中原”活动中,微博抖音话题阅读量达到1.34亿次,由此可以体现出短视频惊人的文化传承弘扬能力。这些平台可以使更多观众了解到黄河文化的内涵。这种传统与现代、科技与创新相结合的方式,可以让历史走进现实,更清晰客观地传承弘扬黄河文化。尤其是5G,VR,AR等技术的发展,人们必须以一种全新的视角来审视历史,创作出更有温情和时代内涵的文化作品。随着越来越多人认识到黄河文化的魅力,就可以把更美的黄河故事,更多的黄河名人、更好的民俗文化、更美的古镇文化等讲给全天下中华儿女,更好地保护传承弘扬黄河文化。

4 结语

黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根与魂。党的二十大提出了“推动黄河流域生态保护和高质量发展、传承中华优秀传统文化的重要部署工作”,这对黄河文化的保护传承弘扬提出了更高的要求 and 更大的挑战。文化是一座城市的灵魂之所在,对优秀文化的保护传承与弘扬是一座城市核心竞争力的体现方面。郑州是一座快速发展中的城市,境内黄河文化资源丰富,尤其是历史遗迹,非物质文化遗产等,有着深厚的历史底蕴。然而,随着时代的快速发展,人们对美好物质生活和精神生活的要求也在提高,对文化旅游也有着更高的渴望。从郑州的实际情况来看,应抓住黄河国家战略的发展机遇,在文旅融合背景下,充分挖掘黄河文化资源,拓宽黄河文化传播渠道,保护传承弘扬黄河文化。讲好黄河故事,传承弘扬黄河文化,是每一位中华儿女的庄严使命。抓住时代机遇,守牢黄河文化根基,充分利用现代信息技术和各种平台,实现文旅融合背景下的文化传承。讲好黄河故事,发挥文化超越时空的影响力,推动黄河文化走出河南,走向世界。

参考文献:

- [1]陈艳艳,陈雨璇.文旅融合背景下黄河文化传播效果提升策略[J].当代旅游,2020(30).
- [2]程璐瑶,金彩.文旅融合助推黄河流域高质量发展—以河南省为例[J].城市旅游规划,2020(3).
- [3]美国峰.大数据时代河南保护传承弘扬黄河文化的四重路径建构[J].郑州轻工业大学学报(社会科学版),2021,22(3).
- [4]李庚香.勇担保护传承弘扬黄河文化中原文化的历史责任[N].河南日报,2019(008).
- [5]宋瑞.充分发挥旅游在黄河流域生态保护和高质量发展中的作用[J].中国发展观察,2021(1).
- [6]左其亭.黄河流域生态保护和高质量发展研究框架[J].人民黄河,2019(11).
- [7]张玉华.郑州市文化旅游融合发展策略研究[D].郑州:郑州大学,2021.

作者简介:申丽霞(1983—),女,河南驻马店人,硕士研究生学历,副教授职称,研究方向:应用英语教学;中西方文化。该论文为2022年度郑州市社科联项目(项目编号:ZSLX20220478)阶段性研究成果。