

新时期如何加强思想政治工作与企业文化的融合发展

唐勇

(电力分公司河口供电管理区)

摘要:企业文化的重要特征就是它具有个性,不同的企业应表现出不同的企业文化。企业思想政治工作与企业文化在内涵上既有联系,又有区别,既有共性,又有个性。企业思想政治工作是搞好企业治理的有机组成部分,为企业生产经营活动提供精神动力和思想保证。企业文化在凝聚人心、激励斗志、陶冶情操、树立形象、推动企业工作和队伍建设方面具有不可替代的作用。

关键词:电力企业;核心价值观;思想政治工作;企业文化;国有企业;融合发展

企业文化是一个企业在长期生产经营过程中,把企业内部全体员工结合在一起的理想信念、价值观念、管理制度、行为准则和道德规范的总和。企业文化的建立是与企业发展的不同时期和企业自身的特点相适应的,且与企业的发展目标和企业发展战略一致,也是与企业自身条件相吻合的。

思想是行动的先导,文化是推动发展的动力。国有企业是政治属性和经济属性相统一的市场主体,这一双重属性决定了在国有企业管理中,必须统筹抓好思想政治和企业文化建设工作,促进二者融合发展,为国有企业发展注入澎湃动力。

一、思想政治工作与企业文化的区别

一是范畴不同。思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线。它以毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,通过有组织、有意识的宣传教育,形成强大的正能量。它属于政治工作的范畴,具有鲜明的共性特征。而企业文化,是以人为本,以心为要,崇德向善,释放人的潜能,提高企业的整体素质,以培育企业的核心价值观为基本手段的人文管理。企业文化就是以文“化”人,目的在于提高企业的核心竞争力和服务力,企业有各自独立的企业文化,具有鲜明的个性烙印。

二是内容不同。思想政治工作的基本内容是宣传贯彻党的路线、方针、政策、部署,国家的法规、法令、计划,通过深入细致的宣传教育,帮助员工树立正确的世界观、人生观、价值观,以达到在思想认识上的高度统一,使员工以积极的姿态投入工作和生活,促进企业和员工全面发展。它的内容有着政治性的特征。而企业文化是确定企业使命、企业核心价值观、企业精神、经营理念、人才理念、安全理念、行为规范的理性文化概念,也就是说它的内容有着文化性的特征。

三是适用不同。广义的思想政治工作对每一个企业都是适合的,它的运作方式有办班培训、系统教育、正面灌输、典型引路、网络教育等。而企业文化建设既有民族文化所赋予的共性,也有较强的企业个性,是企业文化底蕴的积淀与升华,为企业制定愿景目标、经营理念及行为规范。当这些目标、理念及行为规范被广大员工认同并接受后,形成了企业文化,企业文化不能照抄照搬,只能学习借鉴。

二、思想政治工作与企业文化的融汇

一是工作对象相同。思想政治工作有着特定的研究对象,它是着力研究人的思想政治品德的形成、变化、发展的规律,如何对人进行思想政治工作的规律。企业文化的基本特征之一是“人本化”原则,即“以人为本”的特征。由此可见,无论是思想政治工作还是企业文化建设,其工作对象都是员工队伍。二者都是围绕“人”来展开工作和促进人的全面发展,都是最大限度地调动人的积极性。

二是价值及内容相近相似。思想政治工作和企业文化都属于企业的上层建筑,二者研究的领域都是意识形态。思想政治工作是运用马克思主义理论来改造人的世界观、人生观、价值观,从而建立适应中国特色社会主义发展的思想体系和道德规范。企业文化是通过研究人的行为规范、价值观念、制度文化在人的意识形态中形成的理念,并按照人类意识形态的认知规律,把这种理念深植于人们的观念中,以改变人的价值观,规范人的行为取向。

三、思想政治工作与企业文化相融合的重要性

一是加强和改进企业思想政治工作的需要。企业文化能有效地将思想政治工作与精神文明建设与企业的经营管理有机地结合起来。企业管理的过程变成了用企业精神、企业价值观来教育、引导员工实施企业目标的过程,使全体员工拧成一股绳,劲往一处使。

只有企业文化建设搞得越好,文化管理推进有效,企业的生产经营、思想政治工作才能“水到渠成”。

二是思想政治工作与企业各项工作融合的需要。思想政治工作的基本原则就是依靠全体员工、理论联系实际、关心和解决实际问题,紧密结合企业的各项工作一起做。通过润物细无声,细致入微的思想政治工作,为员工提供精神动力,在企业内部营造和谐的氛围,调动和发挥员工的积极性和创造精神,使思想政治工作与现代企业管理有机地融合。

三是适应市场经济建设的需要。企业文化是企业的核心竞争力,它使思想政治工作的内涵更丰富,外延更拓展,能够增强思想政治工作的正能量。在当今的信息时代,企业竞争越来越需要注入文化内涵。这就要求企业更加注重文化品味,把发展企业文化置于战略地位。企业的市场营销,不仅是向社会公众推销产品和服务,而且还要向社会公众展示企业的本质和宗旨,使企业的形象得到社会公众的认同。

四、思想政治工作与企业文化融合策略

一是围绕企业的中心任务,使两者更好地融合。脱离企业生产经营这个中心任务,思想政治工作与企业文化建设都将成为无本之木、无源之水。一方面,思想政治工作与生产经营同步结合、融合渗透,进行一体化管理,建立思想政治工作的管理体系和保证体系。运用典型引路法、目标激励法、感情感化法等方式方法,积极倡导民主、平等的交流和对话,有效提高思想政治工作的针对性,坚持以人为本、解决好全体员工的各种思想问题,归根结底是为了保证先进生产力的实现,促进企业增强经济效益,为企业的中心任务服务。另一方面企业文化要在实体经济中发挥作用,应从操作方法上解决四个问题。

二是为提升企业的核心竞争力,两者必须更好地融合。把握好时、度、效,是做好思想政治工作的基本功。基层思想政治工作要保持蓬勃生机,还应适应新形势,更新老手段,学会新手段,善用多手段。既正面传播,又鲜活生动;既有话语的主动权,又有话语的吸引力;既把道理讲深讲透,又让传播入脑入心,不断开创企业思想政治工作的新局面。企业文化是人心建设,要注意企业文化的内化于心与外践于行,使企业文化通过文化载体的展示和感染,融人员的思想和精神世界,成为员工的行为习惯和心灵归属,才能用企业文化点亮“强企梦”。将企业文化理念落实到各个业务岗位,把职工的幸福观视为公司的梦想,给员工做事的机会、学习的机会、修炼的机会与提升的机会。

三是员工的认同和参与的方式,使两者更好地融合。员工的普遍认同和主动参与,是思想政治工作和企业文化建设的最大特色,也是最恰当的融合。思想政治工作要遵循自身规律,健全网络,不仅要增强针对性、科学性和有效性,还要增强灵活多样性。企业要针对员工的性格、情趣、爱好等变化和不同环境下出现的新变化,充分运用有效的宣传载体,让全体员工在观看、阅读欣赏中去思索、感知与实践,最终达到自我教育的目的。文化具有载体性,文化是“实”的而不是“虚”的,“实”就实在载体上,只有把产品、流程、工艺当作企业文化的载体来抓,使员工对企业文化由“知”到“信”,由“观望者”变为“主动参与者”,才能实现企业文化核心价值观与员工个人价值追求相对接,激励员工与企业共同成长,使企业管理实现“无为而治”的理想境界。

参考文献:

[1]企业思想政治工作与企业文化建设的融合——评《企业思想政治工作学习与研究》[J].张文峰.领导科学,2022(07)