

混合式教学模式在服装设计课程中的教学改革探索

赵冠华 高旭欢 马文壮 马丽亚
内蒙古工业大学 内蒙古呼和浩特 010010

摘要: 混合式教学模式对服装设计课程进行教学改革,可以提升教学质量。通过线上和线下教学平台的建设,有助于师生间的交流与沟通,激发学生的积极性、创新力和实践操作能力。为学生提供更广阔的展示平台,也可以让学生多角度的发现问题、提升设计水平。

关键词: 服装设计;混合式教学;教学改革

Teaching Reform of mixed teaching mode in fashion design course

Guanhua Zhao, Xuhuan Gao, Wenzhuang Ma, Liya Ma
Inner Mongolia University of Technology, Inner Mongolia, Hohhot 010010

Abstract: A mixed teaching mode can improve the teaching quality by reforming the course of fashion design. Through the construction of online and offline teaching platforms, it is conducive to the exchange and communication between teachers and students and stimulates students' enthusiasm, innovation, and practical operation ability. It provides a broader display platform for students and also enables students to discover problems from multiple angles and improve their design level.

Key words: clothing design; mixed teaching; reform in education

在“互联网+”时代背景下,高校教学模式在吸收了丰富的信息资源的基础上,发展为以线上和线下相结合的混合式教学模式。服装设计是一门需要激发学生丰富的想象力和创作能力的设计实训课程,在依托先进的多媒体技术前提下,获取到大量的信息资源,结合传统教学模式,可以培养学生的审美修养、创新能力和实践创作能力。

一、混合式教学方法运用

在传统教学过程中,教师通过板书、PPT课件等教学工具向学生传授服装设计的知识,学生在长期被动的状态下接受、理解并记忆所讲知识要点。^[1]教师针对学生学习效果的评价,也只是以学生在课堂教学中的表现和作业成绩为依据。这种以教师为主体的教学模式导致学生在课堂教学中始终处于被动地位,学生学习

服装设计专业知识的积极性难以提高。混合式教学中,教师通过线上平台在线上按照模板格式在平台上搭建网络课程,内容包括:教学大纲、教案、素材库、视频资料、应用案例、拓展资源以及在线答疑、互动交流等,供学习者课外进行学习^[2],便于学生更充分地预习,查找资料、拓展知识面和汲取设计灵感,提高了学习效率。课上,教师讲解重点、难点,进行设计和制作的操作示范。学生可以充分进行学习讨论,提出问题。教师在课上解答学生的疑难问题、指导实践操作,了解学生学习的难点,并且更深入地讲解知识点。课后,教师在线上平台布置复习任务,案例拓展和课后作业。学生可以通过线上资源更进一步地巩固课上内容、完成作业。

混合式教学方法相较于传统教学方法,一、

可以激发学生的学习积极性，将被动学习转变为主动学习。二、加深师生间的互动效流。更深入的了解学生的困难问题。活践上课氛围。三、拓宽知识面。通过线上平台的构建，可以为学生提供大量的相关知识案例、文化内涵和流行趋等前沿的信息资讯。四、提供课上教学效率。在学生充分预习后，课上有更多的时间进行重点、难点讲解和示范，也有可充足的时间答疑。五、激发学生创新和创作能力。通过充分的师生互动、学生间的讨论、教师的引导、启发，在学生设计构思过程中更容易迸发出火花，创作出更有创新力的作品。

二、教学成果由学生作品呈现



图 1 学生作业灵感提取、效果图

服装设计课程是一门理论与实践相结合的课程，教学成果不能仅通过考试来检验。检验学生对理论知识和实践操作的掌握程度，需要以实物形式呈现，实物作品可以反应出学生对课程理论知识、创新能力和实践造作能力的掌握。作业内容包括灵感汲取、设计主题分析、设计元素确定、效果图、款式图、结构图、和服装成衣几个部分(如图 1 所示)。灵感提取、主题分析部分需要学生在线上 and 线下大量搜集资料，设计构思和设计方法的运用展现出对课程

理论知识的掌握。效果图、款式图、结构图的绘制，既需要学生掌握手绘和电绘技能，也是学生创新创作能力的体现。成衣制作环节需要学生熟练地掌握服装工艺技能，反映着学生的实操水平。

三、构建线上、线下设计作品展示推广平台



图 2 静态展

学生的课程作品不应在班级小范围内进行评比，还应有更广阔的平台进行展示，由更多的人进行评价、欣赏。因此，需构建线上线下载展示推广平台，如在学校展厅、微信、QQ 等平台通过线下静态（如图 2 所示）、动态展和线上服装展（图 3 所示），对学生作品进行展示。还可以跟服装市场营销等课程相结合，进行线上和线下作品销售。以此来激励学生更努力、精益求精的完成课程作业，从而提高学生的学习主动性、创新能力和实践能力。



图 3 线上展

四、以赛促学，激发学生主动性

组织学生参加服装设计竞赛，鼓励学生参与创新设计，提高学生学习兴趣，培养创新能力，增强了学科竞赛的实力。参加国内一些专业设计的比赛，通过各类比赛使得学生们具备吃苦耐劳的精神，以此来激发学生的学习热情、提高学生学习的积极性。同时，在参加比赛的过程中，可以接触到国内优秀的设计师和设计作品，向对方学习提高自身能力。

此外，还可以在校内发起设计比赛，以项目主题的方式布置下去，学生完成作品后发布在线上公众号，并对自己的作品进行阐述，由专业老师进行点评，再由老师和学生在线上评比、投票。以最终线上投票成绩来确定奖项。通过大赛方式完成教学任务，可以活跃上课氛围，调动学生学习的积极性。达到课程教学实践性和参与性的实现。

五、混合式课堂下项目驱动式教学的应用

项目化教学的指导思想是将一个相对独立的任务项目交予学生独立完成，从信息的收集、方案的设计与实施，到完成后的评价，都由学生具体负责；通过一个个项目的实施，使学生能够了解和把握完成项目的每一环节的基本要求与整个过程的重点和难点，教师在教学过程中起到组织与指导作用。^[3]

在服装设计课程教学过程中，将教学任务以项目案例的形式通过线下和线上相结合的方式布置给学生，并指导帮助学生完成。学生在项目开始前完成分组，线上获取项目主题，能够利用大量时间查找资料获取资讯，课堂上充分进行小组讨论，确定项目实施方案，分配每个人的工作任务。学生在项目完成过程中，将所学到的理论知识能够及时运用到具体实践当中去，使课上学习内容得以巩固，及时发现学习中存在的不足，进而对自身的学习进行调整和改进，既可以调动学生的学习积极性，增强学习的目的性，同时也会提高学生的学习兴趣，增强创新精神、团队意识和合作能力。这样的教学方式在过程之中注重开发学生的创新能力和解决问题的能力，鼓励学生在学习的过程中表现自我的想法，极大程度开发学生的潜能。

六、建立课程的评价方法

教学评价应当依据教学目标，对教学的各个环节展开科学、多维度的评价，才能形成对学生客观、全面、公正的评价，同时推动课程的建设与发展^[4]。服装设计课程评价需要结合线上和线下两个部分，不再采用单一的教师打分形式，而是采取自评、互评、教师总评相结合的方法。自评有利于学生的自主学习，在学生完成作业并观摩他人作业后，能够发现自己的优点和不足，进行学习反思，有利于进一步提高；互评可以帮助学生共享学习成果，从不同的角度发现问题并提出改进意见，取长补短，提高自身的同时帮助其他同学发现问题；教师评价这个环节不只是评出分数，更要对项目进行的全过程进行评价和评估。要针对学生出现的问题尤其是共性问题 and 重点难题予以深入分析和有效突破，让学生在质量评价环节获得新的启迪。

七、结语

服装设计课程混合模式的改革，既可以保留传统线下教学的优势，又可以通过线上资源和线上平台的构建，丰富教学内容和教学评价体系。为学生学习提供更加丰富的教学资料、案例与前沿信息，激发学生学习的积极性，培养想象力和创意思维，提高创新能力和实践操作水平。能够培养出符合服装行业发展要求的专业人才。

参考文献：

- [1] 溪利亚,刘智珺.以优势互补构建混合式实践教学[J].产业与科技坛,2017(22):151-152.
 - [2] 李文高.混合式教学模式的课堂教学设计和教学方式研究.高教学刊.2022.7
 - [3] 徐蓉蓉.众创背景下项目化服装设计教学改革实践.时尚设计与工程.2017.3.
 - [4] 方登建,徐晓军,袁胜智.“互联网+”背景下的混合式教学研究.西部素质教育.2022.3.
- 基金项目：教育部产学研合作协同育人项目，项目编号:220504211052456

作者简介：赵冠华（1980—），汉族，内蒙古工业大学，硕士，讲师。研究方向：服装设计。